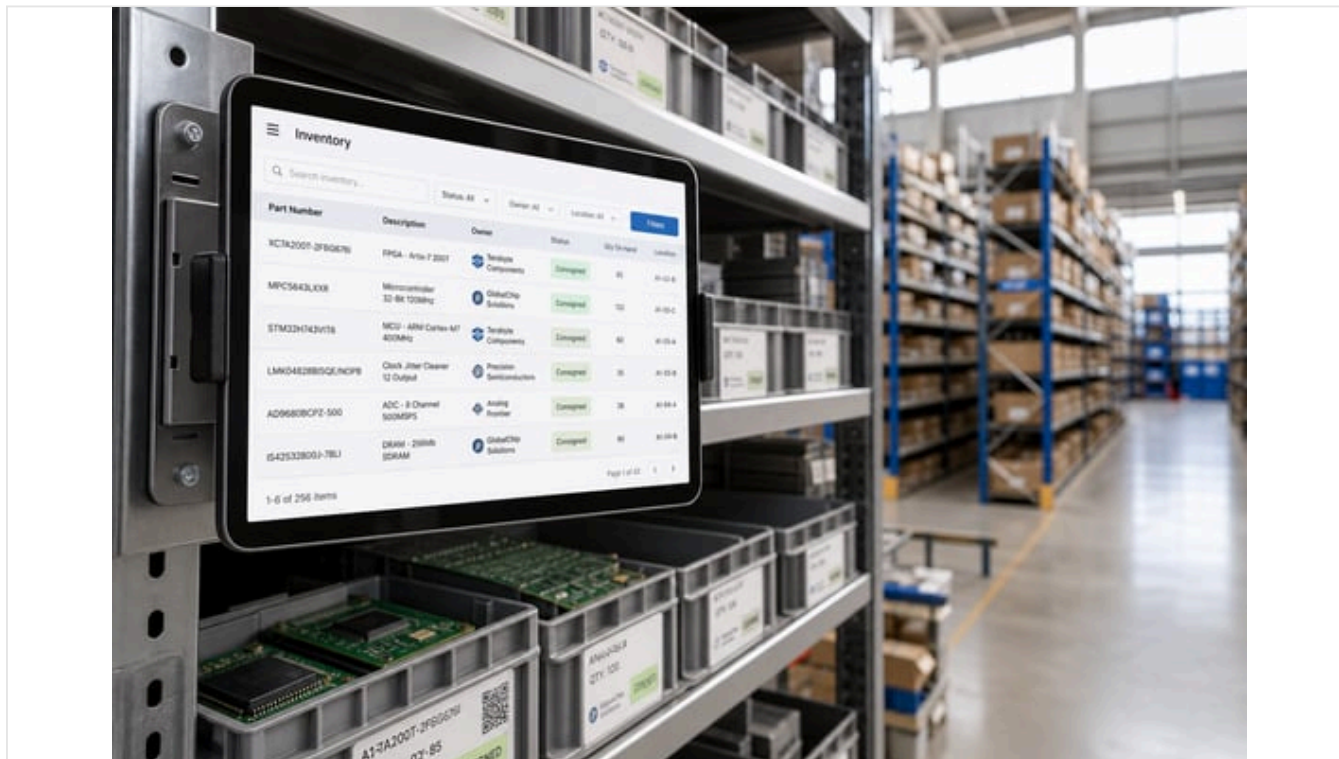


Configuration et traitement comptable du stock en consignation NetSuite 2026.1

Publié le 22 mai 2026 27 min de lecture



NetSuite 2026.1 Stock en consignation : Configuration, stock fournisseur et traitement comptable (GL)

Résumé analytique

Le stock en consignation est un **accord de chaîne d'approvisionnement** dans lequel un fournisseur (le consignateur) place des marchandises dans l'entrepôt d'un acheteur (le consignataire), tout en conservant le titre de propriété légal et les risques associés jusqu'à ce que ces marchandises soient vendues à un client final (Source: houseblend.io). Ce modèle transfère les **coûts de détention des stocks** et la charge du fonds de roulement de l'acheteur vers le fournisseur (Source: houseblend.io) (Source: www.redalyc.org). De nombreuses études de cas sectorielles montrent que la consignation peut réduire considérablement les niveaux de stock de l'acheteur (par exemple, une entreprise d'électronique a réduit son stock disponible d'environ 75 %) (Source: www.redalyc.org) et augmenter la rotation des stocks (par exemple, de 12x à 20x par an) (Source: www.redalyc.org). La version 2026.1 de NetSuite introduit un module complet de **Gestion des stocks en consignation** pour automatiser ces flux de travail. Il ajoute des paramètres dédiés (indicateurs par article, emplacements, statuts et comptes GL) afin que le stock en consignation et le stock propre soient suivis séparément (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). Les transactions (contrats d'achat, bons de commande, réceptions, ventes/expéditions et **factures fournisseurs**) prennent désormais directement en charge les processus de consignation (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). D'un point de vue comptable, NetSuite fournit des comptes de grand livre spécialisés et des règles de journalisation (par exemple, *Actif de stock en consignation fournisseur*, *Reçu non facturé*, *COGS de consignation*) afin que les marchandises en consignation n'apparaissent jamais au bilan de l'acheteur avant la vente (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). Les preuves empiriques suggèrent que, lorsqu'elle est correctement mise en œuvre, la consignation peut être une situation « gagnant-gagnant », améliorant la liquidité de l'acheteur et la visibilité du fournisseur (Source: houseblend.io) (Source: houseblend.io). Cependant, elle introduit également des risques (par exemple, un investissement accru du fournisseur et des difficultés de sortie (Source: houseblend.io). Ce rapport examine en profondeur la fonctionnalité de consignation de **NetSuite 2026.1** : sa justification commerciale, ses étapes de configuration, ses flux de transactions et ses impacts

sur le GL. Nous nous appuyons sur la documentation officielle de NetSuite, des études sur la chaîne d'approvisionnement et des cas réels. Nous discutons également des implications plus larges de la consignation (comptabilité, partenariats et technologies émergentes) et esquissons les orientations futures.

