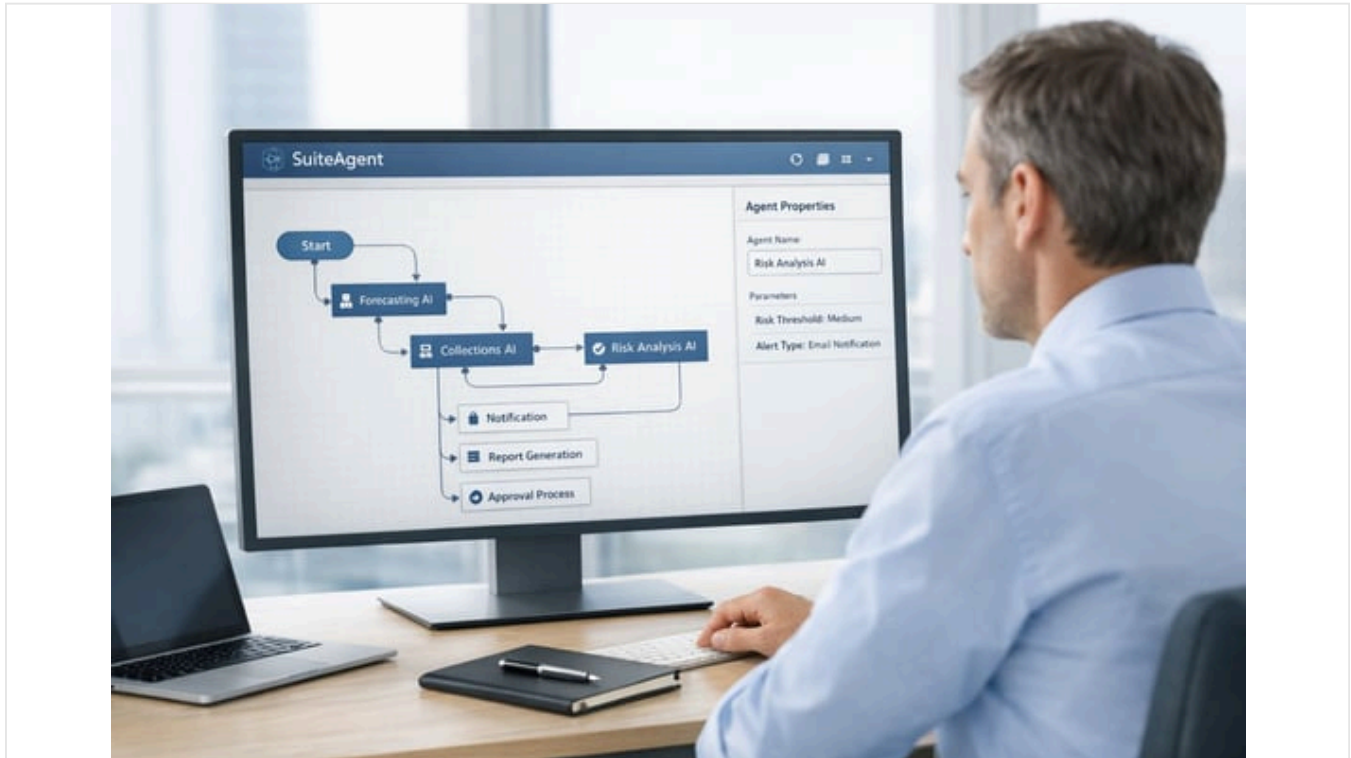


Applications agentiques Oracle pour l'ERP : Guide de l'IA NetSuite

By houseblend.io Publié le 12 avril 2026 30 min de lecture



Résumé analytique

Oracle a récemment annoncé un changement transformateur dans le domaine des logiciels d'entreprise grâce à ses nouvelles **Fusion Agentic Applications** – des outils pilotés par l'IA intégrés à ses suites Fusion Cloud ERP, HCM et CX, qui utilisent des équipes d' **agents d'IA** pour **planifier, raisonner et agir** de manière autonome sur les objectifs commerciaux (Source: blogs.oracle.com) (Source: www.itpro.com). Parallèlement, Oracle NetSuite (l'ERP cloud d'Oracle pour les entreprises du marché intermédiaire) déploie des capacités d'IA complémentaires – notamment un **service de connecteur d'IA** (Model Context Protocol) et des **frameworks SuiteAgent** personnalisables – permettant aux clients de connecter n'importe quel modèle de langage de premier plan (GPT, Claude, Gemini, etc.) et de créer des « agents » d'IA sur mesure sur la **plateforme SuiteCloud** de NetSuite (Source: www.oracle.com) (Source: www.oracle.com). Ce rapport examine ces développements en profondeur, compare les stratégies d'Oracle pour Fusion et NetSuite, et en tire les implications pour les clients de NetSuite. Nous passons en revue les applications agentiques annoncées (pour la finance, les RH, la chaîne d'approvisionnement, les ventes/marketing), la feuille de route d'intégration de l'IA de NetSuite et les tendances plus larges du secteur. Pour ce faire, nous nous appuyons sur les annonces d'Oracle, la presse spécialisée et les prévisions des analystes. Nous examinons également des exemples de cas (par exemple, les démonstrations de NetSuite utilisant Claude d'Anthropic) et des données d'enquête (par exemple, Gartner et EY) pour évaluer les avantages et les risques potentiels. En résumé, l'intégration d'agents d'IA dans les ERP est sur le point d'accélérer l'automatisation opérationnelle (Gartner prédisant que 80 % des problèmes de service seront résolus par l'IA d'ici quelques années (Source: www.itpro.com), mais sa réalisation dépendra de la gouvernance et du retour sur investissement (Source: www.techradar.com) (Source: www.itpro.com). Pour les clients actuels de NetSuite, les points clés sont : **(1)** les applications agentiques d'Oracle Fusion ne sont *pas* directement disponibles dans NetSuite – à la place, NetSuite dispose de ses propres outils « agentiques » pour la personnalisation ; **(2)** les entreprises doivent évaluer comment tirer parti de ces nouveaux kits d'outils et connecteurs d'IA SuiteCloud en fonction de leurs besoins commerciaux ; et **(3)** comme pour toute initiative d'IA, le succès dépendra d'objectifs clairs, de la préparation des données et d'une supervision humaine (Source: www.techradar.com) (Source: www.itpro.com).

