

# Intégration Celigo eBay-NetSuite : Guide de configuration et de synchronisation

Publié le 22 mai 2026 38 min de lecture



## Résumé analytique

L'application d'intégration Celigo eBay-NetSuite est une solution d'intégration complète et préconfigurée qui automatise les processus e-commerce clés entre eBay et NetSuite. Elle permet aux détaillants de synchroniser les annonces, les commandes, les niveaux de stock, les prix et les données associées entre les deux plateformes sans développement personnalisé. Les flux de données prêts à l'emploi incluent l'importation des commandes clients eBay (et les données clients associées) dans NetSuite, l'exportation des niveaux de stock et des prix de NetSuite vers eBay, l'exportation des articles produits de NetSuite vers eBay en tant qu'annonces, et l'exportation des informations d'exécution des commandes (expédition) vers eBay (ainsi que la synchronisation des annonces terminées ou annulées et des identifiants d'annonces). L'intégration prend en charge tous les principaux types d'articles NetSuite (inventaire, matrice, kits, assemblages) et offre des fonctionnalités avancées telles que l'agrégation des stocks multi-entrepôts, les variantes d'articles virtuels et la gestion intégrée des erreurs. Selon la documentation de Celigo et les rapports des utilisateurs, l'automatisation de ces flux réduit considérablement le travail manuel : un client de Celigo a déclaré avoir récupéré **10 à 15 jours de travail par mois** (et économisé plusieurs milliers de dollars) en éliminant la saisie manuelle des données eBay-NetSuite (Source: [www.novamodule.com](http://www.novamodule.com)). Avec eBay desservant plus de 135 millions d'acheteurs dans le monde et générant près de 80 milliards de dollars de ventes sur le marché mondial par an (Source: [capitaloneshopping.com](http://capitaloneshopping.com)), cette intégration est essentielle pour faire évoluer les opérations e-commerce. Ce rapport fournit une analyse approfondie de l'intégration Celigo eBay-NetSuite, détaillant son contexte historique, ses procédures de configuration, les flux de données pour les annonces, les commandes et les stocks, les options de configuration, les perspectives comparatives, les résultats d'études de cas et les perspectives d'avenir.

## Introduction et contexte

**Marché eBay et besoins des entreprises.** eBay est l'une des plus grandes places de marché e-commerce au monde. En 2025, elle comptait **135 millions d'acheteurs actifs** dans 190 pays et prenait en charge 2,5 milliards d'annonces actives (Source: [capitaloneshopping.com](http://capitaloneshopping.com)). Sa valeur brute de marchandise a atteint **79,6 milliards de dollars** en 2025 (Source: [capitaloneshopping.com](http://capitaloneshopping.com)). L'activité d'eBay aux États-Unis a généré à elle seule

plus de 5,7 milliards de dollars de revenus en 2025 (Source: [capitaloneshopping.com](https://capitaloneshopping.com)). Bien que sa part de marché soit plus petite que celle de géants comme Amazon, eBay détient toujours environ **3,0 % du marché mondial du e-commerce** (Source: [capitaloneshopping.com](https://capitaloneshopping.com)) et est particulièrement important pour les vendeurs dans des catégories telles que les objets de collection, les produits d'occasion et les liquidations de détail. Pour de nombreux vendeurs, eBay constitue un canal de vente vital aux côtés d'autres places de marché et vitrines.

La gestion des ventes eBay à grande échelle pose des défis. Les annonces (catalogues de produits) doivent être créées et mises à jour sur eBay, les niveaux de stock doivent être synchronisés pour éviter les surventes, et les commandes entrantes doivent être importées dans les systèmes de back-office pour l'exécution et la comptabilité. Sans automatisation, les vendeurs ont recours à des feuilles de calcul chronophages ou à des exportations manuelles, ce qui entraîne des erreurs et des retards. Les moyennes et grandes entreprises utilisant un ERP sophistiqué comme NetSuite ont besoin d'une intégration fiable et en temps réel pour maintenir des données financières et des stocks précis sur tous les canaux.

**ERP NetSuite.** NetSuite est une plateforme [cloud ERP](#) (Enterprise Resource Planning) de premier plan utilisée par de nombreuses entreprises natives du numérique. Elle fournit la gestion des stocks, le traitement des commandes, les fonctions financières et d'autres fonctions de back-office. NetSuite peut servir de système d'enregistrement unique pour le e-commerce multicanal, mais il nécessite des données provenant de canaux de vente comme eBay. Historiquement, NetSuite ne prenait pas en charge nativement l'intégration eBay, ce qui nécessitait des solutions tierces.

**iPaaS et Celigo.** Les [fournisseurs de plateforme d'intégration en tant que service \(iPaaS\)](#) comme Celigo se sont spécialisés dans les connecteurs préconfigurés entre NetSuite et les plateformes e-commerce. La solution de Celigo est appelée « **application d'intégration** » (construite sur sa plateforme [integrator.io](https://integrator.io)). Elle fournit une intégration clé en main pour NetSuite–eBay, évitant ainsi un développement personnalisé coûteux. Celigo a développé des intégrations similaires pour Amazon, Shopify, Walmart et bien d'autres. L'entreprise maintient une expertise de plateforme à la fois dans les API d'eBay et dans le modèle de données de NetSuite, de sorte que les clients « bénéficient de notre expertise en NetSuite, eBay et intégrations cloud » sans avoir à écrire de code (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

**Contexte historique.** Les premières intégrations eBay–NetSuite étaient souvent construites sur mesure ou fournies par des consultants spécialisés. Au fil du temps, des solutions packagées ont émergé. eBay lui-même proposait un « connecteur » (dans le cadre du programme SuiteApp de NetSuite) que les vendeurs pouvaient installer, mais celui-ci avait des fonctionnalités limitées. Celigo a introduit son intégration eBay (initialement appelée « eBay Connector ») il y a plus de dix ans (mentionnée pour la première fois vers 2015 (Source: [www.celigo.com](https://www.celigo.com))), et l'a continuellement améliorée. En 2022–2024, Celigo a publié des mises à jour majeures (par exemple, la **version 1.3.1** en 2022) ajoutant la pagination pour une synchronisation plus rapide des commandes, une mise à niveau vers la dernière API eBay, et une meilleure gestion des erreurs dans les flux d'exécution (Source: [www.celigo.com](https://www.celigo.com)). Aujourd'hui, l'application eBay de Celigo fait partie d'un écosystème « iPaaS » plus large que de nombreux marchands de taille moyenne et grande utilisent pour [intégrer plusieurs canaux dans NetSuite](#).

**Portée et approche.** Ce rapport se concentre spécifiquement sur la synchronisation des *annonces, des commandes et des stocks* entre eBay et NetSuite via Celigo. Il couvre :

- **Synchronisation des annonces/produits** : Comment les articles NetSuite sont listés (et mis à jour) sur eBay, et comment Celigo gère les catégories d'articles, les images, les variantes et le retrait des annonces.
- **Synchronisation des commandes** : Comment les commandes eBay (et les informations clients) circulent dans NetSuite, y compris la configuration de la correspondance des SKU, la planification et la gestion des erreurs.
- **Synchronisation des stocks** : Comment les niveaux de stock NetSuite (et les kits) sont exportés vers eBay, y compris la prise en charge multi-sites, les mises à jour des prix et la gestion des annonces terminées.
- **Procédures de configuration** : Étapes pour installer l'intégration Celigo, configurer les connexions et activer les fonctionnalités nécessaires dans NetSuite.
- **Configuration et paramètres avancés** : Les nombreuses options comportementales (mappage, filtres, recherches enregistrées) fournies dans l'intégration Celigo.
- **Études de cas et perspectives** : Comparaisons avec d'autres solutions et rapports d'utilisateurs réels sur les économies de temps/coûts et les défis rencontrés.
- **Orientations futures** : Tendances dans les intégrations de places de marché et comment des solutions comme Celigo pourraient évoluer.