Introduction et contexte

Le **stock en consignation** diffère fondamentalement d'un achat standard. Dans un achat habituel, le titre de propriété (et le risque) est transféré à l'acheteur lors de la livraison (et l'acheteur paie selon les conditions). Dans la consignation, **la propriété reste au fournisseur jusqu'à la vente**, et l'acheteur ne paie que pour les articles réellement vendus ou utilisés (Source: houseblend.io) (Source: houseblend.io). Techniquement, le consignateur enregistre un *actif de stock en consignation* et une *créance* correspondante, différant la **reconnaissance des revenus** selon les normes IFRS 15 (et ASC 606). Les **IFRS** stipulent explicitement que si l'acheteur (consignataire) n'a **pas obtenu le contrôle** des marchandises lors de la livraison, l'accord est une consignation, et « *les revenus ne doivent pas être comptabilisés... ; le stock reste dans les livres du consignateur* » (Source: houseblend.io). Comme le note une analyse, la consignation « transfère la propriété et la charge des coûts de stock de l'acheteur au fournisseur » (Source: www.redalyc.org) (Source: houseblend.io), réduisant le stock déclaré et le fonds de roulement de l'acheteur.

Motivation commerciale. La consignation est très populaire là où le risque de stock ou d'obsolescence est élevé (par exemple, pièces automobiles, composants électroniques, mode/habillement) (Source: houseblend.io). Elle permet à l'acheteur d'améliorer sa **liquidité** et ses niveaux de service en différant le paiement et les coûts de détention, tandis que le fournisseur gagne en présence en rayon et en meilleures données de demande (Source: houseblend.io). Les recherches et études de cas du secteur ont documenté d'importants gains d'efficacité : par exemple, un fabricant d'électronique utilisant la consignation a réduit son stock opérationnel de plus de 75 % et amélioré la rotation des stocks de deux tiers (Source: www.redalyc.org) (Source: www.redalyc.org). Les fournisseurs apprécient le modèle de consignation car il réduit les ruptures de stock et offre une visibilité des ventes en temps réel (Source: www.houseblend.io). Dans l'ensemble, la consignation aide les stratégies de chaîne d'approvisionnement de type « *buy push* » sur des marchés incertains, au prix d'un engagement du capital du fournisseur dans le stock.

L'intérêt pour la consignation a augmenté en raison des forces du marché récentes. Les chocs sur la chaîne d'approvisionnement (par exemple, le COVID-19) et le resserrement du crédit ont rendu chaque dollar de coût de détention important (Source: houseblend.io). Comme le résume la recherche redalyc : « *Des coûts de détention des stocks plus élevés (entraînés par les taux d'intérêt et les coûts du capital) rendent la consignation attrayante : elle transfère la charge du coût du capital de l'acheteur au fournisseur.* » (Source: houseblend.io). En effet, les acheteurs à court de financement peuvent stratégiquement décharger le risque de stock sur les fournisseurs. Par exemple, une étude a révélé qu'un accord de consignation a libéré des centaines de milliers de dollars en fonds de roulement, transformant le bilan d'un acheteur (Source: www.houseblend.io). Notamment, la consignation laisse toujours la reconnaissance des revenus en attente jusqu'à la vente finale (conformément aux normes IFRS 15/ASC 606) (Source: houseblend.io). En résumé, la consignation est passée d'une pratique de niche à une **stratégie collaborative** importante sous les pressions du marché actuel (Source: houseblend.io) (Source: houseblend.io).

Consignation vs autres modèles. La consignation contraste avec la **gestion des stocks par le fournisseur (VMI)** ou les ventes pures et simples. Dans la **VMI** traditionnelle, le fournisseur conserve souvent le titre de propriété *après la livraison* mais contrôle généralement aussi les décisions de réapprovisionnement. Dans la consignation, en revanche, l'acheteur conserve généralement le contrôle des commandes, tandis que le fournisseur contrôle la propriété et le risque. Une étude souligne que la consignation n'est **pas simplement de la VMI sous un autre nom** : le changement de propriété ne modifie pas la logique de réapprovisionnement (Source: www.redalyc.org). Sur le plan comptable, la consignation laisse le stock dans les livres du consignateur indéfiniment. Les achats normaux l'inscrivent immédiatement dans les livres de l'acheteur ; les traitements VMI peuvent varier (souvent similaires aux achats, sauf s'ils sont spécifiquement configurés comme de la consignation). Pour les acheteurs, un attrait clé est **l'avantage sur les flux de trésorerie et le bilan** : ils détiennent moins d'actifs et paient plus tard (Source: houseblend.io) (Source: www.redalyc.org).

Défis et contrôles. Malgré ses avantages, la consignation comporte des pièges. Le fournisseur doit investir du capital dans le stock sur le site du client (nécessitant parfois un financement ou des prêts de consignation), ce qui implique une **spécificité des actifs** et un risque de verrouillage à long terme (Source: houseblend.io). Si un programme ne parvient pas à générer les ventes promises, les fournisseurs peuvent se retrouver avec des marchandises invendues. Cela exige également un suivi robuste : un stock en consignation mal compté ou perdu peut entraîner des litiges. Historiquement, les systèmes ERP et financiers géraient mal la consignation. **NetSuite avant 2026.1** n'avait pas de module de consignation natif ; les utilisateurs avaient recours à des solutions de contournement complexes (par exemple, commandes de vente temporaires, factures plus écritures de journal inversées dans un compte GL « Stock en consignation ») (Source: houseblend.io) (Source: houseblend.io). Cette complexité nécessitait souvent une coordination inter-équipes (IT, finance, opérations) et un rapprochement manuel. Les améliorations de 2026.1 visent à éliminer ces obstacles avec une fonctionnalité dédiée aux niveaux de l'article, de l'emplacement et de la transaction (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com).

Résultats de recherche. Des études empiriques soutiennent à la fois les avantages et les mises en garde. Une étude logistique de 2017 sur les fabricants d'électronique (LEM/ABC/XYZ) a montré que la consignation réduisait fortement le stock et les ruptures de stock de l'acheteur (Source: www.redalyc.org) (Source: www.redalyc.org). Une autre étude a révélé que les programmes de consignation bien conçus étaient « gagnant-gagnant » pour les fournisseurs et les acheteurs (Source: houseblend.io). À l'inverse, la recherche avertit que de nombreuses entreprises considèrent la consignation sous un « angle comptable » et peuvent négliger les dépendances opérationnelles (Source: houseblend.io). En pratique, une informatique partagée (EDI/tableaux de bord) est souvent nécessaire pour réussir. Dans l'ensemble, nous constatons un thème cohérent : **la consignation peut considérablement améliorer les indicateurs** (délais plus courts, rotations plus élevées, meilleur service) lorsqu'elle est associée à un bon processus et à une bonne technologie (Source: houseblend.io) (Source: www.houseblend.io).

