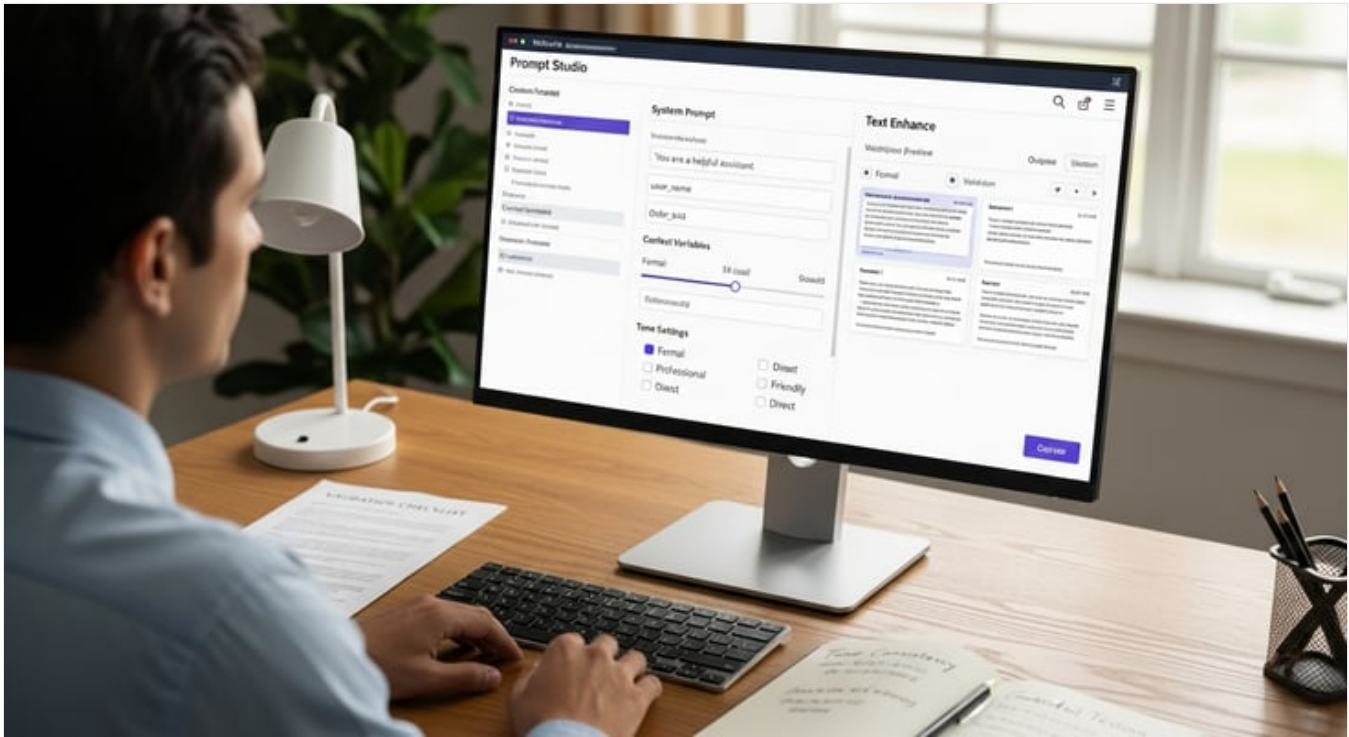


Configuration de NetSuite Prompt Studio et Narrative Insight

By houseblend.io Publié le 12 février 2026 45 min de lecture



Synthèse

NetSuite, l'ERP basé sur le cloud d'Oracle, a intégré de manière agressive l'IA générative dans l'ensemble de sa suite afin d'améliorer la productivité, la précision et la génération d'analyses. Deux de ses plus récents outils d'IA intégrés – **Prompt Studio** et **Narrative Insight Studio** – offrent aux administrateurs un contrôle sans précédent sur le comportement de l'IA dans NetSuite. Prompt Studio (introduit fin 2024/début 2025) est une interface centralisée pour la création, la substitution et le test des prompts utilisés par *Text Enhance* de NetSuite et d'autres actions textuelles d'IA (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) (Source: siliconangle.com). Narrative Insight Studio (annoncé en octobre 2025) permettra de la même manière aux utilisateurs de configurer la production des **résumés, explications et analyses** générés par l'IA (Source: www.oracle.com). Ces studios font partie de NetSuite Next – l'ambitieuse version de nouvelle génération qui intègre profondément l'IA dans tout l'ERP.

En pratique, Prompt Studio libère les entreprises des prompts codés en dur. Les administrateurs peuvent remplacer les modèles de prompts par défaut de *Text Enhance*, concevoir de nouvelles actions de génération de texte et référencer les prompts par leur ID interne dans le code SuiteScript (N/llm) (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) (Source: siliconangle.com). Cette centralisation garantit des résultats d'IA cohérents et respectueux de l'image de marque à travers tous les départements (Source: girsoftwareservices.com) (Source: siliconangle.com). Narrative Insight Studio (attendu pour 2026) complète cette approche en régissant les **résultats** de l'IA : il permettra aux utilisateurs de personnaliser le style, le ton et l'orientation des récits générés par machine dans les rapports, les tableaux de bord et les chats « Ask Oracle », garantissant que les analyses s'alignent sur le domaine et les besoins de conformité de chaque entreprise (Source: www.oracle.com). Ensemble, ces outils permettent aux entreprises d'adapter l'IA de NetSuite à leurs processus et à leur langage uniques, plutôt que de s'appuyer uniquement sur des paramètres par défaut. Ils s'intègrent également à la plateforme SuiteCloud de NetSuite : les prompts et les actions sont des objets de premier plan dans le SuiteCloud Dev Framework (SDF) et SuiteScript (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) (Source: docs.oracle.com), permettant un contrôle de version et un déploiement systématique.

Les entreprises et partenaires avisés anticipent déjà des cas d'utilisation. Par exemple, une entreprise manufacturière pourrait utiliser Prompt Studio pour affiner les prompts de *Text Enhance* pour les e-mails aux fournisseurs et les ordres de travail, afin que tous les messages conservent un ton d'entreprise cohérent (Source: girsoftwareservices.com) (Source: siliconangle.com). Une société de services pourrait stocker des prompts de chat

pour des propositions génériques dans Prompt Studio et les référencer dans des agents de support client basés sur SuiteScript via `llm.evaluatePrompt(options)` (Source: docs.oracle.com) (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com). De même, à l'avenir, une équipe financière pourrait utiliser Narrative Insight Studio pour ajuster la manière dont NetSuite résume un rapport budgétaire pour les cadres (par exemple, en mettant davantage l'accent sur les anomalies de flux de trésorerie ou les facteurs qualitatifs). Ces capacités promettent un important potentiel d'économie de main-d'œuvre : les enquêtes sectorielles indiquent que *l'adoption des ERP activés par l'IA est en plein essor*. Par exemple, Panorama Consulting a rapporté que le déploiement de l'IA dans les ERP est passé d'environ 53,4 % des organisations en 2024 à 72,6 % en 2025 (Source: numosaic.com.au). Gartner prévoit que les dépenses mondiales en IA atteindront **2 520 milliards de dollars** d'ici 2026 (Source: www.gartner.com) (croissance de 44 % sur un an), l'IA générative atteignant à elle seule 644 milliards de dollars en 2025 (Source: www.gartner.com). Dans ce climat, les studios d'IA de NetSuite positionnent la solution pour surfer sur la vague : ils permettent aux clients de régler le moteur d'IA pour l'adapter à leur domaine et à leurs données, plutôt que de traiter l'IA comme une boîte noire ou une solution universelle, répondant ainsi aux préoccupations courantes concernant la confidentialité des données, la pertinence et le contrôle (Source: www.oracle.com) (Source: girsoftwareservices.com).

Ce rapport propose une exploration approfondie de Prompt Studio et Narrative Insight Studio, incluant leur historique, leurs fonctionnalités, les étapes de configuration, les fondements techniques, les cas d'utilisation et les implications stratégiques. Nous nous appuyons sur la documentation et les communiqués de presse d'Oracle (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) (Source: www.oracle.com), des analyses indépendantes et des blogs de partenaires (Source: siliconangle.com) (Source: www.randgroup.com) (Source: girsoftwareservices.com) (Source: girsoftwareservices.com), ainsi que des données sectorielles (Source: www.gartner.com) (Source: www.gartner.com). Les conclusions clés incluent : l'IA générative de NetSuite est construite sur les modèles Cohere via l'Oracle Cloud Infrastructure (OCI), ce qui garantit la confidentialité des données clients (Source: www.oracle.com) ; les administrateurs peuvent gérer les prompts soit via l'interface utilisateur (Configuration > Société > IA > Prompt Studio (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com), soit via SDF ; et les outils sont conçus pour offrir un **contrôle organisationnel** – permettant la personnalisation des résultats pour réduire les « hallucinations » et s'aligner sur les politiques (par exemple, en ajoutant des prompts de garde-fous ou en exigeant un filtrage de contenu basé sur les rôles (Source: www.oracle.com) (Source: girsoftwareservices.com). Nous présentons également des données et des avis d'experts sur l'adoption de l'IA dans l'ERP (montrant une croissance rapide), et analysons les orientations futures (telles que l'écosystème plus large SuiteCloud AI, les considérations éthiques et la manière dont les partenaires peuvent exploiter ces outils pour différencier leurs SuiteApps).

Des tableaux résumant les capacités clés de chaque studio et les prévisions du marché sont fournis. En somme, Prompt Studio et Narrative Insight Studio reflètent la volonté ambitieuse de NetSuite de placer « **l'IA au cœur du travail** » (Source: nuagecg.com) de l'ERP – et la maîtrise de leur configuration sera cruciale pour les entreprises qui souhaitent exploiter l'IA de manière fiable dans l'entreprise. Toutes les affirmations ci-dessous sont étayées par des sources, qui sont entièrement citées en ligne.