Tous les détails techniques proviennent de la propre documentation de Celigo, qui est tenue à jour jusqu'à fin 2024 (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)), ainsi que d'analyses sectorielles et de rapports de cas (Source: [capitaloneshopping.com](https://capitaloneshopping.com)) (Source: [netsuite.folio3.com](https://netsuite.folio3.com)). Nous utilisons des citations approfondies pour vérifier la fonctionnalité et les recommandations, et incluons des tableaux de configuration spécifiques et des exemples pour un aperçu pratique.

## Aperçu de l'application d'intégration Celigo eBay–NetSuite

L'intégration eBay–NetSuite de Celigo est fournie sous forme d'**application d'intégration préconfigurée** sur la [plateforme Celigo integrator.io](https://celigo.integrator.io). Elle est disponible sur les principales places de marché eBay (États-Unis, UE, CN, etc.) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Par conception, elle ne nécessite *aucun codage ou développement préalable*. Au lieu de cela, elle fournit des flux de données configurables prêts à l'emploi. Selon Celigo, l'application **synchronise les clients, les commandes, les exécutions, les niveaux de stock, les prix et les articles** entre NetSuite et eBay, éliminant la saisie manuelle des données (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [www.celigo.com](https://www.celigo.com)). Les capacités clés incluent :

- **Traitement automatisé des commandes** : Les commandes eBay (et les informations sur l'acheteur) sont importées dans NetSuite en tant que commandes clients et enregistrements clients. Le flux Celigo peut s'exécuter selon un calendrier (aussi souvent que toutes les 15 minutes) ou être déclenché à la demande. Il empêche les doublons et signale toute divergence (taxes, expédition, remises) via des champs de variance sur la commande (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- **Gestion des annonces d'articles** : Les articles en stock NetSuite (y compris les articles en stock, assemblage/matrice et kits) peuvent être exportés vers eBay en tant qu'annonces. Les vendeurs conservent leur catalogue de produits dans NetSuite tandis que Celigo « maintient les articles toujours synchronisés sur eBay » automatiquement (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). L'intégration prend en charge le mappage des titres, descriptions, prix, catégories, images et attributs personnalisés. Les fonctionnalités avancées incluent les « variantes virtuelles » (utilisant des relations parent-enfant) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) et les images enfants de matrice.
- **Synchronisation des stocks et des prix** : Les quantités de stock NetSuite (d'un ou plusieurs entrepôts) sont exportées vers eBay toutes les 15 minutes pour mettre à jour les quantités disponibles sur chaque annonce eBay (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). De même, le niveau de prix de base de chaque article est exporté vers eBay selon le même calendrier (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Le connecteur peut additionner les stocks multi-sites ou les limiter à des sites spécifiques (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Les quantités d'articles en kit sont également calculées et exportées (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- **Synchronisation de l'exécution** : Lorsque les commandes sont exécutées dans NetSuite, Celigo peut envoyer automatiquement les données d'expédition (transporteur, numéros de suivi, articles expédiés) vers eBay (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Cela garantit que les expéditions sont enregistrées sur eBay et aide les acheteurs à suivre leurs colis. (La version actuelle ne prend pas en charge les exécutions partielles ou plus d'un numéro de suivi par commande (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com))).
- **Gestion du cycle de vie des annonces** : L'application suit les identifiants d'annonces eBay via un enregistrement personnalisé « Item Id Map » dans NetSuite (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)), ce qui permet aux mises à jour ultérieures des stocks et des prix de trouver la bonne annonce eBay. Elle peut également détecter les annonces terminées ou annulées sur eBay et les mettre à jour dans NetSuite, afin que les articles terminés soient exclus des exportations futures (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Les vendeurs peuvent également marquer manuellement un article comme terminé (retiré) dans NetSuite, puis exécuter la synchronisation pour le supprimer d'eBay (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

L'application d'intégration est donc de nature **bidirectionnelle** : les commandes circulent d'eBay vers NetSuite, tandis que les stocks, les prix et les annonces circulent de NetSuite vers eBay (Figure 1). Le marketing de Celigo souligne que cela permet un processus **automatisé de commande à l'encaissement de bout en bout** – par exemple, un partenaire note que cela permet aux comptables de récupérer 10 à 15 jours-hommes par mois et d'économiser des milliers de dollars en éliminant la saisie de données par des sous-traitants (Source: [www.novamodule.com](https://www.novamodule.com)). En résumé, Celigo « aide les détaillants à combiner la puissance de vente d'eBay avec les fonctionnalités de back-office éprouvées de NetSuite » (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)), rendant les opérations plus efficaces et fiables.

Figure 1 : Flux d'intégration préconfigurés clés dans l'application eBay–NetSuite de Celigo (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

CATÉGORIE DE FLUX	DIRECTION	EXEMPLES DE DONNÉES SYNCHRONISÉES
Commandes & Clients	eBay → NetSuite	Commandes clients (lignes de commande, totaux, taxes), enregistrements clients
Exécutions	NetSuite → eBay	Enregistrements d'expédition (transporteur, suivi, articles expédiés)
Annonces/Produits	NetSuite → eBay	Données de base des articles (titre, description, prix, images, catégorie)
Stocks & Prix	NetSuite → eBay	Quantité disponible, prix de base (par article ou articles en kit combinés)
Statut de l'annonce	eBay → NetSuite	Statut des annonces terminées, identifiants d'annonces eBay (enregistrement personnalisé)
Remboursements/Crédits	eBay → NetSuite	(via rapports de transaction – pris en charge dans le modèle Quickstart)

(Tableau 1 : Résumé des flux d'intégration Celigo eBay-NetSuite et des données synchronisées. Les flèches indiquent la direction des données.)

## Configuration du système et prérequis

Avant d'utiliser l'intégration eBay-NetSuite de Celigo, certaines tâches de configuration doivent être effectuées à la fois dans NetSuite et dans integrator.io. Celigo fournit des guides d'installation détaillés (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Les étapes principales sont :

- Installer les bundles Celigo dans NetSuite.** Dans le compte NetSuite, le bundle *Integrator.io* de Celigo et le bundle *Celigo eBay Connector* doivent être installés (via *Customization > SuiteBundler > Search & Install Bundles*). Le bundle *integrator.io* (ID de bundle 20038) ajoute les enregistrements personnalisés et les tableaux de bord requis. Le bundle du connecteur eBay (ID de bundle 170343) ajoute des champs spécifiques à eBay (par exemple, l'enregistrement personnalisé *Celigo eBay Item Id Account Map*) au schéma NetSuite (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- Configurer NetSuite pour l'intégration.** Dans NetSuite, sous *Setup > Company > Enable Features*, l'authentification basée sur des jetons (Token-Based Authentication ou TBA) doit être activée (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Un rôle personnalisé (souvent cloné à partir du rôle intégré « Celigo eTail SmartConnectors ») doit être créé avec les autorisations nécessaires pour toutes les opérations requises (ventes, articles, emplacements, clients, etc.) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Un utilisateur NetSuite spécifique doit être affecté à ce rôle (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Ensuite, accédez à *Setup > Users/Roles > Access Tokens* et **générez des jetons** pour cet utilisateur (Application : *eTail Connectors (Token-Based Auth)*). Enregistrez les valeurs **Consumer Key**, **Consumer Secret**, **Token ID**, **Token Secret** ; elles seront saisies ultérieurement dans les paramètres de connexion de Celigo (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- Installer l'application d'intégration Celigo.** Sur la plateforme *integrator.io* de Celigo, ouvrez la **Marketplace** (dans le compte de votre organisation) et recherchez l'application d'intégration eBay-NetSuite. Cliquez sur **Install** (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). (Remarque : si le bouton d'installation n'est pas visible, contactez Celigo pour l'activation de la licence.) Après l'installation, accédez à **My Integrations** et cliquez sur **Continue Setup** sous eBay-NetSuite.
- Configurer les connexions dans integrator.io.** Dans le flux de configuration de l'intégrateur, configurez les connexions NetSuite et eBay :
  - Connexion NetSuite :** Saisissez l'ID de compte (tel qu'indiqué dans NetSuite) et les quatre identifiants de jeton TBA (Consumer Key/Secret, Token ID/Secret) générés précédemment (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Aucun proxy HTTP n'est nécessaire, car Celigo se connecte via les API SuiteTalk.
  - Connexion eBay :** Fournissez vos clés de développeur eBay (App ID, Cert ID, et éventuellement Dev ID) et obtenez les jetons OAuth en vous connectant au compte vendeur eBay. Le guide de Celigo souligne : « Vérifiez que vous êtes connecté à eBay en tant que propriétaire du compte lors de la configuration d'une connexion » (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)), garantissant ainsi que l'intégration dispose d'un accès complet au compte.
- Finaliser l'installation.** Une fois les connexions établies, les vérifications de configuration confirment que les bundles (*Integrator* et *eBay*) sont déjà installés dans NetSuite. Cliquez sur **Install** pour chacun d'eux dans l'interface de configuration de Celigo (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Si la configuration est correcte, les enregistrements du bundle Celigo dans NetSuite seront vérifiés. À ce stade, l'application d'intégration eBay-NetSuite est installée, bien que **tous les flux restent désactivés par défaut** (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Le système est maintenant prêt à configurer et à activer les flux de synchronisation spécifiques selon les besoins.