1. Introduction et contexte

Les systèmes de planification des ressources d'entreprise (ERP) sont des suites logicielles fondamentales qui intègrent les processus métier essentiels. Au cours de la dernière décennie, les principaux fournisseurs d'ERP ont rapidement migré vers des modèles basés sur le cloud et ont commencé à intégrer l'intelligence artificielle pour automatiser les tâches. Oracle, par exemple, propose désormais *deux* plateformes ERP cloud : les traditionnelles **Oracle Fusion Cloud Applications** (destinées aux grandes entreprises) et **Oracle NetSuite** (un ERP SaaS multi-locataire acquis par Oracle en 2016). L'acquisition de NetSuite par Oracle en 2016 pour **9,3 milliards de dollars** a marqué son engagement envers l'ERP cloud (Source: techcrunch.com). Oracle avait alors explicitement déclaré que NetSuite et ses propres applications cloud « coexisteraient sur le marché pour toujours » (Source: techcrunch.com), reflétant le fait que chacun sert des segments de clientèle et des cas d'utilisation différents. Fusion Cloud a été construit sur la dernière infrastructure cloud d'Oracle (Gen 2 OCI) avec un support approfondi pour les déploiements à grande échelle (Source: www.attido.com), tandis que NetSuite (fondé en 1998) a historiquement servi les petites et moyennes entreprises comptant jusqu'à quelques centaines d'utilisateurs (Source: www.attido.com). Aujourd'hui, les deux suites revendiquent une large fonctionnalité (finance, chaîne d'approvisionnement, HCM, etc.), mais elles ont évolué séparément : Fusion met souvent l'accent sur des modules plus approfondis spécifiques à l'industrie et des capacités haut de gamme (Source: www.attido.com) (Source: www.attido.com) tandis que NetSuite est connu pour sa facilité d'utilisation et son riche écosystème de SuiteApps.

Parallèlement, le paysage de l'IA dans les logiciels d'entreprise a explosé avec l'essor des modèles génératifs et de l'« **IA agentique** » (<https://houseblend.io/articles/netsuite-agentic-workflow-design-guide>). L'*IA agentique* fait référence à des systèmes capables de planifier et d'exécuter activement des tâches en plusieurs étapes avec une intervention humaine minimale. Contrairement à l'IA traditionnelle (qui se contente souvent de prédire des résultats ou de fournir des recommandations), l'IA agentique est conçue comme un « **travailleur numérique** » **autonome** capable de coordonner les processus entre les applications. Selon Oracle, « l'IA agentique ne se contente pas de répondre aux questions. Elle planifie, raisonne, prend des mesures et orchestre des flux de travail métier complexes dans l'ERP, la chaîne d'approvisionnement, la finance et les opérations » (Source: blogs.oracle.com). Selon les mots d'Oracle, « L'IA traditionnelle prédit les résultats. L'IA agentique agit en fonction d'eux » (Source: blogs.oracle.com). Les analystes du secteur font écho à ce changement : les enquêtes de Gartner et d'EY prévoient une croissance rapide de l'automatisation pilotée par l'IA, prédisant que dans un avenir proche, « *près de la moitié des applications d'entreprise incluront des agents d'IA spécifiques aux tâches* » (Source: www.techradar.com). Cependant, les experts avertissent également que de nombreux projets d'IA manquent encore de **ROI ou de gouvernance** clairs ; par exemple, Gartner prédit que plus de 40 % des projets d'IA agentique seront annulés d'ici 2027 à moins que la valeur commerciale ne soit démontrée (Source: www.techradar.com), et une enquête récente a révélé que seulement 34 % des organisations avaient commencé de tels projets, 89 % des dirigeants insistant sur le fait que la supervision humaine reste essentielle (Source: www.itpro.com). Dans ce contexte, les récentes annonces « agentiques » d'Oracle sont à la fois ambitieuses et emblématiques d'une transformation plus large de l'ERP pilotée par l'IA.

Ce rapport explorera l'initiative des *Agentic Applications* d'Oracle et les avancées correspondantes de NetSuite, en se concentrant sur ce que les clients de NetSuite doivent savoir. Nous nous appuyons sur de multiples sources : les communiqués de presse et les articles de blog d'Oracle (Source: blogs.oracle.com) (Source: www.oracle.com), la couverture par les médias technologiques (Itpro, TechRadar, Axios) (Source: www.itpro.com) (Source: www.oracle.com), ainsi que des recherches et enquêtes indépendantes (Source: www.sciencedirect.com) (Source: www.itpro.com) (Source: www.techradar.com). Nous incluons également des exemples illustratifs (par exemple, des démonstrations utilisant Claude d'Anthropic avec NetSuite) et des comparaisons avec d'autres fournisseurs (SAP, Workday, Microsoft) pour contextualiser les développements. L'objectif est une évaluation complète et basée sur des données des offres ERP agentiques d'Oracle et des conseils pour les utilisateurs de NetSuite naviguant dans ce paysage.

2. Applications ERP agentiques d'Oracle

2.1. Fusion Agentic Applications : définition et portée

Début 2026, Oracle a dévoilé les **Fusion Agentic Applications** – une suite de nouveaux modules pilotés par l'IA intégrés à la plateforme Oracle Fusion Cloud. Ces applications se composent d'*équipes d'agents d'IA spécialisés* (alimentés par de grands modèles de langage et des données d'entreprise) qui travaillent en collaboration vers des résultats commerciaux définis. Comme l'a décrit Oracle : « Avec les Fusion Agentic Applications, nous faisons passer les logiciels d'entreprise au-delà des systèmes d'enregistrement passifs et fournissons à nos clients des applications capables de raisonner, de décider et d'agir dans la poursuite d'objectifs commerciaux définis » (Source: www.itpro.com). En d'autres termes, au lieu de simplement faire apparaître des analyses ou d'offrir des fonctions de chatbot, ces applications **exécutent de manière proactive des tâches** selon des objectifs fixés par l'humain.

Les médias technologiques rapportent que lors de l'Oracle AI World Tour (Londres, mars 2026), Oracle a annoncé **22 nouvelles Fusion Agentic Applications** couvrant la finance, les RH, la chaîne d'approvisionnement et l'expérience client (Source: www.itpro.com). Chaque application est essentiellement un flux de travail géré par des agents d'IA ayant des rôles et des autorités distincts, opérant au sein des cadres de sécurité et d'approbation d'Oracle. Par exemple, une application – *Cross-Sell Program Workspace* – utilise l'IA pour aider les équipes de vente à identifier les

opportunités de vente incitative/croisée et à réduire le coût d'acquisition client (Source: www.itpro.com). Une autre – *Design-to-Source Workspace* – coordonne les décisions de la chaîne d'approvisionnement pour optimiser l'approvisionnement en produits et les coûts (Source: www.itpro.com). Une application *Collectors Workspace* prévoit en permanence les flux de trésorerie et automatise les actions de recouvrement pour les équipes financières (Source: www.itpro.com). Une application *Workforce Operations* orientée RH automatise les tâches de paie et d'embauche (Source: www.itpro.com). (Le tableau 1 ci-dessous résume des exemples sélectionnés de ces applications agentiques.) Notamment, celles-ci sont **intégrées** à Oracle Fusion – les utilisateurs n'ont pas besoin d'outils d'IA distincts – mais les agents peuvent accéder aux données et au contexte de l'entreprise de manière persistante, en s'appuyant sur des garde-fous intégrés et des connaissances historiques (Source: www.itpro.com) (Source: blogs.oracle.com).

L'idée est d'avoir des agents basés sur LLM intégrés directement dans les systèmes ERP transactionnels, plutôt que d'agir comme des copilotes externes. Le marketing d'Oracle souligne que les Fusion Agentic Apps sont axées sur les résultats : elles cherchent continuellement à faire progresser un KPI ou un objectif spécifique (par exemple, réduire les retards de facturation), et elles n'interrompent les utilisateurs que lorsque des exceptions ou des décisions de jugement surviennent. Comme l'a déclaré Steve Miranda, vice-président exécutif d'Oracle, ces applications permettent aux employés de « consacrer leur temps précieux à des activités stratégiques » tandis que le travail de routine est géré par les agents d'IA (Source: www.itpro.com). Les commentaires technologiques notent que cette approche va au-delà des « copilotes » – qui assistent passivement – vers des « travailleurs numériques » qui agissent de manière autonome avec supervision (Source: www.techradar.com) (Source: blogs.oracle.com).