Introduction et contexte

L'émergence de l'IA dans l'ERP et NetSuite

L'intelligence artificielle, et plus particulièrement l'IA générative, transforme les logiciels d'entreprise. Ces dernières années, les principaux fournisseurs d'ERP ont intégré des assistants pilotés par l'IA, des générateurs de texte et des analyses prédictives dans leurs suites (Source: www.cio.com) (Source: www.oracle.com). Les analystes rapportent que l'IA dans l'ERP n'est plus une nouveauté mais devient la norme : une enquête sectorielle a révélé un bond rapide des projets ERP incluant l'IA (passant d'environ 53 % des organisations en 2024 à 73 % en 2025) (Source: numosaic.com.au), et certaines sources affirment même que près de **83 %** des nouvelles implémentations d'ERP comportent désormais des composants d'IA (Source: numosaic.com.au). Gartner prévoit que les dépenses mondiales en IA (y compris l'infrastructure) atteindront 2 520 milliards de dollars d'ici 2026 (Source: www.gartner.com), portées par l'intégration de l'IA dans les systèmes métier de base. Au sein de la base de clients de NetSuite (plus de 43 000 entreprises dans le monde (Source: www.oracle.com), la direction a également agi de manière offensive.

NetSuite propose depuis longtemps des analyses prédictives et du ML pour divers scénarios (prévisions de ventes, optimisation des ressources, détection d'anomalies, etc.), mais le grand changement est venu avec l'IA générative. Lors de SuiteWorld et d'autres événements entre 2023 et 2025, Oracle NetSuite a introduit des fonctionnalités telles que **Text Enhance** – un outil génératif intégré qui complète ou améliore les champs de texte (par exemple, les e-mails de vente, les descriptions d'articles) en utilisant les données de l'entreprise (Source: www.oracle.com) (Source: www.cio.com). D'autres fonctionnalités comme Bill Capture (pour la saisie de factures par OCR) et de nouvelles analyses de planification et de budgétisation exploitent également l'IA (Source: www.cio.com) (Source: www.oracle.com). Notamment, toutes ces fonctions génératives s'exécutent sur le service d'IA générative d'OCI à l'aide des modèles Cohere, garantissant que les données de l'entreprise restent dans le cloud d'Oracle (et ne sont pas

envoyées à des fournisseurs de LLM externes) (Source: www.oracle.com). En pratique, cela signifie que les utilisateurs de NetSuite peuvent bénéficier de capacités de type GPT (génération de texte intelligente, résumé, requêtes en langage naturel « Ask Oracle », etc.) tout en préservant la confidentialité et la gouvernance des données.

En effet, Oracle souligne que l'approche de NetSuite est *intégrale* : plutôt que de traiter l'IA comme un module séparé, les fonctionnalités d'IA sont tissées dans chaque module et flux de travail (Source: www.kimberlitepartners.com) (Source: siliconangle.com). Lorsque Evan Goldberg (EVP de NetSuite) a annoncé NetSuite Next, il a décrit le passage d'un « système d'enregistrement » traditionnel à un « système de raisonnement », où l'IA conversationnelle et prédictive assiste les utilisateurs tout au long de la journée (Source: nuagecg.com) (Source: nuagecg.com). Sous NetSuite Next, même la recherche standard est remplacée par un assistant IA (« Ask Oracle ») qui répond dynamiquement aux questions et construit des analyses personnalisées à la demande (Source: nuagecg.com). Crucialement, cependant, les clients gardent le contrôle : NetSuite a intégré des **AI Studios** (comme Prompt Studio et le futur Narrative Insight Studio) afin que les entreprises puissent adapter le comportement de l'IA à leur domaine et à leurs politiques. Cela protège contre certains pièges bien connus : comme le prévient McKinsey, les pilotes d'IA échouent souvent à passer à l'échelle si les données et les processus sous-jacents ne sont pas alignés (Source: www.mckinsey.com), et les organisations s'inquiètent des résultats de type « boîte noire » incohérents avec leurs besoins (Source: gitnux.org) (Source: girsoftwareservices.com). Les studios de NetSuite visent à combler cet écart en permettant aux administrateurs de « regarder à l'intérieur » des prompts et des résultats de l'IA.

Contexte du marché et tendances d'adoption

La poussée vers l'IA dans l'ERP survient dans un contexte d'investissements vertigineux dans l'IA globale. Gartner a prédit que les dépenses mondiales en IA augmenteraient d'environ 44 % d'une année sur l'autre, atteignant **2 520 milliards de dollars** d'ici 2026 (Source: www.gartner.com). Dans ce cadre, l'IA générative croît encore plus vite : Gartner a estimé que les dépenses en GenAI ont atteint environ **644 milliards de dollars** en 2025 (en hausse de 76,4 % par rapport à 2024) (Source: www.gartner.com), portées en grande partie par de nouveaux matériels et services. McKinsey note que les cadres dirigeants (C-level) considèrent désormais l'IA comme un moteur de valeur clé, environ 80 % des entreprises utilisant l'IA générative dans au moins une fonction (Source: www.mckinsey.com). En parallèle, une étude spécifique à l'ERP a révélé que **72 %** des organisations prévoient de déployer l'IA dans leur ERP en 2025 (contre 53 % en 2024) (Source: numosaic.com.au). Ces tendances soulignent pourquoi NetSuite a priorisé l'IA : les clients s'attendent de plus en plus à ce que les applications ERP intègrent l'IA, et les cadres supérieurs exigent des retours sur investissement en IA (bien que la plupart des entreprises ne rapportent qu'un impact modeste sur les bénéfices jusqu'à présent (Source: www.mckinsey.com), probablement parce qu'elles sont encore en phases « pilotes »).

Au sein de la communauté des clients de NetSuite, la demande pour une automatisation pilotée par l'IA est manifeste. Une enquête publique d'Oracle a révélé, par exemple, que l'intégration de l'IA directement dans les champs de texte accélère les tâches quotidiennes : les équipes financières et commerciales peuvent rédiger des lettres et des e-mails plus rapidement, réduisant ainsi les erreurs et améliorant la cohérence (Source: www.oracle.com) (Source: www.cio.com). De même, les utilisateurs d'entrepôts de données analytiques en bénéficient : NetSuite Analytics Warehouse inclut désormais un « assistant numérique » doté d'IA qui détecte les anomalies et suggère des graphiques (Source: www.techtalkthai.com). Les consultants rapportent que les clients sont enthousiasmés par la « rédaction assistée » pour tout, des lettres de relance aux descriptions de produits (Source: www.oracle.com) (Source: www.techtalkthai.com). Côté développement, Oracle a également publié une **API SuiteScript Generative AI** (module N/Ilm) en 2024, permettant aux SuiteApps personnalisées de faire appel aux LLM (Source: www.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). En résumé, d'ici 2025, la plateforme NetSuite offrira un ensemble riche d'outils d'IA ; les nouveaux studios Prompt et Narrative se situent au sommet de cette pile en tant que couches d'« extensibilité ».

Les tableaux ci-dessous résument les prévisions clés et le rôle de chaque outil studio d'IA (les descriptions d'Oracle sont citées). Ces données soulignent pourquoi ce sujet est important : des millions de dollars sont investis dans l'IA générative (Tableau 1), et NetSuite mise sur le fait d'offrir aux clients un contrôle granulaire sur ces dépenses et sur la création de valeur grâce à des outils comme Prompt Studio et Narrative Insight Studio.

ANNÉE	DÉPENSES MONDIALES EN IA (USD)	DÉPENSES MONDIALES EN IA GÉNÉRATIVE (USD)
2025	1,757 billion (Source: www.gartner.com)	643,860 milliards (Source: www.gartner.com)
2026	2,528 billions (Source: www.gartner.com)	(Projection au-delà de 2025)

STUDIO	RÔLE PRINCIPAL	DESCRIPTION D'ORACLE
Prompt Studio	Gérer et tester les prompts d'IA générative (prenant en charge Text Enhance et SuiteScript)	« Prompt Studio vous permet de gérer les prompts d'intelligence artificielle (IA) générative et les actions Text Enhance dans NetSuite » (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com).
Narrative Insight Studio	Configurer la génération de récits (résumés, explications, analyses)	« Narrative Insight Studio... permettra aux utilisateurs de contrôler la manière dont les résumés, les explications et les analyses sont générés » (Source: www.oracle.com).

Les Studios d'IA Générative de NetSuite

1. Prompt Studio : Gestion Centralisée des Prompts

1.1 Présentation de Prompt Studio

Introduit fin 2024 (disponible de manière générale dans la version 2025.1), Prompt Studio est l'interface administrative de NetSuite pour la création et la gestion des **prompts d'IA générative** (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com). En termes simples, un *prompt* (ou invite) est l'ensemble d'instructions ou le modèle de texte fourni à un LLM pour produire une réponse. NetSuite utilise les prompts de deux manières principales : (a) les **actions Text Enhance**, qui génèrent ou améliorent le texte dans les champs et (b) les **appels SuiteScript** à l'IA générative via le module N/LLM (par exemple `llm.evaluatePrompt`) (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) (Source: docs.oracle.com). Prompt Studio regroupe tous ces prompts en un seul endroit, permettant aux administrateurs de remplacer ceux intégrés ou d'en ajouter de nouveaux. Cela s'inscrit dans la philosophie no-code de NetSuite : plutôt que de modifier les prompts dans le code, vous les configurez dans l'interface utilisateur.

