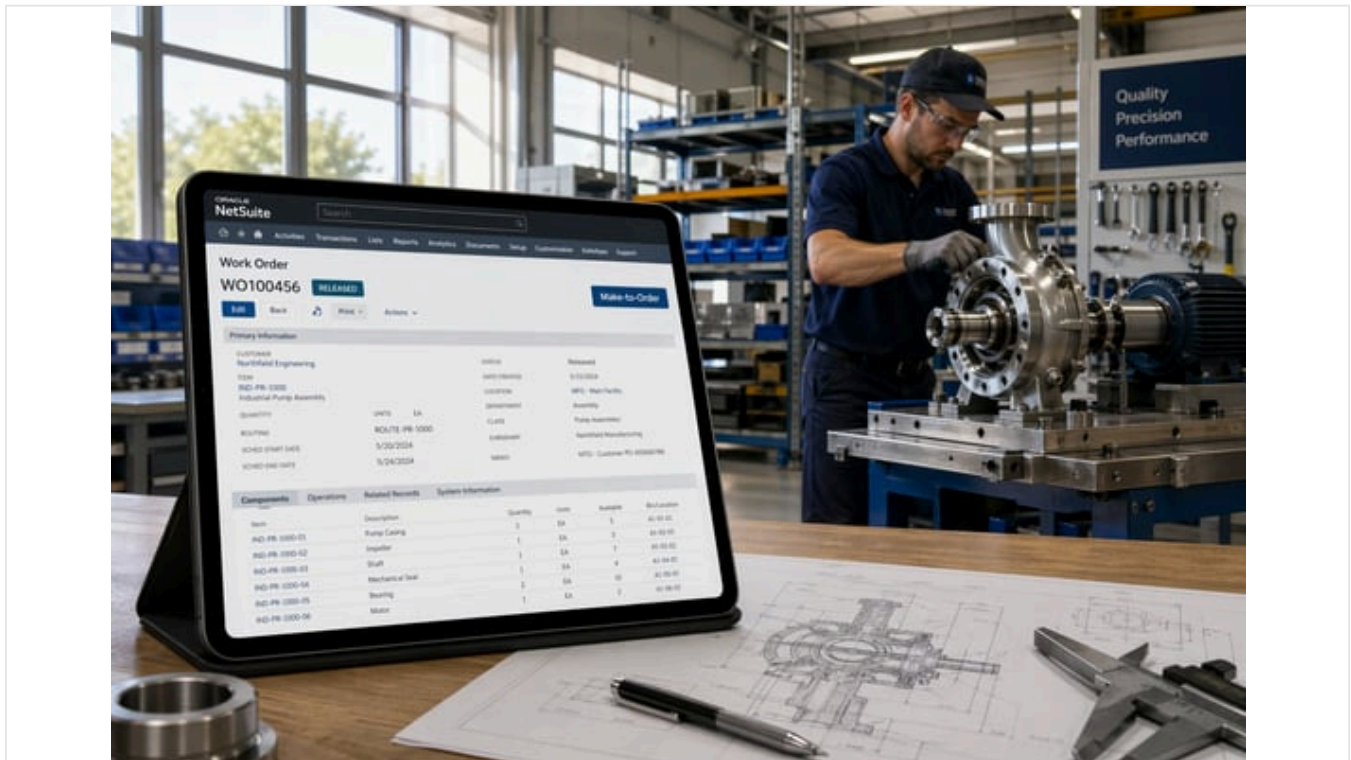


# Guide de configuration de la fabrication à la commande (MTO) dans NetSuite

Publié le 23 avril 2026 30 min de lecture



## Résumé analytique

La fabrication à la commande (Make-to-Order, MTO) est une approche stratégique dans laquelle la production n'est déclenchée que par des commandes clients réelles plutôt que par des prévisions. Ce modèle basé sur la demande (flux tiré) minimise les stocks et le gaspillage, permettant une personnalisation élevée pour des volumes généralement plus faibles (Source: [www.erpfocus.com](http://www.erpfocus.com)) (Source: [www.erpfocus.com](http://www.erpfocus.com)). Les fabricants modernes adoptent de plus en plus des [solutions ERP dans le cloud](#) pour gérer la complexité du MTO. Oracle NetSuite, un ERP cloud multi-tenant de premier plan, fournit des modules intégrés qui lient les commandes clients aux ordres de fabrication, aux nomenclatures (BOM), à la planification, à la gestion des stocks et à l'exécution des commandes. NetSuite permet des flux de travail MTO automatisés – par exemple, cocher une case « Créer OF » sur une ligne de commande client peut générer automatiquement l'ordre de fabrication correspondant pour l'article assemblé (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)) (Source: [www.anchorgroup.tech](http://www.anchorgroup.tech)). De plus, des fonctionnalités telles que la création en masse d'ordres de fabrication, la planification à capacité finie et les gammes de fabrication avancées aident à gérer la production efficacement à grande échelle (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)) (Source: [nuagecg.com](http://nuagecg.com)).

Ce rapport fournit un guide approfondi sur le MTO dans NetSuite, couvrant le contexte stratégique, la configuration logicielle et le flux de travail opérationnel. Il examine les tendances mondiales favorisant l'adoption du MTO (par exemple, le marché de la fabrication sur mesure devrait passer de 1,15 billion de dollars en 2025 à 2,085 billions de dollars d'ici 2035 (Source: [www.makdatainsights.com](http://www.makdatainsights.com)) et l'évolution du paysage ERP (NetSuite sert désormais plus de 37 000 clients dans le monde, y compris des fabricants (Source: [www.frost.com](http://www.frost.com)). Nous comparons le MTO avec d'autres approches de fabrication, décrivons les modules de fabrication de NetSuite (y compris Advanced Manufacturing/SuiteApp) et détaillons comment configurer NetSuite pour le MTO : configuration des articles assemblés et des nomenclatures, déclenchement des ordres de fabrication, planification de la production et finalisation des assemblages. Tout au long du rapport, nous citons les meilleures pratiques issues de [partenaires d'implémentation](#), d'études de cas et de la documentation officielle.

Les conclusions notables incluent : l'intégration de la tarification avec les vérifications des stocks est critique (pour éviter les « retards de livraison et l'érosion des marges » (Source: [cybsoftware.com](http://cybsoftware.com)), et l'automatisation SuiteFlow ou [SuiteScript](#) de NetSuite peut renforcer davantage la validation. Des études de cas (par exemple, un client de NetSuite dans le secteur de l'habillement a obtenu une augmentation de 275 % de la productivité de

l'entrepôt (Source: [nucleusresearch.com](http://nucleusresearch.com)) illustrent le retour sur investissement. Les défis incluent la gestion de la personnalisation complexe des produits sans créer un nombre excessif de configurations peu fréquentes (Source: [cybsoftware.com](http://cybsoftware.com)). À l'avenir, l'intégration de l' [IA dans NetSuite](#) promet un support à la décision en temps réel (projections de stocks, alertes de planification) qui accélérera encore la réactivité du MTO (Source: [www.frost.com](http://www.frost.com)). En résumé, en suivant la configuration recommandée par NetSuite et en tirant parti de ses flux de travail intégrés, les fabricants MTO peuvent transformer les retards de commande et les erreurs manuelles en processus automatisés et axés sur les données qui livrent de manière fiable des produits personnalisés à temps.