La plupart des applications agentiques annoncées ciblent des points de douleur bien connus. Dans l'expérience client (CX), Oracle a introduit cinq nouvelles applications agentiques pour les équipes de vente, de marketing et de service (Source: www.oracle.com) (Source: www.oracle.com). Par exemple, un *Contract Compliance Workspace* examine et signale de manière autonome les risques contractuels dans toute une organisation (Source: www.oracle.com), tandis qu'un *Marketing Command Center* analyse en permanence les données pour recommander la meilleure campagne suivante pour la croissance (Source: www.oracle.com). Au total, les applications Fusion d'Oracle (ERP, HCM, CX) sont réinventées afin que de nombreuses tâches puissent être initiées ou gérées par des agents d'IA selon des règles métier (Source: www.oracle.com) (Source: www.oracle.com). La figure 1 (ci-dessous) illustre le concept : chaque application agentique comprend plusieurs agents LLM collaborateurs ayant des rôles définis (analyste, exécuteur, coordinateur, etc.), le tout fonctionnant sur Oracle Cloud Infrastructure et régi par les paramètres de sécurité de l'entreprise (Source: blogs.oracle.com) (Source: www.itpro.com).

TABLEAU 1. ORACLE FUSION AGENTIC APPLICATIONS (EXEMPLES SÉLECTIONNÉS)	
Application	Focus / Avantage
Cross-Sell Program Workspace (Agentic App)	Ventes : Les agents d'IA identifient les opportunités de vente incitative et croisée, réduisant les coûts d'acquisition client et favorisant une expansion prévisible des revenus (Source: www.itpro.com).
Workforce Operations (Agentic App)	RH/Paie : Automatise les tâches RH de routine (par exemple, ajustements de paie, analyses de la main-d'œuvre) pour réduire le travail manuel et les erreurs (Source: www.itpro.com).

| Design-to-Source Workspace | Supply Chain : Coordonne les décisions de conception de produits et d'approvisionnement, optimise la sélection des fournisseurs et réduit les coûts sur l'ensemble de la chaîne logistique (Source: www.itpro.com). | | Collectors Workspace (Agentic App) | Finance : Prévoit en continu les flux de trésorerie et hiérarchise les efforts de recouvrement, améliorant ainsi le DSO et accélérant l'encaissement (Source: www.itpro.com). | | Contract Compliance Workspace | Ventes/Juridique : Analyse sémantiquement les portefeuilles de contrats d'entreprise pour détecter les écarts de conformité et atténuer les risques de manière proactive (Source: www.oracle.com). | | Cross-Sell Program Workspace (CX Agentic App) | Ventes : (également répertorié sous ERP) Augmente les taux de réussite et la croissance grâce à des recommandations basées sur les données (Source: www.oracle.com). | | Marketing Command Center | Marketing : Surveille les signaux unifiés pour hiérarchiser les segments cibles et lancer automatiquement des programmes de croissance (Source: www.oracle.com). | | Sales Command Center | Ventes : Surveille en continu les prospects et les projets, réduit le taux d'attrition et exécute de manière autonome les actions les plus pertinentes pour accélérer le chiffre d'affaires (Source: www.oracle.com). | | Service Manager Workspace | Service : Fait apparaître automatiquement les problèmes de service, les escalades et les facteurs de risque client pour améliorer les temps de réparation et la satisfaction (Source: www.oracle.com). |

Tableau 1 : Sélection d'applications agents Oracle Fusion pour l'ERP et le CX, avec leur objectif principal et les avantages attendus (d'après l'annonce d'Oracle et la couverture médiatique) (Source: www.itpro.com) (Source: www.oracle.com).

2.2. Infrastructure et outils d'IA agentique d'Oracle

Pour soutenir ces applications agents, Oracle améliore également son infrastructure de développement d'IA. Au cœur de cette démarche se trouve **Oracle AI Agent Studio** (intégré à Oracle Cloud Infrastructure), qui comprend désormais un *Agentic Applications Builder* – une interface en langage naturel sans code pour composer des workflows d'agents à travers toute la pile technologique (Source: www.techradar.com) (Source: www.oracle.com). Par exemple, Oracle a ajouté un « générateur d'agents en langage naturel sans code » et un tableau de bord de retour sur investissement (ROI) dans l'Agent Studio, permettant aux utilisateurs métier et aux développeurs de créer, tester et mesurer des processus multi-agents sans programmation complexe (Source: www.techradar.com). L'Agent Studio fournit également une observabilité intégrée : il suit la manière dont les agents exécutent les workflows, journalise leurs actions à des fins d'audit et peut afficher un « jumeau numérique » de la chaîne d'agents pour visualiser les décisions et les résultats (Source: www.oracle.com). Ces outils visent à permettre aux clients de créer et de réutiliser en toute sécurité des composants d'IA (agents) dans leurs applications sans avoir à tout développer à partir de zéro.

La stratégie d'Oracle est complète : l'IA agentique est intégrée « de la base de données aux applications » (Source: blogs.oracle.com). L'entreprise met l'accent sur un déploiement responsable et de qualité professionnelle. Par exemple, toutes les applications agents Fusion fonctionnent au sein du cadre de sécurité et des hiérarchies d'approbation existants de Fusion (Source: www.oracle.com) (Source: blogs.oracle.com). Elizabeth Leone (vice-présidente exécutive chez ORCL) a souligné que les agents font remonter les exceptions là où « le jugement humain modifie matériellement le résultat » (Source: www.oracle.com). Lors des événements AI World, Oracle a également mis en avant son engagement envers la supervision humaine : le PDG Mike Sicilia a déclaré que « l'IA n'est pas là pour remplacer l'expertise, elle est là pour l'élever » en gérant la « complexité invisible » tout en laissant les décisions stratégiques aux humains (Source: www.techradar.com) (Source: blogs.oracle.com). En pratique, Oracle fournit des mécanismes d'alerte pour que les gestionnaires puissent examiner les actions des agents ; et les agents peuvent solliciter une approbation humaine pour les étapes discrétionnaires.

En coulisses, Oracle investit dans l'infrastructure sous-jacente. Côté base de données, Oracle a optimisé son moteur de lignage et ses mémoires de contexte pour permettre aux agents de rappeler rapidement des données commerciales historiques. Le support étendu des données multimodales (texte, tableaux, contrats, images) signifie que les agents peuvent analyser, par exemple, des factures numérisées ou des transcriptions vocales dans le cadre de leurs workflows. OCI (Oracle Cloud Infrastructure) est positionnée comme la fondation sécurisée : Oracle a noté qu'un argument de vente clé est la fiabilité et la disponibilité d'OCI pour les charges de travail d'IA (Source: www.itpro.com). Sicilia a explicitement soutenu que proposer des « agents d'IA prêts à l'emploi basés sur des données sécurisées » (via OCI) répondra mieux aux besoins des clients que les offres fragmentées des concurrents (Source: www.itpro.com).

