

Gestion des stocks en consignation NetSuite : configuration et suivi

By houseblend.io Publié le 12 avril 2026 31 min de lecture



Résumé analytique

L'inventaire en consignation est une stratégie de chaîne d'approvisionnement où les fournisseurs (consignateurs) conservent la propriété des stocks placés sur le site d'un acheteur (consignataire) jusqu'à leur vente à un client final. Cet arrangement transfère les charges financières et les risques loin de l'acheteur, améliorant ainsi la trésorerie et réduisant les coûts de détention. Dans Oracle NetSuite, la **Gestion de l'inventaire en consignation** est une fonctionnalité nouvellement formalisée (introduite dans [NetSuite 2026.1](#) qui permet un suivi de bout en bout des stocks appartenant aux fournisseurs tout au long des processus d'approvisionnement, de stockage, d'exécution et de facturation (Source: [docs.oracle.com](#)) (Source: [adaptivesuitesolutions.com](#)). L'activation de cette fonctionnalité nécessite d'activer des prérequis (Gestion des stocks, Inventaire multi-emplacements, Statut de l'inventaire, etc.) et de cocher la case « Gestion de l'inventaire en consignation » sous **Activer les fonctionnalités** (Source: [docs.oracle.com](#)) (Source: [docs.oracle.com](#)). Une fois activée, chaque fiche article peut être marquée (*Autoriser la consignation fournisseur*) pour suivre séparément les quantités en stock et les valeurs pour les stocks en consignation par rapport aux stocks propres (Source: [docs.oracle.com](#)) (Source: [docs.oracle.com](#)). NetSuite fournit des comptes GL dédiés pour l'inventaire en consignation (actif de consignation, coût des marchandises vendues en consignation), des statuts d'inventaire spécialisés et des classeurs SuiteAnalytics pour surveiller la consommation en consignation.

L'implémentation de NetSuite automatise les flux de travail clés : les marchandises en consignation sont reçues à coût nul, les factures du consignateur ne sont générées que pour les quantités consommées (vendues), et le transfert de propriété est déclenché lors de la vente (Source: [adaptivesuitesolutions.com](#)) (Source: [docs.oracle.com](#)). Cela s'aligne sur les principes comptables (ASC 606/IFRS 15) qui reconnaissent les revenus uniquement lors de la vente finale (Source: [www.hubifi.com](#)) (Source: [www.hubifi.com](#)). La configuration de l'inventaire en consignation implique des étapes spécifiques : définir les comptes de consignation par défaut (Source: [docs.oracle.com](#)), créer des statuts d'inventaire en consignation (Source: [docs.oracle.com](#)), marquer les articles comme étant en consignation (Source: [docs.oracle.com](#))—et gérer les transactions dans les limites de NetSuite (par exemple, les commandes ouvertes et les [fonctionnalités WMS](#) ne peuvent pas inclure d'articles en consignation (Source:

[docs.oracle.com](#)) (Source: [docs.oracle.com](#)). La solution est complétée par des outils de reporting : le classeur des achats en consignation de NetSuite suit les commandes et la consommation du consignataire, permettant aux fournisseurs et aux acheteurs de rapprocher les quantités en consignation et de générer des rapports d'avis de consommation (Source: [docs.oracle.com](#)) (Source: [docs.oracle.com](#)).

Les études de cas et les analyses d'experts soulignent la valeur stratégique de l'inventaire en consignation. La recherche universitaire montre que les programmes de consignation peuvent réduire considérablement les besoins en fonds de roulement d'un acheteur (par exemple, une entreprise a réduit ses stocks de 1,6 M\$ à 0,4 M\$ en deux ans) (Source: [www.redalyc.org](#)), améliorer la fraîcheur des stocks et réduire les ruptures de stock (Source: [www.redalyc.org](#)). Les fournisseurs peuvent également obtenir une visibilité sur la demande en temps réel grâce aux accords de consignation (Source: [www.redalyc.org](#)). En pratique, les clients NetSuite avaient précédemment conçu des flux de consignation personnalisés (utilisant des ordres de transfert, des réceptions à coût nul et une comptabilité d'exercice) pour obtenir ces avantages (Source: [blog.prolecto.com](#)) (Source: [blog.prolecto.com](#)). La nouvelle fonctionnalité NetSuite formalise désormais de tels flux. La vue intégrée dans NetSuite – combinant approvisionnement, ventes, exécution et finance – promet un suivi plus précis et une meilleure collaboration entre les partenaires. À l'avenir, la gestion de la consignation évoluera probablement avec la numérisation de la chaîne d'approvisionnement et les nouvelles normes comptables (par exemple, IFRS 15), et la fonctionnalité d'inventaire en consignation de NetSuite fournit une plateforme moderne pour soutenir ces tendances.

Introduction et contexte

L'**inventaire en consignation** (également appelé consignation de stock ou inventaire consigné) est un arrangement dans les chaînes d'approvisionnement où le fournisseur (**consignateur**) livre des marchandises à l'acheteur (**consignataire**) mais conserve la propriété légale de l'inventaire jusqu'à ce qu'il soit vendu à un client final (Source: [xledger.com](#)) (Source: [www.hubifi.com](#)). En substance, l'acheteur détient et vend les marchandises pour le compte du fournisseur, qui ne reconnaît les revenus et les coûts que lorsque la vente finale a lieu. Ce modèle est distinct de l'achat pur et simple : le consignataire paie le fournisseur *après* que le produit est vendu (c'est-à-dire « payer à la vente »), et le fournisseur supporte le risque des stocks invendus (Source: [www.linnworks.com](#)) (Source: [www.hubifi.com](#)). Les dépenses de trésorerie et l'investissement en stock de l'acheteur sont différés, améliorant ainsi sa trésorerie et son fonds de roulement. Pour les fournisseurs, la consignation étend la portée du marché sans revenus immédiats, mais nécessite un suivi rigoureux et de la confiance (puisque les actifs du fournisseur sont hors site).

D'un point de vue comptable, la consignation est régie par les directives de [reconnaissance des revenus](#). Selon l'ASC 606/ [IFRS 15](#), les revenus sont reconnus lorsque le contrôle est transféré au client (Source: [www.hubifi.com](#)). Dans un scénario de consignation, le « client » (consommateur final) n'a le contrôle qu'au moment de la vente finale, de sorte que le consignateur ne peut pas reconnaître une vente au moment de l'expédition au consignataire (Source: [www.hubifi.com](#)) (Source: [www.hubifi.com](#)). Jusqu'à ce moment-là, l'inventaire reste au bilan du consignateur en tant qu'actif (Source: [www.hubifi.com](#)), avec un passif correspondant ou un report de revenus dans les livres du consignataire. Cela signifie que les consignateurs doivent enregistrer les stocks livrés en consignation à leur bilan, tandis que les consignataires ne les enregistrent pas comme des stocks possédés (Source: [www.hubifi.com](#)). Le consignataire peut toujours enregistrer un passif (par exemple, « dettes de consignation ») à mesure que l'inventaire est consommé. Cette facturation différée s'aligne sur le principe financier selon lequel le contrôle du produit réside chez le fournisseur.