## Introduction et contexte

### La fabrication à la commande dans l'industrie moderne

La fabrication à la commande (Make-to-Order, MTO) est une stratégie de production où les biens ne sont fabriqués qu'après une commande client confirmée. Contrairement à la fabrication sur stock (Make-to-Stock, MTS), où les produits sont fabriqués en prévision de la demande basée sur des prévisions, le MTO est purement axé sur la demande (Source: [www.erpfocus.com](http://www.erpfocus.com)). Lorsqu'un client passe une commande, la production commence et tous les matériaux et processus sont liés à cette commande spécifique. Ce modèle *basé sur le flux tiré* minimise les stocks excédentaires : « Un fabricant MTO conserve peu ou pas de stock au-delà des composants requis ; les pièces et les fournitures ne sont achetées que lorsqu'une commande est acceptée » (Source: [www.erpfocus.com](http://www.erpfocus.com)). En pratique, les matières premières arrivent en flux tendu (just-in-time) et sont entièrement consommées pour cette commande. Seuls les travaux en cours et la commande finie ont une valeur jusqu'à la livraison, ce qui réduit les coûts de stockage et le gaspillage (Source: [www.erpfocus.com](http://www.erpfocus.com)) (Source: [www.erpfocus.com](http://www.erpfocus.com)).

Le MTO convient aux produits nécessitant une personnalisation élevée ou un faible volume. Les exemples incluent les machines sur mesure, les composants aérospatiaux, l'électronique spécialisée ou les produits d'ingénierie. ERPFocus note que « le MTO est idéal pour les produits à forte personnalisation et à faible volume (comme les machines sur mesure ou les composants aérospatiaux), tandis que le MTS est adapté aux produits de base ou à haut volume » (Source: [www.erpfocus.com](http://www.erpfocus.com)). À l'inverse, le MTS est logique pour les produits standardisés à forte demande (par exemple, les biens de consommation emballés) où les grands lots basés sur des prévisions sont efficaces. Une autre approche connexe est la configuration à la commande (Configure-to-Order, CTO), dans laquelle des produits de base existent mais sont configurés (via des ensembles d'options) lors de la saisie de la commande. Le CTO se situe entre le MTO et le MTS : certains composants sont standardisés tandis que d'autres sont personnalisés par commande. Cependant, le CTO nécessite toujours des flux de travail robustes axés sur la commande. Ce rapport se concentre principalement sur le MTO pur (c'est-à-dire la production à partir de zéro lors de la commande), bien que de nombreux principes s'appliquent également aux environnements CTO. (Le tableau 1 compare ces stratégies.)

STRATÉGIE	DÉCLENCHEUR DE PRODUCTION	APPROCHE DE GESTION DES STOCKS	CARACTÉRISTIQUES DU PRODUIT	EXEMPLES / NOTES
<b>Fabrication à la commande (MTO)</b>	Déclenché par une <b>commande client réelle</b> uniquement (Source: <a href="http://www.erpfocus.com">www.erpfocus.com</a> ).	Stock minimal ; matières premières achetées/ émises par commande (lean, JIT) (Source: <a href="http://www.erpfocus.com">www.erpfocus.com</a> ).	Personnalisation élevée, volume faible à moyen ; les clients spécifient des options personnalisées pour chaque commande.	Machines sur mesure, équipements industriels, produits sur mesure (ex: meubles personnalisés). La production commence à la commande.
<b>Fabrication sur stock (MTS)</b>	Basé sur la <b>demande prévue</b> ; production pour le stock.	Stock important de produits finis ; tampons pour l'incertitude des prévisions.	Produits standardisés/de base, haut volume.	Biens de consommation, pièces génériques. Accent sur les économies d'échelle ; risques de surstock ou de rupture si les prévisions sont erronées.
<b>Configuration à la commande (CTO)</b>	Partiellement prévu, partiellement axé sur la commande : plateforme standard + options spécifiques à la commande.	Garder les modules de base en stock ; composants ou fonctionnalités sélectionnés configurés par commande.	Modérément personnalisable ; produits configurables (ex: ordinateurs, voitures avec options).	Le fabricant détient certains composants communs (ex: châssis) ; construit le produit final avec des fonctionnalités spécifiques au client à la commande. Nécessite une nomenclature flexible et une tarification par option.

*Tableau 1 : Stratégies de fabrication comparatives.* Le MTO échange une certaine prévisibilité contre de la flexibilité. Il élimine la surproduction et répond aux spécifications précises des clients, au prix de délais potentiellement plus longs et d'une planification complexe. Par exemple, ERPFocus observe que le MTO « fait du MTO un système basé sur le flux tiré/la demande » car « la production commence lorsque la commande est passée par un client » (Source: [www.erpfocus.com](http://www.erpfocus.com)) (Source: [www.erpfocus.com](http://www.erpfocus.com)). En revanche, le MTS construit en prévision des commandes en utilisant des prévisions. En pratique, de nombreuses usines fonctionnent avec des systèmes hybrides. Dans les opérations centrées sur le MTO, l'intégration des données de commande client dans la planification de la production est cruciale pour l'efficacité et la satisfaction client.

La **Figure 1** ci-dessous illustre ces concepts : les produits attendent en stock dans le MTS, tandis que dans le MTO, rien n'est construit avant l'arrivée de la commande. Cela oblige le système de production à être hautement réactif. En effet, une planification avancée et des données en temps réel sont nécessaires pour garantir la disponibilité des matériaux et des engagements réalistes dans le cadre du MTO. Sans une intégration étroite, les erreurs de communication sont courantes : si une spécification personnalisée « ne figure pas dans la nomenclature ou la gamme, la production vole à l'aveugle » (Source: [cybsoftware.com](http://cybsoftware.com)), ce qui entraîne des retards et des erreurs.

(Source: [www.erpfocus.com](http://www.erpfocus.com)) (Source: [www.erpfocus.com](http://www.erpfocus.com)) *Figure 1 : Dans la fabrication à la commande (à droite), la production attend une commande réelle, par rapport à la fabrication sur stock (à gauche) qui construit selon les prévisions. Les systèmes ERP comme NetSuite prennent en charge le MTO en liant chaque achat et ordre de fabrication à une commande client spécifique.*

## Tendances et contexte du marché

Le virage vers la personnalisation et l'agilité s'accélère à l'échelle mondiale. Un rapport de marché récent prévoit que le marché de la *fabrication sur mesure mondiale* (qui inclut les segments MTO et ingénierie à la commande) croîtra à un TCAC d'environ 6,8 %, doublant approximativement de 1,15 billion de dollars en 2025 à 2,09 billions de dollars d'ici 2035 (Source: [www.makdatainsights.com](http://www.makdatainsights.com)). Cette poussée est tirée par la demande des consommateurs pour des produits personnalisés, des cycles de vie de produits plus courts et les technologies de l'Industrie 4.0 qui rendent la production par lots unitaires réalisable. Les fabricants capables de configurer rapidement la production à la demande gagnent un avantage concurrentiel.