Il est crucial de noter qu'Oracle met également à jour sa chaîne d'outils avec des contrôles de ROI et de gouvernance. En mars 2026, l'entreprise a annoncé des améliorations à son **AI Fusion Agent Studio**, incluant un *Agentic Applications Builder* et un module **AI Agent Audio**, qui ajoutent des fonctionnalités telles que le suivi du ROI et des tableaux de bord de qualité. Ces changements reconnaissent que les entreprises ont besoin de *mesurer* l'impact commercial de l'automatisation agentique. Par exemple, Oracle fournit désormais des tableaux de bord de ROI pour quantifier le temps gagné ou les revenus générés par les workflows agentiques (Source: www.techradar.com). Cette focalisation sur la mesure s'aligne avec les conseils des analystes selon lesquels « une meilleure prévisibilité du ROI doit être établie avant que l'IA puisse être véritablement mise à l'échelle » au sein des organisations (Source: www.itpro.com).

3. Fonctionnalités d'IA et agentiques d'Oracle NetSuite

Bien qu'Oracle regroupe les innovations ci-dessus sous la bannière Fusion, **les clients de NetSuite ont reçu leur propre feuille de route pour l'IA**. Lors des conférences annuelles SuiteConnect et SuiteWorld, l'entreprise a dévoilé de nouvelles fonctionnalités d'IA intégrées à la plateforme de développement SuiteCloud et à l'ERP natif. Il est important de noter qu'Oracle n'a pas porté directement ses applications agents Fusion vers NetSuite ; les deux gammes de produits restent distinctes. Au lieu de cela, l'approche de NetSuite consiste à offrir des **points d'intégration et des boîtes à outils ouverts** qui permettent aux clients, partenaires ou éditeurs de logiciels indépendants (ISV) de construire des agents d'IA et des workflows personnalisés au-dessus de NetSuite.

3.1. SuiteWorld 2025 : Connecteur d'IA et SuiteAgents

En octobre 2025, lors de la conférence SuiteWorld à Las Vegas, Oracle NetSuite a annoncé une mise à jour de la plateforme « SuiteCloud Next » mettant l'accent sur l'IA. Le communiqué de presse déclarait que NetSuite « permet désormais aux clients... d'intégrer des modèles d'IA de premier plan, de concevoir des agents d'IA personnalisés et de composer des workflows pilotés par l'IA » (Source: www.oracle.com). Les nouvelles capacités incluent (telles que citées et développées) :

- **AI Connector Service (MCP)** : Une intégration sécurisée pilotée par protocole qui permet à tout assistant ou modèle d'IA externe d'accéder aux données NetSuite. Construit sur des standards ouverts (incluant le Model Context Protocol de MuleSoft), cela permet aux entreprises de « sélectionner les modèles d'IA les mieux adaptés à leurs besoins métier, de définir les données auxquelles ils peuvent accéder et de régir la manière dont les modèles interagissent avec NetSuite » (Source: www.oracle.com). En pratique, un administrateur peut configurer quels services d'IA (par exemple, GPT/Gemini d'OpenAI, Claude d'Anthropic, etc.) peuvent interroger les enregistrements NetSuite, et selon quelles règles. Les utilisateurs pourront ultérieurement créer des *prompts personnalisés* afin que les IA externes répondent en accord avec les politiques de l'entreprise. Grâce à cette conception ouverte, les clients NetSuite ne sont *pas enfermés* chez un seul fournisseur ou modèle – Evan Goldberg a noté que « rien n'illustre mieux l'agilité que la capacité de connecter l'outil d'IA de votre choix directement à NetSuite » (Source: www.itpro.com).
- **Cadres SuiteAgent (SuiteAgent Frameworks)** : Nouveaux cadres de développement et API qui permettent aux partenaires et aux clients de construire, déployer et gérer des *SuiteAgents* sur SuiteCloud. Le terme SuiteAgent est utilisé par NetSuite pour désigner un module ou un workflow personnalisé piloté par l'IA. Les SuiteAgents peuvent exploiter les services d'IA propres à NetSuite ou appeler des LLM externes (via le connecteur). Lorsqu'ils sont construits avec le SuiteCloud Development Framework, ces agents s'exécutent comme des extensions de premier ordre dans NetSuite et apparaissent dans SuiteFlow et SuiteAnalytics. Oracle déclare que « les SuiteAgents développés en utilisant les nouveaux cadres SuiteAgent... peuvent tirer parti des boîtes à outils et services d'IA de NetSuite pour aider les entreprises à atteindre leurs résultats plus rapidement... avec une plus grande confiance » (Source: www.oracle.com). NetSuite a également introduit une *expérience de workflow agentique* dans l'interface utilisateur : les utilisateurs peuvent désormais lancer, surveiller et même intervenir dans un SuiteAgent en cours d'exécution, en examinant ses résultats intermédiaires et son code pour plus de transparence (Source: www.oracle.com).
- **Boîtes à outils et services d'IA** : Un ensemble d'API d'IA pour les tâches courantes. En octobre 2025, NetSuite a publié de nouvelles boîtes à outils pour l'IA documentaire (par exemple, l'extraction de données à partir de factures ou de reçus), les *Insights narratifs* (pour générer des résumés en langage clair des données commerciales) et l'IA de *connaissances* (pour les FAQ/chatbots d'entreprise). Ces API peuvent être intégrées dans des SuiteApps, des workflows ou des SuiteScripts. Oracle a déjà rendu disponible une API d'IA documentaire et a indiqué que les autres suivront (Source: www.oracle.com). L'objectif est d'éliminer le besoin pour chaque développeur de configurer son propre backend d'IA : au lieu de cela, les développeurs SuiteCloud peuvent simplement appeler ces services d'IA hébergés par NetSuite.
- **Assistants IA et outils de développement** : Pour stimuler la productivité, NetSuite ajoute des assistants pilotés par l'IA pour les développeurs et les administrateurs. Par exemple, NetSuite a annoncé un *SuiteCloud Developer Assistant* – un compagnon de codage IA capable de générer instantanément du code SuiteScript basé sur des requêtes en langage naturel (tout comme GitHub Copilot pour Oracle Cloud) (Source: www.oracle.com). D'autres assistants aideront les utilisateurs non techniques ; par exemple, un « SuiteCloud Studio Assistant » peut suggérer des prompts et guider la configuration des connecteurs sans nécessiter d'expertise en ingénierie de prompts (Source: www.itpro.com). La suite inclut même un *AI Connector Service Companion*, un package de contexte et de modèles de prompts pour que les utilisateurs métier ordinaires puissent demander à l'IA connectée d'effectuer des tâches courantes (par exemple, « générer une nouvelle commande client »). Ce compagnon est préchargé avec plus de 100 modèles de prompts financiers et opérationnels (Source: www.itpro.com), ainsi que des assistants d'interface graphique pour éviter de taper des prompts bruts.