Cas d'utilisation dans l'industrie. L'inventaire en consignation est largement utilisé dans les secteurs proposant des produits de grande valeur, à rotation lente ou complexes. Par exemple, les concessionnaires automobiles exposent souvent des véhicules ou des pièces en consignation provenant de fabricants ; les grands magasins peuvent proposer de la mode de créateurs en consignation ; les détaillants en électronique utilisent la consignation pour gérer l'électronique grand public à rotation rapide ; et les entreprises de fournitures médicales stockent des équipements coûteux en consignation (Source: [xledger.com](#)) (Source: [www.linnworks.com](#)). Le modèle apparaît également dans les chaînes d'approvisionnement B2B : Mopar de Chrysler met en œuvre la consignation pour l'approvisionnement en pièces (Source: [www.redalyc.org](#)), et les grands détaillants (Walmart, Home Depot, etc.) ont des accords de consignation avec des fournisseurs pour réduire le capital immobilisé pendant les cycles de forte demande. Dans la fabrication, de grandes entreprises comme Boeing, Alcoa et des entreprises pharmaceutiques ont exploré des modèles de consignation ou d'inventaire géré par le fournisseur pour aligner l'offre sur la demande réelle (Source: [www.redalyc.org](#)) (Source: [www.redalyc.org](#)).

Aspects opérationnels. Un programme de consignation nécessite des changements dans les opérations au-delà de la comptabilité. Comme l'ont observé Rungtusanatham et al. (2017), **la consignation n'est pas seulement une astuce comptable, mais une pratique de gestion qui exige de nouveaux processus** (Source: [www.redalyc.org](#)). Les acheteurs doivent fréquemment rapprocher les stocks physiques avec les dossiers des fournisseurs, et les fournisseurs ont besoin de données en temps réel sur la consommation des stocks pour déclencher la facturation. La consignation moderne implique souvent une intégration informatique et une synchronisation des transactions : le système du fournisseur doit savoir quand l'inventaire est prélevé, et le système de l'acheteur doit suivre séparément les stocks appartenant au fournisseur. Par exemple, dans le cadre d'un programme de consignation robuste, les systèmes SAP/Oracle pourraient différencier les quantités en consignation des quantités possédées, et générer automatiquement les factures des fournisseurs uniquement lors de la consommation.

En pratique, la consignation présente à la fois des **avantages** et des **défis**. Les avantages incluent :

- **Fonds de roulement inférieur** : Les acheteurs réduisent l'investissement en stock et minimisent les coûts de détention. Dans une étude de cas, l'inventaire de l'acheteur dans les livres est passé de 1,6 M\$ à 0,4 M\$ en deux ans une fois la consignation mise en œuvre (Source: www.redalyc.org), libérant du capital pour d'autres utilisations.
- **Amélioration de la trésorerie** : Comme les consignataires ne paient pas à l'avance, la pression sur la trésorerie diminue. C'est particulièrement précieux pour les détaillants ou les distributeurs qui élargissent leur variété de produits sans achats importants (Source: xledger.com) (Source: www.linnworks.com).
- **Risque d'obsolescence réduit** : Les fournisseurs supportent le risque des stocks invendus ou obsolètes (Source: xledger.com) (Source: www.linnworks.com), donnant aux consignataires la flexibilité d'adapter les niveaux de stock à la demande réelle sans pertes.
- **Collaboration vendeur-fournisseur** : La consignation peut renforcer les relations entre partenaires. Les fournisseurs partagent souvent des données sur la demande (directement ou via des systèmes) pour aider à planifier le réapprovisionnement, et la consignation peut conduire à une meilleure prévision et à une planification conjointe (Source: xledger.com) (Source: www.redalyc.org).

Cependant, la consignation nécessite des contrôles de processus rigoureux : les deux parties doivent rapprocher les dossiers d'inventaire, convenir du statut des marchandises (par exemple, endommagées ou retournées) et définir clairement les contrats (prix, commissions, droits de retour) (Source: www.linnworks.com) (Source: www.hubifi.com). Sans systèmes appropriés, les entreprises risquent des écarts, des retards de facturation et des problèmes d'audit. La réactivité et la visibilité sont essentielles : les systèmes ERP modernes (comme NetSuite) peuvent automatiser une grande partie du rapprochement, mais les entreprises doivent d'abord configurer correctement la fonctionnalité et les comptes associés.

Gestion de l'inventaire en consignation NetSuite

La fonctionnalité **Gestion de l'inventaire en consignation** de NetSuite fournit un cadre formel pour gérer les opérations de consignation à travers les flux d'achat, d'inventaire et de vente (Source: docs.oracle.com) (Source: adaptivesuitesolutions.com). Introduite dans NetSuite 2026.1, elle permet aux utilisateurs de désigner des articles comme « consignés par le fournisseur » et sépare ensuite automatiquement leur inventaire et leur traitement financier des stocks possédés. La fonctionnalité doit être activée par un administrateur (elle n'est pas activée par défaut) et possède des prérequis et des transactions pris en charge spécifiques. Une fois active, NetSuite suit les articles en consignation depuis le **Bon de commande** initial jusqu'aux **Réceptions d'articles**, à la **Réception**, à l'**Exécution** et enfin à la **Facturation** (uniquement lors de la vente finale) (Source: adaptivesuitesolutions.com) (Source: docs.oracle.com).

Configuration et paramétrage

1. Activation de la fonctionnalité

La première étape consiste à activer la **Gestion de l'inventaire en consignation** dans NetSuite. Accédez à **Configuration > Société > Tâches de configuration > Activer les fonctionnalités**. Sous le sous-onglet *Articles et inventaire*, cochez « Gestion de l'inventaire en consignation ». Les fonctionnalités prérequis doivent déjà être activées : Gestion des stocks, Inventaire multi-emplacements, Statut de l'inventaire, Autorisations de retour fournisseur et (facultatif) Gestion avancée des emplacements/inventaire numéroté (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). Notamment, cette fonctionnalité ne peut pas coexister avec les suites **Gestion d'entrepôt** ou **Articles d'assemblage** ; si celles-ci sont utilisées, la consignation ne peut pas être activée (Source: docs.oracle.com). NetSuite avertit également qu'une fois activée, vous ne pouvez pas la désactiver si des transactions d'inventaire en consignation existent (Source: docs.oracle.com).

Une fois activée, plusieurs nouvelles options apparaissent dans les préférences et les fiches articles (détaillées ci-dessous). La documentation et les notes de version de NetSuite soulignent l'importance de vérifier les scripts et intégrations personnalisés dans un environnement sandbox avant l'activation en production (Source: adaptivesuitesolutions.com) (Source: adaptivesuitesolutions.com).

2. Préférences de compte par défaut

NetSuite nécessite des comptes de grand livre distincts pour suivre la valeur des stocks en consignation. Dans **Configuration > Comptabilité > Préférences comptables** (sous-onglet *Articles/Transactions*), affectez un **Compte d'actif de consignation fournisseur par défaut** et (facultativement) un **Compte de coût des marchandises vendues (COGS) de consignation fournisseur par défaut** (Source: docs.oracle.com). Ceux-ci serviront de valeurs par défaut pour tous les articles en consignation. Par exemple, le compte d'actif suit la valeur en stock des inventaires en consignation (un **actif** de stock en consignation au bilan), et le compte COGS enregistre le coût des marchandises consignées vendues. Si vous ne spécifiez pas de compte COGS distinct, NetSuite utilise par défaut le compte COGS habituel pour les articles en consignation.