L'adoption de l'ERP dans la fabrication est également en hausse. La pression est mise sur les plateformes centralisées : Gartner et d'autres notent que les entreprises veulent des flux de données unifiés, du devis à l'inventaire jusqu'à la comptabilité. Dans ce contexte, Oracle NetSuite est devenu un leader du marché. En 2024, Frost & Sullivan a décerné à NetSuite le prix de « Entreprise mondiale de l'année » dans le domaine de l'ERP cloud. La recherche de Frost a cité le « leadership de NetSuite dans l'espace ERP cloud » avec « plus de 37 000 clients dans divers secteurs, y compris... la fabrication » (Source: [www.frost.com](http://www.frost.com)). Avec une suite intégrée couvrant le CRM, la finance, les stocks et la distribution, NetSuite est positionné pour servir les fabricants du marché intermédiaire qui dépassent leurs feuilles de calcul mais ne peuvent pas se permettre un ERP hérité extrêmement complexe.

La **recherche industrielle** souligne les avantages du retour sur investissement de NetSuite. Par exemple, Nucleus Research a étudié le déploiement de NetSuite dans une entreprise d'assemblage de vêtements et a constaté des gains substantiels : l'exécution par travailleur d'entrepôt a bondi de **275 %** et les coûts opérationnels annuels ont diminué d'environ 18 000 \$ (Source: [nucleusresearch.com](http://nucleusresearch.com)). L'entreprise a attribué ces gains à « une plateforme centralisée pour gérer toutes les données et processus commerciaux », ce qui a amélioré l'efficacité et la visibilité (Source: [nucleusresearch.com](http://nucleusresearch.com)). Bien que non spécifique au MTO, de telles mesures illustrent la promesse d'un ERP unificateur.

À mesure que NetSuite évolue (faisant désormais partie du cloud d'Oracle), de nouvelles technologies amplifient son impact sur la fabrication. NetSuite a déployé des capacités d'IA (tirant parti du supercluster OCI d'Oracle) qui intègrent l'intelligence machine dans la planification et l'analyse (Source: [www.frost.com](http://www.frost.com)). Comme le note un communiqué de presse, NetSuite « intègre l'IA générative dans toute la suite » pour aider les organisations à « maximiser la productivité et prendre des décisions éclairées basées sur des informations en temps réel » (Source: [www.frost.com](http://www.frost.com)). Pour les opérations MTO, cela pourrait signifier des alertes de délai de livraison prédictives, des plannings optimisés ou une meilleure prévision de la demande – qui bénéficient tous de la source unique de vérité fournie par un ERP. Ainsi, la convergence de la transformation numérique et de la demande personnalisée souligne pourquoi ce guide est opportun : les fabricants ne peuvent plus se permettre de gérer le MTO avec des outils ad hoc alors qu'un ERP cloud complet est à portée de main.

## Aperçu de la fabrication NetSuite

### NetSuite ERP pour les fabricants

NetSuite (fondé à l'origine en 1998 sous le nom de NetLedger et acquis par Oracle en 2016 (Source: [www.oracle.com](http://www.oracle.com)) propose une suite d'applications métier basée sur le cloud. Ses capacités de fabrication résident dans l'ERP de base ainsi que dans les applications de suite **Advanced Manufacturing** et **Production Management**. Dans la terminologie de NetSuite, la *Fabrication* couvre les fonctionnalités de base de construction/achat, d'inventaire et de nomenclature, tandis que la *Fabrication avancée* ajoute une planification sophistiquée, des fonctionnalités MES (Manufacturing Execution System) et une planification.

Les composants clés de la solution de fabrication de NetSuite incluent :

- **Gestion des articles et des nomenclatures (BOM)** : Tous les produits (biens finaux, sous-ensembles, etc.) peuvent être définis comme des *articles* dans la liste maîtresse des articles de NetSuite. Les articles assemblés ont des nomenclatures à plusieurs niveaux répertoriant leurs composants. NetSuite suit l'inventaire de l'assemblage séparément de ses composants (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)) (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)). (En revanche, les articles en *kit* sont des groupes d'inventaire existant vendus sous forme d'ensemble, avec des composants consommés lors de la vente.) Le système prend en charge les révisions, les dates d'effet et le cumul des nomenclatures, répondant aux besoins d'assemblage personnalisés.
- **Ordres de fabrication** : NetSuite prend en charge les ordres de fabrication (OF) comme transaction de production centrale. Un ordre de fabrication est une instruction pour construire une certaine quantité d'un article assemblé. Les OF capturent la nomenclature, le planning, les dates de début/fin et les quantités à produire. Ils peuvent être *autonomes* (pour les constructions sur stock) ou *axés sur la demande* via une commande client liée (Source: [www.anchorgroup.tech](http://www.anchorgroup.tech)). Le système gère les constructions en plusieurs étapes et les achèvements partiels via la disponibilité de la nomenclature. Les OF peuvent avoir des statuts (Planifié, Libéré, etc.) et enregistrer les matériaux/émissions réels et la main-d'œuvre au fur et à mesure de la production.
- **Inventaire et transactions** : Tous les mouvements d'inventaire pour la production (composants émis, articles finis reçus, quantités mises au rebut) sont enregistrés. NetSuite prend en charge le suivi des comptes « WIP » (travaux en cours) s'il est activé, et peut ajuster automatiquement l'inventaire et les finances lorsque les OF sont construits (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)).

- **Planification de l'approvisionnement (MRP)** : NetSuite propose une planification de la demande intégrée. Les utilisateurs peuvent exécuter une planification par phases temporelles ou le moteur MRP plus récent (Planification de l'approvisionnement) qui utilise des prévisions de ventes ou des ventes passées pour générer des bons de commande et des OF planifiés. Pour le MTO, même si la demande provient de commandes réelles, les aides à la planification garantissent que les composants sont achetés à temps. Le système fournit des pages pour « Créer en masse des ordres de fabrication » et « Commander des articles » à partir de plans d'approvisionnement lorsque des événements de pénurie sont identifiés (Source: [docs.oracle.com](https://docs.oracle.com)).
- **Gamme de fabrication / Planification** : Au sein d'un ordre de fabrication, une *gamme* définit les opérations séquentielles (étapes) pour construire l'assemblage, avec des centres de travail et des temps d'exécution. NetSuite Advanced Manufacturing peut l'utiliser pour planifier les opérations sur les ressources de l'atelier, en respectant la capacité finie ou infinie telle que configurée. Le système propose une planification visuelle (diagrammes de Gantt) et des tableaux de bord de statut de production en temps réel (Source: [kaisa.com](https://kaisa.com)).
- **Structure des sites et des centres** : L'édition OneWorld de NetSuite permet une gestion manufacturière multi-sites et multi-entités. Chaque filiale ou site peut avoir ses propres règles d'inventaire et de production, tandis que l'ERP global offre une visibilité consolidée.
- **Qualité et suivi des numéros de série/lots** : Pour les secteurs ayant des exigences strictes (ex. : dispositifs médicaux), NetSuite prend en charge le suivi par lots et par numéros de série pour les composants et les produits finis. Les résultats des tests de contrôle qualité ou les étapes d'inspection peuvent être intégrés au processus de fabrication via des extensions.
- **SuiteApps et extensions** : Au-delà des fonctionnalités de fabrication de base, l'écosystème de NetSuite comprend des modules spécialisés. *SuiteFlow* (le moteur de workflow) peut automatiser les étapes d'approbation ou les notifications. Les scripts personnalisés *SuiteScript* (notamment les scripts « Map/Reduce » pour les actions de masse) peuvent générer des ordres de fabrication (OF) à la volée pour des configurations de produits complexes (Source: [docs.oracle.com](https://docs.oracle.com)). Il existe également des SuiteApps partenaires pour la collecte de données en atelier (lecture de codes-barres), la planification prédictive et l'intégration CAO.