Selon la documentation d'Oracle, les principales capacités de Prompt Studio sont (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) :

- **Remplacer les prompts Text Enhance standard** : NetSuite est livré avec des prompts par défaut pour chaque action Text Enhance (par exemple, « Suggérer un e-mail pour rappeler à un client la facture n° XYZ »). Un administrateur peut *personnaliser* n'importe lequel de ces prompts système, créant ainsi une copie qui remplace l'original pour le compte. Cela permet aux entreprises d'insuffler leur jargon industriel, la voix de leur marque ou des formulations juridiques dans toutes les sorties de Text Enhance. Par exemple, pour s'assurer que tous les e-mails de remerciement correspondent au style de l'entreprise, un administrateur copierait le prompt intégré « Envoyer un e-mail de remerciement » et modifierait son contenu. Le prompt personnalisé (avec un ID interne positif) régit alors tous les futurs Text Enhance pour cette action.
- **Créer des actions Text Enhance personnalisées** : Au-delà des remplacements, Prompt Studio permet de créer de *nouvelles* actions de texte génératif. Un administrateur peut définir un nouveau nom d'action et le prompt associé. Une fois créée, cette action apparaît dans le menu « Enhance Text » aux côtés des actions standard. Par exemple, une entreprise pourrait ajouter une action « Résumer cette facture » avec un prompt qui demande à l'IA de lire les lignes de la facture et de renvoyer un résumé concis. Le prompt de la nouvelle action est entièrement modifiable dans Prompt Studio.
- **Gérer les prompts génériques (SuiteScript)** : Les développeurs peuvent stocker des prompts destinés à être utilisés dans SuiteScript. Auparavant, les développeurs auraient pu coder en dur une chaîne de caractères de prompt dans un script (par exemple `N/LLM: generateText`). Avec Prompt Studio, n'importe quel prompt peut être enregistré en tant qu'enregistrement (type `prompt`), se voir attribuer un ID interne ou un ID de script, et être référencé dans le code. Par exemple, la méthode SuiteScript `llm.evaluatePrompt({ id: 123, values: {...} })` chargera le prompt n° 123 et substituera les variables. Ce découplage signifie que le texte du prompt peut être mis à jour en un seul endroit (Prompt Studio) sans modifier le script.
- **Objets SuiteCloud Dev Framework (SDF)** : Prompt Studio traite les prompts et les actions Text Enhance comme des métadonnées. Chacun est un objet SDF personnalisé (`prompt` et `textenhanceaction`), exportable en XML. Cela permet aux développeurs d'inclure des définitions de prompts dans le contrôle de version des SuiteApps et de les déployer sur plusieurs comptes (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com). Un partenaire pourrait regrouper des prompts pour un cas d'utilisation spécialisé (par exemple, « Page de garde de fax automatique ») à l'intérieur de son pack SDF SuiteApp.

En résumé, Prompt Studio est l'interface centrale pour le **CRUD** (création, lecture, mise à jour, suppression) des prompts d'IA. Les administrateurs y accèdent via **Configuration > Société > IA > Prompt Studio** (les utilisateurs ont besoin du rôle Administrateur ou de la permission `Configuration des prompts` (`ADMIN_PROMPTS`)) (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com). L'écran principal comporte deux sous-onglets : *Prompts* et *Actions Text Enhance*. Chaque enregistrement de prompt comprend des champs pour le texte du prompt (qui peut contenir des variables), la langue et les références aux actions. L'expérience est conçue pour être familière aux administrateurs NetSuite (formulaire d'enregistrement, boutons de copie, filtres), mais sa finalité est nouvelle.

1.2 Comment configurer les prompts et les actions

Lorsqu'un administrateur ouvre Prompt Studio, l'onglet **Prompts** liste tous les prompts. Par défaut, il affiche les prompts *Système* pour les actions *Text Enhance* (sous forme d'ID négatifs). L'administrateur peut rechercher ou filtrer par Type (*Système* ou *Personnalisé*), Langue, Type d'enregistrement ou Action (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com). Pour personnaliser un prompt système, l'administrateur clique sur *Personnaliser* (ou *Faire une copie*). Le système crée un nouvel enregistrement de prompt personnalisé. L'administrateur modifie ensuite le texte (via un éditeur enrichi), définit la langue cible (ou plusieurs traductions) et enregistre. À partir de ce moment, le prompt personnalisé (avec un ID positif) remplace l'original pour cette action/valeur. La rubrique d'aide « Personnaliser les prompts » expose les définitions des champs, mais en résumé, vous devez spécifier toutes les variables du prompt (par exemple `{customerName}`) et les instructions. Le flux de travail typique est le suivant :

1. **Identifier le prompt à remplacer** – par exemple, « Création de mémo de facture » (prompt système).
2. **Cliquer sur Personnaliser** – NetSuite le clone en un prompt personnalisé. Un nouvel enregistrement s'ouvre pour modification.
3. **Modifier le texte du prompt** – par exemple, en ajoutant une phrase telle que « Utiliser le ton formel de l'entreprise et mentionner clairement la date d'échéance. »
4. **Enregistrer** – le nouveau prompt est désormais actif.
5. (Facultatif) **Tester le prompt** – certaines versions de NetSuite permettent de prévisualiser un prompt en simulant une action *Text Enhance* sur un texte d'exemple (bien que les spécificités évoluent).
6. **Déployer via SDF** – en cas d'utilisation de SuiteCloud Dev, les administrateurs peuvent exporter les enregistrements `prompt` en XML pour migration vers les comptes de production, garantissant ainsi le contrôle de version.

Les administrateurs peuvent également définir de toutes nouvelles **Actions Text Enhance**. Celles-ci apparaissent dans le même menu *Configuration > Société > IA > Prompt Studio* sous l'onglet *Actions Text Enhance*. La création d'une action implique de lui donner un nom et un emplacement dans le menu (menu *Enhance Text* ou action partielle), et d'y joindre un enregistrement de prompt. Une fois enregistrée, la nouvelle action (par exemple « Générer un texte marketing ») apparaît dans le menu *IA* de tous les champs de texte enrichi pertinents, permettant aux utilisateurs finaux de l'invoquer. Ce cadre extensible signifie que les entreprises ne sont pas limitées aux actions d'IA prêtes à l'emploi de NetSuite – elles peuvent générer n'importe quel support textuel personnalisé selon leurs besoins (bien qu'une formation appropriée pour rédiger de bons prompts soit essentielle).

1.3 Intégration avec SuiteScript (module N/Ilm)

L'un des aspects puissants de Prompt Studio est son intégration avec les **API SuiteScript Generative AI** (module *N/Ilm*). Ces API, nouvelles dans NetSuite 2024+, permettent aux scripts d'appeler des LLM (via OCI) en temps réel. Crucialement, l'API fournit deux méthodes, `llm.evaluatePrompt(options)` et sa version asynchrone `llm.evaluatePrompt.promise(options)`, qui évaluent respectivement de manière synchrone ou asynchrone un enregistrement de prompt via son ID (Source: docs.oracle.com). En pratique, un développeur ferait quelque chose comme ceci :

```
const llm = require('N/Ilm');
const response = llm.evaluatePrompt({
  id: 123,
  values: { customerName: 'Acme Corp', orderAmt: '$5000' }
});
log.debug('Réponse de l\'IA', response);
```

Ici, le prompt avec l'ID interne 123 (créé dans Prompt Studio) pourrait être du type : « Rédiger un e-mail de suivi poli à `{customerName}` concernant sa commande récente de `{orderAmt}`. » L'API gère la fusion des valeurs des variables et l'envoi du résultat au LLM. La documentation de l'API stipule explicitement : « Prend l'ID d'un prompt existant et les valeurs des variables utilisées dans le prompt et renvoie la réponse du LLM » (Source:

docs.oracle.com). Ce couplage étroit signifie que le contenu du prompt n'est pas codé en dur dans les scripts ; tout changement dans Prompt Studio se répercute automatiquement sur la production lorsque les scripts font référence aux mêmes ID.

Les administrateurs peuvent même configurer les identifiants OCI AI au niveau du script ou globalement (via une page « Préférences IA »). Si l'utilisation illimitée est activée (par exemple crédits/etc.), l'appel du script peut spécifier les ID de compartiment et de point de terminaison, mais dans de nombreux cas, les paramètres OCI à l'échelle de l'entreprise suffisent (Source: docs.oracle.com). Le résultat est que les prompts de Prompt Studio deviennent des objets de premier ordre dans le développement SuiteCloud : les types personnalisés de syntaxe `prompt` et `textenhanceaction` sont pris en charge dans SDF, et les partenaires du SuiteCloud Developer Network peuvent les distribuer avec les SuiteApps. Cela permet aux services professionnels et aux éditeurs de logiciels (ISV) d'« intégrer » des flux de travail d'IA – par exemple, une SuiteApp CRM pourrait inclure des prompts prédéfinis pour les brouillons d'e-mails de vente, qu'un client installant cette SuiteApp peut ensuite personnaliser dans le Prompt Studio de son propre compte.

1.4 Avantages et bonnes pratiques

Prompt Studio apporte plusieurs avantages stratégiques aux utilisateurs de NetSuite. Comme le note une source du secteur, il « centralise la gestion des prompts d'IA pour des communications et une image de marque cohérentes » (Source: girsoftwareservices.com). En pratique, cela signifie que les équipes marketing ou juridiques peuvent imposer un langage cohérent : la finance peut ajuster les prompts des lettres de relance pour refléter les nouvelles politiques, tandis que les RH peuvent s'assurer que les modèles d'embauche utilisent un langage inclusif. Parce que les prompts résident en un seul endroit, il n'est pas nécessaire que le développeur de chaque département intègre du texte d'IA n'importe où dans le code ; au lieu de cela, les modifications sont effectuées par des non-développeurs dans l'interface utilisateur. Cela réduit les frais de maintenance et accélère l'itération. Il prend également en charge les opérations multilingues : les administrateurs peuvent copier un prompt et le traduire, ou filtrer par variante linguistique (anglais US vs UK) dans Prompt Studio (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com).

Prompt Studio débloque également l'extensibilité. Les entreprises peuvent créer des actions génératives entièrement nouvelles, adaptées à leur travail. Par exemple, un distributeur en gros pourrait ajouter un prompt « Résumer la commande » qui lit les articles d'une commande et renvoie une brève description narrative pour les communications clients. Ou une entreprise de services pourrait scripter une action « E-mail de facture » qui intègre les soldes impayés actuels. Chaque fois que de nouveaux champs ou processus apparaissent, un prompt d'IA correspondant peut être configuré. De cette manière, Prompt Studio aide les entreprises à étendre progressivement l'IA à l'ensemble des processus. Les experts du secteur recommandent de telles stratégies de « déploiement contrôlé de l'IA », où les prompts génériques évoluent vers des prompts spécialisés à mesure que l'adoption croît (Source: girsoftwareservices.com) (Source: siliconangle.com).