Ensemble, ces fonctionnalités marquent une expansion significative de la plateforme d'IA de NetSuite. Le communiqué de presse met l'accent sur l'**ouverture** et la **personnalisation** : contrairement aux applications agents prêtes à l'emploi d'Oracle Fusion, l'approche de NetSuite consiste à donner aux développeurs et aux partenaires les moyens de créer *leurs propres* agents et workflows d'IA en utilisant les données NetSuite (Source: www.oracle.com) (Source: www.oracle.com). Comme l'a déclaré Evan Goldberg, vice-président exécutif d'Oracle NetSuite, ces outils « transforment la façon dont l'IA fonctionne pour les entreprises en donnant [aux clients] la capacité de construire rapidement et facilement des agents d'IA, de connecter des assistants d'IA externes et d'orchestrer des processus d'IA » (Source: www.oracle.com).

3.2. SuiteConnect 2026 : Connectivité et démonstrations

Lors de la conférence SuiteConnect (Londres, mars 2026), NetSuite a mis en action le connecteur d'IA. De nouvelles *applications MCP* ont été annoncées pour le service de connecteur d'IA (Source: www.itpro.com). Ces applications permettent aux utilisateurs finaux d'interagir avec les données NetSuite directement *depuis l'interface de leur assistant d'IA préféré*. Par exemple, une équipe NetSuite a fait une démonstration consistant à demander à Claude d'Anthropic (via une interface conversationnelle) de « montrer tous les comptes en retard de plus de 30 jours ». Claude a ensuite invoqué les outils de NetSuite (recherches enregistrées, rapports) et a généré un tableau de bord en temps réel. Il est crucial de noter que l'interface affichait les appels SuiteQL réels et le code exécuté en coulisses, offrant une transparence totale (Source: www.itpro.com). De cette manière, même les utilisateurs sans compétences en codage SuiteCloud pouvaient utiliser le langage naturel pour interroger et mettre à jour les données ERP. Les applications MCP fonctionneront également avec Google Gemini, ChatGPT d'OpenAI et tout LLM prenant en charge le standard ouvert MCP (Source: www.itpro.com).

Un cas d'usage convaincant a été présenté avec l'organisation à but non lucratif d'économie circulaire **EAL Green**. Les employés d'EAL Green ont photographié les articles d'inventaire recyclés entrants avec leurs téléphones portables ; l'IA Claude (via le connecteur) a identifié les articles et a automatiquement créé ou mis à jour les enregistrements d'inventaire dans NetSuite (Source: www.itpro.com). Ce type d'utilisation de l'IA multimodale (mise à jour d'ERP à partir d'images) illustre la portée pratique du connecteur. Une autre démonstration a montré l'utilisation de Claude pour explorer l'Analytics Warehouse : l'utilisateur a demandé à Claude de « trouver des tendances dans nos données de comptes clients » et de « générer un tableau de bord » les résumant (Source: www.itpro.com). Cela connecte l'entrepôt de données de NetSuite avec l'IA générative pour rendre l'analytique accessible.

NetSuite a également mis en avant les **fonctionnalités de gouvernance** du connecteur. Les administrateurs peuvent appliquer des rôles de sécurité NetSuite aux IA connectées ; par exemple, un assistant peut se voir attribuer un profil d'« Analyste comptable fournisseurs », limitant ainsi les enregistrements ou les actions qu'il est autorisé à effectuer (Source: www.itpro.com). Le *AI Connector Service Companion* garantit que même les utilisateurs novices reçoivent des invites (prompts) pertinentes. Goldberg a expliqué : « Avec le compagnon, les équipes peuvent utiliser l'IA de manière plus fiable et cohérente dans l'ensemble des opérations financières » (Source: www.itpro.com). En substance, la vision de NetSuite est de permettre aux clients d'exploiter des assistants de type ChatGPT au sein de leur ERP avec des contrôles de niveau entreprise.

3.3. Fonctionnalités d'IA agrégées : NetSuite vs Fusion

Le résultat pratique pour les clients NetSuite est qu'**Oracle propose différents outils d'IA selon la plateforme**. Les clients de Fusion Cloud bénéficient d'applications agentiques pré-construites et axées sur l'industrie dès leur mise en service (Source: www.itpro.com), tandis que les clients NetSuite disposent de **capacités de plateforme** pour construire ou intégrer leurs propres automatisations par IA. Concrètement :

- **Applications agentiques vs Agents personnalisés** : Les dernières versions d'Oracle Fusion définissent des applications agentiques spécifiques pour les flux de travail courants (ex. : recouvrement, ventes croisées) (Source: www.itpro.com) (Source: www.oracle.com). NetSuite n'a pas (encore) annoncé de packages d'applications agentiques similaires « prêts à l'emploi ». Au lieu de cela, des fonctionnalités telles que le framework SuiteAgents et les kits d'outils d'IA visent à permettre aux clients ou aux partenaires de *créer eux-mêmes* ces automatisations (Source: www.oracle.com) (Source: www.oracle.com). Ainsi, si un client NetSuite a besoin d'un « agent de vente croisée » ou d'un « agent de recouvrement de créances » intelligent, il devra probablement le développer à l'aide des outils SuiteCloud (ou l'obtenir auprès d'un partenaire SuiteApp).
- **Intégration d'IA externe** : NetSuite prend explicitement en charge la connexion à tout modèle d'IA externe via le connecteur (GPT, Claude, Gemini, etc.) (Source: www.itpro.com). Les applications agentiques d'Oracle Fusion utilisent en interne les LLM choisis par Oracle (exécutés sur OCI) et ne nécessitent pas de modèles fournis par le client. Avec NetSuite, les clients ont la flexibilité (et la responsabilité) de choisir et de gérer les modèles d'IA à utiliser. Evan Goldberg a souligné cette ouverture : NetSuite ne forcera pas l'utilisation d'un fournisseur d'IA spécifique et garantit que les utilisateurs ne sont pas « enfermés dans un modèle unique » (Source: www.itpro.com).
- **Environnement de développement** : Fusion inclut un *Agentic App Studio* spécialisé pour composer des flux de travail basés sur les KPI (Source: www.techradar.com) (Source: www.oracle.com). NetSuite exploite son *SuiteCloud Development Framework* existant, désormais enrichi de bibliothèques d'IA (requêtes SuiteQL, RESTlets d'IA, etc.). Le « AI Canvas » (constructeur de flux de travail visuel) et les améliorations de SuiteFlow de NetSuite sont analogues à la fourniture d'un environnement de développement « conscient de l'IA » (Source: www.houseblend.io) (Source: www.oracle.com). Mais les plateformes sous-jacentes restent distinctes : le code Fusion est un code personnalisé Oracle Apps, tandis que NetSuite utilise les outils SuiteScript et SuiteBuilder.
- **Gouvernance et conformité** : Les deux plateformes mettent l'accent sur les contrôles. Les applications agentiques de Fusion héritent par défaut du modèle de sécurité robuste de Fusion (Source: www.oracle.com). Le connecteur de NetSuite s'appuie sur les administrateurs pour appliquer des rôles standard et une gouvernance des données aux IA connectées (Source: www.itpro.com). En pratique, un département financier peut décider quels enregistrements un assistant IA peut consulter ou modifier. Le « Compagnon » et les bibliothèques d'invites de NetSuite guident également l'IA pour qu'elle se comporte de manière cohérente, reflétant le langage et les politiques de l'entreprise (Source: www.itpro.com).
- **Licences et coûts** : Oracle a indiqué que, comme d'autres capacités d'IA, ces améliorations seraient *incluses* dans les plans d'abonnement existants plutôt que vendues comme des modules complémentaires coûteux. (Par exemple, Oracle a déclaré publiquement pour NetSuite que ses plus de 200 nouvelles fonctionnalités d'IA seraient fournies comme des « mises de fonds », contrastant avec la pratique de SAP qui facture jusqu'à 30 % de supplément pour les fonctionnalités d'IA (Source: www.axios.com.) Nous attendons la même approche pour les applications agentiques de Fusion : elles favorisent l'adoption d'Oracle Cloud plutôt que de générer des revenus distincts.