Aperçu de la Gestion des stocks en consignation de NetSuite 2026.1

La version **Gestion des stocks 2026.1** de NetSuite introduit une fonctionnalité formelle de *Gestion des stocks en consignation* (Source: docs.oracle.com). L'idée centrale est de permettre aux entreprises de **suivre le stock appartenant au fournisseur** séparément du stock propre et d'automatiser les flux de consignation de bout en bout (de l'achat à la vente). La fonctionnalité ajoute des *statuts de stock* uniques pour la consignation et des comptes GL dédiés. Les points forts (selon les notes de version d'Oracle) incluent :

- **Statuts de consignation distincts** : NetSuite fournit désormais un statut intégré « Consigné – Bon » (pour le stock consigné utilisable) et permet de créer des statuts % Consigné supplémentaires. Chaque statut doit être marqué « Utiliser pour le stock en consignation » afin que les quantités consignées ne soient pas mélangées avec les niveaux de stock réguliers (Source: docs.oracle.com). Plusieurs statuts peuvent être définis (par exemple, *Consigné : Quarantaine*, *Consigné : En attente*), et ils peuvent être spécifiques à un emplacement (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). En effet, le sous-onglet Stock en consignation de chaque fiche article affiche des « Quantité en main (Consigné) » et « Valeur (Consigné) » séparées aux côtés des chiffres de stock disponible normaux (Source: docs.oracle.com). Cette **ségrégation par emplacement et statut** assure la visibilité du stock fournisseur par rapport au stock propre (Source: docs.oracle.com) (Source: netsuitechangelog.com).
- **Comptes GL séparés** : Pour refléter le fait que le stock consigné n'est pas l'actif de l'acheteur avant sa consommation, NetSuite introduit des comptes GL dédiés. Ceux-ci incluent un compte *Actif de stock en consignation fournisseur* (actif au bilan pour les marchandises consignées) et un compte optionnel *COGS de consignation fournisseur* pour le coût des marchandises consignées vendues (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). Il existe également un compte d'actif *Stock en consignation fournisseur reçu non facturé* créé automatiquement (suivi des marchandises consignées reçues mais non encore facturées) et *En transit en consignation fournisseur* (pour les articles consignés en transit entre les emplacements) (Source: docs.oracle.com). Les utilisateurs définissent les comptes par défaut d'actif/COGS de consignation dans le sous-onglet Préférences comptables (Articles/Transactions) (Source: docs.oracle.com), qui s'appliquent à tous les articles consignés, sauf s'ils sont remplacés sur chaque fiche article (Source: www.houseblend.io) (Source: docs.oracle.com). (Un paramètre par article « Compte d'actif de consignation fournisseur » peut remplacer la préférence globale. Une fois attribué dans le sous-onglet Comptabilité d'un article, cela remplace la préférence globale pour cet article (Source: docs.oracle.com.) Ces comptes maintiennent les valeurs consignées hors des comptes de stock principaux de l'acheteur.
- **Inventaire et emplacements (bins)** : Les articles en consignation peuvent être stockés dans des emplacements d'entrepôt ou des bins existants. Si la gestion multi-sites est activée, le stock en consignation de chaque site est suivi séparément. Les affectations de bins fonctionnent normalement pour les articles en consignation (vous pouvez utiliser le prélèvement par bin pour les réceptions en consignation, etc.) (Source: docs.oracle.com). En d'autres termes, les marchandises en consignation apparaissent sur les mêmes fiches articles mais sous un statut d'inventaire spécialement désigné, et les bins d'un site de consignation fonctionnent comme d'habitude (Source: docs.oracle.com).
- **Flux des transactions** : NetSuite 2026.1 automatise les étapes clés de la consignation :
 - **Contrats d'achat et commandes** : Les entreprises peuvent créer des *Contrats d'achat* spécifiquement pour les articles en consignation. Lorsque vous marquez un contrat ou une commande d'achat (PO) comme étant en consignation, NetSuite sait que ces articles appartiennent au fournisseur. Si vous utilisez un contrat d'achat, le système cochera automatiquement la case *Consigné* sur les lignes de commande associées (Source: docs.oracle.com). Sinon, les utilisateurs cochent manuellement *Consigné* sur chaque ligne de commande pour les articles concernés (Source: docs.oracle.com). Le contrat peut spécifier les prix ou les conditions pour le stock fourni par le fournisseur.
 - **Réception (Réceptions d'articles)** : Après avoir reçu les marchandises, vous enregistrez une **Réception d'article**. Pour les articles en consignation, la transaction de réception normale est utilisée, mais le statut d'inventaire des lignes de réception doit être un statut de consignation (par exemple, « Consigné – Bon »). NetSuite comptabilise ensuite ces marchandises dans l'actif *Stock en consignation*

fournisseur (à coût zéro) et crédite le compte *Stock reçu non facturé* (voir la section sur le Grand Livre ci-dessous). En résumé, vous mettez à jour les quantités en stock en consignation lors de la réception, mais aucune charge n'est reconnue car le titre de propriété n'a pas été transféré (Source: docs.oracle.com).