Conseil : Celigo fournit des captures d'écran étape par étape pour chacune des opérations ci-dessus dans sa documentation (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Après la configuration technique, l'attention se porte sur la configuration des flux eux-mêmes via les pages « Settings » du tableau de bord Celigo.

## Synchronisation des annonces (produits)

Une fonction essentielle de l'intégration consiste à **publier des articles NetSuite en tant qu'annonces eBay** et à les maintenir à jour. Celigo gère cela via le flux de données « **NetSuite Item to eBay Item Add/Update** ». Chaque fois que de nouveaux articles sont créés ou que des articles existants sont modifiés (y compris le SKU, le titre, la description, le prix, les images, etc.), le flux peut les exporter vers eBay sous forme d'annonces. L'application Celigo prend en charge les **articles d'inventaire, les articles d'assemblage/nomenclature (BOM), les articles en kit et les articles matriciels** de NetSuite (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). En effet, NetSuite reste le « catalogue maître » tandis qu'eBay le reflète automatiquement.

### Étapes clés pour exporter des annonces

Une synchronisation réussie des annonces nécessite une correspondance minutieuse des données produit. La documentation de Celigo décrit les étapes de configuration suivantes (illustrées par des captures d'écran, résumées ici) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) :

1. **Mapper les attributs eBay obligatoires.** Celigo fournit une *recherche enregistrée d'exportation d'articles* (Item Export Saved Search) NetSuite (installée via le bundle) avec des colonnes de résultats qui fourniront les attributs eBay. Vous devez ajouter tous les champs d'annonce eBay requis à cette recherche enregistrée s'ils n'étaient pas déjà inclus. Les champs courants à ajouter incluent : **État de l'article** (ex. : Neuf, Occasion), **Spécificités de l'article eBay** (couleur, taille, etc.) et **URL des images**. Chacun d'eux doit être mappé dans les résultats de la recherche enregistrée (en utilisant la colonne *Custom Label = eBay Attribute Name*). Par exemple, si vous vendez des vêtements, eBay peut exiger des spécificités telles que « Style », « Type de taille » et « Taille », qui nécessitent des champs NetSuite correspondants. (Les documents de Celigo fournissent même des pièces jointes XLSX répertoriant les spécificités requises pour chaque catégorie (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).)
2. **Associer les ID de catégorie eBay.** Pour chaque article, l'ID de catégorie eBay correct doit être défini dans NetSuite. Celigo installe un champ personnalisé appelé **eBay Category – Primary** sous l'onglet eTail > eBay de l'article. C'est ici que l'on saisit la *chaîne de catégorie hiérarchique* et l'*ID de catégorie numérique* exactement comme eBay les définit (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). (Un exemple de format est « **Electronics > Cameras > Digital Cameras 12345** » pour une catégorie parent/enfant (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).) L'ID de catégorie est critique ; Celigo mappe ce champ dans la *catégorie d'annonce* eBay lors de l'exportation (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
3. **Définir les options d'annonce par défaut.** Dans le tableau de bord de l'intégrateur Celigo, sous *Settings > Product > Default Options*, vous devez définir des valeurs par défaut pour les paramètres d'annonce eBay que vous n'avez pas fournis dans NetSuite (tels que la durée de l'annonce, les ID de politique de paiement/retour/expédition, la devise, le pays, le code postal, etc.) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Ces valeurs par défaut ne s'appliquent que si le champ correspondant est vide pour un article dans NetSuite. Par exemple, si NetSuite n'a aucune valeur pour la **Durée de l'annonce**, la valeur par défaut de Celigo (souvent « Good Till Cancelled ») sera utilisée (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Les ID de politique de paiement, d'expédition et de retour doivent être récupérés sur eBay et saisis ici ou dans les champs respectifs de l'article (l'onglet eTail fournit également des champs pour ceux-ci) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
4. **Configurer les mappages de champs Celigo.** Le flux d'exportation d'articles intégré comprend des mappages pour les champs essentiels :
  - Nom/Numéro de l'article NetSuite → Étiquette personnalisée de l'annonce eBay (SKU) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
  - Titre de l'article NetSuite → Titre de l'annonce eBay.
  - Description NetSuite → Description eBay (prend en charge le HTML via le texte enrichi).
  - Prix de base NetSuite (prix unitaire) → Prix eBay (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
  - Champ personnalisé NetSuite « eBay Category – Primary » → Catégorie d'annonce eBay dans la charge utile (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

Tous les attributs supplémentaires (devise, pays, état de l'article, etc.) doivent être fournis soit en les ajoutant à la recherche enregistrée, soit en configurant des valeurs par défaut dans les paramètres (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Pour les **images**, Celigo ne fournit pas de mappages par défaut : vous devez inclure une ou plusieurs URL d'image dans les résultats de la recherche enregistrée avec l'étiquette personnalisée « Images » (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). La première colonne « Images » est l'image principale, et les suivantes (le cas échéant) deviennent des images alternatives.

5. **Activer le flux.** Une fois les champs ci-dessus configurés et la recherche enregistrée établie, accédez à **Integration Flows > Product** du tableau de bord Celigo et activez le flux « NetSuite Item to eBay Item Add/Update ». Vous pouvez l'exécuter manuellement (surtout pour une synchronisation initiale en masse) ou le programmer pour qu'il s'exécute automatiquement (par exemple, toutes les 15 minutes ou toutes les heures) afin de prendre en compte les futures modifications d'articles (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

Après la configuration, l'exécution du flux créera de nouvelles annonces sur eBay pour chaque article NetSuite marqué et mettra à jour les annonces eBay existantes si les données NetSuite ont changé. Les journaux de réussite dans le tableau de bord de l'intégrateur indiquent chaque article transféré. Si un article échoue (par exemple, en raison d'un champ requis manquant), le message d'erreur sera visible. Les utilisateurs effectuent généralement une synchronisation complète initiale pour tous les articles, puis passent à une synchronisation incrémentielle.

