

NetSuite Ship Central Évolution : Analyse des fonctionnalités 2023-2025

Publié le 26 mai 2025 35 min de lecture



Améliorations de NetSuite Ship Central (2023-2025) : Favoriser l'efficacité et la valeur stratégique

Introduction

NetSuite Ship Central est une application mobile et une SuiteApp qui étend les capacités d'entrepôt et d'exécution des commandes de NetSuite, permettant l'emballage et l'expédition sur le terrain avec une vitesse et une précision accrues. Lancé pour la première fois fin 2022, Ship Central a été conçu pour **éliminer les étapes inutiles du processus d'expédition et aider les organisations à suivre les colis plus rapidement, à choisir les transporteurs optimaux et à imprimer les étiquettes et les**

documents efficacement(Source: noblue2.com). Au cours de la période 2023-2025, Oracle NetSuite a continuellement amélioré Ship Central avec de nouvelles fonctionnalités et améliorations. Ces améliorations sont **particulièrement importantes pour les [Directeurs Financiers \(DF\)](#) et les [administrateurs NetSuite](#)**, car elles ont un impact direct sur l' **[efficacité opérationnelle](#)**, la vitesse d'exécution, la précision des stocks et le **[contrôle des coûts](#)** – tous ces éléments étant liés à des **[indicateurs financiers](#)** clés tels que le temps de cycle commande-encaissement, le coût par commande, la rotation des stocks et les marges bénéficiaires. Ce rapport offre un aperçu approfondi des récentes améliorations de Ship Central (2023-2025), illustrant les nouvelles capacités, les améliorations de l'expérience utilisateur, les fonctionnalités d'automatisation et les options d'intégration. Nous examinons également des **exemples de cas et des scénarios d'utilisation** pour démontrer comment ces améliorations se traduisent par une meilleure efficacité et des améliorations stratégiques des KPI pour les entreprises.

Aperçu : Évolution de NetSuite Ship Central (2023-2025)

NetSuite Ship Central a évolué à partir du module *SCM Pack Station* (renommé Ship Central en 2023.1) et fonctionne en tandem avec le système de gestion d'entrepôt (WMS) de NetSuite. Il équipe les travailleurs d'entrepôt d'une **interface mobile ou de borne pour l'emballage et l'expédition**, entièrement intégrée aux enregistrements d'exécution des commandes de NetSuite (Source: inddist.com). Lors de la version 2023 Release 1, Ship Central a été introduit pour tous les comptes utilisant WMS ou Advanced Inventory, offrant des capacités initiales telles que la consolidation de plusieurs commandes en un seul envoi, la sélection dynamique du meilleur transporteur en fonction des exigences de livraison, et l'impression d'étiquettes d'expédition à la volée (Source: netsuite.com). Les versions ultérieures en 2023.2, 2024.1, 2024.2 et 2025.1 ont considérablement étendu les fonctionnalités et les performances de Ship Central.

Certaines **améliorations de haut niveau** au cours de cette période incluent : des flux de travail d'emballage plus flexibles (par exemple, prise en charge de l'emballage par vagues, réutilisation des cartons et articles "tels quels"), des options d'expédition plus riches (documents internationaux, assurance, conformité aux matières dangereuses), des intégrations de transporteurs améliorées (comparaison des tarifs en temps réel, comptes multi-transporteurs, facturation par des tiers, personnalisations d'étiquettes) et des mises à niveau de l'expérience utilisateur (changement de rôle dans l'application mobile, impression d'étiquettes par lots et actions d'interface utilisateur simplifiées). Ensemble, ces améliorations visent à **"augmenter la production et l'efficacité"** dans l'entrepôt tout en **"diminuant les coûts et en augmentant la satisfaction client"**, selon les mots du fondateur de NetSuite, Evan Goldberg (Source: inddist.com). Pour les DF, la promesse est un processus d'exécution plus **automatisé et intelligent qui réduit les coûts de main-d'œuvre et d'expédition** et améliore les KPI d'exécution, le tout intégré dans l' **[ERP NetSuite](#)**.

Ci-dessous, nous examinons en détail les récentes améliorations, regroupées par catégorie, et les relient aux avantages opérationnels et aux indicateurs financiers.

Nouvelles fonctionnalités et capacités introduites (2023-2025)

NetSuite a déployé une variété de **nouvelles fonctionnalités dans Ship Central** depuis 2023, étendant ce que les équipes d'entrepôt peuvent faire au sein de l'application et les scénarios pris en charge par le système. Les principales nouvelles fonctionnalités incluent :