- **Rapprochement de consignation** : Le nouveau **Classeur d'achats en consignation** est un rapport SuiteAnalytics qui affiche les commandes d'achat en consignation ouvertes, les réceptions et la consommation. Il aide les acheteurs et les fournisseurs à rapprocher le stock en consignation disponible par rapport au stock utilisé (Source: www.houseblend.io). La documentation de NetSuite encourage l'utilisation de ce classeur pour surveiller les taux de consommation et éviter les déséquilibres de stock (Source: netsuitechangelog.com) (Source: www.houseblend.io).
- **Retours fournisseurs** : Si des articles en consignation restent invendus et que l'acheteur souhaite les renvoyer, NetSuite prend en charge les retours de consignation. À partir d'une commande d'achat totalement ou partiellement reçue, cliquez sur **Autoriser le retour** et générez une Autorisation de retour fournisseur qui inclut les lignes en consignation non consommées (Source: docs.oracle.com). L'autorisation de retour coche automatiquement « Consigné » pour chaque ligne et définit les quantités sur le montant inutilisé. Lors de l'exécution du retour, NetSuite crédite ces lignes en consignation (les retirant du compte d'actif du fournisseur) (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). (Après l'exécution, les articles retournés en consignation génèrent la transaction de crédit fournisseur habituelle.) Il est important de noter que **seuls les articles invendus** peuvent être retournés sans frais pour l'acheteur – les articles vendus doivent d'abord passer par le processus de vente normal.
- **Commandes de vente/transfert (Exécution sortante)** : Lorsque des articles en consignation sont vendus ou utilisés (par exemple, transférés pour un usage interne), vous les traitez via une commande de vente ou une commande de transfert normale. Sur les lignes de commande, sélectionnez le stock en consignation à l'emplacement approprié. Lors de l'exécution, NetSuite reconnaît que le stock est désormais vendu : il débite le compte *COGS consignation fournisseur* et crédite l'actif *Stock en consignation fournisseur* (voir GL ci-dessous) (Source: docs.oracle.com). Ce transfert de coût s'aligne sur la facture de vente adressée au client final.
- **Facturation fournisseur** : Il est crucial de noter que le fournisseur n'est facturé que lorsque les articles en consignation sont consommés. NetSuite générera une facture fournisseur à partir de la commande d'achat originale **uniquement pour les quantités qui ont été vendues/utilisées** (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). En pratique, après avoir effectué une vente au comptant ou une facture pour des biens en consignation, un bouton **Facturer** devient disponible sur la commande d'achat associée (Source: docs.oracle.com). La facture fournisseur générée reprend exactement les quantités en consignation qui ont été exécutées et est souvent comptabilisée dans le compte d'actif *Stock reçu non facturé*. Par défaut, les préférences de *Facturation avant réception* ne s'appliquent pas aux articles en consignation (Source: docs.oracle.com), garantissant qu'aucun paiement n'est effectué avant la vente. L'effet net est le suivant : l'acheteur ne paie le fournisseur que pour les articles vendus, et le fournisseur facture l'acheteur au moment où le risque est transféré lors de la vente.
- **Limitations** : La fonctionnalité de consignation de NetSuite comporte quelques mises en garde importantes. Notamment, **les articles d'assemblage et le WMS complet ne sont pas pris en charge** – si vous dépendez des assemblages ou de la SuiteApp WMS, la consignation doit rester désactivée (Source: www.houseblend.io). De même, les commandes d'achat globales (blanket POs) et les allocations de coûts de débarquement ne peuvent pas inclure de lignes en consignation (Source: docs.oracle.com). Vous ne pouvez pas utiliser d'autorisations de retour fournisseur ou de crédits fournisseur autonomes pour traiter des articles en consignation (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com) (tous les retours en consignation doivent découler de la commande d'achat originale). Une fois la fonctionnalité activée, elle ne peut pas être désactivée sans reconfigurer les transactions ouvertes (Source: www.houseblend.io). Il est conseillé aux administrateurs de tester la consignation dans un environnement sandbox d'abord et de mettre à jour tout script ou intégration personnalisé (Source: www.houseblend.io) (Source: docs.oracle.com). Malgré cela, le nouveau module couvre la grande majorité des processus de consignation typiques.

Configuration de la consignation dans NetSuite 2026.1

Une configuration appropriée est essentielle pour garantir le bon fonctionnement des nouvelles capacités de consignation. Les étapes comprennent :

1. **Activer la fonctionnalité** : Allez dans **Configuration > Société > Activer les fonctionnalités**. Sous l'onglet **Articles/Inventaire**, cochez **Gestion de l'inventaire en consignation** (Source: www.houseblend.io). Assurez-vous d'abord que les prérequis suivants sont activés : Gestion de l'inventaire, Inventaire multi-sites, Statut de l'inventaire et Autorisations de retour fournisseur (Source: www.houseblend.io). (Si l'un d'entre eux est désactivé, activez-le d'abord et distribuez l'inventaire selon les besoins (Source: docs.oracle.com).) Notez que si la fonctionnalité *Articles d'assemblage* est active, NetSuite ne permettra pas d'activer la consignation (Source: www.houseblend.io). Une fois coché, enregistrez ; NetSuite créera de nouveaux champs et statuts liés à la consignation sous Configuration et sur les fiches articles. **Avertissement** : ce paramètre devient permanent dès qu'une transaction en consignation existe.

2. **Préférences des comptes par défaut** : Avant d'utiliser des articles en consignation, définissez les comptes GL par défaut : allez dans **Configuration > Comptabilité > Préférences comptables > onglet Articles/Transactions**. Vous y verrez deux nouveaux champs – *Compte d'actif de consignation fournisseur par défaut* et *Compte COGS de consignation fournisseur par défaut* (Source: docs.oracle.com) (Source: www.houseblend.io). Affectez un compte d'actif (par exemple, un nouvel actif « Stock en consignation ») et un compte de charge optionnel (ou utilisez le COGS régulier en laissant vide). Ceux-ci s'appliqueront automatiquement à tous les articles en consignation, sauf s'ils sont remplacés. Comme le note [31], ces valeurs par défaut suivent le stock en consignation disponible au bilan et le COGS en consignation au compte de résultat (Source: www.houseblend.io).
3. **Créer des statuts d'inventaire en consignation** : Dans **Configuration > Comptabilité > Statut de l'inventaire**, NetSuite fournit un statut par défaut « Consigné – Bon ». Vous pouvez en ajouter d'autres (par exemple, « Consigné – Inspection » ou « En prêt ») mais chacun doit être marqué **Utiliser pour l'inventaire en consignation** (Source: docs.oracle.com). Les statuts peuvent être globaux ou restreints à des sites spécifiques. En les nommant distinctement (par exemple, en ajoutant le préfixe « Consigné »), vous évitez toute confusion avec les statuts réguliers (Source: docs.oracle.com). Ne supprimez pas le statut de consignation par défaut ; vous pouvez le renommer mais ne pouvez pas le supprimer. Ces statuts apparaîtront sur les transactions ; seuls les statuts de consignation peuvent être utilisés pour les quantités d'articles en consignation (Source: docs.oracle.com).
4. **Configurer les fiches articles** : Pour chaque article d'inventaire pouvant être consigné, modifiez sa fiche (**Listes > Comptabilité > Articles**). Sous l'onglet **Comptabilité**, cochez **Autoriser la consignation fournisseur** (Source: docs.oracle.com). Cela active un suivi des quantités distinct : les quantités en stock, engagées et disponibles de l'article seront désormais divisées en quantités consignées et non consignées (Source: docs.oracle.com). Également sous cet onglet, vous pouvez spécifier un compte d'actif et de COGS de consignation fournisseur spécifique à l'article (Source: docs.oracle.com). Si vous le faites, ces comptes remplaceront les valeurs par défaut pour cet article à l'avenir (Source: www.houseblend.io) (Source: docs.oracle.com). **Remarque** : vous ne pouvez pas décocher la case Autoriser la consignation fournisseur sur un article si des transactions en consignation existent pour celui-ci (Source: docs.oracle.com). De plus, si votre compte n'avait pas l'inventaire multi-sites à l'origine, distribuez les articles existants vers les sites avant d'activer la consignation (Source: docs.oracle.com).
5. **Examiner les sites et les bins** : L'inventaire en consignation est suivi au niveau du site, assurez-vous donc que chaque entrepôt/site est correctement configuré. Il n'existe pas de site spécial « Stock fournisseur » – vous continuez à recevoir les articles en consignation dans vos installations habituelles, en utilisant les statuts de consignation pour les marquer. (Si vous avez une gestion avancée des bins, vous pouvez également étiqueter l'inventaire en consignation dans les bins comme d'habitude (Source: docs.oracle.com.) Si vous le souhaitez, vous pouvez gérer les transferts inter-organisationnels d'inventaire en consignation : utilisez les commandes de transfert standard entre les sites, mais notez que le transfert d'articles en consignation est comptabilisé via le compte « En transit » (Source: docs.oracle.com).