De plus, le fait d'avoir des prompts dans une base de données permet des tests et des itérations efficaces. Les administrateurs avisés traiteront chaque prompt comme un produit – en le prototypant, en recueillant les commentaires des utilisateurs et en l'affinant. L'interface utilisateur de NetSuite (par exemple, la recherche et le filtrage des prompts, leur clonage) et la possibilité de tester rapidement dans le système réel (ou dans un sandbox) facilitent ce processus (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) (Source: girsoftwareservices.com). Par exemple, si un nouveau prompt conduit à un résultat hors de propos, il peut être ajusté sans modification de code. En bref, Prompt Studio démocratise l'ingénierie de prompts : les non-programmeurs peuvent gérer la logique textuelle du « comment utiliser l'IA », tandis que les développeurs se concentrent sur l'intégration.

Ceci dit, l'utilisation efficace de Prompt Studio nécessite une certaine expertise. Les fournisseurs avertissent que les administrateurs doivent comprendre les concepts de l'IA générative et les meilleures pratiques pour configurer des prompts de qualité (Source: girsoftwareservices.com). Des prompts mal formulés peuvent produire des résultats confus ou indésirables, c'est pourquoi des tests approfondis sont essentiels. Une source résume cela comme un inconvénient : « Nécessite une compréhension des concepts de l'IA générative et de l'ingénierie de prompts pour une personnalisation efficace. ... Les changements de comportement des prompts nécessitent des tests approfondis pour éviter des réponses d'IA imprévues » (Source: girsoftwareservices.com). En pratique, les organisations procéderont probablement par itérations lentes : commencer par personnaliser quelques prompts à fort impact, surveiller la réaction des utilisateurs finaux, puis étendre progressivement. Il est également judicieux de conserver des pistes d'audit des modifications (ce que le SDF facilite) et de former les utilisateurs aux nouveaux comportements de l'IA. Mais lorsqu'il est effectué correctement, cet investissement est rentable en rendant les résultats de l'IA prévisibles et adaptés.

1.5 Exemple concret : Génération de contenu cohérente

Pour illustrer Prompt Studio en action, considérons un détaillant en ligne. Utilisant initialement la fonction standard Text Enhance de NetSuite, son équipe de support client pouvait demander au système de générer des réponses par e-mail. Cependant, le ton par défaut était trop informel pour la marque. Avec Prompt Studio, un administrateur crée un prompt personnalisé tel que : « Vous écrivez au nom de [NomDeL'Entreprise] avec un ton

professionnel et serviable. Adressez-vous au client par M./Mme [NomDeFamille] et incluez une formule de politesse amicale. » Ce prompt remplace celui par défaut. Désormais, chaque action « Générer une réponse » produit des e-mails correspondant au style de l'entreprise. Si le marketing change d'image de marque plus tard avec de nouveaux slogans, il peut mettre à jour le texte du prompt de manière centralisée.

Une entreprise de services SaaS crée un scénario similaire. Elle ajoute une nouvelle action Text Enhance « Résumé de la valeur vie client » (via Prompt Studio) qui, à partir d'une fiche client, demande à l'IA de résumer rapidement l'historique d'achat du client et le risque d'attrition en un seul paragraphe. Elle définit le prompt et les variables (ex: {lastPurchaseDate}, {totalOrders}). L'équipe commerciale voit désormais un bouton « Générer un résumé LTV » sur les pages clients. L'entreprise peut gérer la formulation de ce prompt de manière centralisée, garantissant la cohérence à mesure que les stratégies de vente évoluent.

Dans les deux cas, le thème commun est le suivant : les prompts personnalisés permettent une création de contenu **cohérente, fidèle à la marque et efficace**. Sans Prompt Studio, chaque besoin de ce type nécessiterait la rédaction manuelle de modèles ou un codage avancé. Mais avec cet outil, un administrateur peut déployer une nouvelle capacité pilotée par l'IA via une simple configuration. Cela montre pourquoi les analystes du secteur soulignent le rôle de Prompt Studio pour « étendre les capacités de l'IA au-delà des actions par défaut » (Source: girsoftwareservices.com) et son caractère « extensible » (Source: girsoftwareservices.com).

2. Narrative Insight Studio : Guider les récits générés par l'IA

2.1 Concept et objectif

Narrative Insight Studio est une fonctionnalité d'outillage d'IA de nouvelle génération annoncée par Oracle en octobre 2025 (Source: www.oracle.com). Il est conçu pour s'adresser à la fin du pipeline génératif – le **résultat** – plutôt qu'au prompt. Alors que Prompt Studio contrôle *quelles instructions* sont données à l'IA, Narrative Insight Studio donnera aux utilisateurs le contrôle sur *l'aspect et le ressenti des récits produits par l'IA*. Selon le communiqué de presse d'Oracle, il « permettra aux utilisateurs de contrôler la manière dont les résumés, les explications et les analyses (insights) sont générés » (Source: www.oracle.com). En langage clair, cela signifie que les administrateurs pourront configurer le style, la structure et les priorités de contenu des récits générés par l'IA dans les fonctions d'analyse et de reporting de NetSuite.

Narrative Insight Studio fait partie du concept plus large des « AI Studios », qu'Oracle décrit comme des outils permettant d'« adapter les capacités d'IA de NetSuite aux exigences industrielles et aux processus métier uniques [de chaque client] en leur donnant un contrôle direct sur le raisonnement, les résultats et les interactions de l'IA » (Source: www.oracle.com). En pratique, on peut s'attendre à ce que Narrative Insight Studio apparaisse sous Configuration > Société > IA, aux côtés de Prompt Studio. Il pourrait présenter une liste de types de contenus générés par l'IA – par exemple, « Rapport de synthèse financière », « Explication de recherche enregistrée », « Récit d'analyse clé » – chacun avec des modèles ou des règles modifiables. Les utilisateurs pourraient ajuster des paramètres tels que le ton (ex: « formel vs informel »), le niveau de détail (« puces vs paragraphe ») et la longueur. Compte tenu de la formulation d'Oracle, il couvre probablement plusieurs cas d'utilisation :

- **Résumés** : Aperçus générés automatiquement qui accompagnent les rapports ou les tableaux de bord. Par exemple, un tableau de bord de directeur financier pourrait générer automatiquement un récit « Revue du mois dernier ». Narrative Insight Studio permettrait à l'entreprise d'affiner les points de données à mettre en évidence (ex: se concentrer sur les variations de stock vs la performance des ventes) et la formulation utilisée.
- **Explications** : Approches de l'IA du type « pourquoi X a-t-il changé » ou « qu'est-ce qui a causé ce pic ». Par exemple, si NetSuite détecte une anomalie de revenus, l'IA pourrait en expliquer les facteurs causaux. Avec Narrative Studio, un utilisateur pourrait orienter le récit pour mentionner des dimensions spécifiques (« accentuer la variance géographique ») ou en exclure d'autres.
- **Analyses (Insights)** : Conseils généraux générés à partir des données (ex: mesures à prendre ou recommandations). Par exemple, une analyse des « Comptes clients » pourrait suggérer de relancer les clients ayant des soldes impayés. La configuration du Studio pourrait permettre aux administrateurs d'ajuster le cadrage (ton positif vs préventif).

Comme ces fonctionnalités narratives sont plus récentes, la documentation est rare. Cependant, l'intention est claire d'après la formulation d'Oracle et les produits analogues (Narrative Reporting d'EPM, les récits « Expliquer les données » de Microsoft Power BI, etc.). La clé est le contrôle : les clients ne se contenteront pas de laisser l'IA produire quelque chose une seule fois ; ils pourront l'entraîner ou l'ajuster. Les contrôles potentiels pourraient inclure : une bibliothèque de « modèles d'analyse » éditables, des options pour inclure des données contextuelles (ex: « Inclure les chiffres de l'année dernière dans le résumé »), et même des contraintes réglementaires (ex: ne pas révéler certaines informations). L'objectif ultime est de produire des récits qui nécessitent un minimum d'édition humaine. Essentiellement, Narrative Insight Studio devrait permettre à une entreprise de s'assurer que le *style d'écriture* et la *focale* de l'IA correspondent à ses besoins.

Au début de l'année 2026, Narrative Insight Studio était encore en cours de déploiement (« à venir dans NetSuite Next »), de sorte que les détails concrets émergent peu à peu. Cependant, son intégration conceptuelle avec les autres outils d'IA de NetSuite est évidente. Tout comme Prompt Studio est lié à *Text Enhance* et SuiteScript, Narrative Studio s'articulera probablement avec les fonctionnalités analytiques de NetSuite. Par exemple, il pourrait être configurable sur l'Analytics Warehouse (comme pour les récits de graphiques) ou au sein d'« Ask Oracle » afin que les réponses aux questions suivent certaines règles. Il pourrait même y avoir une API ou une interface SuiteScript à l'avenir pour permettre aux scripts d'invoquer une génération de récits personnalisés. Dans tous les cas, l'existence de Narrative Insight Studio confirme que NetSuite voit de la valeur non seulement dans l'IA générative, mais aussi dans le fait de donner aux clients une *configuration* fine de cette IA.

2.2 Intégrations et configuration (Anticipées)

Bien que la documentation officielle de Narrative Insight Studio ne soit pas publiquement disponible au moment de la rédaction de cet article, des indices proviennent de la manière dont Oracle le présente. Le communiqué de presse note que ces AI Studios font partie de NetSuite Next, s'intégrant dans le modèle de données unifié (Source: www.oracle.com) (Source: www.oracle.com). Nous prévoyons que l'interface de configuration suivra les conventions de NetSuite : par exemple, sous Configuration > Société > IA (la même section que Prompt Studio). Les utilisateurs verront probablement des entrées pour chaque « type d'analyse » – peut-être définies par des recherches enregistrées ou des rapports – et les modèles correspondants.