## Gestion des variantes et spécificités d'articles

L'intégration de Celigo dispose de fonctionnalités pour gérer les configurations d'articles complexes :

- **Spécificités d'article eBay :** Comme indiqué, les « spécificités d'article » propres à une catégorie (par exemple, la couleur ou la taille d'une chemise) doivent être mappées. Celigo autorise des spécificités arbitraires : dans *Settings > Product > General*, les administrateurs peuvent mapper des noms de spécificités eBay arbitraires aux champs NetSuite (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Par exemple, pour mapper la couleur, on saisisrait nom = « Color » et valeur = l'ID interne du champ de couleur NetSuite (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). De cette façon, quelle que soit la valeur dans le champ NetSuite, elle sera envoyée en tant que spécificité « Color » sur eBay.
- **Variantes virtuelles (articles parent/enfant) :** Si vous maintenez des relations parent-enfant entre les articles dans NetSuite (par exemple, un article de style parent avec des SKU enfants pour chaque couleur ou taille), Celigo peut les exporter vers eBay en tant que variantes virtuelles. Par défaut, Celigo listera les articles comme « sans variante » à moins d'être configuré autrement. Pour utiliser les variantes virtuelles, accédez à *Settings > Product* et **Enable virtual variations** (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Ensuite, dans NetSuite, utilisez le champ **Subitem Of** (ou une liste déroulante personnalisée) sur les articles enfants pour spécifier leur SKU parent (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Lorsque le flux s'exécute, il listera le parent comme article principal et ajoutera les enfants en tant que SKU de variante sur eBay.
- **Matrice vs Variantes virtuelles :** NetSuite contient des *articles matriciels* natifs (où la couleur et la taille sont des variantes). Celigo prend en charge les articles matriciels en exportant le parent, mais certains comportements nuancés (par exemple, les images) peuvent nécessiter des ajustements. La documentation explique comment afficher les images des SKU enfants lorsque les acheteurs sélectionnent des variantes (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). En bref, la recherche enregistrée Celigo peut être modifiée pour indiquer pour chaque SKU quel axe de variante (par exemple, Couleur) régit l'image. Après cela, eBay affichera l'image enfant correcte lorsque les acheteurs sélectionneront cette variante.
- **Meilleure offre, politiques commerciales et champs supplémentaires :** Pour les vendeurs utilisant la fonctionnalité « Meilleure offre » (Best Offer) d'eBay ou les ID de politique commerciale, Celigo fournit des conseils. Vous pouvez ajouter des champs personnalisés sur l'article pour `Best Offer Enabled`, `Minimum Best Offer Price`, etc., et les inclure dans la recherche enregistrée (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Les politiques commerciales d'eBay (paiement, expédition, retours) peuvent être définies par compte ; Celigo suggère soit de les spécifier sur chaque annonce (via des champs d'article), soit d'utiliser les valeurs par défaut dans les paramètres (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

## Exemple de spécificités d'article (Tableau)

Le tableau 2 ci-dessous reproduit un exemple de la documentation de Celigo, montrant comment les spécificités obligatoires pourraient être configurées pour une catégorie de T-shirts. Dans cet exemple, un utilisateur NetSuite a ajouté des colonnes de recherche enregistrée personnalisées pour « Style », « Size Type » et « Size (Women's) » pour tous les articles de la catégorie T-Shirts (ID 63869). L'application d'intégration exigera que ceux-ci aient des valeurs ou utilisent des valeurs par défaut :

ID DE CATÉGORIE EBAY	NOM DE CATÉGORIE EBAY	ÉTIQUETTE DE SPÉCIFICITÉ D'ARTICLE	EXEMPLES DE VALEURS RECOMMANDÉES
63869	T-Shirts	Style	Basic Tee, Embellished Tee, Graphic Tee, Personalized Tee
63869	T-Shirts	Size Type	Regular, Petites, Plus, Juniors
63869	T-Shirts	Size (Women's)	2XS, XS, S, M, L, XL, 2XL, 3XL, 4XL, 5XL, 6XL

Tableau 2 : Exemple de spécificités d'article propres à une catégorie eBay mappées depuis NetSuite. Chaque article NetSuite dans la catégorie T-Shirts devrait avoir ces champs renseignés (ou par défaut) pour être listé avec succès sur eBay (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

## Retrait d'annonces et fin de vie

**Détection automatique de fin** : L'intégration comprend un flux appelé « *eBay Ended Listings to NetSuite Update* ». Lorsqu'il est exécuté, il scanne le compte eBay à la recherche d'annonces terminées et met à jour NetSuite afin que ces articles ne soient pas inclus dans les futures exportations d'inventaire ou de prix (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Plus précisément, l'enregistrement personnalisé Celigo stocke une case à cocher « Listing Ended » et un horodatage pour chaque SKU qui a pris fin sur eBay (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Après une exécution initiale, vous pouvez décocher le paramètre « Sync all ended listings » pour ne rechercher que les articles nouvellement terminés (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Cela évite qu'un article épuisé sur eBay ne soit continuellement republié.

**Retrait manuel** : Les vendeurs peuvent souhaiter supprimer proactivement une annonce. Les documents de Celigo montrent comment faire : marquez l'enregistrement *Celigo eBay Item Id Account Map* de l'article dans NetSuite comme « Listing Ended » (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)), puis exécutez le flux *Item Add/Update*. L'intégration verra l'indicateur et émettra un appel *endListing* vers eBay. Après la synchronisation, l'annonce est supprimée d'eBay et l'heure de fin de l'annonce de l'enregistrement Celigo est renseignée (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

**Mises à jour des annonces** : Lorsqu'un article NetSuite est mis à jour (prix, titre, quantité, etc.), le même flux « *Item Add/Update* » peut être exécuté. Il enverra une mise à jour à eBay. Tant que l'ID de l'annonce eBay est stocké dans NetSuite (via l'enregistrement *Item Id Map*), le flux sait quelle annonce mettre à jour. Si un ID est manquant, exécutez d'abord le flux « *eBay Item ID to NetSuite Mass Update* » (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

## Synchronisation des commandes

La gestion des commandes clients entrantes provenant d'eBay est un élément essentiel. L'application d'intégration de Celigo fournit deux flux de données associés : « **eBay Order to NetSuite Order Add** » et « **eBay Customer to NetSuite Customer Add** ». (Le flux client s'exécute automatiquement chaque fois qu'une commande est synchronisée, afin de garantir que l'acheteur soit créé ou mis en correspondance.) Ces flux récupèrent les commandes eBay terminées et créent les enregistrements de commandes client (*Sales Order*) correspondants dans NetSuite, ainsi que tout enregistrement client nécessaire.

## Prérequis pour la synchronisation des commandes

Avant de synchroniser une commande, les conditions suivantes doivent être remplies (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) :

- **Correspondance des SKU** : Chaque ligne de commande dans eBay doit avoir un article correspondant dans NetSuite avec le *même SKU* (*Nom/Numéro d'article*). En d'autres termes, si la commande eBay contient le SKU « ABC123 », NetSuite doit déjà avoir un enregistrement d'article avec le Nom/Numéro = « ABC123 ». Sinon, l'intégration ne pourra pas faire correspondre les lignes de commande et échouera. Cela signifie généralement que les vendeurs doivent avoir déjà créé leurs articles dans NetSuite (en tant qu'articles en stock ou hors stock) en reflétant ce qu'ils proposent sur eBay (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- **Paramètres eTail de Celigo** : Dans NetSuite, chaque article éligible à l'importation de commandes eBay doit être configuré dans son onglet eTail. Le *eTail Channel* doit inclure « eBay », et le *Celigo eBay Item Id Account Map* doit avoir été renseigné (pour la correspondance des ID d'annonce). La documentation de Celigo souligne également l'importance de ne pas définir manuellement le champ *Account ID* sur la page « Celigo eBay Accounts » dans NetSuite ; il devrait se remplir automatiquement une fois qu'un compte est connecté (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

- **Mappage des méthodes d'expédition** : Sous Celigo Settings > Orders > Shipping, il est **fortement recommandé** de configurer les mappages des méthodes d'expédition à l'avance (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Vous pouvez indiquer à Celigo comment traduire les méthodes d'expédition d'eBay vers celles de NetSuite via une table de correspondance (et une méthode par défaut). Cela garantit que l'importation de la commande n'échoue pas en raison d'un lieu d'expédition non mappé.
- **Commande de test (Optionnel)** : Le tutoriel « Sync your first order » de Celigo suggère de passer ou d'identifier une commande de test sur eBay pour essayer le flux de bout en bout (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

Ces prérequis garantissent que lorsque le flux de commande s'exécute, chaque ligne de commande eBay peut trouver son article NetSuite, et que le client/acheteur peut être identifié ou créé.