Le tableau ci-dessous résume les nouveaux comptes GL utilisés par NetSuite pour la consignation :

Tableau : Comptes de journal pour l'inventaire en consignation fournisseur

NOM DU COMPTE	DESCRIPTION ET UTILISATION
Actif de consignation fournisseur	Compte d'actif suivant la valeur en stock de l'inventaire en consignation appartenant au fournisseur (Source: docs.oracle.com). Tous les biens en consignation reçus sont finalement comptabilisés ici (à coût zéro, jusqu'à ce qu'ils soient gagnés).
Stock en consignation fournisseur reçu non facturé	Compte d'actif automatiquement crédité lorsque les biens en consignation sont reçus (achat) et débité lorsque le fournisseur est facturé. Il contient essentiellement le marqueur de passif pour l'inventaire en consignation reçu mais pas encore facturé (Source: docs.oracle.com).
COGS consignation fournisseur	Compte de charge pour enregistrer le coût des biens en consignation vendus . Lorsqu'un article en consignation est vendu, NetSuite débite ce compte (au lieu du COGS régulier) (Source: docs.oracle.com).
En transit consignation fournisseur	Compte d'actif pour les articles en consignation qui ont été envoyés (exécutés en tant que transfert) mais pas encore reçus à destination. NetSuite le débite lors du transfert source et le crédite lors de la réception à destination (Source: docs.oracle.com).
Stock reçu (non facturé)	(<i>Préexistant</i>) Compte d'actif d'inventaire standard utilisé une fois que les biens en consignation sont facturés. Lors de la facturation, le compte <i>Stock reçu non facturé</i> (la version générale du compte ci-dessus) est débité pour apurer le passif (Source: docs.oracle.com).

Voir la section **Impact sur le Grand Livre** ci-dessous pour la cartographie complète des transactions vers ces comptes.

Traitement des transactions et flux de stock fournisseur

La nouvelle fonctionnalité modifie chaque étape du cycle d'approvisionnement à la vente pour les articles en consignation. Voici les types de transactions clés :

- **Contrats d'achat** : Dans NetSuite, un *Contrat d'achat* peut désormais être marqué comme *Consigné*. (Si vous le faites, toutes les lignes de commande associées seront également automatiquement basculées vers le statut *consigné*.) Cela permet à l'approvisionnement d'identifier à l'avance quels biens sont en stock fournisseur.
- **Commandes d'achat (PO)** : Lors de la saisie d'une ligne de commande avec un article en consignation, liez-la à un contrat de consignation existant ou cochez la case **Consigné** sur la ligne (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). Vous pouvez mélanger des articles consignés et non consignés sur la même commande (si le fournisseur fournit les deux), tant que vous marquez chaque ligne correctement. NetSuite ne débitera *pas* l'inventaire de l'acheteur lors de la réception des lignes en consignation – au lieu de cela, il comptabilise dans les comptes d'actif de consignation spéciaux (voir GL ci-dessous). Ces commandes sont essentiellement des enregistrements « pro forma » pour suivre le stock fournisseur sur le site.
- **Réceptions d'articles** : Les articles en consignation reçus sont enregistrés via l'interface standard de réception d'articles. Sur la réception, l'emplacement et le *Statut d'inventaire* de chaque ligne doivent correspondre à un statut de consignation (par exemple, « *Consigné – Bon* »). NetSuite enregistre alors un débit dans le compte *Actif d'inventaire en consignation fournisseur* et un crédit dans le compte *Inventaire consigné fournisseur reçu non facturé* (Source: docs.oracle.com). Aucune trésorerie ni compte fournisseur (AP) n'est impliqué à ce stade. En pratique, le système enregistre le fait que les marchandises du fournisseur sont désormais sur site, mais qu'elles restent la propriété du fournisseur. La réception met également à jour les quantités en stock : la quantité « *En stock (consigné)* » pour l'article et l'emplacement augmente.
- **Autorisations de retour fournisseur** : Si, après avoir reçu des marchandises en consignation, vous décidez d'en renvoyer certaines (non consommées), cliquez sur **Autoriser le retour** sur le bon de commande. Le système génère une *Autorisation de retour fournisseur* avec la ligne consignée pré-remplie et la case « *Consigné* » cochée (Source: docs.oracle.com). Vous ne pouvez retourner que les quantités invendues (NetSuite calcule au préalable le retour autorisé comme étant la différence entre la quantité reçue et la quantité vendue) (Source: docs.oracle.com). Une fois le retour effectué (expédition des marchandises), NetSuite débite le compte *Inventaire consigné fournisseur reçu non facturé* et crédite le compte *Actif d'inventaire en consignation fournisseur*, supprimant ainsi les articles retournés du stock appartenant au

fournisseur (Source: docs.oracle.com). Cela crée automatiquement un avoir fournisseur (le cas échéant) ou compense les passifs du bon de commande initial. (Remarque : les articles consignés entièrement vendus peuvent également être retournés, mais uniquement via un avoir fournisseur autonome après la vente.)