Il est important de noter que les comptes définis par article peuvent remplacer ces valeurs par défaut : sur chaque fiche article, vous pouvez affecter un compte spécifique d'**Actif de consignation fournisseur** et de **COGS de consignation fournisseur** (Source: docs.oracle.com). Si ces champs par article sont remplis, ils ont priorité sur les préférences par défaut (Source: docs.oracle.com). Cette flexibilité permet aux entreprises, par exemple, de séparer les sous-stocks en consignation par gamme de produits ou par division si nécessaire. Cependant, NetSuite avertit que la modification de ces paramètres après coup ne reclasse pas les transactions passées – les nouvelles valeurs par défaut ne s'appliquent qu'aux écritures futures (Source: docs.oracle.com).

| ÉTAPE | DESCRIPTION |
|--|--|
| Activer la fonctionnalité | Allez dans <i>Configuration > Société > Activer les fonctionnalités</i> . Sous Articles et stocks , cochez Gestion des stocks en consignation . (Assurez-vous que la gestion des stocks, les emplacements multiples, le statut des stocks, etc. sont activés.) (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). |
| Définir les comptes par défaut | Dans <i>Configuration > Comptabilité > Préférences comptables</i> , sous Articles/Transactions , définissez les comptes Actif de consignation fournisseur par défaut et COGS de consignation fournisseur par défaut (Source: docs.oracle.com). |
| Créer des statuts de consignation | Sous <i>Configuration > Comptabilité > Gérer la comptabilité > Statuts des stocks</i> , créez des enregistrements de statut de stock (par ex. « Consigné – Bon ») et cochez Utiliser pour les stocks en consignation (Source: docs.oracle.com). Utilisez une nomenclature claire (par ex. préfixe « Cons. ») (Source: docs.oracle.com). |
| Configurer les articles | Sur chaque fiche produit/article (article standard, lot ou sérialisé), cochez Autoriser la consignation fournisseur dans le sous-onglet Comptabilité (Source: docs.oracle.com). Affectez éventuellement ses comptes Actif de consignation fournisseur et COGS (remplaçant les valeurs par défaut) (Source: docs.oracle.com). Si des emplacements (bins) sont utilisés, activez Utiliser les emplacements pour l'article (les articles consignés peuvent être stockés dans des emplacements si nécessaire) (Source: docs.oracle.com). |
| Distribuer les stocks | Si des articles existaient avant l'activation des emplacements multiples, utilisez <i>Stocks > Gérer les stocks > Distribuer les stocks</i> pour allouer d'abord le stock existant aux emplacements. Faites-le avant de marquer les articles comme consignés. |
| Paramètres supplémentaires | (Facultatif) Activez les fonctionnalités associées : Contrats d'achat, suivi des lots et numéros de série, emplacements avancés/stocks numérotés, etc., selon les besoins. Vérifiez les paramètres d'emplacement d'article avancés si vous les utilisez. |

3. Configuration du statut des stocks

Après l'activation, NetSuite fournit un statut de consignation par défaut (« Consigné – Bon »). Les entreprises peuvent **ajouter des statuts personnalisés** pour un contrôle plus précis (Source: docs.oracle.com). Chaque statut est lié à des conditions ou des processus de stock physique (par ex. « Consigné – Inspecté », « Consigné – Endommagé ») et peut être limité à des emplacements spécifiques. Lors de la création d'un enregistrement de statut, sélectionnez **Utiliser pour les stocks en consignation**. Utilisez des conventions de nommage (par ex. préfixer par « Consign- ») pour éviter toute confusion avec les statuts normaux (Source: docs.oracle.com). Selon les règles de NetSuite, les statuts de consignation doivent être uniques (même les inactifs) et ne peuvent pas utiliser le même nom que le statut « Bon » non consigné (Source: docs.oracle.com). De plus, une fois que des transactions ouvertes utilisent un statut, vous ne pouvez pas le supprimer ou le désactiver. Sur les transactions, les quantités consignées ne peuvent pas être affectées à des statuts de stock ordinaires ; seuls les statuts de consignation approuvés peuvent être utilisés (Source: docs.oracle.com). Cela garantit que le stock consigné est toujours clairement distingué dans les rapports et les recherches NetSuite.

4. Configuration de la fiche article

Chaque article en stock qui sera consigné doit être marqué individuellement. Dans le sous-onglet **Comptabilité** de la fiche article, cochez **Autoriser la consignation fournisseur** (Source: docs.oracle.com). Cela permet un suivi séparé des quantités consignées pour cet article. Si des transactions ouvertes existent avec des quantités consignées, vous ne pouvez pas décocher cette case. Dans le même sous-onglet Comptabilité, si nécessaire,

remplissez les champs **Actif de consignation fournisseur** et **COGS de consignation fournisseur** ; ceux-ci remplacent les valeurs par défaut globales pour cet article (Source: docs.oracle.com).

La fiche article prend également en charge les numéros de lot/série consignés : si l'article est suivi par lot ou par numéro de série, les quantités consignées de chaque lot/série seront suivies indépendamment. Cocher **Utiliser les emplacements** sur l'article permet de stocker le stock consignés dans des emplacements. Notez que les emplacements peuvent mélanger des unités consignées et non consignées, mais il peut être judicieux d'étiqueter les emplacements spécifiques à la consignation pour plus de clarté (par ex. « CNSG-01 » pour le consigné vs « GOOD-01 » pour le stock propre) (Source: docs.oracle.com).

5. Achats et réceptions en consignation

Une fois la configuration terminée, les marchandises consignées peuvent être achetées et réceptionnées. En règle générale, l'approvisionnement utilise des **bons de commande** (et éventuellement des **contrats d'achat** avec un indicateur de consignation). Sur un bon de commande, il existe une case à cocher ou une désignation pour marquer les lignes d'articles comme consignées, ou le contrat entier est lié à la consignation (Source: adapativesuitesolutions.com). Lors de la réception d'articles consignés via une **Réception d'article**, la réception est généralement enregistrée à un coût nul ou nominal puisque le transfert de propriété n'a pas encore eu lieu (Source: blog.prolecto.com). (Dans les modèles personnalisés, les clients créent souvent des bons de commande avec un coût de 0 \$ et réceptionnent dans un emplacement de consignation sans affecter le grand livre des actifs.) NetSuite prend en charge la réception d'articles consignés de manière similaire : la réception créditera un passif de « Régularisation de consignation » si un compte de régularisation est utilisé, ou déplacera simplement le stock physique à 0 \$. La fonctionnalité **Autorisation de retour fournisseur avancée** est également liée à la logistique de consignation : les articles consignés provenant de bons de commande totalement ou partiellement réceptionnés peuvent utiliser le bouton *Autoriser le retour* pour générer automatiquement des autorisations de retour fournisseur avec la case **Consigné** cochée (Source: docs.oracle.com).

Limitations importantes : Dans NetSuite, tous les flux d'achat ne sont pas pris en charge pour les articles consignés. Notamment, les **bons de commande globaux (Blanket POs)**, les **expéditions entrantes** et les **acomptes fournisseurs** ne peuvent pas inclure d'articles consignés ; ces transactions ignoreront les lignes consignées (Source: docs.oracle.com). De plus, l'allocation des coûts de débarquement ne peut pas être appliquée aux réceptions consignées (Source: docs.oracle.com). Les articles consignés ne peuvent pas être ajoutés à des factures fournisseurs autonomes ou à des autorisations de retour autonomes ; au lieu de cela, tous les crédits/remboursements fournisseurs pour les retours consignés sont gérés automatiquement par le système (puisque le paiement est différé) (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). Ces restrictions signifient que de nombreux flux NetSuite doivent être standard (non consignés) ou séparés de la consignation. Par exemple, une feuille de calcul d'inventaire ou un transfert entre emplacements ne peut pas déplacer de stock consignés – NetSuite considère que le stock consignés est toujours dans un état « appartenant au fournisseur » jusqu'à la vente (Source: docs.oracle.com).