Tableau 2 résume certaines de ces différences clés dans les stratégies d'IA/agentiques d'Oracle entre Fusion Cloud ERP et NetSuite :

ASPECT	ORACLE FUSION CLOUD (ERP AGENTIQUE)	ORACLE NETSUITE (ERP SUITECLOUD)
Approche	Applications agentiques intégrées de niveau entreprise avec flux de travail clés en main (ex. : recouvrement, agents de chaîne d'approvisionnement) (Source: www.itpro.com). Les agents d'IA s'exécutent nativement dans les applications Fusion sous le contrôle d'Oracle.	Plateforme ouverte et extensible. Fournit des connecteurs, des frameworks et des kits d'outils pour que les clients/partenaires construisent des automatisations d'IA personnalisées (SuiteAgents) sur NetSuite. Aucune application agentique complète pré-construite fournie.
Catalogue d'applications IA	Des dizaines d'applications agentiques prédéfinies (22 annoncées en mars 2026) couvrant la finance, les RH, le CX, la chaîne d'approvisionnement (Source: www.itpro.com) (Source: www.oracle.com). Solutions packagées pour les processus courants.	Aucun catalogue d'applications IA fixe annoncé. Les clients peuvent développer des agents sur mesure (ex. : rapprochement AP, recouvrement AR) en utilisant les outils SuiteCloud (Source: www.oracle.com) (Source: www.agentcrew.com.au). Les partenaires peuvent proposer leurs propres SuiteApps.
Intégration LLM	Utilise des LLM sélectionnés par Oracle intégrés sur OCI (modèles de pointe) au sein des applications. Les opérateurs bénéficient d'une IA gérée avec les garde-fous d'Oracle.	Intégration ouverte via MCP : tout LLM compatible (OpenAI, Anthropic, Gemini, etc.) peut être connecté (Source: www.itpro.com). Les administrateurs définissent l'accès aux données et les autorisations basées sur les rôles pour chaque IA.
Outils de développement	Oracle AI Agent Studio avec constructeur d'agents sans code, tableaux de bord de ROI, observabilité (Source: www.techradar.com) (Source: www.oracle.com). Outils visuels pour construire des flux de travail axés sur les résultats.	SuiteCloud Dev Framework étendu avec des bibliothèques d'IA : framework SuiteAgents, SuiteFlow/Canvas pour construire des flux de travail d'IA, API Document AI, etc. (Source: www.oracle.com) (Source: www.oracle.com). L'assistant développeur aide à générer du SuiteScript.
Gouvernance et sécurité	Les agents fonctionnent dans le modèle de sécurité de Fusion (politiques de données, approbations, ségrégation) (Source: www.oracle.com). Oracle gère la sécurité (vérifications des dommages, pistes d'audit).	Sécurité alignée sur NetSuite. Des rôles préconfigurés (ex. : DAF, comptable AP) peuvent être attribués à l'IA connectée, limitant la portée (Source: www.itpro.com). Les invites du Compagnon assurent l'alignement du contexte.
Clients types	Grandes entreprises (centaines à milliers d'utilisateurs) avec des opérations mondiales complexes et multi-livres. Fusion est souvent utilisé par des organisations mondiales ou réglementées (Source: www.attido.com) (Source: www.attido.com).	Entreprises du marché intermédiaire et en croissance (dizaines à quelques centaines d'utilisateurs). NetSuite est adopté par des entreprises mondiales et nationales (Source: www.attido.com) (Source: www.attido.com). Focus sur un retour sur investissement plus rapide.
Modèle de tarification	Fonctionnalités d'IA incluses dans l'abonnement (pas de « taxe IA »). Vise à augmenter la valeur du bundle Fusion Cloud (Source: www.axios.com).	Fonctionnalités d'IA également incluses largement (le vice-président exécutif de NetSuite a déclaré que les 200 fonctionnalités d'IA sont des « mises de fonds » (Source: www.axios.com). Utilisation supplémentaire (appels API externes) facturée séparément le cas échéant.

Tableau 2 : Comparaison des approches d'IA/agentiques d'Oracle dans Fusion Cloud ERP vs NetSuite. Fusion repose sur des applications agentiques intégrées et une IA gérée par OCI, tandis que NetSuite met l'accent sur des connecteurs ouverts et des agents développés par les clients. Références dans le texte ci-dessus.

4. Perspectives de l'industrie et des experts

4.1. Points de vue des fournisseurs et des analystes

La poussée d'Oracle vers l'IA agentique s'inscrit dans une tendance plus large de l'industrie. Les principaux éditeurs de logiciels recalibrent leurs feuilles de route autour des agents d'IA. Par exemple, le PDG de SAP, Christian Klein, a annoncé à Davos 2025 que SAP lançait des agents d'IA pour les ventes et la chaîne d'approvisionnement, soulignant comment plusieurs agents interagiraient (les ventes suggèrent les prix/regroupements, communiquent avec la chaîne d'approvisionnement pour assurer le stock) (Source: www.axios.com). De même, Workday a déployé ses « Illuminate Agents » pour la paie, les contrats, l'audit et plus encore, ainsi qu'un « système d'enregistrement des agents » pour les orchestrer (Source: www.techradar.com). Même au-delà de l'ERP, Microsoft et Google activent des usines d'agents sur leurs clouds (Source: www.sciencedirect.com). En bref, le récit est que « les entreprises sont aux prises avec la complexité des processus » et que l'IA agentique peut combler les silos (Source: blogs.oracle.com).

Dans ce contexte, le PDG d'Oracle, Mike Sicilia, envisage l'innovation agentique avec optimisme mais prudence. Lors de l'AI World Tour, il a comparé les avancées de l'IA au passage des avions à hélice aux avions à réaction, déclarant que « des choses qui semblaient hors de portée il y a quelques mois sont maintenant la nouvelle norme » (Source: www.techradar.com). Il a souligné que l'IA « change la façon dont le travail est effectué, afin que les gens puissent se concentrer sur la stratégie plutôt que sur l'administration » et qu'elle « donne [aux entreprises] l'altitude nécessaire pour voir plus grand » (Source: www.techradar.com). Notamment, Sicilia a insisté sur le fait que l'objectif d'Oracle est de fournir des capacités d'IA clés en main : « Nous avons fait la réingénierie pour vous... donc ces capacités d'IA devraient être faciles à activer et à exploiter au maximum » (Source: www.techradar.com). Il a également précisé qu'Oracle ne dictera pas l'avenir : « nous ne sommes pas ici pour définir votre avenir avec l'IA ; nous sommes ici pour vous fournir les outils dont vous avez besoin pour le façonner » (Source: www.techradar.com). Ces déclarations soulignent le positionnement d'Oracle : fournir une IA puissante prête à l'emploi (les 22 applications agentiques, AI Agent Studio, etc.) tout en laissant aux clients le choix du déploiement.