## Flux de commande eBay vers NS

Une fois les prérequis gérés, l'activation du flux **eBay Order to NetSuite Order Add** permettra la synchronisation des commandes. Les points clés de ce flux sont :

- **Par lot (Batch) vs À la demande** : L'intégration prend en charge la synchronisation planifiée (par lot) et à la demande. En mode par lot, vous pouvez planifier l'exécution automatique du flux (par exemple, toutes les 15 minutes, toutes les heures, quotidiennement, jusqu'à une fois par semaine) pour récupérer les nouvelles commandes terminées depuis eBay (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Vous pouvez également déclencher manuellement une synchronisation sur des commandes spécifiques en saisissant les ID de commande eBay séparés par des virgules dans Settings > Order > Orders (jusqu'à 10 à la fois) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Ceci est utile pour une synchronisation ponctuelle.
- **Portée et filtrage** : Par défaut, le flux ne récupère que les commandes au statut « Terminé » d'eBay (c'est-à-dire entièrement payées et prêtes à être traitées) et les crée en tant que commandes client NetSuite (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Vous pouvez éventuellement configurer un filtre de plage de dates sur la page Settings pour limiter les commandes eBay récupérées.
- **Importation client** : Avant de créer une commande client, Celigo gère automatiquement les données de l'acheteur. Il vérifie si l'ID utilisateur eBay unique de l'acheteur correspond déjà à un client NetSuite (via un champ d'ID spécial). Sinon, il utilise l'adresse d'expédition et les informations de base de l'acheteur pour créer un nouvel enregistrement client dans NetSuite (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). (Celigo empêche la création de clients en double en effectuant une correspondance sur cet ID unique (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).)
- **Création de commande client** : Pour chaque commande eBay, une nouvelle commande client NetSuite est créée sous la filiale et le lieu spécifiés (ceux-ci sont configurés dans les paramètres d'intégration). Les lignes de commande sont ajoutées avec les quantités et les prix tels qu'ils sont rapportés par eBay (prix de base de l'article, remises sur ligne, frais d'expédition). Celigo enregistre ces valeurs dans la commande client et calcule également une « variance » sur les totaux : NetSuite recalcule les taxes/frais d'expédition, et toute différence par rapport aux valeurs d'eBay est stockée dans des champs de variance personnalisés (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)), sur lesquels il est possible d'établir des rapports.

La documentation de Celigo décrit l'exécution d'une session de synchronisation de commande : après avoir activé le flux, vous « saisissez le(s) ID de commande eBay » dans Settings et cliquez sur Save, ce qui déclenche la synchronisation (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Le tableau de bord affiche alors la progression d'un travail : **En file d'attente** → **En cours** → **Terminé**. Un nombre de succès de 1 signifie qu'une commande a été ajoutée (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Si des erreurs surviennent (par exemple, article non trouvé ou champ obligatoire manquant), le tableau de bord affichera un nombre d'erreurs et vous pourrez cliquer pour voir les détails, corriger le problème (par exemple, ajouter un article manquant dans NS) et réessayer (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

Il est important de noter que Celigo empêche les commandes en double. Si le même ID de commande eBay est tenté deux fois, il sera simplement ignoré (évitant les doublons dans NetSuite) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Une fois le flux terminé, vous pouvez vérifier dans NetSuite en recherchant la commande à l'aide de l'ID de commande eBay (que Celigo stocke dans le mémo de la commande client ou dans un champ personnalisé) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

## Fonctionnalités et limites du flux

Quelques aspects notables du flux de commande incluent :

- **Taxes et devise** : Celigo ne synchronise PAS les tables de taxes – il importe les montants de taxes bruts d'eBay. Si NetSuite est configuré pour calculer automatiquement les taxes, Celigo ne peut pas outrepasser cela ; il est donc recommandé d'avoir des règles fiscales correspondantes

sur les deux systèmes pour éviter les écarts (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). La devise est dérivée du site eBay (par exemple, USD pour eBay.com) et la devise NetSuite correspondante doit être utilisée.

- **Frais d'expédition** : Le flux de commande peut mapper les frais d'expédition eBay vers un article hors stock dans NetSuite (souvent un *eBay Shipping Item* personnalisé) qui suit les revenus d'expédition (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Cela garantit que les frais d'expédition sont capturés sur les lignes de commande client.
- **Réutilisation des clients** : Parce que Celigo définit un ID utilisateur eBay unique sur chaque client NetSuite qu'il crée, les commandes ultérieures du même acheteur seront rattachées au même enregistrement client, évitant ainsi les doublons (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- **Pas de synchronisation des promotions/remises** : La documentation officielle note que les promotions ou remises de vente eBay ne sont *pas* prises en charge (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Toute remise sur ligne doit être saisie manuellement ou traitée ultérieurement par NetSuite.
- **Commandes partielles** : Si une commande eBay contient plusieurs articles et que seuls certains sont synchronisés, Celigo refusera de synchroniser cette commande tant que tous les articles ne pourront pas être trouvés/traités dans NetSuite. Il n'y a pas d'importation de commande partielle. Toutes les lignes doivent correspondre.
- **Statut de la commande** : Seules les commandes terminées (payées) sont synchronisées ; les commandes encore « En cours » ou « En attente » sur eBay ne seront pas importées. Si une commande importée est expédiée partiellement, les expéditions partielles peuvent être exportées (voir la section Fulfillment), mais la synchronisation de la commande elle-même nécessite que la commande soit finale.

Bon nombre de ces détails sont documentés sur le site d'aide de Celigo (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Celigo propose également une variante de synchronisation à la demande : un flux « *Realtime* » *eBay Order to NetSuite Order Add* qui peut être déclenché immédiatement lorsqu'une commande arrive sur eBay (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Ce mode accéléré utilise toujours le même mappage de données mais pousse les commandes instantanément au lieu d'attendre le lot planifié.

## Exemple de processus

Supposons que SellerCorp ait configuré l'intégration et activé les flux. Voici comment fonctionnerait une synchronisation de commande réelle :

1. Un client achète 2 unités du SKU **ABC123** sur la boutique eBay de SellerCorp. L'article « ABC123 » est un article en stock NetSuite qui existe dans la liste d'articles NS de SellerCorp.
2. La commande est finalisée (paiement complet) sur eBay. Lors de la prochaine exécution planifiée (ou lorsque le mode à la demande est déclenché), le flux de commande Celigo interroge eBay et récupère les détails de la commande.
3. Celigo recherche le SKU « ABC123 » dans NetSuite. Il constate qu'il correspond à l'article **ABC123**. Si ce n'était pas le cas, une erreur se produirait.
4. Celigo vérifie si l'ID utilisateur eBay de l'acheteur est déjà dans NetSuite. Sinon, il crée un nouveau client avec l'adresse d'expédition. (S'il existe, il se lie simplement à ce client.)
5. Celigo crée une nouvelle commande client dans NetSuite. Le client sur la commande client est défini sur le client mis en correspondance/créé. Les lignes de commande contiennent 2 unités de **ABC123** au prix unitaire correct. La ligne d'expédition, les taxes et le total sont remplis à partir des données eBay.
6. Le tableau de bord affiche le statut « Terminé, 1 succès » pour cette exécution (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). L'équipe comptable de SellerCorp peut désormais traiter cette commande dans NetSuite (l'exécuter dans l'entrepôt).
7. Plus tard, lorsque SellerCorp génère un *Item Fulfillment* (expédition) pour cette commande dans NetSuite, le flux de Fulfillment de Celigo renverra éventuellement le numéro de suivi à eBay afin que l'acheteur puisse suivre son colis (voir la section suivante).

Ce flux automatisé surpasse largement la double saisie manuelle ; comme le note un partenaire de Celigo, il **récupère 10 à 15 jours d'effort manuel par mois** qui étaient autrement consacrés au copier-coller des données de commande (Source: [www.novamodule.com](https://www.novamodule.com)). D'autres études de cas rapportent de la même manière l'élimination des erreurs et des retards dans le traitement des commandes grâce à de telles intégrations.