En résumé, la force de NetSuite réside dans l'unification : « la *fabrication* fournit une version unique et complète de la vérité » – les ordres de production, les niveaux de stock et les données financières sont mis à jour simultanément (Source: [nuagecg.com](https://nuagecg.com)) (Source: [www.frost.com](https://www.frost.com)). Pour les entreprises travaillant à la commande (MTO), cela signifie qu'une commande client pour un produit personnalisé est immédiatement liée aux plannings de fabrication et aux allocations de stock. Les sections suivantes détaillent la configuration de ces composants spécifiquement pour les flux de travail MTO.

## Configuration de NetSuite pour le « Make-to-Order » (Fabrication à la commande)

### Configuration de l'entreprise et des articles

Avant d'exécuter les processus MTO, assurez-vous que l'instance NetSuite dispose des fonctionnalités de fabrication activées : dans « Activer les fonctionnalités » sous **Commandes > Fabrication**, vérifiez que les options *Articles d'assemblage*, *Ordres de fabrication* et *Fabrication avancée* (si sous licence) sont activées. Les étapes recommandées incluent :

- **Définir les articles d'assemblage** : Créez chaque produit fini ou sous-ensemble en tant qu'*Article d'assemblage* (Listes > Comptabilité > Articles > Nouveau > *Article d'assemblage*). Donnez-lui un nom, indiquez s'il est suivi par lot ou par numéro de série, et renseignez les autres champs de base (prix, unité). Sous le sous-onglet **Articles membres**, ajoutez les composants en stock et leurs quantités selon la nomenclature (BOM) (Source: [docs.oracle.com](https://docs.oracle.com)). La liste des « Composants » définit les matières premières ou sous-ensembles nécessaires. (Contrairement aux kits, les assemblages nécessitent un processus de fabrication). Documentez les révisions et les dates d'effet dans la nomenclature pour le contrôle des modifications.
- **Activer l'indicateur « Make To Order » (Optionnel)** : Dans le sous-onglet *Ventes/Tarifcation* de la fiche de l'article d'assemblage, cochez la case « Make To Order ». L'activation de cet indicateur signifie que chaque fois que cet article figure dans une commande client, le système configurera par défaut ses expéditions pour qu'elles attendent un ordre de fabrication plutôt que de puiser dans le stock. Ce paramètre par défaut aide à garantir que les commandes MTO déclenchent immédiatement la production. (Des ordres de fabrication autonomes peuvent toujours être créés si nécessaire.)

- Définir les préférences des articles** : Sous *Configuration > Comptabilité > Préférences comptables*, vous trouverez un sous-onglet *Articles/Transactions*. Vous pouvez y définir les valeurs par défaut pour les fabrications d'assemblages. Par exemple, l'activation du « Backflush » (consommation automatique) permet à NetSuite de déduire automatiquement les composants du stock selon la nomenclature lorsqu'une transaction de fabrication est terminée. Avec le backflush, le système nécessite moins de saisies manuelles. À l'inverse, si un contrôle plus strict est requis, désactivez cette option et effectuez une sortie manuelle des composants pour chaque OF. Vérifiez également si l'option « Activer l'en-cours (WIP) » est activée dans les préférences comptables (pour suivre correctement les soldes d'en-cours).
- Articles d'inventaire** : Tous les composants des assemblages doivent être définis comme *Article d'inventaire* (ou *Sous-ensemble* ou *Matière première*). Le sous-onglet **Inventaire/Achats** de chaque article doit comporter un point de commande si vous utilisez le MRP, ainsi qu'un délai d'approvisionnement défini (jours pour commander, recevoir). Pour le MTO, ces délais déterminent la rapidité avec laquelle une commande peut être promise. Si les composants de la nomenclature ne sont pas en stock au moment de la fabrication, NetSuite vous invitera à les acheter.
- Site de fabrication** : Définissez une ou plusieurs organisations (sites) de fabrication sous *Configuration > Société > Sites* ; marquez-les comme sites de fabrication. Les composants peuvent être prélevés dans des entrepôts centraux ou des sites spécifiques selon les besoins.

Une fois le référentiel d'articles configuré, vous disposez d'un catalogue de produits pouvant être commandés. Il est crucial de noter que les assemblages ont leur propre nomenclature définie ; les kits (utilisés pour le regroupement simple) sont de type *Kit/Package* et fonctionnent différemment, comme nous le verrons plus loin.

## Flux de travail : De la commande client à l'ordre de fabrication

Dans un scénario MTO classique, une **Commande client** (saisie via *Transactions > Ventes > Saisir les commandes client*) pilote toutes les activités en aval. Voici comment NetSuite gère cela par défaut :

- Saisie de la commande client avec des articles d'assemblage** : Dans le formulaire de commande client, ajoutez un ou plusieurs articles d'assemblage dans l'onglet *Articles*, avec les quantités et prix souhaités. Utilisez généralement le formulaire de commande client standard. Le système affichera pour chaque article la quantité disponible et le type d'article (Assemblage). Par exemple, le guide d'Anchor Group explique : « Si l'un des articles ajoutés est en rupture de stock, NetSuite affiche une fenêtre contextuelle nous alertant de l'écart. Dans notre exemple, le client commande des articles que nous devons fabriquer – une situation de production à la demande » (Source: [www.anchorgroup.tech](http://www.anchorgroup.tech)).
- Marquage pour la création d'un ordre de fabrication** : Il existe une colonne de cases à cocher intitulée **Créer OF** pour chaque ligne. En cochant « Oui » ici, l'utilisateur demande à NetSuite de générer un ordre de fabrication lié pour cette ligne d'assemblage lors de l'enregistrement ou de l'approbation de la commande client (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)) (Source: [www.anchorgroup.tech](http://www.anchorgroup.tech)). (Si la case n'est pas cochée, le système supposera que l'assemblage peut être honoré à partir du stock disponible ; aucun OF n'est créé.) Comme l'indique explicitement la documentation Oracle :
 

« Vous pouvez marquer des articles pour créer des ordres de fabrication lors de la saisie d'une transaction de vente en cochant la case dans la colonne **Créer OF**. Ensuite, lorsque vous enregistrez ou approuvez la commande, NetSuite crée un ordre de fabrication lié à la vente. » (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)).

En pratique, assurez-vous que chaque assemblage nécessaire pour cette commande a la case « **Créer OF** » cochée. Anchor Group note : « Dans le sous-onglet *Articles*, assurez-vous que tous les articles que vous devez encore assembler ont un "Oui" dans la colonne "Créer OF", car cela créera automatiquement un ordre de fabrication pour cet article d'assemblage. » (Source: [www.anchorgroup.tech](http://www.anchorgroup.tech)).
- Enregistrement et approbation** : Enregistrez la commande, puis approuvez-la (si un flux de travail d'approbation est utilisé). Une fois approuvée, le statut de la commande devient *En attente d'exécution*. En arrière-plan, NetSuite a créé un ou plusieurs enregistrements d'ordre de fabrication, chacun étant « lié » à la commande client d'origine. (Le sous-onglet *Enregistrements liés* de l'ordre de fabrication affichera sa commande client source.) La commande client elle-même reste ouverte jusqu'à ce que la production soit terminée et que les articles soient expédiés.
- Création en masse (Alternative)** : Si de nombreuses lignes de commande doivent être converties en OF, NetSuite propose également une fonction « **Créer des ordres de fabrication en masse** » (sous *Transactions > Inventaire*). Cette page affiche tous les articles en attente éligibles. On peut alors sélectionner plusieurs articles d'assemblage à travers différentes commandes et cliquer sur *Soumettre* pour créer les ordres de fabrication en lot (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)). L'aide d'Oracle note : « Vous pouvez utiliser la fonction *Créer des ordres de fabrication en masse* pour créer de nombreux ordres de fabrication en une seule fois pour vos articles d'assemblage. » (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)). Ceci est utile pour le regroupement de la planification de production (ex. : création quotidienne par lot des OF pour toutes les commandes MTO du jour).