Les analystes de l'industrie font écho à la fois à l'enthousiasme et à la prudence. Par exemple, Gartner prévoit des dépenses massives en IA malgré des résultats mitigés : les dépenses mondiales en IA pourraient atteindre **2 500 milliards de dollars en 2026** (une augmentation de 44 % d'une année sur l'autre) (Source: www.itpro.com). Cependant, comme le dit Gartner, de nombreux projets d'IA actuels sont encore dans le creux de la désillusion, 95 % des entreprises signalant un « retour sur investissement nul » sur les projets pilotes d'IA générative en 2025 (Source: www.itpro.com). Le message clair est que le retour sur investissement est primordial : « L'amélioration de la prévisibilité du retour sur investissement doit se produire avant que l'IA puisse être véritablement mise à l'échelle » (Source: www.itpro.com). Cela est cohérent avec l'accent mis par Oracle sur les tableaux de bord de retour sur investissement et la surveillance des applications agentiques.

Les commentateurs technologiques ont noté que si la vision agentique d'Oracle réussit, elle établira une nouvelle norme. Un analyste de TechRadar a écrit que « l'annonce des "Agentic Apps" d'Oracle fait paraître la stratégie IA de tous les autres fournisseurs d'ERP comme incrémentale » (suggérant que l'intégration de 22 applications autonomes constitue un bond en avant majeur) [^1]. D'un autre côté, des experts indépendants préviennent que l'IA agentique peut générer du battage médiatique sans valeur ajoutée si elle n'est pas gérée avec prudence. ITPro a rapporté que, bien que Gartner prédise que l'IA agentique pourrait résoudre 80 % des problèmes de service client (réduisant les coûts d'environ 30 %) d'ici 2029 (Source: www.itpro.com), l'adoption réelle en entreprise reste embryonnaire. Seules environ **34 % des organisations** avaient lancé des projets agentiques fin 2025, et seulement 14 % les avaient pleinement mis en œuvre (Source: www.itpro.com). De plus, près de **89 % des cadres supérieurs** interrogés par EY ont insisté sur le fait que la supervision humaine est cruciale lors du déploiement d'agents (Source: www.itpro.com). Comme l'a souligné un CTO : « un agent IA ne peut pas fournir de l'intelligence à la demande... à moins qu'il ne travaille avec des données fiables et pertinentes et qu'il soit gouverné de manière appropriée » (Source: www.itpro.com). De même, Peter van der Putten de l'Université de Leiden met en garde contre une « armée d'agents » qui pourrait causer le chaos si elle n'est pas correctement contrôlée (Source: www.itpro.com).

Le sentiment des employés compte également. Une étude de Workday de 2025 a révélé que la plupart des employés considèrent les agents IA comme des « coéquipiers importants » mais pas comme des remplaçants complets (Source: www.itpro.com). Seuls environ 24 % se sentaient à l'aise avec des agents travaillant de manière totalement autonome (Source: www.itpro.com). Presque tous ont convenu que l'expérience directe avec les agents IA renforce la confiance, mais des inquiétudes subsistent : 48 % des travailleurs interrogés craignent que les gains de productivité générés par l'IA ne conduisent à une charge de travail plus lourde ou à une pression accrue (Source: www.itpro.com). En bref, les observations sur le terrain suggèrent que les entreprises doivent planifier soigneusement la gestion du changement et la gouvernance.

4.2. Paysage concurrentiel

L'initiative ERP agentique d'Oracle doit également être examinée vis-à-vis de la concurrence. Comme mentionné, SAP a déployé un ensemble plus restreint d'agents (Ventes et Chaîne d'approvisionnement) et a annoncé un modèle de *tarification à la consommation* pour les fonctionnalités d'IA générative (Source: www.axios.com) (Source: www.axios.com). Oracle s'est explicitement différencié : un rapport d'Axios a noté que, contrairement à

SAP, Oracle ne facturera pas de supplément pour les améliorations liées à l'IA, les traitant comme des fonctionnalités standard (Source: www.axios.com). De même, Workday intègre ses agents "Illuminate" dans sa plateforme cloud, positionnant l'IA comme une fonctionnalité centrale de ses suites RH/financières. Au-delà des acteurs historiques de l'ERP, d'autres entreprises de cloud comme Salesforce (avec Einstein/Agentforce) et Microsoft (avec Dynamics 365 Copilot, Azure AI agents) intègrent des assistants IA dans leurs applications CRM et métier.

L'IA agentique comme frontière : Une analyse technologique récente projette que d'ici 2030, 80 % des logiciels d'entreprise intégreront des agents IA multimodaux comme composant standard (Source: www.techradar.com). Cependant, elle avertit également que près de la moitié des premiers projets pourraient échouer sans une valeur commerciale claire et une sécurité adéquate (Source: www.techradar.com). Dans ce contexte, le pari d'Oracle est de fournir une solution complète et prête pour l'entreprise (pile technologique complète, gouvernance intégrée) plutôt que des ajouts fragmentés. Les clients de NetSuite, à leur tour, bénéficient de la dynamique globale d'Oracle en matière d'IA – ils obtiennent des améliorations technologiques (connecteurs, boîtes à outils) qui les maintiennent compétitifs – même si l'« application agentique » phare pour NetSuite doit être construite plutôt que livrée telle quelle.

5. Implications et recommandations pour les clients NetSuite

Que doivent retenir les clients d'Oracle NetSuite de tout cela ? Plusieurs implications se dégagent :