En termes de **points d'intégration**, les cibles possibles incluent :

- **Recherches enregistrées et rapports** : NetSuite dispose déjà d'un reporting narratif dans l'EPM et d'une génération d'analyses de forme libre dans l'Analytics Warehouse (Source: blogs.oracle.com) (Source: www.mckinsey.com). Narrative Studio pourrait s'y greffer, permettant aux administrateurs de définir des règles de génération par défaut pour certaines recherches. Par exemple, une recherche enregistrée sur les ventes mensuelles pourrait avoir un « récit de synthèse » qui, par défaut, lit les totaux et la variance. Narrative Studio permettrait de modifier ce comportement par défaut.
- **Ask Oracle (IA conversationnelle)** : Étant donné que les démos de SuiteWorld ont mis l'accent sur un assistant d'IA à travers NetSuite (Source: nuagecg.com), Narrative Studio pourrait contrôler la manière dont l'assistant formule ses réponses. Par exemple, une réponse étape par étape vs une réponse concise, ou spécifier les sources de données qu'il peut citer.
- **Texte conditionnel et tableaux de bord** : NetSuite utilise du texte conditionnel pour les segments de notes financières ; l'IA générative étend cette notion aux récits (similaire à ce que fait Oracle EPM (Source: blogs.oracle.com)). Narrative Insight Studio pourrait fournir un outil de création semblable aux « modèles de notes » mais alimenté par l'IA, avec des paramètres pour chaque catégorie de note.

Lors du déploiement, nous nous attendons à un flux de travail familier : les administrateurs définiront ou cloneront des modèles de récits et les adapteront. Tout comme Prompt Studio stocke des enregistrements `prompt`, Narrative Studio stockera probablement ses propres enregistrements (peut-être des objets « `narrativetemplate` »). Ceux-ci pourraient également apparaître comme des objets personnalisés dans le SDF pour le déploiement. Les entreprises pourraient ainsi gérer les versions de leurs règles d'analyse. L'interface pourrait permettre des tests : par exemple, « Prévisualiser ce résumé de rapport avec les données actuelles et ces règles d'IA. » Sans exemples réels d'interface utilisateur, les détails restent spéculatifs. Mais le message constant est que **Narrative Insight Studio donne le pouvoir à l'utilisateur métier sur les résultats de l'IA**. Cela s'aligne sur la notion de Gartner selon laquelle le ROI de l'IA ne vient souvent qu'après un ajustement itératif et une intégration aux processus (Source: www.mckinsey.com). De la même manière que les entreprises ajustent les formules dans les feuilles de calcul, elles ajusteront ces récits d'IA via Narrative Studio.

2.3 Implications et scénarios d'utilisation

L'avènement de Narrative Insight Studio a des implications significatives. D'une part, il reconnaît un défi majeur : les rapports et résumés générés par l'IA ont besoin de garde-fous pour être dignes de confiance. Un LLM générique pourrait, par exemple, omettre un contexte crucial ou mettre l'accent sur les mauvaises données. En contrôlant la génération du récit, les entreprises peuvent atténuer ce risque. Par exemple, une société de services financiers pourrait demander au studio de toujours noter si des indicateurs clés de performance (KPI) sont inférieurs à un seuil réglementaire, garantissant ainsi la conformité. Un détaillant pourrait le configurer pour mettre en évidence les ruptures de stock avant de discuter des tendances de vente. Ces « analyses ajustables » peuvent augmenter considérablement l'utilité des résultats de l'IA.

Cas d'utilisation potentiel – Reporting financier : Un scénario courant est l'analyse financière trimestrielle. Ordinairement, un analyste examine les chiffres et rédige des notes narratives. Avec Narrative Studio, le bureau du directeur financier pourrait définir un prompt de résumé qui fixe la structure : par exemple, discuter d'abord des revenus, puis du coût des ventes (COGS), puis du résultat net, et enfin des anomalies. Ils pourraient également spécifier des directives linguistiques (« utiliser un langage neutre pour les variances inférieures à 5 %, expliquer les variances supérieures à 5 % »).

Lorsque les données du trimestre suivant sont chargées, l'IA de NetSuite (guidée par ces paramètres) génère un brouillon au-dessus de la feuille de rapport financier. L'équipe financière le révise ensuite. Cela permet non seulement de gagner du temps, mais garantit également que les points essentiels ne sont jamais oubliés – l'IA est contrainte au format souhaité.

Cas d'utilisation potentiel – Analyses basées sur les rôles : Différents utilisateurs se soucient de choses différentes. Un directeur d'usine peut vouloir des récits axés sur l'efficacité de la production, tandis qu'un directeur financier souhaite des points saillants sur les flux de trésorerie. Narrative Studio pourrait permettre des configurations par rôle ou par tableau de bord. Par exemple, les mêmes données d'inventaire pourraient produire un récit mettant l'accent sur les niveaux de stock pour les utilisateurs opérationnels, et un autre mettant l'accent sur la valorisation pour les comptables. Les administrateurs définiraient ces profils dans le Studio.

Cas d'utilisation potentiel – Recherche en langage naturel et bots : À l'avenir, les fonctionnalités conversationnelles de NetSuite (Ask Oracle) bénéficieront de résultats ajustables. Si Narrative Studio est lié aux moteurs génératifs sous-jacents, il peut façonner même les réponses du chat. Si un utilisateur demande : « Quel est le statut de notre filiale au Royaume-Uni ? », le système pourrait répondre par un récit dont le style est régi par des paramètres (ex: résumé exécutif formel). Cette cohérence est essentielle, comme le note un rapport de recherche : « *Le support de l'IA par un service expérimenté doit être prouvé par la prévisibilité du ROI* » (Source: www.gartner.com), ce qui implique que les utilisateurs finaux ont besoin de résultats fiables et contrôlés.

Dans l'ensemble, Narrative Insight Studio étend la philosophie de Prompt Studio à l'autre extrémité du pipeline : la personnalisation et la gouvernance des **résultats** de l'IA. Ce faisant, il répond aux défis fréquemment cités par les analystes : s'assurer que les résultats de l'IA s'alignent sur la logique métier et la conformité. Un rapport de McKinsey avertit que 60 % des entreprises ont du mal à sortir les projets pilotes d'IA du « purgatoire des pilotes » en raison de lacunes dans les données et les processus (Source: www.mckinsey.com). L'approche de NetSuite – donner aux administrateurs un contrôle direct sur les entrées (prompts) et les sorties – est une tentative de combler ce fossé, rendant l'IA générative plus stable sur le plan opérationnel.

Études de cas et exemples concrets

Étude de cas 1 : Chaîne de vente au détail – Communications clients personnalisées

Une chaîne de vente au détail de taille moyenne (Acme Retail Co.) souhaitait tirer parti de l'IA de NetSuite pour réduire la rédaction manuelle des e-mails clients tout en conservant une voix de marque chaleureuse. Par défaut, Text Enhance de NetSuite pouvait générer le texte de l'e-mail, mais il lui manquait la convivialité caractéristique d'Acme. À l'aide de Prompt Studio, le responsable marketing a créé un prompt personnalisé pour l'action « E-mail de remerciement ». Le prompt indiquait : « Rédigez un e-mail amical et reconnaissant à un client précieux qui vient de faire un achat. Utilisez le slogan de l'entreprise, 'Shop Happy, Live Happy', à la fin ». Après avoir enregistré ce prompt, chaque e-mail rédigé via l'action Text Enhance « E-mail de remerciement » incluait automatiquement le slogan et un ton chaleureux. L'équipe marketing a signalé des temps de réponse aux e-mails 30 % plus rapides, car la réutilisation des e-mails d'IA par défaut ne nécessitait plus de modifications manuelles pour insérer l'image de marque. Ils ont exporté et publié la définition du prompt via le SDF afin que les environnements de test et de production restent synchronisés. Cet exemple illustre le point de Giv Software selon lequel Prompt Studio « garantit des communications et une image de marque cohérentes » (Source: givsoftwareservices.com) et « réduit la dépendance vis-à-vis des développeurs » en permettant aux administrateurs de contrôler directement les résultats (Source: givsoftwareservices.com). Cela montre également une meilleure pratique : la chaîne a testé le prompt, a obtenu des commentaires (le ton initial était trop décontracté), l'a révisé dans Prompt Studio, puis l'a déployé – démontrant une itération minutieuse pour éviter les « réponses d'IA imprévues » (Source: givsoftwareservices.com).

Étude de cas 2 : Entreprise manufacturière – Reporting simplifié

Beta Manufacturing, un fabricant multi-sites, disposait d'un rapport de production mensuel que les directeurs redoutaient de rédiger. Ils ont activé une nouvelle fonctionnalité NetSuite (version Alpha de Narrative Insight Studio) pour résumer les données de production. Le directeur d'usine a configuré les paramètres narratifs pour toujours *commencer* par les statistiques de TRS (Taux de Rendement Synthétique), puis résumer les principales causes d'arrêt, et enfin recommander des ajustements. L'administrateur a créé un modèle dans Narrative Studio intégrant ces priorités. Désormais, chaque mois, lorsque les données sont mises à jour, l'IA de NetSuite génère automatiquement un projet de récit alertant les responsables de toute ligne ayant un TRS inférieur à 85 % et demandant une révision. Le directeur estime que cela a réduit le temps de préparation des rapports de 4 heures à moins d'une heure (principalement pour la révision et de légères modifications). Comme le modèle narratif a été défini par les experts du domaine de Beta, le résultat de l'IA a nécessité un minimum de corrections. Cela correspond à la vision de NetSuite selon laquelle Narrative Studio « permettra aux utilisateurs de contrôler la manière dont les résumés, les explications et les analyses sont générés » (Source: www.oracle.com). En effet, Beta a transformé l'IA d'un simple résumeur générique en un assistant intelligent adapté à ses règles métier.

Perspective comparative : NetSuite vs autres IA d'ERP

Il est utile de contraster l'approche de NetSuite avec celle des autres acteurs de l'ERP. Par exemple, SAP propose **CoPilot** (Rising with SAP) – une IA capable de rédiger du contenu et de répondre à des requêtes – mais la personnalisation nécessite généralement l'utilisation d'ABAP ou l'édition de modèles dans chaque module (Source: numosaic.com.au) (Source: www.cio.com). Dynamics 365 Copilot de Microsoft offre de larges fonctionnalités de LLM, mais une personnalisation plus poussée repose souvent sur Azure Bot Services ou les flux Power Platform. L'avantage de NetSuite réside dans sa conception entièrement intégrée : Prompt Studio et Narrative Studio sont intégrés *directement dans l'interface utilisateur de l'ERP*, ne nécessitant aucun abonnement supplémentaire ni plateforme cloisonnée. Cela correspond à la comparaison faite par Oracle avec les CRM dans la presse, soulignant que NetSuite s'intègre parfaitement même avec Salesforce via son connecteur, ce qui indique une stratégie d'intégration large (Source: siliconangle.com).