5. **Examen de l'ordre de fabrication** : Après la création, chaque enregistrement d'OF peut être ouvert pour consulter les détails. L'OF sera pré-rempli avec le même article et la même quantité que la ligne de commande client, et référencera la nomenclature et le site corrects. La *Quantité restante* sur la ligne de commande client source indique que l'exécution n'est pas terminée tant que l'OF n'est pas construit.

Ce lien assure la traçabilité : la production et les coûts de la commande sont facilement suivis. NetSuite impose même que les opérations de fabrication correspondent à la quantité commandée (ou soient inférieures ou égales à celle-ci), aidant à prévenir la surproduction pour les articles MTO.

Une bonne pratique MTO consiste à automatiser autant que possible ce processus. Par exemple, NetSuite peut être configuré (sous *Configuration > Comptabilité > Préférences comptables*) pour définir par défaut l'indicateur *Créer OF* sur « Oui » pour tous les articles d'assemblage, éliminant ainsi la vérification manuelle. Certaines implémentations utilisent SuiteFlow pour créer et approuver automatiquement les OF lors de la réception de grosses commandes. D'autres utilisent SuiteScript : NetSuite CPQ Manufacturing fournit un script *map/reduce* (CPQM-MR-WOC) spécifiquement pour générer des OF pour les articles configurés en masse (Source: [docs.oracle.com](https://docs.oracle.com)). Mais en standard, la méthode de la case à cocher dans la commande client est simple et efficace pour le MTO.

## Exécution de l'ordre de fabrication et production

Une fois l'ordre de fabrication (OF) créé, il entre dans le processus de production. Dans NetSuite, un OF nouvellement enregistré est généralement au statut *Planifié ouvert*. Étapes clés :

- **Planification** : Définissez éventuellement les dates de début et de fin planifiées. Si vous utilisez la Fabrication avancée, ces opérations peuvent alimenter les moteurs de planification (planification à capacité finie, vues Gantt, etc.). Sinon, les dates peuvent être définies manuellement ou par un plan d'approvisionnement. NetSuite prendra en compte ces dates lors de l'exécution de la planification de l'approvisionnement.
- **Libération de l'ordre de fabrication** : Lorsque vous êtes prêt à fabriquer, changez le statut de l'OF en *Libéré*. Cela « émet » ou réserve effectivement les composants. Si le stock est insuffisant, la quantité de composants en main deviendra négative ou le système pourra proposer de créer des bons de commande. (Le sous-onglet *Vérifier la disponibilité* sur l'OF liste toute pénurie de composants par rapport à la quantité requise.) Bonne pratique : effectuez une vérification de disponibilité sur les nouveaux OF pour voir ce qu'il faut acheter ou substituer.
- **Émission des composants et confirmation de fabrication** : Au fur et à mesure que la production progresse, les composants sont émis vers l'OF. Vous pouvez soit utiliser le « Backflush » (laisser NetSuite décrémenter automatiquement à la fin), soit créer explicitement une *Exécution d'article* ou des fabrications d'assemblage. Pour enregistrer l'achèvement, on clique généralement sur *Fabriquer* (Assemblages > Fabriquer des assemblages) ou on utilise la fonction *Émettre des matériaux* sur l'OF. Lorsque l'assemblage fini est construit, NetSuite augmente le stock de l'article d'assemblage. Cela s'aligne avec le guide Oracle : « *Lorsque vous fabriquez physiquement des assemblages lors d'une série de production, vous augmentez votre stock d'articles assemblés. Enregistrez chaque série de production et mettez à jour les niveaux de stock en saisissant une fabrication d'assemblage.* » (Source: [docs.oracle.com](https://docs.oracle.com)). Si le backflush a été utilisé, la simple saisie de la fabrication comptabilise automatiquement la consommation des composants. Sinon, des transactions de *Sortie de nomenclature* distinctes sont nécessaires.
- **Contrôles qualité (optionnel)** : Certaines configurations incluent des étapes de blocage QA. NetSuite Advanced Manufacturing dispose d'une SuiteApp mobile permettant la lecture de codes-barres pour suivre la qualité et l'achèvement à chaque opération. Ou alors, des champs et scripts personnalisés peuvent suspendre l'OF pour inspection avant que l'achèvement ne soit autorisé.
- **Achèvement et calcul des coûts** : Une fois terminé, le statut de l'OF est défini sur *Fabrication terminée*. NetSuite enregistrera les coûts (main-d'œuvre, frais généraux, matériaux) par rapport à cette série de production. Parce qu'il est lié à une commande client, le coût de production est reconnu dans le coût des marchandises vendues (COGS) une fois la commande exécutée. Des écritures financières peuvent être générées automatiquement si vous utilisez la comptabilité WIP.
- **Exécution** : Enfin, une fois construit, l'assemblage peut être livré au client. Généralement, on crée une *Exécution d'article* liée à la commande client d'origine, expédiant la quantité fabriquée. L'exécution en attente sur la commande client est alors terminée. Cette boucle fermée assure la traçabilité du client jusqu'à la livraison finale et reconnaît le revenu.

Le résultat net est un flux de travail continu : **Commande client** → **\_createWO** → **Ordre de fabrication** → **Production** → **Fabrication d'assemblage** → **Expédition**. La plateforme intégrée de NetSuite signifie que chaque étape met à jour le même enregistrement. Par exemple, une fois l'OF construit, NetSuite peut automatiquement exécuter la commande client s'il est configuré pour effectuer une exécution en « plusieurs étapes ». Même sans automatisation, les gestionnaires disposent de tableaux de bord affichant le carnet de commandes, le statut des OF et les indicateurs de respect des délais en temps réel.

**Point clé :** En configurant correctement les articles d'assemblage et les commandes client, NetSuite rend les flux MTO largement automatiques. L'utilisateur n'a qu'à cocher la case *Créer OF* (ou la configurer par défaut). La documentation avertit : « Un faux pas dans les spécifications, et vous faites face à des retouches, des retards et une érosion des marges ». NetSuite résout ce problème en imposant une saisie de données cohérente – si elle est bien faite, la nomenclature du devis client se répercute sur la nomenclature de l'OF. Pour encore plus de rigueur, les entreprises intègrent des règles dans SuiteFlow pour empêcher l'achèvement de l'OF tant que tous les champs ne sont pas validés.