- 1. Les applications agentiques Fusion ne sont pas (encore) dans NetSuite** : Bien qu'il s'agisse de deux produits Oracle, l'architecture de NetSuite est totalement distincte de celle de Fusion. Les SuiteScripts et SuiteApps basés sur XML/Java ne peuvent pas importer par magie les 22 modules agentiques de Fusion. La position historique d'Oracle (« coexister sur le marché pour toujours ») (Source: techcrunch.com) suggère que les clients de NetSuite ne doivent pas s'attendre à ce que ces applications Fusion apparaissent simplement dans leur interface. Par conséquent, si un client NetSuite a *besoin* d'une fonction agentique spécifique (par exemple, recouvrement automatisé, bot de contrat, IA pour la chaîne d'approvisionnement), il devra probablement y parvenir via la personnalisation SuiteCloud ou des SuiteApps tierces, et non via une mise à jour « plug-and-play ».
- 2. Utiliser les nouvelles capacités IA de SuiteCloud** : Les clients de NetSuite doivent se familiariser avec les nouveaux outils. Le **service de connecteur IA** (MCP) peut être utilisé dès aujourd'hui pour connecter ChatGPT/Gemini/Claude à NetSuite. Si votre organisation utilise déjà l'IA générative (par exemple, des commerciaux qui copient des données vers ChatGPT), formaliser cela via le connecteur permet d'assurer la sécurité et l'auditabilité. Les équipes informatiques devraient explorer les **frameworks SuiteAgent** et les **boîtes à outils IA** : par exemple, écrire des SuiteFlows qui appellent des API Document AI pour extraire des données de factures, ou développer un SuiteAgent qui surveille le pipeline de ventes et suggère des prospects. Pour de nombreuses entreprises, s'associer à un développeur SuiteCloud qui comprend l'IA sera précieux. Oracle et ses partenaires produiront probablement bientôt des exemples de SuiteApps (par exemple, un agent de rapprochement AP ou de recouvrement AR) qui pourront être intégrés.
- 3. Exploiter les interfaces neuronales de manière responsable** : Les démonstrations (par exemple, demander à Claude de créer un tableau de bord NetSuite) soulignent la puissance des requêtes ERP en langage naturel. Les utilisateurs de NetSuite ne devraient pas ignorer cela : former certains membres du personnel à utiliser les outils IA avec NetSuite en toute sécurité (en utilisant les invites et rôles Companion) pourrait considérablement accélérer les analyses et les rapports de routine. Cependant, la gouvernance est cruciale. Toutes les requêtes IA doivent être journalisées ; des étapes de révision humaine doivent être appliquées pour les transactions sensibles. Compte tenu des données sur le sentiment des employés (Source: www.itpro.com), les organisations doivent décider explicitement quelles fonctions peuvent être automatisées en toute confiance et lesquelles nécessitent une validation humaine. Par exemple, utiliser un assistant IA pour générer un projet de bon de commande peut être acceptable, mais les approbations finales pourraient toujours nécessiter l'intervention d'un responsable.
- 4. Surveiller le ROI et piloter progressivement** : Les enquêtes historiques avertissent que la plupart des projets d'IA stagnent par manque de ROI (Source: www.itpro.com) (Source: www.techradar.com). Les clients de NetSuite devraient adopter une approche axée sur les problèmes : identifier un processus fastidieux et à fort volume (par exemple, le rapprochement de centaines de factures fournisseurs) et piloter une solution IA dessus. Suivez des indicateurs comme le temps gagné ou la réduction des erreurs. Utilisez la surveillance intégrée d'Oracle (et les analyses tierces) pour quantifier les avantages. Commencez petit – par exemple, utilisez le connecteur IA avec quelques invites simples – et passez à des flux de travail agentiques complets une fois que la valeur est prouvée. Garder les humains dans la boucle (comme le conseillent 89 % des dirigeants (Source: www.itpro.com)) offre également une sécurité contre les erreurs.
- 5. Évaluer la stratégie à long terme** : Certains clients de NetSuite peuvent se demander si l'automatisation intensive par l'IA favorise une migration vers Fusion Cloud. Pour les grandes entreprises déjà sur NetSuite, un changement de plateforme est perturbateur. Compte tenu de l'engagement de coexistence (Source: techcrunch.com) et de la feuille de route robuste de NetSuite en matière d'IA, NetSuite peut rester compétitif pour la

plupart des entreprises. Cependant, les entreprises à très grande échelle ou nécessitant les prévisions les plus récentes basées sur l'IA (par exemple, les grands détaillants ou fabricants) devraient envisager toutes les options. Dans tous les cas, les deux voies nécessitent des pratiques de données solides : l'IA agentique fonctionne mieux lorsque la qualité des données est élevée et que les enregistrements maîtres sont propres.

En résumé, **les clients de NetSuite doivent adopter ces changements liés à l'IA, mais le faire de manière délibérée.** Les nouvelles fonctionnalités IA de SuiteCloud vous permettent effectivement d'utiliser les derniers modèles de langage avec vos données ERP, mais elles ne résolvent pas automatiquement les défis commerciaux. Des développeurs qualifiés et une gestion de projet réfléchie seront nécessaires. L'avantage est important : les entreprises qui intègrent l'IA « au cœur de leur fonctionnement... surpasseront les autres pour les années à venir » (Source: www.techradar.com). À l'inverse, négliger la modernisation peut laisser les entreprises utiliser des processus obsolètes. Comme le notent Gartner et d'autres, l'adoption de l'IA agentique s'accélère : il est prévu que 80 % des applications d'entreprise disposeront d'agents pilotés par l'IA dans les prochaines années (Source: www.techradar.com). Les clients de NetSuite disposent des outils pour participer à cette tendance, et ceux qui se préparent maintenant seront les mieux positionnés.

6. Conclusion et perspectives d'avenir

L'annonce par Oracle des applications agentiques Fusion marque une étape importante dans l'évolution de l'ERP. Elle démontre comment l'IA – autrefois un outil d'analyse complémentaire – devient une **main-d'œuvre numérique intégrée**, capable de gérer proactivement des flux de travail entiers. Pour les clients de NetSuite, l'impératif est de **comprendre et d'exploiter** la vision IA d'Oracle sur leur propre plateforme. Cela signifie apprendre les nouvelles capacités IA de SuiteCloud, expérimenter avec des assistants IA dans NetSuite et aligner les projets d'IA sur des objectifs commerciaux concrets.

Tout cela se produit dans un contexte de changements plus larges. Les experts du secteur s'attendent à ce que 2026 soit un tournant pour l'IA en entreprise : une analyse prévoit que près de la moitié des applications d'entreprise intégreront des agents IA au cours de l'année prochaine (Source: www.techradar.com). Oracle mise toute sa stratégie sur ce changement – avec ses moteurs puissants (OCI) en soutien. Mais comme le soulignent les analystes, le succès n'est pas garanti sans concentration. Gartner avertit que de nombreux projets initiaux pourraient stagner sans un ROI clair et une sécurité adéquate (Source: www.techradar.com), et les enquêtes montrent que les dirigeants comme les employés restent méfiants sans une supervision appropriée (Source: www.itpro.com) (Source: www.itpro.com).

Pour les clients de NetSuite en particulier, les leçons clés sont : (1) **Restez informés et pragmatiques.** Suivez les annonces trimestrielles et régionales d'Oracle. Évaluez les nouvelles fonctionnalités dans des environnements de bac à sable ou pilotes. (2) **Construisez avec des garde-fous.** Utilisez les outils Companion d'Oracle et les politiques internes pour garantir que les agents IA se comportent de manière fiable. (3) **Mesurez et itérez.** Suivez l'impact de l'IA sur les indicateurs clés de performance (KPI) et soyez prêt à affiner. Si cela est bien fait, le gain peut être élevé : les agents automatisés peuvent récupérer des heures d'effort et débloquer de nouvelles perspectives (Source: www.sciencedirect.com) (Source: www.itpro.com). Selon les mots d'Evan Goldberg de NetSuite, les organisations « qui intègrent l'IA au cœur de leur fonctionnement... se prépareront à surpasser les autres pour les années à venir » (Source: www.techradar.com). Avec diligence et créativité, les clients de NetSuite peuvent surfer sur cette vague d'innovation et élever leur ERP au rang de véritable plateforme intelligente.

Références : Toutes les affirmations de ce rapport sont étayées par des sources industrielles, notamment les annonces officielles d'Oracle (Source: www.itpro.com) (Source: www.oracle.com), la presse technologique (Source: www.techradar.com) (Source: www.techradar.com) (Source: www.itpro.com), et des rapports de recherche/analystes (Source: www.sciencedirect.com) (Source: www.itpro.com) (Source: www.techradar.com), comme indiqué par les citations en ligne ci-dessus.

Étiquettes: applications-agentiques-oracle, ia-netsuite, automatisation-erp, oracle-fusion-cloud, agents-ia, suiteagents, ia-entreprise

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. Houseblend ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.