En pratique, les clients de NetSuite apprécient cette approche intégrée. Un article récent de CIO.com met en avant Text Enhance et AI Advisor de NetSuite comme des exemples d'IA superposée aux processus de base (Source: www.cio.com) (Source: www.cio.com). Cependant, les utilisateurs finaux ont parfois exprimé des inquiétudes concernant la sécurité de la marque et le contrôle. En réponse, les studios de NetSuite s'attaquent directement au problème de la confiance en laissant la configuration entre les mains de l'administrateur. Les commentateurs du secteur observent que la stratégie de NetSuite omet le branding IA tape-à-l'œil, préférant « intégrer l'IA comme un composant essentiel » avec une orientation vers une suite complète (Source: www.kimberlitepartners.com). Prompt Studio et Narrative Studio en sont l'illustration : ce ne sont pas des applications autonomes, mais des éléments de la plateforme adaptable de NetSuite.

Configuration et détails techniques

3. Configuration de Prompt Studio

Les administrateurs NetSuite ont besoin du rôle de permission `ADMIN_PROMPTS` pour utiliser Prompt Studio (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com). Une fois activé, Prompt Studio apparaît sous **Setup > Company > AI > Prompt Studio** (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com). Dans l'onglet *Prompts*, cliquez sur **New** pour créer une invite autonome, ou sur **Customize** sur une invite système existante (visible via les filtres d'action) pour la copier et la modifier. Les champs de l'interface incluent généralement : *Name*, *Type* (Text Enhance ou Generic), le type de *Record* (s'il est lié à un enregistrement), la *Language*, et la zone *Content* pour le texte de l'invite. Les variables sont indiquées par des accolades `{ }` (par exemple `{customerName}`) et peuvent être insérées via un menu déroulant. Il existe également une section *Output Variables* où l'administrateur peut définir quels éléments de sortie (le cas échéant) doivent être récupérés. Après l'enregistrement, l'invite apparaît dans la liste avec un ID interne unique.

Dans l'onglet *Text Enhance Actions*, les administrateurs peuvent cliquer sur **New Text Enhance Action**. Les champs obligatoires incluent *Action Name*, *Menu Location* (par exemple, « All Cases Text Enhance Menu »), et une recherche de **Prompt** (choisir l'enregistrement de l'invite). Une fois enregistrée, la nouvelle action apparaîtra dans les menus cibles de l'interface utilisateur. Les actions système existantes (comme « Convert to Guarantor » ou « Welcome Letter ») peuvent être clonées et modifiées en personnalisant leurs invites sous-jacentes.

La documentation de NetSuite (accessible via SuiteAnswers ou l'aide en ligne) fournit des guides étape par étape : « Manage Prompts » et « Customize System Text Enhance Actions » expliquent chaque écran en détail (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com). Les administrateurs doivent suivre ces guides de près, en particulier pour les déploiements multilingues (chaque langue/variante possède sa propre invite). Quelques conseils de bonnes pratiques :

- Testez toujours une invite pour chaque langue/variante cible après modification (par exemple, l'anglais britannique et l'anglais américain peuvent se comporter différemment) (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com).
- Utilisez la fonction **Copy** pour réutiliser des invites pour des actions similaires (Prompt Studio permet de copier une invite vers plusieurs enregistrements) (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com).
- Tirez parti de la barre de recherche et des filtres de la liste des invites pour distinguer les invites personnalisées des invites système (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com).

En coulisses, chaque enregistrement d'invite (type `prompt`) et chaque action d'amélioration de texte (type `textenhanceaction`) est stocké sous la forme d'un enregistrement personnalisé SDF. Les développeurs mettant à jour des projets SuiteCloud verront les définitions XML de ces éléments une fois téléchargés depuis le compte. Par exemple, le XML d'un enregistrement d'invite inclut des champs pour `INSERTED_VAR_SUBSTITUTE` et le

texte de l'invite, ce qui facilite les mises à jour par script. La documentation d'Oracle suggère même de les télécharger via « Prompts as XML Definitions » (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com). Cela permet le versionnage : tout changement apporté aux invites doit être capturé dans le contrôle de source et poussé à travers les cycles de test comme n'importe quelle autre personnalisation.

4. Utilisation de Prompt Studio dans SuiteScript

Lors de l'écriture de SuiteScript 2.1+, le module `N/llm` permet d'invoquer des invites en toute simplicité. Les méthodes essentielles sont `llm.evaluatePrompt(options)` (synchrone) et `llm.evaluatePrompt.promise(options)` (asynchrone) (Source: docs.oracle.com). Toutes deux prennent `options.id = <promptInternalId>` et un objet optionnel `options.values` contenant les variables. Par exemple :

```
const llm = require('N/llm');
let result = llm.evaluatePrompt({
  id: 456, // ID d'une invite de Prompt Studio
  values: { quoteValue: 75000, customerScore: 4 }
});
log.debug('AI Recommendation', result.text);
```

La réponse est un objet JavaScript avec `.text` (le texte généré) et éventuellement d'autres champs. Selon la référence d'Oracle, cette méthode « prend l'ID d'une invite existante et les valeurs des variables utilisées dans l'invite et renvoie la réponse du LLM » (Source: docs.oracle.com). (Elle est essentiellement équivalente à `llm.generateText` mais utilise un modèle d'invite enregistré plutôt qu'une chaîne de caractères en ligne.) La variante `.promise` renvoie une promesse et diffuse la réponse en continu. Les deux méthodes respectent la configuration d'utilisation de l'IA du compte : elles peuvent utiliser le modèle par défaut (celui de NetSuite) ou OCI avec la clé d'entreprise (si l'« utilisation illimitée » est configurée sur la page **AI Preferences** (Source: docs.oracle.com)).

En pratique, les scripts appellent généralement des invites dans le cadre de flux de travail ou de Suitelets. Par exemple, un enregistrement personnalisé peut comporter un bouton « Résumer » qui déclenche un Suitelet ; le script du Suitelet charge un ID d'invite pour résumer ce type d'enregistrement et l'appelle. Les développeurs peuvent stocker les ID d'invite dans des paramètres de script ou des préférences personnalisées, mais le référencement par ID est le plus sûr. Après avoir appelé `llm.evaluatePrompt`, les scripts doivent gérer les erreurs (par exemple, les échecs d'API) et consigner la sortie de l'IA. Le texte renvoyé peut ensuite être réécrit dans un champ NetSuite, envoyé par e-mail ou utilisé d'une autre manière. Cette intégration souligne l'une des valeurs de Prompt Studio : lorsque les administrateurs mettent à jour une invite dans l'interface utilisateur, les scripts utilisent automatiquement la dernière version, éliminant ainsi les modifications de code.

5. Narrative Insight Studio : Configuration attendue

Bien qu'il ne soit pas encore documenté publiquement en détail, Narrative Insight Studio devrait avoir une interface de configuration similaire. Une fois disponible, un administrateur se rendra probablement dans **Setup > Company > AI > Narrative Insight Studio** (par analogie avec Prompt Studio). L'interface pourrait lister des **Insight Templates** ou des **Narratives**, chacun avec des sections modifiables. Par exemple, un modèle de « Résumé des flux de trésorerie » pourrait inclure des sections telles que *Résumé global*, *Explication des écarts* et *Actions à entreprendre*. L'administrateur pourrait modifier ou réorganiser ces sections et rédiger un texte d'orientation (comme une invite). Il pourrait également y avoir des contrôles pour les paramètres algorithmiques (par exemple, le nombre de phrases, le format liste à puces vs paragraphe, les seuils numériques).

Compte tenu de l'engagement d'Oracle en faveur de la gouvernance, nous anticipons des fonctionnalités telles que :

- **Paramètres de style de sortie** : Options comme un curseur de tonalité (créativité faible à élevée), le niveau de formalité ou le format de sortie (par exemple, puces vs paragraphe). Cela reflète la manière dont Prompt Studio permet aux utilisateurs de définir la créativité/tonalité d'une invite pour l'amélioration de texte (Source: www.oracle.com) (Source: siliconangle.com).
- **Filtres de portée des données** : Choix des enregistrements/champs que le récit peut utiliser. Par exemple, on pourrait désactiver les détails spécifiques aux clients ou masquer les champs sensibles.
- **Boutons de prévisualisation/test** : Capacité d'exécuter un exemple de récit et de voir le résultat avec des données réelles, afin de valider le modèle avant de l'enregistrer.
- **Modèles basés sur les rôles** : Possibilité de définir différents modèles de récits par rôle d'utilisateur ou par groupe. (L'accent mis par Oracle sur les flux de travail agentiques suggère une personnalisation selon le contexte de l'utilisateur (Source: community.oracle.com).)

- **SDF et API** : Tout comme les invites sont des objets SDF, les modèles de récits seront probablement déployables via SDF. Il pourrait également y avoir de futures API SuiteScript ou requêtes (par exemple, `llm.generateInsight(options)`) que les scripts ou les flux pourront appeler par ID de modèle.

En attendant la sortie officielle, les administrateurs doivent rester attentifs à SuiteAnswers et Cloud Customer Connect pour obtenir de la documentation. Cependant, ils peuvent se préparer en identifiant les domaines de reporting clés actuellement traités manuellement et en imaginant comment ils aimeraient que l'IA les aide. Impliquer les utilisateurs experts de la finance ou des opérations pour co-concevoir des modèles de récits (tout comme on conçoit des modèles de rapports financiers) donnera probablement les meilleurs résultats une fois que le studio sera opérationnel.