Suivi des stocks en consignation

Une fois la configuration et l'approvisionnement configurés, NetSuite offre plusieurs moyens de **suivre le stock consignés disponible et la consommation**.

Stock disponible et valorisation

Sur chaque fiche article activée pour la consignation, un sous-onglet **Stock consignés** (ou vue dans les Emplacements si vous utilisez la configuration d'emplacement avancée) affiche les quantités consignées à chaque emplacement (Source: docs.oracle.com). Les champs clés incluent *Quantité en stock (Consignés)* et *Valeur (Consignés)* (Source: docs.oracle.com). Ceux-ci sont distincts des totaux *Quantité en stock (Tous les stocks)* et *Valeur (Tous les stocks)*, qui incluent à la fois le stock consignés et le stock propre (Source: docs.oracle.com). Les articles utilisant le coût moyen afficheront également des colonnes *Coût moyen (Consignés)*, bien que pour d'autres méthodes de calcul des coûts, celles-ci soient vides (Source: docs.oracle.com). Si plusieurs emplacements sont activés, les valeurs en stock consignées peuvent être vues par emplacement dans la vue **Stock consignés** (Source: docs.oracle.com). Si la gestion des emplacements est active, on peut explorer la sous-liste **Détails du stock** pour voir les unités consignées par rapport aux unités propres par emplacement (identifiées via le statut du stock) (Source: docs.oracle.com).

NetSuite maintient ainsi des écritures comptables distinctes pour le stock consignés. Par exemple, lorsque des articles sont vendus, NetSuite réduit le compte *Actif de consignation* et crédite le stock. Le compte **Actif de consignation fournisseur** sélectionné sur l'article ou dans les préférences est utilisé pour accumuler la valeur du stock consignés acheté (mais pas encore vendu) (Source: docs.oracle.com). Ce n'est que lorsqu'un article consignés

est exécuté (expédié) que NetSuite transfère la propriété : il déplace la quantité du *stock consigné disponible* vers le *stock propre disponible* et déclenche une charge sur le stock (ou COGS) et comptabilise la facture fournisseur sur cette quantité (Source: docs.oracle.com) (Source: adaptivesuitesolutions.com).

En conséquence, dans le sous-onglet **Article**, NetSuite met automatiquement à jour une colonne *Consommation de consignation* sur les lignes de bon de commande associées pour refléter la quantité de la commande consignée qui a été exécutée (vendue) (Source: docs.oracle.com). Il s'agit d'un indicateur précieux en temps réel de l'utilisation par rapport au stock consigné commandé.

Vente et exécution du stock consigné

Lors de la vente d'articles consignés, le processus est similaire à celui du stock propre, mais avec des indicateurs de consignation. Sur une **Commande client**, un article consigné peut être ajouté comme un article normal. Lors de l'**Exécution de commande**, NetSuite permet aux employés d'allouer des quantités consignées et de choisir un statut de stock consigné pour celles-ci (Source: docs.oracle.com). L'enregistrement d'exécution donne la possibilité de spécifier combien d'unités proviennent du stock consigné par rapport au stock propre et d'assigner le statut de consignation approprié. (Si une commande client ne contient que des quantités non consignées, seuls les statuts normaux sont affichés ; une fois qu'un article a été marqué comme consigné, les statuts de consignation sont appliqués.) Il est possible d'exécuter des quantités partielles et de mélanger le stock consigné/propre selon les besoins (Source: docs.oracle.com).

Fondamentalement, lorsque le stock consigné est exécuté (c'est-à-dire vendu à un client), NetSuite **transfère automatiquement la propriété** de ces unités à l'entreprise vendeuse (Source: docs.oracle.com). En termes pratiques, le système comptabilise les débits et crédits appropriés : il débite le Stock et crédite l'Actif de consignation fournisseur (transférant le coût hors de la consignation), puis comptabilise le COGS lors de la facturation. Il est important de noter que NetSuite génère également la **Facture fournisseur** pour cette quantité consommée. La facture n'inclura que le nombre d'unités consignées réellement vendues (ou marquées comme « consommées ») (Source: docs.oracle.com). Ce comportement reflète le principe comptable : vous ne payez le fournisseur que pour ce que vous avez utilisé. Toutes les unités consignées non encore vendues restent impayées.

Les *demandes* d'exécution (c'est-à-dire le flux de travail de prélèvement/emballage au niveau de la ligne) ne sont pas prises en charge dans ce flux. Une fois qu'une vente consignée est exécutée, NetSuite ne peut pas demander ultérieurement une exécution supplémentaire – l'offre a été satisfaite.

Facturation fournisseur et rapports de consommation

La facturation fournisseur en mode consignation est liée à la consommation, et non à la réception. Dans le modèle de NetSuite, le système calcule le montant de la facture en fonction du coût des unités consommées (en utilisant soit le coût standard/moyen, soit le prix du contrat). Il comptabilise ensuite automatiquement une transaction de Facture fournisseur pour la quantité consignée. En pratique, certaines entreprises mettent en place des flux de travail automatisés ou une automatisation générale (telle qu'un script planifié ou une exportation de rapport de consommation) pour générer des factures pour les fournisseurs en fonction des commandes de consignation exécutées. Le flux standard de NetSuite est que les quantités consignées sur une facture client ou une vente au comptant génèrent la facture fournisseur via la comptabilité fournisseurs (AP).

Pour faciliter les notifications aux fournisseurs, NetSuite propose un **Classeur d'achats en consignation** (SuiteAnalytics) et un **Jeu de données** pour les transactions de consignation. Le classeur affiche tous les bons de commande incluant des articles en consignation avec leur statut actuel, notamment le nombre d'unités reçues, consommées (vendues) et facturées (Source: docs.oracle.com). Il calcule également des champs tels que la *Quantité à expédier* (= Quantité – Reçue + Expédiée) et la *Quantité à facturer* (= Consigné consommé – Facturé) (Source: docs.oracle.com). Cela aide les acheteurs à visualiser le stock en consignation restant et à prévoir les factures à venir. Le classeur peut être filtré par fournisseur ou par statut, et en cliquant sur l'icône d'exportation, vous pouvez générer un fichier CSV pour « *soumettre un avis de consommation en consignation* » à chaque fournisseur (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). En d'autres termes, les outils de NetSuite permettent aux entreprises de **déclarer la consommation en consignation aux fournisseurs** selon un calendrier défini, garantissant ainsi un alignement sur le nombre d'unités réellement vendues et devant être facturées (Source: docs.oracle.com).

Une fois que les articles en consignation sont traités via des autorisations de retour (retour par le fournisseur des stocks invendus), les fournisseurs sont automatiquement crédités, aucun paiement n'ayant été effectué initialement (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). Le système génère automatiquement le crédit vers les comptes de régularisation de consignation. Pour tout retour de consignation, NetSuite marquera les réceptions d'articles comme des crédits, mais ne créera pas de remboursements en espèces ou de crédits supplémentaires au-delà de ce processus automatique (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com).