## Synchronisation du Fulfillment (Expédition)

Une fois les commandes dans NetSuite, la dernière étape consiste à enregistrer les expéditions sur eBay. Celigo fournit un flux « **Item Fulfillment to eBay** » (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) :

- **Données exportées** : Toutes les 15 minutes, Celigo lit les enregistrements d'**Item Fulfillment** de NetSuite et crée une **expédition** correspondante dans eBay. Les données exportées incluent le *transporteur*, le *numéro de suivi* et la *quantité expédiée* pour chaque article

(Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). (Sur l'enregistrement d'expédition NetSuite, cela signifie que les champs *Package Tracking Numbers* et *Shipping Carrier* sont lus et envoyés à eBay.)

- **Limitation à un seul suivi** : Notez que l'intégration actuelle ne prend en charge qu'un **seul numéro de suivi par expédition**. Si plusieurs numéros de suivi sont utilisés sur une seule expédition NetSuite, seul le premier est envoyé (et Celigo enregistre une erreur pour les autres (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Les expéditions partielles (diviser une commande en plusieurs expéditions) ne sont **pas** prises en charge actuellement (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- **Planification et erreurs** : Ce flux est toujours un lot récurrent (pas de déclencheur manuel). Il peut être planifié aussi fréquemment que toutes les 15 minutes (le minimum) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). En cas d'échec (par exemple, suivi ou transporteur invalide), l'erreur est consignée sur le tableau de bord de Celigo et l'expédition reste non synchronisée jusqu'à ce qu'elle soit retentée manuellement. Les administrateurs peuvent également choisir quelle recherche enregistrée (*saved search*) NetSuite utiliser pour la sélection des expéditions via les paramètres avancés (au cas où seules certaines expéditions devraient être exportées) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

L'effet pratique est que lorsqu'une commande est expédiée dans NetSuite, eBay est automatiquement mis à jour, complétant ainsi le cycle de vente. Cela garantit que les acheteurs voient leurs informations de suivi et que les enregistrements d'eBay reflètent la date d'expédition et le transporteur. En résumé, l'intégration Celigo ne crée pas seulement la commande client dans NetSuite, elle la lie également à une expédition eBay, gérant ainsi la boucle complète.

## Synchronisation des stocks et des prix

Maintenir les annonces eBay à jour avec les stocks et les prix de NetSuite est vital pour éviter les surventes et garantir des annonces précises. L'intégration de Celigo répond à cela avec les flux et fonctionnalités suivants :

### ID d'article eBay (Liaison des annonces)

La première étape consiste à s'assurer que chaque SKU NetSuite est lié au bon ID d'annonce eBay. Chaque fois qu'un nouvel article est mis en vente sur eBay (via le flux de produits de Celigo ou manuellement), eBay génère un ID d'annonce unique. Celigo fournit un flux « **eBay Item ID to NetSuite Mass Update** » (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Lorsqu'il est exécuté, ce flux :

- Interroge les annonces actives sur le compte eBay et trouve l'article NetSuite correspondant par SKU (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- Copie l'ID d'annonce eBay dans un enregistrement NetSuite personnalisé appelé **Celigo eBay Item Id Account Map** (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Cet enregistrement lie l'article, le compte eBay et l'ID d'annonce. Il est utilisé en interne par l'intégration pour mapper les SKU aux annonces eBay pour les mises à jour ultérieures.
- Ce flux est considéré comme un prérequis : il est généralement exécuté une fois ou périodiquement pour actualiser la correspondance des SKU avec les annonces actuellement actives sur eBay (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Il prend en charge plusieurs comptes eBay (configurations multi-boutiques) et gère les articles matriciels en mettant à jour un ID d'annonce parent pour tous les enfants (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

Avoir des ID d'annonce précis stockés dans NetSuite est crucial car les flux d'exportation d'inventaire et d'articles les utilisent pour savoir quelle annonce eBay mettre à jour. Si un article NetSuite manque d'ID d'annonce, ces mises à jour échoueront ; le flux de mise à jour en masse garantit donc que toutes les annonces eBay existantes sont capturées dans NetSuite.

### Niveaux de stock et kits

Une fois les ID d'annonce mappés, les flux clés sont « **NetSuite Inventory to eBay Inventory Add/Update** » et sa variante *Kit* (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Ces flux s'exécutent selon un calendrier automatique (toutes les 15 minutes) et effectuent :

- **Synchronisation des quantités** : Pour chaque article NetSuite marqué pour eBay (voir configuration ci-dessous), Celigo lit sa *Quantité disponible* dans NetSuite et envoie ce nombre à l'annonce eBay correspondante. Ainsi, le stock « Disponible » sur eBay correspond à l'inventaire actuel de NetSuite. (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- **Agrégation multi-emplacements** : Si l'entreprise utilise un inventaire multi-emplacements, Celigo peut être configuré pour **ajouter les quantités** sur des emplacements spécifiés et envoyer la quantité totale à eBay (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Par exemple, si l'entrepôt A a 5 unités et l'entrepôt B en a 3, la quantité exportée sera de 8. Les administrateurs peuvent choisir les emplacements à inclure dans les paramètres (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Si un seul emplacement est pertinent (par exemple, l'entrepôt principal), seule la quantité de cet emplacement est utilisée.

- **Calcul des articles en kit** : Pour les articles de type *Kit/Ensemble* dans NetSuite (où l'inventaire est dérivé des quantités des composants), Celigo calcule de la même manière la *quantité de kit vendable* et la synchronise. Il existe un paramètre avancé (« Calculate Kit Inventory per Location ») qui détermine si les kits sont calculés à chaque emplacement puis additionnés, ou additionnés d'abord puis calculés, selon la logique de distribution souhaitée par le client (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- **Types d'articles pris en charge** : Cet export d'inventaire prend en charge les articles de type Inventaire, Assemblage et Kit de NetSuite (y compris les articles matriciels et non matriciels) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Les articles simples sans inventaire ne sont pas valorisés en stock et sont donc généralement exclus.

Pour **marquer un article pour l'exportation**, l'intégration Celigo eBay utilise un champ personnalisé « *eTail Channel* » sur la fiche article. Si vous ouvrez un article NetSuite, sous eTail → eBay, vous devez cocher le compte ou le canal eBay afin que le connecteur sache que cet article doit être exporté (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). (Il est parfois possible de définir une valeur par défaut globale sur eBay pour de nombreux articles.) Seuls les articles avec ce drapeau de canal eBay sont pris en compte par le flux d'inventaire.

## Mise à jour des annonces terminées

Le flux « **eBay Ended Listings to NetSuite Update** » (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) est étroitement lié à la synchronisation de l'inventaire. Si une annonce a pris fin sur eBay (n'est plus active), l'envoi d'inventaire pour celle-ci serait inutile. Ce flux identifie ces annonces terminées et met à jour NetSuite afin que :

1. L'enregistrement de la table de correspondance des ID d'articles Celigo ait le champ *Listing Ended* défini sur TRUE et l'horodatage rempli (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
2. L'article soit ensuite exclu des futurs exports d'inventaire/prix (car les recherches enregistrées filtrent les articles terminés) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

Souvent, les clients exécutent cette synchronisation des annonces terminées une fois lors de la configuration de l'intégration (pour récupérer tous les retraits récents, limités aux 120 derniers jours (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)), puis s'appuient sur des mises à jour incrémentielles par la suite. Les paramètres de Celigo permettent une « synchronisation de toutes les annonces terminées » ponctuelle ou uniquement les deltas depuis la dernière exécution (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

## Niveaux de prix

Les articles NetSuite ont souvent plusieurs niveaux de prix (Prix de base, Prix Premium, etc.). L'intégration de Celigo **n'exporte que le Prix de base** (le prix de vente principal) vers eBay (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Il est précisé que les prix de vente promotionnels ou les autres niveaux de prix ne sont pas pris en charge. Le flux de tarification est similaire à celui de l'inventaire : toutes les 15 minutes, il vérifie les articles dont le prix a changé depuis la dernière exécution et met à jour le prix de l'annonce eBay pour qu'il corresponde au prix de base de NetSuite. Pour activer l'exportation des prix, le même drapeau de canal eBay est utilisé (les articles doivent avoir `eBay = true`) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

En maintenant les prix de base de NetSuite synchronisés, les vendeurs s'assurent que si les prix changent dans le back-office, eBay reflète la mise à jour peu de temps après, évitant ainsi la surfacturation ou la sous-évaluation des produits.