Analyse : Impact, défis et orientations futures

6. Impact commercial et avantages stratégiques

La possibilité de configurer l'IA tant au niveau des invites que des récits présente de multiples avantages attendus :

- **Productivité accrue** : En automatisant la création de contenu et la génération d'insights, les outils d'IA de NetSuite libèrent du temps pour les employés. Par exemple, des champs de texte qui prenaient autrefois des minutes à rédiger sont désormais générés en quelques secondes. Le commentaire mensuel d'un directeur financier, qui prenait des jours, peut être ébauché en temps réel (sous réserve de révision). Les enquêtes sectorielles confirment cette tendance : une étude a révélé que 64 % des entreprises ont constaté une productivité accrue grâce à l'IA dans les applications professionnelles (Source: www.cio.com), et NetSuite affirme que les équipes de toutes fonctions (finance, RH, support, etc.) peuvent « augmenter leur productivité » en utilisant son outil Text Enhance (Source: www.cio.com) (Source: www.oracle.com). Prompt Studio renforce cet impact en garantissant que chaque élément de contenu généré est déjà presque prêt pour la publication (style et précision constants).
- **Cohérence et qualité** : La gestion centralisée des invites signifie que tous les départements partagent un « cerveau » IA commun. Cela évite le problème typique où différents utilisateurs obtiennent des résultats radicalement différents. Par exemple, sans Prompt Studio, l'e-mail génératif d'un commercial pourrait être laconique tandis que celui d'un autre serait verbeux ; avec une invite partagée, tous les e-mails suivent les directives de l'entreprise. De même, les modèles de Narrative Insight Studio garantissent que les rapports ont une structure uniforme. La cohérence est cruciale pour l'image de marque et la conformité. Un analyste de Gartner note que les entreprises s'appuieront de plus en plus sur les fonctionnalités d'IA des solutions établies précisément parce que l'IA fournie par le fournisseur est plus prévisible et alignée sur les comportements attendus (Source: www.gartner.com) – une affirmation directe de la valeur de l'IA contrôlée par studio.
- **Personnalisation et innovation** : Sur le plan stratégique, ces studios permettent de créer des *solutions d'IA personnalisées* sans code spécifique. Une organisation peut concevoir de nouvelles utilisations de l'IA (comme le rapport d'usine de Beta Manufacturing) en rédigeant simplement une invite ou un modèle. Cela abaisse les barrières à l'innovation. Les partenaires y voient également des opportunités : en intégrant des invites spécifiques à un secteur dans les SuiteApps, ils peuvent différencier leurs offres. La presse destinée aux partenaires d'Oracle mentionne explicitement que ces studios et kits d'outils d'IA « créent des opportunités d'intégrer l'IA spécifique à l'entreprise et au secteur directement dans les solutions » (Source: www.oracle.com). En effet, les studios transforment NetSuite en une plateforme pour des assistants IA adaptés à chaque domaine.
- **Gouvernance et atténuation des risques** : Les fonctionnalités de contrôle réduisent le risque de mauvaise utilisation de l'IA. Par exemple, en modifiant les invites pour supprimer les données clients sensibles ou en ajoutant des clauses de non-responsabilité dans les e-mails générés, les entreprises peuvent garantir la conformité avec les politiques de confidentialité et réglementaires. Oracle souligne qu'aucune donnée client n'est envoyée aux fournisseurs de LLM et que la sécurité basée sur les rôles est intégrée aux flux de travail (Source: www.oracle.com). Narrative Insight Studio peut étendre cela en contrôlant quels insights sont mis en avant. Par exemple, dans les secteurs hautement réglementés, les administrateurs pourraient interdire le contenu génératif incluant des secrets commerciaux ou des données de santé personnelles. Ces contrôles deviendront plus importants à mesure que les régulateurs examineront les résultats de l'IA. Les rapports de McKinsey et Gartner soulignent tous deux que si les dirigeants voient le potentiel de l'IA, une mauvaise surveillance (par exemple, problèmes de qualité des données, résultats de type « boîte noire ») provoque un certain désenchantement (Source: www.mckinsey.com) (Source: www.gartner.com). L'approche de NetSuite avec des studios explicites est une tentative directe de maintenir les entreprises sur la « pente de l'illumination » plutôt que dans le « gouffre des désillusions » (Source: www.gartner.com).

7. Défis et considérations

Bien que prometteur, le déploiement de ces outils comporte des défis :

- **Expertise en ingénierie de prompts** : Comme indiqué, rédiger des invites d'IA efficaces est loin d'être trivial. Les experts du domaine (par exemple, les marketeurs, les analystes) peuvent ne pas savoir comment formuler les invites pour obtenir le meilleur résultat. Oracle n'a pas fourni de formation approfondie dans l'interface utilisateur, les entreprises pourraient donc devoir expérimenter ou faire appel à des consultants. Les conseils du secteur suggèrent que les organisations « doivent se préparer à l'augmentation des dépenses en IA générative en se concentrant sur des données de haute qualité et des cas d'utilisation pertinents » (Source: www.gartner.com) ; de même, des invites de qualité requièrent de l'expertise et probablement un processus itératif. Les premiers adoptants devraient prévoir des formations ou des projets pilotes.
- **Tests et gestion du changement** : Toute modification d'une invite (prompt) peut modifier considérablement le comportement du système. Les processus ERP ont souvent des délais serrés, de sorte qu'un résultat d'IA inattendu pourrait perturber les flux de travail. Les entreprises auront besoin de tests robustes – par exemple, en examinant un échantillon de textes générés par l'IA avant de déployer une nouvelle invite à tous les utilisateurs. Même après le déploiement, une surveillance est nécessaire pour détecter toute dérive de qualité ou mise à jour de modèle affectant la cohérence. Le récapitulatif de Nuage souligne l'importance d'être réaliste quant aux délais (« les fonctionnalités arriveront dans six à 18 mois » et « le diable est dans les détails » (Source: nuagecg.com), ce qui implique des cycles de test approfondis. De plus, la gestion du changement organisationnel est cruciale : les utilisateurs doivent avoir confiance en l'IA. Prompt Studio peut aider en rendant les résultats plus cohérents, mais le changement nécessite toujours de la communication et peut-être des plans de secours (par exemple, un remplacement manuel facile).
- **Dépendances aux données et à l'intégration** : La qualité des suggestions de l'IA dépend fortement des données sous-jacentes. Par exemple, Text Enhance peut utiliser des données contextuelles provenant des enregistrements, mais si ces données sont incomplètes ou obsolètes, les résultats en pâtissent. Les résultats narratifs reposent particulièrement sur des données précises. Les entreprises devront s'assurer que leurs données NetSuite (descriptions d'articles, notes clients, données financières) sont bien tenues à jour. Tout problème de données connu doit être pris en compte lors de l'interprétation des analyses de l'IA. Et là où des données externes sont nécessaires (par exemple, les derniers taux de change), les entreprises doivent les intégrer correctement. En substance, l'ERP reste le système de référence ; l'IA ne vaut que ce que vaut cet enregistrement.
- **Gouvernance et conformité** : Bien que Prompt/Narrative Studios offrent du contrôle, les entreprises doivent tout de même établir des processus de gouvernance autour d'eux. Par exemple, qui peut créer/personnaliser les invites ? Certaines organisations pourraient restreindre cela à une petite équipe de gouvernance de l'IA. Il peut également y avoir une révision interne de certaines invites (révision juridique des textes destinés aux clients, etc.). Le contrôle de version des invites (via SDF) sera utile, mais il s'agit d'une nouvelle considération dans la politique de gestion du changement de NetSuite. Les régulateurs ou les auditeurs pourraient demander à voir comment les résultats de l'IA sont gouvernés – il sera important de disposer de modèles d'invites documentés et de journaux de modifications.
- **Dépendance vis-à-vis du fournisseur et évolution des modèles** : Actuellement, l'IA générative de NetSuite est fournie via OCI/Cohere. Les entreprises doivent être conscientes qu'à mesure qu'OpenAI et d'autres modèles évoluent, Oracle pourrait changer ou mettre à jour le modèle sous-jacent (par exemple, passer de Cohere à un LLM développé par Oracle). Cela pourrait modifier la manière dont les invites doivent être rédigées. De même, une forte dépendance à ces outils pourrait rendre les entreprises dépendantes de l'implémentation spécifique d'Oracle. Bien que la nature ouverte des LLM via OCI atténue quelque peu la dépendance, les organisations doivent garder un œil sur la feuille de route de l'IA de NetSuite.

8. Développements futurs et orientations

La stratégie d'IA de NetSuite évolue rapidement. Sur la base des annonces et du contexte du secteur, voici les principales orientations futures :

- **Déploiement complet de NetSuite Next** : Les studios d'IA font partie d'une version plus large « NetSuite Next » prévue jusqu'en 2026 (Source: www.oracle.com) (Source: nuagecg.com). Les utilisateurs peuvent s'attendre à des ajouts continus : par exemple, *SuiteFlow Assistant* (pour concevoir des flux de travail via le langage naturel), *SuiteCloud Developer Assistant* (compagnon de codage IA) (Source: www.oracle.com), et éventuellement l'intégration avec des connecteurs SAP ou des plateformes d'analyse. Pour Prompt Studio et Narrative Studio en particulier, des fonctionnalités supplémentaires telles que des interfaces utilisateur conversationnelles, l'historique des versions et des conseils d'aide générés par l'IA pourraient apparaître. L'objectif est de faire de l'IA « une partie composable de chaque extension » (Source: www.oracle.com), ce qui suggère encore plus de points d'intégration.
- **Analyses avancées et planification prédictive** : Les modules de planification/budgétisation de NetSuite (modules MaxL ou SCM LCM) ajoutent actuellement la détection d'anomalies pilotée par l'IA et la budgétisation prédictive. Narrative Insight Studio pourrait s'étendre à ces domaines – par exemple, en suggérant de manière proactive des ajustements budgétaires en langage clair. Attendez-vous à ce que les « Insights » deviennent plus multimodaux (graphiques + texte). Des partenaires comme Narrative BI (voir narrative.bi) montrent l'intérêt du marché pour les interfaces de chat sur les données ERP ; NetSuite pourrait construire sa propre solution ou s'associer pour améliorer l'analyse conversationnelle.