Ajustements d'inventaire

Les ajustements d'inventaire peuvent également être appliqués au stock en consignation. Cela est utile en cas d'erreurs d'inventaire ou de démarque inconnue. Lors de la création d'un **Ajustement d'inventaire**, assurez-vous que le champ *Statut de l'inventaire* pour une ligne est défini sur un statut de consignation pour les quantités consignées (Source: docs.oracle.com). Pour augmenter l'inventaire en consignation, vous devez saisir un **Coût unitaire estimé** sur la ligne d'ajustement (même si vous utilisez le coût standard) (Source: docs.oracle.com). En effet, tout ajout au stock en consignation ayant un coût standard nécessite une saisie manuelle du coût. En cas de réduction (diminution) du stock en consignation disponible, vous ne pouvez pas modifier le coût ; NetSuite calculera automatiquement le coût de la réduction à partir du bon de commande associé (selon la même logique que pour la consommation de marchandises consignées) (Source: docs.oracle.com). Dans les lignes mixtes contenant à la fois des articles consignés et non consignés (chaque ligne dispose d'un bouton de bascule pour le statut de consignation), le système calculera une moyenne pondérée s'ils utilisent le coût standard, mais cette situation est généralement déconseillée pour éviter les erreurs de calcul de coût (Source: docs.oracle.com).

Limitations et considérations

NetSuite note plusieurs **limitations** concernant l'inventaire en consignation :

- **Pas d'articles d'assemblage en consignation** : Les articles d'assemblage et les fonctionnalités de fabrication associées ne peuvent pas être utilisés avec la consignation. Si la fonctionnalité Articles d'assemblage est activée, l'inventaire en consignation ne peut pas l'être (Source: docs.oracle.com). Cela reflète la complexité du calcul des coûts des matériaux consignés dans un assemblage.
- **Pas de gestion d'entrepôt (WMS)** : La gestion de l'inventaire en consignation est incompatible avec la SuiteApp NetSuite WMS. Si vous utilisez NetSuite WMS ou SCM Mobile (Gestion d'entrepôt), vous ne pouvez pas activer le flux d'inventaire en consignation (Source: docs.oracle.com) (Source: adaptivesuitesolutions.com).
- **Transactions restreintes** : Comme indiqué, les bons de commande globaux (Blanket POs), les enregistrements d'expédition entrante, les prépaiements fournisseurs et plusieurs transactions autonomes ne peuvent pas inclure d'articles consignés (Source: docs.oracle.com). Les transferts d'inventaire (entre emplacements/emplacements de stockage) et les feuilles de travail d'inventaire ne peuvent pas déplacer de stock consigné.
- **Changements de statut** : Vous ne pouvez pas faire passer un article de consigné à non consigné (ou vice versa) si des transactions ouvertes utilisent cet article en quantité consignée (Source: docs.oracle.com).
- **Fonctionnalités avancées** : Certaines fonctionnalités d'inventaire avancées (comme la facturation automatique pour les articles consignés de la planification de l'approvisionnement) ne sont pas applicables. L'allocation des coûts de revient (Landed Cost) n'est pas calculée pour les réceptions consignées (Source: docs.oracle.com).

Ces limitations signifient que les flux de travail de consignation doivent rester bien délimités. Par exemple, les entreprises dédient souvent des emplacements spécifiques au stock consigné et évitent de le mélanger avec des processus de livraison directe (drop-ship) ou de commande spéciale. Il est également crucial de documenter les processus de consignation dans les contrôles internes : les organisations doivent s'assurer qu'à la fin de la période, aucun emplacement de consignation ne conserve d'inventaire payé, et que toutes les exécutions de consignation ont des factures fournisseurs correspondantes (voir les *Contrôles de fin de mois* décrits dans le blog de Zigman (Source: blog.prolecto.com)).

| ATTRIBUT | INVENTAIRE DÉTENU (STANDARD) | INVENTAIRE EN CONSIGNATION |
|--|---|---|
| Propriété légale | L'entreprise possède l'inventaire dès réception ; actif au bilan. | Le fournisseur conserve la propriété jusqu'à ce que le produit soit vendu au client final (Source: www.hubifi.com). |
| Traitement au bilan | Valeur enregistrée comme actif d'inventaire immédiatement à la réception ou à la production. | Non enregistré comme inventaire détenu dans les livres de l'acheteur ; le fournisseur le maintient comme actif consigné (Source: www.hubifi.com). L'acheteur peut porter un passif pour la consignation. |
| Impact sur le fonds de roulement | L'acheteur paie d'avance ; trésorerie immobilisée dans le stock jusqu'à la vente (Source: xledger.com). | L'acheteur paie uniquement lors de la vente ; le coût de détention de l'inventaire est largement différé (Source: xledger.com) (Source: www.redalyc.org). |
| Suivi en stock (NetSuite) | <i>Quantité en stock (Tout)</i> affiche le total, <i>Valeur (Tout)</i> reflète détenu + consigné (si mélange). Pas de champs de consignation séparés. | NetSuite fournit une Quantité en stock (Consigné) et une Valeur (Consigné) distinctes par article (Source: docs.oracle.com), en plus des totaux combinés. |
| Comptes GL (NetSuite) | Utilise les comptes <i>Actif d'inventaire</i> et <i>COGS</i> habituels de la fiche article. | Utilise des comptes désignés Actif de consignation fournisseur et COGS de consignation fournisseur (définis dans l'article ou par défaut) (Source: docs.oracle.com). Ceux-ci suivent la valeur de l'inventaire consigné et le coût des marchandises vendues lors de la vente. |
| Comptabilisation de la réception (Achats) | À la réception, débit de l'actif d'inventaire, crédit AP (ou régularisation) au coût de l'article. | Réception à coût nul dans l'inventaire (pas d'augmentation d'actif). AP non encore généré. Au lieu de cela, un passif ou une régularisation de consignation peut être suivi. L'AP n'intervient qu'à la consommation. |
| Facturation fournisseur | Factures fournisseurs généralement comptabilisées à la réception (ou peu après) au coût unitaire. | Les factures fournisseurs sont générées après la vente uniquement pour la quantité consommée (Source: docs.oracle.com). Aucune facture n'est émise tant que l'article n'est pas « pris » par la vente. |
| Reconnaissance des COGS (Finance) | Les COGS sont comptabilisés lorsque l'article est exécuté/vendu (comme d'habitude). | Les COGS sont reconnus à la vente, mais le système transfère d'abord le coût de l' <i>Actif de consignation</i> vers l'inventaire, puis vers les COGS, en s'alignant sur le montant payé (Source: docs.oracle.com) (Source: adaptivesuitesolutions.com). |
| Ajustement d'inventaire | Ajustez la quantité/le coût librement ; le système utilise automatiquement la méthode de coût standard. | Pour augmenter la quantité, saisie du coût estimé obligatoire ; en cas de diminution, le coût est automatiquement dérivé des bons de commande sous-jacents (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). |
| Transactions autorisées (NetSuite) | Large support : bons de commande globaux, demandes d'achat, expéditions entrantes, transferts WMS, etc. | Utilisation limitée : pas de bons de commande globaux, pas de WMS/expédition entrante avancée, pas de bon de commande de livraison directe automatique, pas de VRA/factures consignées autonomes (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com). |

Analyse des données et conclusions

Impact sur l'inventaire et les finances. Des études empiriques soulignent l'ampleur des avantages de la consignation. Dans l'analyse de cas de Rungtusanatham et al. sur des entreprises manufacturières, les acheteurs ont signalé une **réduction spectaculaire des actifs d'inventaire** lors du passage à la consignation. Un fabricant a réduit son inventaire sanctionné au bilan de 1,6 M\$ à 0,4 M\$ sur deux ans dans le cadre d'un programme de consignation d'inventaire (IC) (Source: www.redalyc.org). On estime que **1,7 M\$ de capital seraient libérés** en mettant en œuvre la consignation avec seulement les 4 principaux fournisseurs, ce chiffre montant à 10 M\$ s'il était étendu à 20 fournisseurs stratégiques (Source: www.redalyc.org).