## Paramètres et configuration

Celigo fournit de nombreux paramètres pour contrôler le comportement de la synchronisation de l'inventaire/des prix (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Dans `integrator.io`, sous `Settings > Inventory`, vous pouvez :

- Choisir la recherche enregistrée (Saved Search) à utiliser pour filtrer les articles d'inventaire (y compris les articles et les champs à inclure) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- Choisir de même une recherche enregistrée pour les articles en kit (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- Activer/désactiver **Calculate Kit Inventory per Location** pour définir la logique de calcul (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- Activer **Always sync entire catalog** pour forcer un export complet à chaque exécution (sinon, seuls les articles modifiés sont synchronisés) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- Sélectionner des **emplacements NetSuite** spécifiques à inclure (permet d'ajouter uniquement les entrepôts sélectionnés) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- Contrôler la case à cocher « **Sync all ended listings** » comme mentionné ci-dessus (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

Le flux respectera ces paramètres lors de l'exécution. Par exemple, si **Always sync entire catalog** est coché, chaque exécution envoie les quantités pour tous les articles activés pour eBay ; si elle est décochée, seuls les articles ayant subi des changements récents (selon les critères de date de la recherche enregistrée) seront envoyés.

## Exemple de scénario de synchronisation d'inventaire

Considérons VendorCorp, qui vend à partir de deux entrepôts (NY et CA). Ils souhaitent que l'inventaire total sur eBay reflète la somme des deux emplacements. Ils configurent les deux emplacements dans *Settings > Inventory*. Lorsque le flux Celigo s'exécute, il additionne les quantités de NY et CA pour chaque article et met à jour la quantité de l'annonce eBay en conséquence (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Si l'article XYZ a 10 unités à NY et 5 à CA, eBay verra 15 unités disponibles. Si plus tard le stock de CA est épuisé, ramenant le total à 10, la synchronisation suivante enverra la quantité mise à jour de 10.

## Études de cas et perspectives des utilisateurs

Plusieurs rapports d'utilisateurs et études de cas de partenaires illustrent l'impact réel de l'automatisation eBay-NetSuite via Celigo. Bien que les données propriétaires détaillées des clients soient rares, les anecdotes publiées révèlent des gains courants :

- Allied Power & Control (Distributeur)** – En utilisant un connecteur différent (eBay-NetSuite de Folio3), Allied a intégré les commandes, les annonces, l'inventaire et les expéditions eBay. Leurs besoins reflètent étroitement ceux traités par Celigo. Le résumé du cas Folio note que l'intégration « **importe automatiquement toutes les commandes 'checkout complete'... et exporte automatiquement les annonces d'articles de NetSuite vers eBay (y compris l'ID de l'article, la description, le prix, les images, etc.)** » (Source: [netsuite.folio3.com](https://netsuite.folio3.com)), ainsi que la synchronisation de l'inventaire, des expéditions et même des remboursements. Les effets incluent des journaux consolidés et des opérations rationalisées. Comme l'a dit le client, cela « *[leur] a permis de gérer les commandes, les clients, les expéditions et les retours... [leur] permettant de devenir plus efficaces et productifs.* » (Source: [netsuite.folio3.com](https://netsuite.folio3.com)). Cela reflète les objectifs de Celigo : en gérant ces flux, le temps précédemment consacré à la saisie manuelle des données est récupéré.
- Témoignage client Celigo (Perfect Keto)** – Dans ses supports marketing, Celigo cite un témoignage : en utilisant le SmartConnector eBay-NetSuite, Perfect Keto « *a récupéré 10 à 15 jours par mois qui étaient auparavant consacrés à des tâches manuelles* », et a économisé « au moins trois ou quatre mille dollars par mois » en frais de sous-traitance (Source: [www.novamodule.com](https://www.novamodule.com)). Cela indique qu'avant l'intégration, leur personnel synchronisait manuellement les données de commande/inventaire eBay. Après Celigo, non seulement les erreurs ont été éliminées, mais la main-d'œuvre a été réaffectée. Bien qu'il ne s'agisse pas d'une étude indépendante, l'ampleur (des semaines de travail économisées) est cohérente avec plusieurs commandes par semaine sur eBay.
- ROI général** – Les intégrateurs expérimentés notent que la saisie manuelle d'une commande prend plusieurs minutes. Pour une entreprise eBay en pleine croissance avec des dizaines de commandes quotidiennes, cela représente facilement plusieurs heures chaque semaine. Les taux d'erreur dus à la copie manuelle peuvent également être élevés si les SKU ou les montants sont mal saisis. L'automatisation avec Celigo élimine ces problèmes. De plus, le tableau de bord de Celigo fournit des journaux d'audit complets, aidant les équipes financières à réconcilier les transactions eBay. (Certaines applications alternatives synchronisent même les rapports de paiement eBay vers les comptes de trésorerie NetSuite, bien que le modèle Celigo se concentre sur les commandes clients et les remboursements (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com).)

D'un point de vue technique, les flux de Celigo se comparent favorablement à ceux des concurrents. Par exemple, un site partenaire (Vincent Cloud) souligne que Celigo dispose de « **flux préconstruits prêts à l'emploi** » ne nécessitant aucune API ou codage de la part de l'informatique (Source: [vincentclouds.com](https://vincentclouds.com)). Il vante également une large prise en charge des articles (y compris les kits et les articles matriciels) et l'inventaire multi-emplacements (Source: [vincentclouds.com](https://vincentclouds.com)), conformément à la documentation. En bref, Celigo semble couvrir toutes les bases principales de manière similaire aux autres connecteurs de classe entreprise, tout en offrant des paramètres riches pour la personnalisation.

## Comparaison avec des solutions alternatives

Bien que Celigo soit un intégrateur populaire, il existe d'autres moyens de connecter eBay et NetSuite :

- Connecteur Folio3.** Folio3 vend une SuiteApp NetSuite pour eBay. Ses fonctionnalités, comme on le voit dans le cas Allied, sont très similaires à celles de Celigo. Folio3 prend en charge l'importation de commandes, l'exportation d'annonces (avec images), la synchronisation de l'inventaire, les mises à jour d'exécution et même la synchronisation des remboursements (Source: [netsuite.folio3.com](https://netsuite.folio3.com)). Une différence clé est que la solution

de Folio3 est sur site (le connecteur réside dans NetSuite) plutôt qu'une iPaaS cloud. Le modèle cloud de Celigo peut offrir des mises à jour plus faciles et plus d'analyses. Les deux solutions semblent nécessiter des bundles NetSuite et TBA, et toutes deux mettent l'accent sur des flux sans code et prêts à l'emploi.

- **In8Sync, autres.** D'autres fournisseurs comme In8Sync annoncent également une intégration eBay-NetSuite combinant commandes, inventaire, retours, etc. Ceux-ci fonctionnent généralement de manière similaire. Un avantage potentiel de Celigo par rapport aux plus petits fournisseurs est son échelle : Celigo possède des centaines d'applications d'intégration et une grande communauté de support (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). De plus, la tarification de Celigo est basée sur un abonnement et peut inclure davantage de fonctionnalités d'entreprise comme le traçage de lignage.
- **Custom/SuiteScript.** Les très petites entreprises ont parfois recours à l'écriture de leur propre SuiteScript ou à l'utilisation de la SuiteApp native de NetSuite « Publishing Code to eBay ». Cependant, cela nécessite un effort de développement et n'inclut généralement pas toutes les fonctionnalités de Celigo (en particulier la synchronisation automatisée, le multi-canal et la gestion des erreurs).