## Planification et gestion des matériaux

Compte tenu de la nature dynamique du MTO, une planification efficace des matériaux est cruciale. La suite de planification de la demande de NetSuite aide un planificateur d'approvisionnement à voir ce qu'il faut commander pour les OF à venir. Aspects clés :

- **Définir les délais d'approvisionnement :** Assurez-vous que les délais pour les composants achetés sont exacts (dans les définitions d'article, onglet Achats) afin que le MRP puisse prédire les dates de livraison pour ces pièces.
- **Exécuter la planification de l'approvisionnement :** Même si le MTO ne prévoit pas les produits finis, il peut toujours prévoir la demande brute : lorsque des OF sont créés ou des commandes client approuvées, la planification de l'approvisionnement de NetSuite peut générer des ordres de fabrication ou des bons de commande *planifiés* pour satisfaire la demande à temps. Le planificateur examine le plan (Planification de l'approvisionnement > Commander des articles / Planning).
- **Créer des bons de commande :** Pour tout composant en pénurie ou marqué comme réapprovisionnable, NetSuite peut générer une liste de bons de commande candidats (Transactions > Approvisionnement > Bons de commande ou via le flux de travail du plan d'approvisionnement). Approuvez et émettez les bons de commande. Cela automatise l'arrivée des pièces en flux tendu (JIT).
- **Planification de la capacité :** La fabrication avancée inclut une planification de la capacité à gros grains pour tester si la production proposée est réalisable compte tenu des centres de travail connus et de la disponibilité de la main-d'œuvre. Elle peut basculer entre la planification infinie et finie. Comme le note un partenaire, NetSuite « fournit un moteur de planification en temps réel flexible... avec une capacité finie et infinie » (Source: [kaisa.com](http://kaisa.com)). Utilisez cela pour ajuster les plannings ou alerter lorsque les commandes ne peuvent pas être respectées à temps.
- **Gestion des emplacements et des entrepôts :** NetSuite WMS (gestion d'entrepôt) peut être utilisé pour suivre les composants et les matériaux. Par exemple, scanner les pièces pour les allouer à un OF garantit que les enregistrements d'inventaire sont exacts. C'est plus une bonne pratique qu'une spécificité MTO, mais cela prend en charge toute production basée sur des variantes.

En somme, NetSuite prend en charge une mentalité de flux tendu. Une usine MTO peut ne jamais avoir de produits finis en stock ; au lieu de cela, les matières premières arrivent par commande. ERPFocus souligne la logique d'inventaire allégé : « *L'ERP prend en charge cette approche d'inventaire allégé en utilisant des ordres de production basés sur les tâches : chaque achat, sortie de matériel et opération de travail est lié à un numéro de tâche ou à une commande client spécifique* » (Source: [www.erpfocus.com](http://www.erpfocus.com)). C'est précisément la méthode NetSuite : chaque demande d'achat ou bon de commande est lié à un OF (et par extension, à une commande client), de sorte que la finance sait précisément quelle commande a consommé quelles ressources.

## Rapports et analyses

L'architecture de données unique de NetSuite permet des rapports puissants en temps réel sur les opérations MTO. Les indicateurs clés souvent suivis incluent :

- **Cycle de commande à expédition :** Temps écoulé entre la saisie de la commande client et l'exécution. Idéalement, minimisez cela par une planification optimisée.
- **Livraison à temps (OTD) :** Pourcentage de commandes expédiées à la date promise.
- **Cycle de l'ordre de fabrication :** Temps nécessaire pour terminer les fabrications.
- **Utilisation de la production :** Pourcentage du temps de fabrication planifié réellement exécuté.
- **Ruptures de stock de matériaux :** Fréquence et impact des problèmes de composants manquants.
- **Écart de coût :** Coût de production réel par rapport au coût standard par commande.

Des tableaux de bord peuvent être créés (ou utilisez SuiteAnalytics) pour afficher ces KPI. Les recherches enregistrées standard de NetSuite sur les *En-cours de fabrication* et les *Tâches de production* rapportent les fabrications ouvertes et terminées. Des recherches personnalisées peuvent mettre en évidence les commandes retardées ou identifier les OF en retard par rapport aux dates d'échéance des ventes. Une étude de cas a rapporté que la productivité manufacturière a doublé après la centralisation des données dans NetSuite : une entreprise de vêtements a « *augmenté l'exécution totale par personnel d'entrepôt de 275 pour cent* » (Source: [nucleusresearch.com](https://nucleusresearch.com)). Bien que cette étude portait sur la vente au détail, le principe est le même : les données et les flux de travail au même endroit libèrent du capital humain.

Avec suffisamment de données, on peut également utiliser les analyses avancées de NetSuite pour des informations prédictives : par exemple, analyse du taux de désabonnement sur l'utilisation de la nomenclature, rotation des stocks pour les pièces, voire intégration de prévisions basées sur l'IA des tendances de commande. Oracle souligne l'avantage d'avoir la fabrication, la finance, l'inventaire et les ventes dans le même paradigme de données, ce qui permet à un gestionnaire d'intégrer des informations en temps réel (Source: [nuagecg.com](https://nuagecg.com)).

## Études de cas et exemples concrets

### Fabricant de vêtements (Étude de recherche générale)

Bien que ne reposant pas exclusivement sur le modèle MTO (fabrication à la commande), l'étude de cas de **Nucleus Research (2023)** sur la mise en œuvre d'un ERP dans le secteur de l'habillement souligne les gains apportés par un système unifié comme NetSuite. Dans cet exemple, les tableaux de bord et l'intégration des processus ont aidé une entreprise de confection à optimiser considérablement ses opérations : la productivité des entrepôts a augmenté de 275 % et les coûts annuels ont été réduits de 18 000 \$ (Source: [nucleusresearch.com](https://nucleusresearch.com)). L'étude note que l'entreprise a choisi NetSuite plutôt que SAP ou Microsoft pour sa « facilité d'utilisation » et la couverture de sa suite intégrée, illustrant la tendance des jeunes entreprises manufacturières à opter pour un ERP cloud moderne. La leçon générale : centraliser les données d'inventaire et de production (comme le fait NetSuite) génère des gains d'efficacité spectaculaires (Source: [nucleusresearch.com](https://nucleusresearch.com)).

### Fabrication sur mesure (Anchor Group, exemple interne)

Considérons le scénario de démonstration de fabrication d'Anchor Group (qui, bien que fictif, illustre un flux MTO typique). Un détaillant commande des « tables flottantes » de différentes couleurs et tailles (Source: [www.anchorgroup.tech](https://www.anchorgroup.tech)). Le fabricant configure ces tables en tant qu'articles d'assemblage composés de plateaux et de pieds. Dans la démonstration NetSuite, la saisie de la commande client a immédiatement identifié un article comme étant en rupture de stock (déjà utilisé), mais cela ne posait aucun problème : ils *produisaient à la demande*. L'utilisateur a simplement coché **Créer OF = Oui** (Create WO = Yes) pour la table flottante en marbre (Source: [www.anchorgroup.tech](https://www.anchorgroup.tech)). Lors de l'enregistrement, un ordre de fabrication (OF) distinct a été généré, couvrant la quantité nécessaire.

Le flux de travail a progressé : l'OF (par exemple, *Table flottante – 15 unités*) listait les sous-assemblages et les pièces (par exemple, un plateau, quatre pieds par table). L'atelier a utilisé les définitions de planification et de centre de travail intégrées pour assigner les tâches. Lorsque les pièces sont arrivées, les ouvriers les ont scannées sur l'OF, ont assemblé les tables et ont enregistré l'achèvement. Le système a mis à jour l'inventaire et a automatiquement honoré la commande client. La démonstration de NetSuite a souligné que toute cette chaîne était gérée au sein d'une seule interface. Selon les termes d'Anchor : « *Vous pouvez définir vos préférences de sorte qu'un ordre de fabrication pour tout article devant encore être assemblé soit automatiquement créé lors de l'approbation de la commande client.* » (Source: [www.anchorgroup.tech](https://www.anchorgroup.tech)).