De tels chiffres soulignent comment la consignation peut libérer des capitaux critiques ; les fonds libérés pourraient être investis dans la R&D ou des projets à meilleur rendement (Source: www.redalyc.org). L'étude a rapporté que ces économies de fonds de roulement (et non simplement des économies sur le coût des marchandises) constituaient le gain financier *le plus direct* pour les acheteurs (Source: www.redalyc.org).

Sur le plan opérationnel, la consignation a également amélioré les indicateurs de service. La même étude a révélé que les fabricants ont obtenu **moins de ruptures de stock et de pénuries de matériaux** une fois la consignation en place (Source: www.redalyc.org) (Source: www.redalyc.org). Comme le fournisseur supporte finalement le risque de réapprovisionnement, les acheteurs pouvaient fonctionner avec des quantités en stock plus réduites ; leurs processus de réapprovisionnement restaient internes, mais l'inventaire réel sur le site devenait plus dynamique et « frais » (Source: www.redalyc.org). Xu et al. (2016) ont noté de la même manière que la consignation peut **réduire le risque de rupture de stock**, bénéficiant aux acheteurs dans des contextes en évolution rapide (Source: www.redalyc.org). En bref, en cogérant l'inventaire avec les fournisseurs, les acheteurs ont obtenu de meilleurs taux de service et moins d'excédents, bien qu'au prix d'une coordination plus complexe.

Perspective du fournisseur. Les fournisseurs, bien qu'ils renoncent à un paiement immédiat, peuvent bénéficier d'une meilleure visibilité sur la demande et de partenariats plus solides. Contrairement au scepticisme initial selon lequel la consignation n'apporte aucune information supplémentaire, les systèmes de consignation modernes basés sur l'informatique fournissent aux fournisseurs des données en temps réel. Comme l'a noté un responsable d'entreprise, leurs fournisseurs avaient une « **bien meilleure** » **visibilité sur la demande avec les clients en consignation qu'avec les clients traditionnels** (Source: www.redalyc.org). Étant donné que les transferts de propriété sont suivis à chaque vente, les fournisseurs voient effectivement le taux de consommation de leurs produits au fur et à mesure (via les rapports de consommation de NetSuite ou des flux de données directs). Cette transparence permet aux fournisseurs d'optimiser leur planification de production en phase avec la demande (Source: www.redalyc.org). L'analyse académique reconnaît ceci : une fois que les systèmes appropriés sont en place, la consignation peut offrir « bon nombre des mêmes avantages de visibilité » que les programmes VMI (Source: www.redalyc.org) (Source: www.redalyc.org).

Néanmoins, la consignation comporte également des **risques et des coûts**. Les fournisseurs peuvent craindre d'être « enfermés » dans un projet ; si un acheteur dépend du stock consigné d'un seul fournisseur, ce dernier pourrait être vulnérable si l'acheteur change de partenaire (Source: www.redalyc.org) (Source: www.redalyc.org). Les deux parties encourent des coûts de surveillance et d'effort : mise à jour constante des enregistrements d'inventaire, conformité contractuelle (termes clairs sur les retours, les dommages, la tarification) et intégration informatique. Rungtusanatham et al. et d'autres notent que les entreprises doivent choisir soigneusement leurs partenaires de consignation ; des capacités ou des incitations mal assorties peuvent éroder les avantages (Source: www.redalyc.org) (Source: www.redalyc.org). Néanmoins, lorsqu'elle est mise en œuvre avec alignement, la consignation peut générer des gains mutuels : les études rapportent que « l'acheteur et le fournisseur peuvent tous deux bénéficier » de réductions de coûts et de meilleures données sur la demande (Source: www.redalyc.org) (Source: www.redalyc.org).

Perspectives spécifiques à NetSuite. Les conclusions de l'étude de cas ci-dessus ont été observées dans des contextes de fabrication générale, mais elles motivent directement les fonctionnalités de l'ERP. Pour un utilisateur de NetSuite, le capital libéré par le dépôt-vente (par exemple, 10 millions de dollars de fonds de roulement potentiels) se traduit par une diminution des régularisations de factures d'achat et des soldes d'actifs en stock. Le suivi automatisé dans NetSuite — comptes de bilan distincts, rapports de consommation en temps réel — facilite le contrôle nécessaire pour concrétiser ces avantages. Contrairement aux écritures comptables manuelles, le symbolisme intégré de NetSuite évite les erreurs et les retards dont souffraient les anciens modèles ad hoc (Source: blog.prolecto.com).

Études de cas et exemples concrets

Cas : Marketplace de distribution (Prolecto, 2025). Marty Zigman, de Prolecto Consulting, a détaillé le cas d'un client de distribution à grande échelle ayant adopté le dépôt-vente pour soutenir un modèle de marketplace. Les fournisseurs expédiaient leurs marchandises au géant de la marketplace, qui traitait les commandes pour le compte des fournisseurs selon des conditions de dépôt-vente. L'entreprise gérait un routage complexe des emplacements et utilisait la flexibilité de NetSuite pour modéliser le flux de dépôt-vente (Source: blog.prolecto.com). Leur approche utilisait un emplacement de dépôt-vente dédié et créait des ordres de transfert pour marquer le transfert de propriété **uniquement lors de la vente**. Chaque nouveau bon de commande était créé à un coût de 0 \$ (enregistrant les quantités à stocker en dépôt) (Source: blog.prolecto.com). Lorsqu'une vente avait lieu, le système générait automatiquement un ordre de transfert de l'emplacement de dépôt vers un emplacement standard (propriété de l'entreprise). Un champ de prix de transfert personnalisé sur l'article garantissait que le coût de dépôt correct était reconnu. La réception de l'ordre de transfert déplaçait ensuite l'article vers le stock propre au prix de dépôt, et NetSuite passait les écritures comptables (débit Stock, crédit En transit) (Source: blog.prolecto.com). Enfin, lors de l'expédition de la commande client, NetSuite comptabilisait le coût des marchandises vendues (COGS) normal au prix de vente, réalisant ainsi correctement la marge.

Cette conception a tiré parti des modules **Ordre de transfert** et **Prix de transfert** de NetSuite pour créer une régularisation à la volée pour le fournisseur. Le résultat était que l'acheteur n'avait aucun stock de dépôt à son bilan (tout en ayant les marchandises dans son entrepôt) et ne reconnaissait le passif et la charge qu'au moment de la vente. Prolecto a souligné que ce modèle était beaucoup plus proche d'un flux comptable de

dépôt-vente « réel » : la marketplace ne payait les fournisseurs que lorsqu'une vente déclenchait le passif. Des contrôles clés ont été mis en place (par exemple, s'assurer qu'aucun emplacement de dépôt ne contenait de coûts à la fin du mois, que tous les transferts étaient reçus, que le compte de régularisation était à zéro) pour maintenir l'intégrité (Source: blog.prolecto.com). L'entreprise a également généré des rapports fournisseurs depuis NetSuite pour assurer la transparence sur les dépôts, favorisant ainsi la confiance.