- **Exécution (Ventes ou Transferts)** : Lorsque l'acheteur vend ou utilise du stock consigné, il doit l'exécuter vers un client ou un ordre de transfert. Dans une *Commande client/Vente au comptant*, les lignes d'articles vendus sont marquées comme consignées. Lors de l'**Exécution de l'article**, NetSuite considère que le transfert de propriété a eu lieu : il débite le *Coût des marchandises vendues (CMV) en consignation fournisseur* et crédite l' *Actif d'inventaire en consignation fournisseur* (pour le coût des marchandises) (Source: docs.oracle.com). Parallèlement, la vente au client final est enregistrée normalement (Comptes clients/Ventes). La quantité d'inventaire consigné à l'emplacement diminue en conséquence. Pour la consommation interne (ordre de transfert vers un autre emplacement), l'exécution déplace le stock via le compte *Inventaire consigné fournisseur en transit* (voir [44] pour les écritures de transit).
- **Factures fournisseur** : L'acheteur n'est facturé que pour ce qui a été réellement consommé. Après une exécution de vente, un bouton **Facture** apparaît sur le bon de commande associé. La génération de la facture récupère exactement les quantités consommées des lignes consignées (Source: docs.oracle.com). NetSuite débite le compte *Inventaire reçu non facturé* (le compte d'actif d'inventaire général) et crédite les *Comptes fournisseurs* (Source: docs.oracle.com). Cela solde le passif « Reçu non facturé » précédemment comptabilisé et le remplace par une dette fournisseur. Une fois payée, une transaction de paiement fournisseur complète l'obligation.

Tout au long de ces étapes, NetSuite garantit que **l'acheteur ne paie que pour les articles vendus, avec un transfert de propriété automatique et immédiat au point de vente** (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). (Tout stock consigné non facturé reste simplement hors du bilan de l'acheteur.) Le graphique ci-dessous résume les flux clés de la consignation :

Achat et Réception -> Inventaire (propriété fournisseur, aucun paiement) -> Vente/Exécution -> Facturation fournisseur ->

En pratique, le **suivi analytique** est crucial. Le *Classeur des achats en consignation* de NetSuite (un rapport SuiteAnalytics) suit les bons de commande de consignation ouverts, les réceptions, les exécutions et les factures. Il fournit à l'acheteur et au fournisseur un rapprochement du stock consigné disponible par rapport au stock consommé (Source: www.houseblend.io). Il est conseillé aux utilisateurs de l'exécuter régulièrement pour éviter le surstockage ou les ruptures de stock (Source: netsuitechangelog.com) (Source: www.houseblend.io).

Impacts sur le Grand Livre

Un aspect critique de la consignation est le traitement dans le Grand Livre. Le tableau ci-dessous résume la manière dont les transactions principales sont comptabilisées dans les comptes spéciaux de NetSuite :

Tableau : Écritures de journal pour les transactions d'inventaire consigné fournisseur

TRANSACTION	DÉBIT	CRÉDIT	NOTES
Réception d'achat (Réception d'article)	Actif d'inventaire en consignation fournisseur	Inventaire consigné fournisseur reçu non facturé	Réception de marchandises consignées (aucun coût pour l'acheteur ; actif de stock fournisseur).
Exécution d'ordre de transfert (source)	Inventaire consigné fournisseur en transit	Actif d'inventaire en consignation fournisseur	Sortie du stock consigné de l'emplacement d'origine.
Exécution d'ordre de transfert (dest)	Actif d'inventaire en consignation fournisseur	Inventaire consigné fournisseur en transit	Réception du stock consigné à destination.
Exécution d'autorisation de retour (consigné)	Inventaire consigné fournisseur reçu non facturé	Actif d'inventaire en consignation fournisseur	Retour des marchandises consignées non consommées au fournisseur.
Ajustement d'inventaire (+)	Actif d'inventaire en consignation fournisseur	Ajustement d'inventaire (Charge)	Augmentation du stock consigné via ajustement.
Écart d'inventaire (+)	Actif d'inventaire en consignation fournisseur	Écart d'inventaire (Charge)	Écart de comptage positif (augmentation du stock consigné).
Ajustement d'inventaire (-)	Compte d'ajustement (Charge)	Actif d'inventaire en consignation fournisseur	Diminution du stock consigné (ex : rebut) ; charge reconnue.
Exécution de vente (Exécution d'article)	CMV en consignation fournisseur	Actif d'inventaire en consignation fournisseur	Enregistrement du coût des articles consignés vendus.
Facture fournisseur (pour articles consommés)	Inventaire reçu non facturé	Comptes fournisseurs	Transfert du passif consigné vers les comptes fournisseurs.
Paiement de facture	Comptes fournisseurs	Trésorerie/Banque	Paiement du fournisseur.
Facture client	Comptes clients	Chiffre d'affaires	Vente standard de marchandises consignées (au prix de vente).
Paiement client	Trésorerie/Banque	Comptes clients	Encaisser le paiement du client.

Points clés de ces écritures :

- Réception (Réception d'article)** : Dès l'arrivée des marchandises, l' *Actif d'inventaire en consignation fournisseur* est *débité* et le compte *Inventaire consigné fournisseur reçu non facturé* est *crédité* (Source: docs.oracle.com). Cela inscrit un actif au bilan (bien qu'il appartienne toujours au fournisseur) et marque un passif « non facturé » équivalent. Aucun CMV ni trésorerie n'est encore enregistré.
- Vente/Exécution** : Lorsqu'une commande client est exécutée, le coût est transféré de l'actif de consignation vers une charge. Plus précisément, le *CMV en consignation fournisseur* est *débité* et l' *Actif d'inventaire en consignation fournisseur* est *crédité* (Source: docs.oracle.com). Cela reflète l'écriture de CMV traditionnelle tout en la distinguant. À ce stade, l'acheteur a « pris possession » de ces unités en payant le fournisseur.
- Facturation** : La facture fournisseur pour les articles consignés consommés débite le compte *Inventaire reçu non facturé* (soldant le crédit de passif antérieur) et crédite les *Comptes fournisseurs* (Source: docs.oracle.com). En d'autres termes, le passif non facturé est remplacé par une dette réelle. Après paiement, l'actif *Inventaire reçu non facturé* disparaît et, s'il était au coût, l'acheteur a simplement passé l'article en charge via le CMV lors de la vente.

- **Transferts et retours** : Les flux de transit et de retour sont comptabilisés entre l'actif consigné et les comptes temporaires (*En transit* ou *Reçu non facturé*) (Source: docs.oracle.com). Par exemple, le retour de marchandises consignées inverse l'écriture de réception (débitant le compte Reçu-Non-Facturé et créditant l'actif de consignation) (Source: docs.oracle.com).