- Fonctionnalités de gouvernance de l'IA** : Compte tenu des préoccupations du secteur, NetSuite pourrait ajouter des fonctionnalités de supervision. Par exemple, des journaux d'interactions de l'IA, l'audit des modifications d'invites/modèles ou des tableaux de bord de gouvernance résumant l'utilisation de l'IA. Les annonces mentionnent déjà les « AI Customer Success Services » (Source: community.oracle.com) et des programmes de formation pour les partenaires, ce qui implique qu'Oracle aidera ses clients à gouverner leur adoption de l'IA. Nous pourrions également voir apparaître des directives éthiques intégrées ou des outils d'« explicabilité », surtout si les régulateurs exigent de la transparence sur les décisions de l'IA.
- Écosystème d'IA plus large** : La presse d'Oracle a mis en avant le service **SuiteCloud AI Connector** (Source: www.oracle.com), qui permet de connecter des LLM externes à NetSuite. Cela suggère que les utilisateurs professionnels ou les développeurs pourraient un jour utiliser différents modèles (par exemple, Azure OpenAI) pour les mêmes invites, en changeant de moteur sans réécrire les invites. Dans ce scénario, les invites de Prompt Studio seraient des instructions indépendantes du modèle. Narrative Studio pourrait également produire des idées brutes destinées à être post-traitées par d'autres outils. L'initiative de standard ouvert (MCP – Model Context Protocol) montre qu'Oracle vise la flexibilité.
- Marché et paysage concurrentiel** : Alors que tous les fournisseurs d'ERP font la course pour intégrer l'IA, Prompt/Narrative Studios pourraient influencer le positionnement concurrentiel. Si NetSuite peut démontrer des gains d'efficacité significatifs via ces outils, cela pourrait fixer les attentes des clients. Pour les concurrents manquant d'une configurabilité d'IA similaire, les clients pourraient se montrer réticents ou exiger des fonctionnalités comparables. D'un autre côté, des outils d'IA tiers (comme l'analyse par chat de Narrative BI) peuvent s'intégrer aux données NetSuite ; Oracle pourrait répondre en améliorant ses capacités natives ou en s'associant. En interne, NetSuite pourrait entraîner des modèles plus profonds sur des tâches spécifiques à l'ERP (Oracle possède de vastes ensembles de données) et alimenter les studios avec de nouvelles analyses.

Le tableau 3 ci-dessous résume comment ces outils s'alignent sur les besoins stratégiques et les compare au statu quo (avec des citations à l'appui).

ASPECT	NETSUITE PROMPT STUDIO / NARRATIVE STUDIO	APPROCHE HÉRITÉE / TIERCE
Personnalisation	Invites et récits hautement configurables ; versionnés via SDF ; interface utilisateur intégrée au produit (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) (Source: www.oracle.com).	Modèles codés en dur ou outils externes. Les fournisseurs proposent souvent des comportements d'IA fixes ; les invites tierces ne sont pas intégrées nativement.
Cohérence et image de marque	Le contrôle centralisé impose le style de l'entreprise (ton, terminologie) à travers les résultats de l'IA (Source: girsoftwareservices.com).	Décentralisé ; modèles HTML ou édition manuelle nécessaires, sujet à l'incohérence.
Intégration	Intégré aux flux de travail, menus (Prompt Studio) et rapports (Narrative Studio) de NetSuite (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) (Source: www.oracle.com).	Les outils externes peuvent nécessiter des connecteurs ou une exportation manuelle. Chatbots en dehors de l'ERP.
Flux de travail de développement	Les invites et les modèles sont des objets SDF, permettant le packaging pour les développeurs/SUITEAPP (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com).	Généralement pas de cycle de vie de développement pour les modèles de texte ; modifications ad-hoc.
Sécurité des données	Fonctionne sur OCI avec des clés d'entreprise ; filtrage basé sur les rôles par conception (Source: www.oracle.com).	Les outils d'IA externes risquent des fuites de données ; seuls les modèles ERP cloud garantissent un flux de données fermé.
Facilité d'utilisation	Gestion via interface graphique, pas de codage pour les administrateurs, CI/CD pour les utilisateurs avancés (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com).	L'ERP traditionnel nécessite un développement spécialisé (ABAP, bibliothèques IA MSSQL) ou une rédaction manuelle.
Évolutivité et gouvernance	Prend en charge les mises à jour par lots (invites via SDF) et la surveillance (via les journaux).	Les feuilles de calcul/rapports manuels ne sont pas évolutifs ; l'IA de l'ombre (shadow AI) est difficile à gouverner.

9. Perspectives d'avenir et conclusions

Prompt Studio et Narrative Insight Studio représentent des étapes significatives vers la vision d'Oracle d'une « IA connectée » au sein de NetSuite (Source: www.oracle.com) (Source: www.kimberlitepartners.com). Ils reconnaissent que l'IA générative n'est pas une solution miracle – elle doit être gérée. En exposant les contrôles internes, NetSuite vise à donner aux entreprises la confiance nécessaire pour adopter largement l'IA ; les administrateurs peuvent limiter les « hallucinations » et s'assurer que les récits correspondent aux besoins de l'entreprise. Les premières indications suggèrent que les clients trouvent cette approche crédible : un partenaire NetSuite note que Prompt Studio « **permet aux organisations de prendre le plein contrôle de leur création de contenu pilotée par l'IA** » et s'aligne sur les standards de la marque (Source: girsoftwareservices.com). De même, le futur Narrative Insight Studio est attendu avec impatience, car il promet de transformer les propres moteurs d'intelligence de NetSuite en actifs exploitables.

À l'avenir, une adoption plus large de l'IA dépendra des résultats. Les analystes de Gartner nous rappellent que les dépenses en IA augmentent alors même que de nombreux projets n'ont délivré qu'un ROI limité jusqu'à présent (Source: www.mckinsey.com) (Source: www.gartner.com). Le facteur de différenciation sera constitué par des cas d'utilisation bien définis et dont les données sont exploitables. Les studios de NetSuite facilitent cela en permettant aux entreprises de codifier les meilleures pratiques sous forme d'actifs réutilisables (invites, modèles). Au fil du temps, à mesure que les modèles d'IA s'améliorent et que les administrateurs affinent les invites, les résultats du système devraient devenir de plus en plus précis et alignés. Le cycle invite-impact-feedback va s'intensifier, avec Prompt Studio et Narrative Studio en son centre.

En résumé, **Prompt Studio** et **Narrative Insight Studio** ne sont pas seulement de nouveaux éléments de menu – ils incarnent un changement stratégique. Ils signalent que l'IA générative est désormais une fonctionnalité de base de la plateforme, et qu'Oracle parie sur la transparence plutôt que sur une IA cachée. Pour les entreprises utilisant NetSuite, la maîtrise de ces outils sera cruciale pour tirer le meilleur parti de l'IA : c'est ainsi qu'elles s'assureront que les résultats sont utiles, et pas seulement impressionnants. Notre analyse — basée sur les documents d'Oracle et des sources du secteur (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) (Source: www.oracle.com) (Source: girsoftwareservices.com) (Source: www.gartner.com) — conclut que ces studios deviendront probablement aussi importants que n'importe quelle unité de configuration traditionnelle (comme les hiérarchies de filiales ou les modèles de planification) dans la définition d'un déploiement NetSuite. Alors que l'IA continue d'évoluer, l'offre de NetSuite pourrait bien établir une norme pour l'« IA configurable » dans l'ERP, mêlant la gouvernance ERP axée sur les données à la nouvelle frontière de l'intelligence artificielle.

Références

- Documentation Oracle NetSuite : "Prompt Studio" (Aide en ligne) (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com).
- Documentation Oracle NetSuite : "Manage Prompts" (Aide en ligne) (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com).
- Documentation Oracle NetSuite : "SuiteScript 2.x Generative AI APIs (N/Im Module)" (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com).
- Communiqué de presse Oracle (APAC) : "NetSuite Expands SuiteCloud Platform with New AI Innovations" (7 oct. 2025) (Source: www.oracle.com) (Source: www.oracle.com).
- Communiqué de presse Oracle (Singapour) : "NetSuite Helps Organisations in Singapore...AI Capabilities" (8 avr. 2025) (Source: www.oracle.com) (Source: www.oracle.com).
- Communiqué de presse Oracle (EAU) : "NetSuite Helps Organizations in the UAE...Generative AI" (22 janv. 2025) (Source: www.oracle.com) (Source: www.oracle.com).
- Gir Software Services (blog) : "NetSuite AI Prompt Builder for Reliable Team-Ready Workflows" (14 nov. 2025) (Source: girsoftwareservices.com) (Source: girsoftwareservices.com).
- Rand Group (blog) : "Discover the powerful AI capabilities embedded in NetSuite" (mis à jour le 7 janv. 2026) (Source: www.randgroup.com) (Source: www.randgroup.com).
- SiliconANGLE : « Oracle NetSuite étend ses capacités d'IA pour offrir une plus grande efficacité aux entreprises » (9 sept. 2024) (Source: siliconangle.com).
- Kimberlite Partners (blog) : « La stratégie d'IA révolutionnaire de NetSuite... » (7 oct. 2025) (Source: www.kimberlitepartners.com) (Source: www.kimberlitepartners.com).
- CIO.com : « NetSuite ajoute l'IA générative à l'ensemble de sa suite ERP » (17 oct. 2023) (Source: www.cio.com) (Source: www.cio.com).
- NuMosaic (Panorama Consulting) : « Pourquoi 83 % des projets ERP utilisent désormais l'IA » (19 mai 2025) (Source: numosaic.com.au) (Source: numosaic.com.au).
- Gartner (communiqués de presse) : « Dépenses mondiales en IA » (15 janv. 2026) (Source: www.gartner.com) ; « Les dépenses mondiales en IA générative atteindront 644 milliards de dollars en 2025 » (31 mars 2025) (Source: www.gartner.com).
- McKinsey « Modernisation de l'ERP pour l'IA » (9 janv. 2026) (Source: www.mckinsey.com) (Source: www.mckinsey.com).
- Commentaire sur NetSuite SuiteWorld 2025 (blog Nuage par Louis Balla) (Source: nuagecg.com) (Source: nuagecg.com).

- [Références supplémentaires à l'aide en ligne et aux blogs telles que citées dans le texte (Source: oracle.hydrogen.sagittarius.connect.product.adaptavist.com) (Source: siliconangle.com) (Source: girsoftwareservices.com).]

Étiquettes: netsuite-prompt-studio, narrative-insight-studio, ia-netsuite, text-enhance, suitecloud, suitescript, ia-generative, configuration-erp, oracle-oci, gouvernance-ia

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. Houseblend ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.