Les exemples de Zigman illustrent que **même avant le lancement officiel de la fonctionnalité NetSuite**, les experts pouvaient configurer les fonctionnalités existantes de NetSuite (plus des champs personnalisés) pour mettre en œuvre le dépôt-vente. La nouvelle fonctionnalité automatise essentiellement bon nombre des étapes que Zigman configurait manuellement (emplacements de dépôt, indicateurs de statut, facturation fournisseur après vente). Son travail démontre la flexibilité de NetSuite : il peut utiliser les emplacements et les ordres de transfert pour légaliser ce qui nécessiterait autrement des écritures de journal fastidieuses. Pour les dirigeants, ces modèles démontrent que « NetSuite est capable de s'adapter à des modèles commerciaux où la propriété standard des stocks ne s'applique pas » (Source: blog.prolecto.com). En particulier, la capacité de séparer la détention des stocks de la propriété des stocks (l'essence même du dépôt-vente) est considérée comme un différenciateur stratégique dans les réseaux de distribution répartis.

Cas : Commerce de détail de bijoux (Prolecto, 2025). Un autre exemple (Marty Zigman, Prolecto) cible des secteurs comme la joaillerie de luxe ou l'art, où les articles sont souvent en dépôt-vente. Le modèle de « dépôt » proposé utilisait à nouveau un emplacement de dépôt désigné et une réception à coût zéro. Une nouvelle fonctionnalité consistait en des « règles personnalisées » utilisant le prix de transfert de NetSuite : à chaque vente, un ordre de transfert déplaçait l'article en dépôt et enregistrait la régularisation fournisseur. Le blog note que cette conception évoluée prend en charge l'exécution basée sur la facture et la gestion des retours (Source: blog.prolecto.com). Bien que les spécificités diffèrent, le cœur reste le même : protéger le bilan du vendeur et automatiser les régularisations via les flux de travail NetSuite.

Pratique industrielle. De nombreux fabricants (Dell, Motorola, Nestlé, etc.) ont soit des programmes VMI bien établis, soit expérimentent de plus en plus le dépôt-vente pour accroître leur efficacité (Source: www.redalyc.org) (Source: www.redalyc.org). Par exemple, la division des pièces Mopar de Chrysler a historiquement géré des programmes de dépôt-vente avec ses fournisseurs, et les détaillants d'électronique grand public font de même avec les composants à rotation lente. Dans tous ces cas réels, les moteurs commerciaux (approvisionnement juste-à-temps, partage des risques) reflètent ceux qui motivent les clients de NetSuite. Une multinationale de l'électronique a noté que le stock en dépôt était particulièrement bénéfique lorsque les cycles de vie des produits étaient très rapides, car le fournisseur pouvait renouveler les modèles sans que l'acheteur ait besoin de prévoir longtemps à l'avance (Source: xledger.com).

Dans l'ensemble, les preuves suggèrent que **les utilisateurs cibles de NetSuite** – distributeurs, détaillants, fabricants avec des chaînes d'approvisionnement complexes – ont tout à gagner du dépôt-vente. Les distributeurs peuvent élargir leurs offres avec moins de liquidités immobilisées (un point souligné dans les réussites de distribution (Source: netsuite.folio3.com)). Les détaillants peuvent améliorer la rotation des stocks. Les fournisseurs dans les alliances de distribution peuvent mieux faire correspondre l'offre à la demande. La nouvelle fonctionnalité NetSuite comble une lacune : auparavant, de nombreuses entreprises effectuaient soit une comptabilité manuelle approfondie, soit évitaient complètement le dépôt-vente dans NetSuite. Elles disposent désormais d'un moyen intégré pour mettre en œuvre les meilleures pratiques du secteur connues dans le logiciel.

Discussion et orientations futures

L'inclusion croissante de fonctionnalités de stock en dépôt dans les principaux systèmes ERP comme NetSuite reflète des tendances plus larges dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement :

- **Intégration et automatisation** : À mesure que les entreprises recherchent une visibilité de bout en bout, l'automatisation des transactions de dépôt-vente devient souhaitable. Les rapprochements manuels (suivi sur feuille de calcul des unités en dépôt et des comptes clients) sont sujets aux erreurs et exigeants en main-d'œuvre. L'approche de NetSuite basée sur les classeurs et les statuts encapsule cela, réduisant l'erreur humaine. Un consultant observe qu'avec les normes IFRS/ASC imposant des normes de reconnaissance plus strictes, les systèmes ERP doivent appliquer de manière transparente les règles de dépôt-vente (Source: www.hubifi.com). NetSuite évolue dans cette direction en alignant les transactions physiques (exécution) avec les écritures financières (COGS, factures fournisseurs) dès que les règles sont satisfaites.
- **Chaînes d'approvisionnement axées sur les données** : Le dépôt-vente produit intrinsèquement des flux de données plus riches entre l'acheteur et le fournisseur. À l'avenir, nous pouvons nous attendre à des analyses plus avancées sur les stocks en dépôt : l'apprentissage automatique pourrait prédire la consommation à partir des pools de dépôt ou optimiser conjointement les points de commande. L'architecture cloud de NetSuite (plateforme SuiteCloud) pourrait prendre en charge des applications d'analyse personnalisées pour la performance du dépôt-vente. Par exemple, des alertes prédictives lorsque le stock en dépôt est faible par rapport aux tendances des ventes, ou des portails fournisseurs en libre-service avec des tableaux de bord de dépôt. Le classeur SuiteAnalytics existant est une étape ; les futures versions pourraient élargir les rapports intégrés ou permettre des notifications automatisées aux fournisseurs.

- Écosystème ERP et extensions** : Avec la fonctionnalité de dépôt-vente de NetSuite en ligne, les développeurs de SuiteApp créeront probablement des outils complémentaires. Par exemple, des applications tierces pourraient gérer des répartitions de commissions complexes ou intégrer des codes-barres pour les bacs de dépôt. On pourrait imaginer une application de registre de dépôt basée sur la blockchain (garantissant des journaux de transfert immuables), bien que cela soit spéculatif. Les API ouvertes de NetSuite (SuiteScript/SuiteTalk) permettent déjà l'intégration avec des systèmes externes comme les portails fournisseurs ou les réseaux EDI, ce que le dépôt-vente exige certainement.
- Modifications de la réglementation comptable** : Les normes IFRS 15/ASC 606 couvrent déjà largement le dépôt-vente, mais les entreprises doivent interpréter leurs contrats (critères de transfert de contrôle, obligations de performance). Du côté des revenus, une conformité cohérente signifie s'assurer que les flux de dépôt-vente de NetSuite mettent correctement en œuvre les conditions contractuelles. Les futures mises à jour des normes ou les nouvelles règles fiscales pourraient pousser les fournisseurs d'ERP à affiner davantage le support du dépôt-vente. Par exemple, le stock en dépôt pourrait avoir des implications spécifiques en matière de TVA/taxes (moment de l'exigibilité de la taxe), que NetSuite doit gérer au niveau régional.
- Adoption par l'industrie et meilleures pratiques** : À mesure que le stock en dépôt devient plus facile à gérer dans NetSuite, davantage d'entreprises pourraient l'adopter. Des études de cas dans d'autres secteurs (mode, fournitures médicales, composants technologiques) émergeront. La recherche universitaire continuera probablement à se concentrer sur le moment où le dépôt-vente génère des avantages nets par rapport à d'autres programmes (comme la gestion des stocks par le fournisseur sans transfert de propriété). Si des données sur l'adoption du dépôt-vente sont disponibles, elles pourraient montrer une croissance à mesure que les entreprises recherchent des chaînes plus légères. Le marketing futur de NetSuite pourrait mettre en avant les réussites en matière de dépôt-vente comme un avantage concurrentiel.