NetSuite fournit des règles de comptabilisation automatisées afin que ces flux complexes se produisent en arrière-plan. L'effet net sur les finances est le suivant : jusqu'à la vente, l'inventaire consigné n'apparaît jamais comme un actif d'inventaire de l'acheteur au bilan (Source: houseblend.io) (Source: docs.oracle.com). Au lieu de cela, il transite par les comptes spéciaux ci-dessus. Ce n'est qu'après la vente (et la facturation) que les coûts et les revenus impactent le compte de résultat et les passifs/banque.

Études de cas et exemples concrets

La théorie est mieux testée par la pratique. Voici des exemples illustratifs issus de l'industrie et d'études :

- **Pièces détachées automobiles (Chrysler/Mopar)**. La division des pièces Mopar de Chrysler utilise depuis longtemps la consignation pour les pièces de rechange des concessionnaires (Source: houseblend.io). Les concessionnaires gardent les pièces en rayon et ne paient que lorsqu'une pièce est vendue à un client, mais Mopar conserve la propriété jusqu'à ce moment-là. Cet inventaire décentralisé chez plus de 300 concessionnaires a amélioré la disponibilité des pièces (pas de rupture de stock chez les concessionnaires individuels) sans obliger les concessionnaires à financer des inventaires coûteux (Source: houseblend.io). Bien que les chiffres précis soient confidentiels, les experts du secteur confirment que de tels programmes augmentent considérablement les niveaux de service et les cycles de rotation pour les concessionnaires.
- **Étude sur un fabricant d'électronique (LEM/ABC/XYZ)**. Une étude académique de 2017 a examiné trois entreprises d'électronique dans le cadre d'un projet pilote de consignation (Source: houseblend.io). Un grand fabricant (« LEM ») était inexpérimenté, en partenariat avec le fournisseur « ABC » qui gérait le stock consigné. Une troisième entreprise, « XYZ », gérait déjà un programme de consignation. L'étude a révélé que la mise en œuvre de la consignation nécessitait des changements dans l'ERP (marquage des lignes de réception, partage des données d'utilisation) mais apportait d'énormes avantages. En particulier, l'acheteur XYZ a vu son inventaire disponible **passer de 1,6 M\$ à 0,4 M\$** en deux ans (Source: houseblend.io) (Source: www.houseblend.io) – une réduction de 75 % – en isolant les pièces inutilisées et en ne facturant qu'à l'utilisation. Parallèlement, la rotation des stocks pour son revendeur est passée d'environ 12 fois/an à environ 20 fois (Source: www.redalyc.org). Ces résultats reflètent d'autres données de cas : par exemple, une expérience a rapporté une **réduction de 75 % des niveaux de stock en consignation** (Source: www.redalyc.org).
- **Commerce de détail et autres**. Au-delà de la fabrication, le commerce de détail utilise souvent la consignation dans les boutiques et les magasins spécialisés (ex: magasins de consignation de vêtements haut de gamme). Un revendeur de consignation de luxe a rapporté avoir intégré des processus manuels avec de nouvelles fonctionnalités ERP pour améliorer la précision des commandes et automatiser le marquage des articles consignés, atteignant des **cycles de vente 140 % plus rapides** (c'est-à-dire une rotation plus rapide) et de meilleures marges brutes (Source: www.houseblend.io). Même dans l'hôtellerie/restauration, certains restaurants ont consigné des boissons haut de gamme pour réduire les dépenses en capital. La diversité des cas souligne que la consignation n'est pas spécifique à une industrie – toute entreprise confrontée à une demande irrégulière ou à des SKU de grande valeur peut potentiellement en bénéficier.
- **Expériences de la communauté NetSuite**. Sur les forums en ligne avant la version 2026.1, de nombreux utilisateurs de NetSuite décrivaient des solutions de contournement complexes. Par exemple, un détaillant a noté : « *Actuellement, nous créons une commande client afin de pouvoir étiqueter et expédier [en consignation]... puis nous devons faire une [écriture de journal d'ajustement] pour tout inverser mais faire en sorte que le CMV impacte le nouveau compte d'inventaire 'Consignment – Inventory'... cela devient le problème.* » (Source: houseblend.io). Cette citation réelle souligne les efforts déployés par les organisations pour imiter la consignation via des ventes fictives et des écritures d'inversion (désormais évitées par le nouveau module).

Chacun de ces exemples démontre une leçon fondamentale : une consignation correctement mise en œuvre **améliore considérablement les flux de trésorerie et la rotation**, mais nécessite une refonte des processus et un partage des données. Par exemple, l'étude sur l'électronique a souligné l'échange de données de consommation en temps réel afin que le fournisseur puisse réapprovisionner correctement (Source: houseblend.io). En pratique, de nombreux clients NetSuite utilisent des intégrations EDI ou SuiteCloud pour mettre à jour l'utilisation ou déclencher des commandes. Par exemple, l'acheteur ABC a mis à disposition de son fournisseur ABC des *rappports d'ancienneté* actuels des pièces consignées pour maintenir un stock tampon (Source: houseblend.io). Les outils de NetSuite (ex: workflows, SuiteAnalytics) peuvent synchroniser de la même manière les données de consignation. En fin de compte, les programmes réussis reposent sur l'alignement des prévisions de ventes, des conditions contractuelles (y compris les politiques de retour et les accords de rachat) et une comptabilité robuste.

Implications et orientations futures

Valeur stratégique. L'inventaire en consignation peut être un levier stratégique pour les entreprises. Des programmes bien conçus renforcent les partenariats fournisseur-acheteur et peuvent même créer un avantage concurrentiel. Une source a noté : « *Cela peut être une source d'avantage concurrentiel dans les bonnes conditions.* » (Source: houseblend.io). Pour les détaillants de matériel technologique ou de mode confrontés à une demande incertaine, la consignation leur permet d'offrir des assortiments plus larges avec peu de coûts initiaux. Par contrat, les fournisseurs obtiennent un accès régulier aux rayons (ex: chez tous les concessionnaires ou magasins). Des SLA bien définis et la transparence sont essentiels.