Cet exemple montre un MTO productif : la vente déclenche la production avec un minimum de ressaisie de données. Surtout, tous les détails (variantes de SKU, options de couleur/taille) configurés au moment du devis sont intégrés à la nomenclature (BOM) et à l'OF, évitant ainsi les erreurs. Le blog d'Anchor souligne que les assemblages peuvent être imbriqués sur plusieurs niveaux (plateau de table fabriqué à partir de bois brut, etc.), et NetSuite suit chaque couche jusqu'à la commande (Source: [www.anchorgroup.tech](https://www.anchorgroup.tech)). En pratique, Anchor Group et d'autres mentionnent l'utilisation des règles SuiteFlow pour valider les spécifications de chaque commande (garantissant la disponibilité des matériaux) avant de finaliser l'étape, faisant écho aux conseils de l'article de CYB sur l'automatisation des vérifications de devis (Source: [cybsoftware.com](https://cybsoftware.com)) (Source: [cybsoftware.com](https://cybsoftware.com)).

### Intégration industrielle (Aperçu de Kaisa Consulting)

Le partenaire Kaisa Consulting décrit la planification de la fabrication de NetSuite comme une interface de Gantt intuitive avec ajustement par glisser-déposer (Source: [kaisa.com](https://kaisa.com)). Ils notent les options doubles de NetSuite (capacité finie/infinie) : les planificateurs peuvent tester des plannings infinis (ignorant les limites de ressources) puis s'ajuster à un planning fini réaliste. Kaisa souligne également que le « moteur de planification en temps réel »

de NetSuite aide à équilibrer automatiquement l'offre et la demande (Source: [kaisa.com](https://www.kaisa.com)). Dans une usine réelle l'ayant adopté, les planificateurs ont rapporté que le fait de libérer les gestionnaires des feuilles de calcul (grâce à ces outils visuels) a réduit les retards en détectant les conflits plus tôt.

## Éviter les pièges

De multiples sources mettent en garde contre les défis du MTO/CTO si les données ne sont pas intégrées. Par exemple, CYB Software avertit que dans des systèmes séparés ou des feuilles de calcul, « un faux pas dans les spécifications » peut entraîner une cascade de « retouches, retards et érosion des marges ». Ils conseillent d'automatiser la capture des spécifications et la création de nomenclatures : les devis doivent valider l'inventaire et les délais de livraison afin que les commerciaux ne « continuent pas à promettre ce que vous ne pouvez pas livrer » (Source: [cybsoftware.com](https://www.cybsoftware.com)). La solution est de lier les devis, les configurations d'articles et les OF dans une seule suite, mais cela nécessite une configuration correcte. Autre conseil : limitez intelligemment les options. Le même article de CYB met en garde contre le « piège de la personnalisation excessive » (Source: [cybsoftware.com](https://www.cybsoftware.com)) – avoir des centaines de variantes rarement utilisées alourdit la liste des nomenclatures et rend la planification inextricable. Les entreprises créent souvent des modèles de produits ou utilisent des règles CPQ pour restreindre les combinaisons à celles dont la fabricabilité est prouvée.

En pratique, les déploiements MTO réussis commencent souvent par des « gains rapides » : automatiser d'abord les étapes les plus sujettes aux erreurs (par exemple, cocher « Créer OF » au lieu de la saisie manuelle des OF ; ou automatiser la création de bons de commande pour les pièces) (Source: [cybsoftware.com](https://www.cybsoftware.com)). Au fil du temps, des fonctionnalités supplémentaires (planification avancée, scans de codes-barres, prévisions basées sur l'IA) sont ajoutées. Comme l'a noté un consultant, « la mise en œuvre de NetSuite Advanced Manufacturing est un voyage stratégique... une transition en douceur dépend de la maîtrise des fondamentaux dès le départ. » (Source: [nuagecg.com](https://www.nuagecg.com)).

## Orientations futures et implications

Pour l'avenir, plusieurs tendances affectent le MTO dans NetSuite :

- IA et analyse de données** : L'investissement d'Oracle dans l'IA pour NetSuite arrive à maturité. Bientôt, les flux de travail MTO pourraient inclure des suggestions d'IA pour les délais de livraison ou des alertes pour les commandes en retard. Nous voyons déjà des fournisseurs d'ERP cloud intégrer des moteurs de type ChatGPT pour la génération de rapports ou la détection d'anomalies. Par exemple, l'IA pourrait analyser des mois de demande historique pour signaler des modèles de commandes personnalisées. Dans NetSuite, l'IA en temps réel sur l'infrastructure OCI promet de rendre les décisions d'inventaire disponibles et la planification de la production plus proactives (Source: [www.frost.com](https://www.frost.com)).
- Meilleure intégration de l'atelier** : La fonctionnalité MES complète continue d'évoluer dans NetSuite. Le récent Mobile Manufacturing SuiteApp permet la collecte de données par code-barres (scannage des composants dans les OF, enregistrement de l'achèvement des opérations) (Source: [nuagecg.com](https://www.nuagecg.com)). Au fil du temps, attendez-vous à une intégration plus étroite avec les appareils IoT et les tableaux de bord d'atelier. Le suivi RFID des assemblages, la détection automatique du démarrage des tâches et les machines CNC connectées pourraient renvoyer des informations instantanément dans le système NetSuite, réduisant encore le décalage dans les cycles MTO.
- Chaîne d'approvisionnement mondiale et complexités multi-entités** : NetSuite OneWorld prend en charge les opérations multinationales. Pour le MTO mondial (par exemple, une entreprise avec des usines sur plusieurs continents fabriquant un produit pour un client mondial), les fonctionnalités multi-filiales de NetSuite deviendront plus importantes. Il peut gérer les transferts inter-sociétés de fabrications semi-finies et la consolidation mondiale en temps réel. À mesure que les entreprises vendent à l'échelle mondiale, les couches de devises, de taxes et de localisation de NetSuite (incluant de nouveaux pays à chaque version) aident les fabricants MTO à se développer sans changer de système.
- Concurrence sur le marché** : NetSuite est en concurrence avec d'autres systèmes ERP et PLM ciblant le MTO. SAP (avec Business One ou S/4HANA) et Microsoft (Dynamics 365) ont leurs propres modèles MTO. Selon les analystes ERP, la force de NetSuite réside dans son modèle SaaS et sa rapidité de mise en œuvre. Avec des acquisitions comme Fusion d'AutoDesk (pour la CAO) cherchant à s'intégrer aux ERP, nous pourrions voir une connectivité encore meilleure des données produits pour la conception de pièces personnalisées.
- Durabilité et conformité** : Les fabricants MTO modernes sont également confrontés à la pression de démontrer la durabilité de leur chaîne d'approvisionnement. NetSuite suit déjà les certificats des fournisseurs et les attributs environnementaux au niveau des pièces. Une intégration future pourrait permettre une notation automatique de la durabilité (par exemple, sélectionner des fournisseurs en fonction de leur empreinte carbone) dans le processus de planification MTO.