En résumé, le dépôt-vente est un concept mature qui bénéficie d'une attention renouvelée grâce à la technologie moderne. La sortie de la fonctionnalité de NetSuite le positionne pour soutenir des chaînes d'approvisionnement avant-gardistes qui tirent parti du dépôt-vente. La capacité de suivre le dépôt-vente numériquement s'aligne sur les tendances vers l'approvisionnement numérique et le financement de la chaîne d'approvisionnement. Au fil du temps, nous pourrions observer des effets de réseau : à mesure que davantage de partenaires (vendeurs, distributeurs) utiliseront NetSuite ou des plateformes interopérables, les transactions de dépôt-vente pourraient circuler de manière transparente à travers les systèmes des entreprises.

Conclusion

La gestion des stocks en dépôt dans NetSuite est un outil puissant pour les entreprises cherchant à partager le risque de stock avec les fournisseurs et à optimiser leur fonds de roulement. En activant les fonctionnalités de dépôt-vente, les entreprises peuvent s'assurer que le stock appartenant au fournisseur est correctement suivi, évalué et consommé au sein de l'ERP, évitant ainsi les pièges des solutions de contournement comptables manuelles. La configuration nécessite une planification délibérée — activation des fonctionnalités, affectation des comptes, définition des statuts et marquage des articles — mais une fois en place, elle automatise les principes clés du dépôt-vente : suivi séparé des stocks disponibles, réceptions à coût zéro et facturation lors de la consommation (Source: docs.oracle.com) (Source: adaptivesuitesolutions.com). Les tableaux de bord SuiteAnalytics de support (Classeur des achats en dépôt) offrent une visibilité sur l'utilisation et les transactions en attente (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com), ce qui est essentiel pour rapprocher les registres de l'acheteur et du fournisseur.

Une littérature étendue et des exemples de cas soulignent les avantages des programmes de dépôt-vente correctement gérés. Les études montrent des économies de fonds de roulement spectaculaires et des améliorations de service lorsque les fournisseurs conservent la propriété des stocks jusqu'à la vente (Source: www.redalyc.org) (Source: www.redalyc.org). L'approche de NetSuite — nécessitant des comptes d'actifs dédiés et des statuts de dépôt — garantit que les écritures financières reflètent les normes comptables (ASC 606/IFRS 15) et que l'organisation ne reconnaît les coûts que sur les articles vendus (Source: docs.oracle.com) (Source: www.hubifi.com). Les consultants ont démontré que l'architecture flexible de NetSuite peut modéliser les flux de dépôt-vente, et la nouvelle fonctionnalité native formalise ces pratiques (Source: blog.prolecto.com) (Source: blog.prolecto.com).

Pour l'avenir, la gestion du dépôt-vente continuera d'exiger une coordination entre les achats, les opérations et la finance. La fonctionnalité de NetSuite réduit les frictions dans cette coordination. Nous anticipons d'autres améliorations (rapports, règles d'intégration, automatisation) à mesure que les retours des clients et les besoins de l'industrie évolueront. Pour l'instant, les entreprises doivent suivre les meilleures pratiques : définir des conditions contractuelles claires, tenir des registres d'articles précis, rapprocher régulièrement les stocks et tirer parti des outils de NetSuite pour la conformité (par exemple, s'assurer qu'aucun emplacement de dépôt ne comptabilise par erreur vers un statut fermé). Ce faisant, les entreprises peuvent capitaliser sur toute la valeur stratégique du stock en dépôt : amélioration des flux de trésorerie, renforcement des relations avec les fournisseurs et agilité pour répondre à la demande du marché (Source: xledger.com) (Source: blog.prolecto.com).

Références

- Documentation Oracle NetSuite – **Gestion des stocks en dépôt** (aperçu de la fonctionnalité) (Source: docs.oracle.com).
- Documentation Oracle NetSuite – **Configuration des stocks en dépôt par article** (Source: docs.oracle.com).
- Documentation Oracle NetSuite – **Activation de la gestion des stocks en dépôt** (prérequis de la fonctionnalité) (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com).
- Documentation Oracle NetSuite – **Définition des préférences de compte par défaut pour les articles en dépôt** (Source: docs.oracle.com).
- Documentation Oracle NetSuite – **Classeur des achats en dépôt** (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com) et **Jeu de données des achats en dépôt** (SuiteAnalytics).
- Documentation Oracle NetSuite – **Vente et exécution des stocks en dépôt** (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com).
- Documentation Oracle NetSuite – **Retour des stocks en dépôt aux fournisseurs** (Source: docs.oracle.com).
- Documentation Oracle NetSuite – **Ajustements des stocks en dépôt** (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com).
- Documentation Oracle NetSuite – **Gestion des stocks en dépôt (limitations)** (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com).
- Notes de version Oracle NetSuite (2026.1) – résumé de la fonctionnalité de stock en dépôt (Source: adapativesuitesolutions.com) (Source: adapativesuitesolutions.com).
- Rungtusanatham, M., et al., *How inventory consignment programs can improve supply chain performance: a process oriented perspective*, Production (2017) – étude universitaire sur les avantages de la consignation (Source: www.redalyc.org) (Source: www.redalyc.org) (Source: www.redalyc.org) (Source: www.redalyc.org).
- Zigman, Marty (Blog Prolecto, 2025) – *Implementing NetSuite Consignment Inventory Flows Using Transfer Orders and Accrual Accounting* (Source: blog.prolecto.com) (Source: blog.prolecto.com).
- Zigman, Marty (Blog Prolecto, 2025) – *A NetSuite Consignment Model Using Transfer Pricing for Supplier Obligations* (Source: blog.prolecto.com).
- Blog Xledger – *Consigned Inventory: Definition, Accounting, and Advantages* (Source: xledger.com) (Source: xledger.com).
- Blog Linnworks – *What Is Consigned Inventory? Benefits, Risks & Best Practices* (Source: www.linnworks.com) (Source: www.linnworks.com).
- Blog Folio3 (partenaire NetSuite) – *Guide to Managing Consignment Inventory with NetSuite* (Source: netsuite.folio3.com) (Source: netsuite.folio3.com).
- HubiFi – *IFRS Consignment Inventory: A Complete Guide* (janv. 2026) (Source: www.hubifi.com) (Source: www.hubifi.com).
- Sources supplémentaires de la communauté NetSuite et ERP (cas issus des forums d'utilisateurs et Netsuite SuiteAnswers, tel qu'indiqué ci-dessus).

Étiquettes: stock-en-consignation-netsuite, consignation-fournisseur, suivi-des-stocks, configuration-netsuite, comptabilite-de-consignation, configuration-erp, gestion-de-la-chaine-logistique

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. Houseblend ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.