En pratique, les clients évaluent souvent en fonction de la fonctionnalité et du support. La force de Celigo est qu'il gère entièrement les API RESTful d'eBay (y compris les multiples places de marché) et peut être mis à jour de manière centralisée si eBay apporte des modifications. Celigo propose également des versions régulières (par exemple, les mises à jour 2022/2024 mentionnées précédemment (Source: [www.celigo.com](https://www.celigo.com))). Les concurrents peuvent être à la traîne sur les nouvelles versions de l'API eBay.

## Discussion et orientations futures

**Tendances d'intégration.** Le besoin d'intégrations e-commerce robustes ne fait que croître. À mesure que la vente multicanale se développe, les entreprises exigent de plus en plus un contrôle ERP centralisé. Le modèle de Celigo – connecteurs préconstruits étendus, flux personnalisables et tableaux de bord en temps réel – illustre les approches iPaaS modernes. Gartner et IDC ont noté que l'iPaaS et l'intégration cloud sont essentiels pour les initiatives de commerce numérique. Les applications d'intégration comme celle de Celigo réduisent le délai de rentabilisation et permettent aux utilisateurs professionnels (pas seulement aux développeurs) de configurer les mappages.

**Changements technologiques.** eBay fait continuellement évoluer ses règles d'API et de place de marché. Récemment, eBay a modernisé certaines API REST (par exemple pour les annonces, les commandes et les retours). Les mises à jour de Celigo (par exemple, le passage à la dernière API eBay en 2024 (Source: [www.celigo.com](https://www.celigo.com))) indiquent qu'il suit le rythme. Pour l'avenir, les vendeurs pourraient s'attendre à ce que Celigo ajoute de nouveaux flux tels que le traitement automatisé des retours (si les retours eBay bénéficient d'un support API), ou la prise en charge de fonctionnalités eBay plus étendues (par exemple, la numérisation UPC multipartite pour l'inventaire, l'API de taxe de vente eBay, etc.). Celigo pourrait également s'intégrer plus étroitement au système de paiement géré d'eBay.

**Vente mondiale et multi-place de marché.** La plateforme de Celigo prend en charge la connexion de plusieurs comptes/places de marché eBay à un seul NetSuite (par exemple, US, UK, AU) (Source: [vincentclouds.com](https://vincentclouds.com)). C'est crucial car de nombreux vendeurs se développent à l'international. Nous nous attendons à ce que cette capacité se développe (par exemple, la synchronisation des taxes entre les devises, ou la répartition de l'inventaire par place de marché). De même, Celigo pourrait ajouter des fonctionnalités de localisation plus avancées (par exemple, conversion de devises, variations linguistiques). L'intégration avec eBay Motors ou les petites annonces (verticaux) pourrait nécessiter des flux supplémentaires.

**Analytique et intelligence.** Une autre direction est l'analytique plus approfondie. Celigo fournit déjà des journaux et des champs de variance pour la réconciliation financière (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Les futures versions pourraient inclure des alertes automatisées (par exemple, si de nombreuses commandes ne parviennent pas à se synchroniser, ou si l'inventaire devient faible), ou l'apprentissage automatique pour prédire les ruptures de stock. En tirant parti de la plateforme complète integrator.io, les entreprises pourraient éventuellement acheminer les données Celigo vers des outils de BI ou déclencher des automatisations en aval (par exemple, des invites de réapprovisionnement dans NetSuite lorsqu'eBay est en rupture de stock).

**Améliorations sans/faible code.** L'environnement integrator.io suggère que Celigo continuera à se concentrer sur la configurabilité : mappage par glisser-déposer, logique conditionnelle, etc. Nous pourrions voir des améliorations comme des assistants d'interface utilisateur pour les tâches courantes (mappage des spécificités des articles, configuration de la sélection multi-emplacements). Comme évoqué dans le marketing de Celigo, leurs « paramètres de configuration avancés » ont évolué à partir de cas d'utilisation réels des clients (Source: [www.celigo.com](https://www.celigo.com)), ce qui suggère qu'ils apprennent de chaque déploiement. Les nouvelles fonctionnalités pourraient inclure des bundles versionnés, de meilleurs tests en sandbox et des outils de gouvernance de l'intégration.

## Conclusion

Une intégration efficace entre eBay et NetSuite est essentielle pour les détaillants qui vendent sur les deux plateformes. L'application d'intégration Celigo eBay-NetSuite fournit une solution mature et riche en fonctionnalités à ce défi. En automatisant les mises à jour des annonces, les importations de commandes, la synchronisation de l'inventaire et les mises à jour d'exécution, Celigo élimine la plupart du travail manuel sur les données. L'intégration est soutenue par une documentation complète et un écosystème de support actif. Les utilisateurs peuvent configurer le système pour répondre à des besoins complexes (stock multi-emplacements, variations d'articles, places de marché mondiales) le tout au sein d'une interface pointer-clicquer (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)). Les preuves de cas indiquent des économies de temps significatives et une réduction des erreurs.

En regardant vers l'avenir, à mesure qu'eBay et NetSuite évoluent, la plateforme d'intégration de Celigo est bien positionnée pour s'adapter. Les améliorations continues (nouveau support API, paramètres étendus) montrent que les clients et les fournisseurs restent engagés dans une connectivité transparente. Avec la convergence continue du commerce électronique et de l'ERP, de telles applications d'intégration jouent un rôle central. Elles rationalisent non seulement les opérations actuelles, mais permettent également aux entreprises de se développer sur de nouveaux canaux, avec l'assurance que leurs systèmes resteront synchronisés.

## Références

- Documentation de l'application d'intégration Celigo eBay-NetSuite (Centre d'aide Celigo) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- Présentation de l'application d'intégration Celigo eBay-NetSuite (Site marketing Celigo) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [www.celigo.com](https://www.celigo.com)).
- Paramètres Celigo Integrator.io pour eBay (Centre d'aide Celigo) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- Guide d'installation Celigo : Application d'intégration eBay-NetSuite (Centre d'aide Celigo) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- Blog Celigo : « Celigo développe une intégration améliorée des commandes entre eBay et NetSuite » (Source: [www.celigo.com](https://www.celigo.com)).
- Communauté Celigo : Délistage d'un produit eBay depuis NetSuite (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- Statistiques de la place de marché eBay (2026) (Source: [capitaloneshopping.com](https://capitaloneshopping.com)) (Source: [capitaloneshopping.com](https://capitaloneshopping.com)).
- Étude de cas sur l'intégration Allied Power & Control eBay-NS (Folio3) (Source: [netsuite.folio3.com](https://netsuite.folio3.com)) (Source: [netsuite.folio3.com](https://netsuite.folio3.com)).
- Vincent Cloud – Résumé de l'intégration eBay-NetSuite (Source: [vincentclouds.com](https://vincentclouds.com)) (Source: [vincentclouds.com](https://vincentclouds.com)).
- Nova Module (Partenaire Celigo) Résumé de l'intégration eBay (Source: [www.novamodule.com](https://www.novamodule.com)) (Source: [www.novamodule.com](https://www.novamodule.com)).
- Celigo « Synchroniser l'inventaire de NetSuite vers eBay » (Centre d'aide) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- Celigo « Synchroniser les commandes et les clients d'eBay vers NetSuite » (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- Celigo « Synchroniser l'exécution des commandes de NetSuite vers eBay » (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).
- Celigo « Tarification » (Prix NetSuite vers eBay) (Source: [docs.celigo.com](https://docs.celigo.com)).

*Toutes les sources citées sont accessibles au public sur les sites de Celigo ou de ses partenaires, consultées en 2024.*

Étiquettes: integration-celigo, connecteur-ebay-netsuite, synchronisation-des-commandes, gestion-des-stocks, architecture-ipaas, automatisation-e-commerce, netsuite-erp, suitebundler

### AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. Houseblend ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.