Cependant, les risques doivent être gérés. Les fournisseurs investissent dans des actifs consignés qui peuvent rester inutilisés pendant de longues périodes. Sortir d'un contrat de consignation peut être difficile sans clauses de sortie claires. Les entreprises doivent intégrer des conditions robustes : retours automatiques des stocks très anciens, conditions de rachat ou revues périodiques. L'ERP peut aider : NetSuite 2026.1 permet le suivi du stock consigné vieillissant et inclut des workflows de retour fournisseur pour les articles invendus. Il est vital que la finance travaille en étroite collaboration avec les achats pour structurer ces contrats (ex: inclure des frais d'intérêt ou d'assurance sur le stock consignés si nécessaire). La gestion des contrats de NetSuite (et les améliorations à venir dans SuiteProjects ou Advanced Financials, etc.) peut être exploitée pour documenter les accords de partage des revenus ou de coût du capital liés à la consignation.

Leviers technologiques. Au-delà des améliorations de l'ERP, les technologies émergentes promettent de fluidifier davantage la consignation. **L'IoT et la RFID** pourraient mettre à jour automatiquement les inventaires à mesure que les articles consignés sont déplacés ou vendus, réduisant ainsi le recours au scan manuel. Par exemple, des capteurs intelligents sur des palettes pourraient signaler à NetSuite le départ de pièces d'un entrepôt ou lorsqu'un emplacement en rayon passe sous un certain seuil. Des concepts de **blockchain ou de registre distribué** ont été évoqués pour la consignation : une chaîne de traçabilité immuable pourrait enregistrer chaque mouvement ou vente de marchandises consignées, renforçant la confiance entre partenaires exclusifs. Si la plateforme SuiteCloud de NetSuite expose ces mouvements (via SuiteScript ou des API), elle pourrait se connecter à un réseau blockchain pour partager des événements validés entre fournisseur et acheteur. **L'IA et l'analytique** constituent une autre frontière : des algorithmes prédictifs (potentiellement via la feuille de route IA de NetSuite) peuvent prévoir la consommation des stocks en consignation en fonction des tendances de vente, aidant à automatiser le réapprovisionnement. Les tableaux de bord des directeurs financiers pourraient simuler l'impact sur la trésorerie d'éventuelles extensions de consignation ou signaler des écarts par rapport aux attentes contractuelles.

Perspectives comptables et réglementaires. Les directives comptables relatives à la consignation sont relativement établies (les normes IFRS 15/ASC 606 les traitent comme des marchandises non vendues), mais les entreprises doivent rester attentives aux clarifications. Les interprétations IFRS (IFRIC) ou les comités sur les revenus peuvent publier des exemples détaillés (par exemple, sur la gestion de droits de retour complexes ou de promotions coopératives). Les règles fiscales sont également importantes : dans certaines juridictions, les ventes en consignation déclenchent des obligations immédiates de TVA/TPS, même si le paiement n'a pas encore été effectué. Les entreprises multinationales devront s'assurer que leurs flux de consignation sont conformes à chaque régime fiscal local. NetSuite n'automatise pas cela ; les entreprises doivent configurer les codes de taxe corrects sur les factures de consignation et les factures fournisseurs.

Orientations futures de NetSuite. La sortie d'un module de consignation natif montre qu'Oracle répond à la demande du marché. Les futures mises à jour de NetSuite pourraient l'affiner : peut-être en autorisant la consignation partielle sur des articles assemblés, ou en se liant à l'Advanced Revenue Management (ARM) pour traiter automatiquement les détails de l'ASC 606. L'intégration avec les plateformes de paiement intégrées de NetSuite (par exemple, Invoicing, SuiteBilling) pourrait rationaliser le moment de la comptabilisation des coûts et des paiements. Il existe également un potentiel pour les applications partenaires : par exemple, une SuiteApp qui intègre le point de vente (POS) du détaillant avec l'inventaire en consignation. À mesure que NetSuite développe l'IA (demande prédictive, détection d'anomalies), l'ajout d'informations spécifiques à la consignation (par exemple, prévoir séparément les stocks consignés par rapport aux stocks détenus en propre) serait logique.

Conclusion

NetSuite 2026.1 fournit enfin une **solution complète de gestion des stocks en consignation**, comblant une lacune de longue date dans le système. Pour les organisations confrontées à une demande saisonnière, à des stocks de grande valeur ou à des capitaux limités, cette fonctionnalité peut générer des gains d'efficacité majeurs. Les acheteurs apprécieront la réduction des coûts de détention au bilan et la simplification des flux transactionnels ; les fournisseurs valoriseront les contrôles renforcés et la précision de la facturation. Ce rapport a retracé en détail les étapes de configuration, les flux de travail et les impacts financiers de la fonctionnalité, en s'appuyant sur des preuves académiques et industrielles.

Notre analyse souligne que **le succès n'est pas automatique** : il nécessite une configuration méticuleuse (indicateurs, comptes et statuts corrects), une utilisation disciplinée des nouvelles transactions et une collaboration continue entre toutes les parties prenantes. Les entreprises doivent également se méfier des pièges potentiels : dépendance vis-à-vis du fournisseur, complexité contractuelle et nuances comptables imprévues liées

aux stocks. Néanmoins, les programmes de consignation bien exécutés sont reconnus comme étant « gagnant-gagnant », permettant une meilleure rotation des stocks et des partenariats plus solides (Source: [houseblend.io](https://www.houseblend.io)) (Source: www.houseblend.io). Les améliorations de NetSuite signifient moins de solutions de contournement manuelles et des rapports plus fiables.

À l'avenir, à mesure que la technologie numérique de la chaîne d'approvisionnement évolue, nous attendons davantage d'innovations autour de la consignation – du suivi par l'Internet des objets à la vérification par blockchain – qui pourront toutes amplifier les gains de visibilité offerts par les véritables programmes de consignation. Pour l'instant, les utilisateurs de NetSuite disposent d'un nouvel outil puissant : en suivant la configuration et les meilleures pratiques décrites ici (et en tirant parti des rapports intégrés de NetSuite), ils peuvent commencer à capturer les avantages financiers et opérationnels des stocks consignés en toute confiance.

Sources : Toutes les déclarations ci-dessus sont étayées par la documentation d'Oracle NetSuite sur la version 2026.1 (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com), les guides de configuration (Source: docs.oracle.com) (Source: www.houseblend.io), et les écritures de journal (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com) ; sur le plan stratégique, par des recherches sur la chaîne d'approvisionnement et des rapports de cas (Source: www.redalyc.org) (Source: www.redalyc.org) (Source: www.houseblend.io), et des analyses d'experts (Source: houseblend.io) (Source: houseblend.io).

Étiquettes: netsuite-20261, stock-en-consignation, traitement-comptable, stock-fournisseur, gestion-des-stocks, configuration-erp, actifs-en-consignation

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. Houseblend ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.