Chacune de ces orientations futures souligne la valeur d'une base ERP unifiée et à jour. La fragmentation observée dans les anciennes implémentations MTO – où les commandes clients étaient dans des feuilles de calcul, les plannings de production sur papier et l'inventaire dans un système MRP séparé – est remplacée par des processus entièrement numériques et natifs du cloud. L'analyse du MTO par ERPFocus a noté qu'un

ERP intégré lie chaque opération à un *numéro de travail ou une commande client*, imposant des opérations allégées (Source: [www.erpfocus.com](http://www.erpfocus.com)). Avec les progrès technologiques, cette intégration ne fera que s'approfondir, permettant aux fabricants de livrer des produits complexes et personnalisés plus rapidement et de manière plus prévisible.

## Conclusion

La fabrication à la commande (MTO) représente un paradigme de production exigeant : grande variété, personnalisation élevée et délais serrés. L'ERP NetSuite est bien adapté à ce défi grâce à son intégration de données de bout en bout. La configuration clé est simple mais puissante : définissez précisément les articles d'assemblage/nomenclatures, puis assurez-vous que les commandes clients génèrent automatiquement les ordres de fabrication correspondants (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)) (Source: [www.anchorgroup.tech](http://www.anchorgroup.tech)). À partir de là, NetSuite lie la planification, l'approvisionnement, le contrôle de l'atelier et l'exécution en un flux continu.

Ce rapport a examiné en profondeur les composants de ce flux. Nous avons contrasté le MTO avec d'autres stratégies (Tableau 1) pour clarifier les priorités de gestion allégée. Nous avons décrit les étapes pour configurer les articles, les préférences et les transactions de NetSuite afin d'appliquer les principes MTO. Nous avons mis en évidence des perspectives industrielles : de l'importance de la validation des spécifications (éviter une production « à l'aveugle ») (Source: [cybsoftware.com](http://cybsoftware.com)) aux conseils pour prévenir une personnalisation excessive qui ralentit une usine (Source: [cybsoftware.com](http://cybsoftware.com)). Nous avons également présenté des preuves de retour sur investissement : par exemple, une étude a révélé qu'une entreprise de vêtements a multiplié par 2,75 son débit d'exécution après avoir adopté NetSuite (Source: [nucleusresearch.com](http://nucleusresearch.com)).

De plus, nous avons pris en compte le contexte plus large : un marché de la fabrication sur mesure en plein essor (Source: [www.makdatainsights.com](http://www.makdatainsights.com)), et un paysage ERP adoptant l'IA et l'innovation cloud (Source: [www.frost.com](http://www.frost.com)) (Source: [nuagecg.com](http://nuagecg.com)). Pour les fabricants effectuant encore du MTO avec des méthodes ad hoc, l'implication est claire : un ERP moderne (comme NetSuite) offre une voie pour évoluer sans chaos. En cartographiant la demande client via un système unique, les entreprises gagnent en visibilité, contrôlent les coûts et font des promesses de livraison fiables, transformant la complexité inhérente à la personnalisation en un avantage concurrentiel plutôt qu'en un risque.

**Recommandations pour la mise en œuvre** : En guise de conclusion générale, les fabricants devraient commencer par automatiser les liens les plus sujets aux erreurs. Typiquement, cela signifie intégrer les ventes et la production : au minimum, utilisez la fonctionnalité « Créer OF » de NetSuite (cochée sur chaque commande client) et établissez un flux de travail pour générer et libérer les ordres de fabrication rapidement (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)) (Source: [www.anchorgroup.tech](http://www.anchorgroup.tech)). Ensuite, intégrez la planification (exécuter la planification de l'approvisionnement pour alimenter les achats) et les outils de planification. Construisez des tableaux de bord pour la visibilité. Introduisez progressivement des fonctionnalités avancées (comme des scripts de configuration ou un MES mobile) à mesure que l'équipe gagne en maturité. Enfin, mesurez en continu : suivez la livraison à temps, les temps de cycle, les déchets, et itérez.

En terminant, la fabrication MTO dans NetSuite est un exemple de la façon dont l'ERP peut aligner la technologie avec la stratégie commerciale. Comme l'a résumé un observateur de l'industrie, lorsque « la fabrication, les finances, l'inventaire et les ventes fonctionnent tous à partir des mêmes données [dans NetSuite], vous pouvez prendre des décisions plus intelligentes et plus rapides » (Source: [nuagecg.com](http://nuagecg.com)). Cette synergie est exactement ce que le MTO exige. En suivant les conseils décrits ici, les organisations peuvent configurer NetSuite avec confiance pour transformer des commandes sur mesure en produits correctement exécutés — maximisant la valeur client tout en assurant le bon fonctionnement de l'atelier de production.

## Références

- Aide Oracle NetSuite : *Création d'ordres de fabrication à partir de commandes clients* (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)).
- Aide Oracle NetSuite : *Création de commandes à partir de plans d'approvisionnement* (Création en masse d'ordres de fabrication) (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)).
- Aide Oracle NetSuite : *Groupes, assemblages et kits/packages* (types d'articles) (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)) (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)).
- Gary Cokins, *Manufacturing Performance Management* (contexte sur MTO vs MTS) – [Guide MTO ERPFocus](#) (Nov 2025) (Source: [www.erpfocus.com](http://www.erpfocus.com)) (Source: [www.erpfocus.com](http://www.erpfocus.com)).
- **CYB Software** (2025), « How to Streamline Make-to-Order and Configure-to-Order Workflows with NetSuite » (Source: [cybsoftware.com](http://cybsoftware.com)) (Source: [cybsoftware.com](http://cybsoftware.com)).
- Anchor Group (partenaire NetSuite) guide « Manufacturing with NetSuite: A Complete Run-through » (Source: [www.anchorgroup.tech](http://www.anchorgroup.tech)) (Source: [www.anchorgroup.tech](http://www.anchorgroup.tech)).

- Kaisa Consulting (2023), « *Manufacturing: Make to Order Production* » (Démonstration Oracle NetSuite SuiteSuccess MTO) (Source: [kaisa.com](https://www.kaisa.com)).
- Nucleus Research (2023), « *Oracle NetSuite benefit case study: Apparel Company* » (Source: [nucleusresearch.com](https://www.nucleusresearch.com)).
- Communiqué de presse Oracle (2016), « *Oracle Buys NetSuite* » (Source: [www.oracle.com](https://www.oracle.com)).
- Frost & Sullivan (2024), NetSuite récompensé comme entreprise ERP cloud de l'année (Source: [www.frost.com](https://www.frost.com)).
- MakData Insights (2026), rapport *Global Custom Manufacturing Market* (Source: [www.makdatainsights.com](https://www.makdatainsights.com)).
- NetSuite Advanced Manufacturing Guide (Nuage, 2025) (Source: [nuagecg.com](https://nuagecg.com)).
- ERPResearch.com (2026), *ERP for Make-to-Order* (comparaisons de fournisseurs) (Source: [www.erpresearch.com](https://www.erpresearch.com)).
- Pegasus Solutions (2025), « *ERP Customer Success Stories* » (diverses études de cas) – voir l'agrégateur d'études de cas Houseblend (Source: [houseblend.io](https://houseblend.io)).

(Les citations supplémentaires dans le texte correspondent aux identifiants des notes de fin ci-dessus.)

---

Étiquettes: fabrication-netsuite, fabrication-a-la-commande, configuration-mto, flux-erp, fabrication-avancee, ordres-de-fabrication, nomenclature, planification-production

---

#### AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. Houseblend ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.