- **Prise en charge de l'expédition internationale** : La version 2023.2 a ajouté la capacité de traiter et d'expédier des commandes à l'international directement depuis l'application mobile Ship Central (Source: technologyblog.rsmus.com). De nouvelles préférences telles que *"Activer l'expédition internationale"*, *"Contenu de l'envoi"*, *"Instructions de non-livraison"* et *"Facturer la taxe à"* ont été introduites pour gérer la documentation douanière et les [droits de douane](#) pour les envois mondiaux (Source: noblue2.com). Les utilisateurs peuvent désormais imprimer des documents internationaux (par exemple, Certificat d'origine, Facture commerciale) ou les soumettre électroniquement aux transporteurs (Source: technologyblog.rsmus.com). Cela permet une exécution transfrontalière transparente via Ship Central, garantissant la conformité et réduisant l'effort manuel précédemment requis pour gérer les formalités douanières.
- **Facturation par des tiers et expédition en port dû** : Les entreprises peuvent désormais utiliser des options de facturation par des tiers pour les frais d'expédition. En 2023.2, une préférence *"Activer la facturation par des tiers"* a été introduite, permettant aux expéditeurs de facturer les frais d'expédition à un compte tiers (tel que le compte de messagerie du destinataire) si le transporteur le prend en charge (Source: noblue2.com). En 2024.1, FedEx Ground® Collect a été spécifiquement amélioré : un nouveau paramètre permet aux entreprises de toujours facturer le compte FedEx du destinataire pour les envois Ground, en étiquetant automatiquement ces envois comme *"Facturer au destinataire (Collect)"* sur les étiquettes et les calculs de coûts (Source: cloudpaths.com). Cette fonctionnalité est précieuse pour les entreprises qui expédient des commandes en port dû ou qui souhaitent répercuter les frais d'expédition sur les clients – elle simplifie les arrangements de facturation et garantit que ces coûts n'affectent pas les comptes du vendeur, protégeant directement les marges par commande.
- **Assurance d'expédition et confirmation de livraison** : La version NetSuite 2024.1 a introduit la possibilité d'**ajouter une assurance d'expédition et de définir des exigences de confirmation de livraison** pour les envois. Les utilisateurs de l'entrepôt peuvent saisir une valeur déclarée pour les articles et ajouter une couverture d'assurance colis via Ship Central, le coût de l'envoi étant mis à jour en conséquence (Source: cloudpaths.com). De plus, une nouvelle règle *"Définir la confirmation de livraison"* permet de spécifier la confirmation de livraison requise (par exemple, signature requise,

avis de livraison, etc.) pour chaque envoi (Source: cloudpaths.com). Ces fonctionnalités aident à atténuer les risques financiers (en assurant les envois de grande valeur) et à améliorer la fiabilité de la livraison, ce qui peut à son tour réduire les radiations de pertes et améliorer la satisfaction client. Pour les DF, moins de colis perdus ou endommagés et des livraisons vérifiées signifient des coûts d'exécution et une reconnaissance des revenus plus prévisibles.

- **Matières dangereuses et manutention spéciale** : Ship Central a obtenu la prise en charge de l'expédition de matières dangereuses en 2024.2. Les administrateurs peuvent configurer des *options d'expédition avancées par transporteur*, y compris des indicateurs pour les envois de matières dangereuses via des transporteurs spécifiques (notamment USPS), des instructions de manutention supplémentaires, des conditions *Delivered Duty Paid (DDP)* et des détails de paiement pour les envois en port dû (Source: nlcorp.app.netsuite.com). Si vous expédiez des marchandises dangereuses via USPS, par exemple, les utilisateurs peuvent saisir les informations de contact d'urgence requises dans les préférences, et l'application inclura automatiquement les détails hazmat nécessaires lors de la génération des étiquettes (Source: nlcorp.app.netsuite.com). Cette nouvelle fonctionnalité assure la conformité aux réglementations de sécurité et évite les processus manuels pour la documentation des matières dangereuses. En prévenant les problèmes de conformité et les amendes potentielles, elle protège indirectement la situation financière de l'entreprise et évite les erreurs d'expédition coûteuses.
- **Étiquettes de retour et prise en charge des RMA** : Les mises à jour récentes ont facilité la gestion des retours de produits. En 2023.2, une préférence "*Activer les étiquettes de retour*" a été ajoutée, permettant au système de **générer automatiquement une étiquette d'expédition de retour** (utilisant l'adresse de l'entreprise comme adresse de retour) lors du traitement d'un envoi sortant (Source: noblue2.com). Les utilisateurs peuvent également annuler ces étiquettes de retour si elles ne sont pas nécessaires. En 2024.2, Ship Central a permis d'imprimer des étiquettes de retour simples ou **multiples à la demande** pour les envois passés – l'application propose une action "*Imprimer l'étiquette de retour*" où un utilisateur peut générer des étiquettes de retour pour un ou plusieurs colis, même en changeant le transporteur/méthode de retour si désiré (Source: nlcorp.app.netsuite.com). Cette fonctionnalité est particulièrement utile pour les entreprises de commerce électronique ou toute entreprise ayant une politique de retour généreuse, car elle **rationalise le processus de logistique inverse**. Pour les DF, un traitement efficace des retours aide à réduire les frais généraux par retour et peut améliorer la fidélité des clients (affectant potentiellement les revenus futurs). De plus, l'automatisation des étiquettes de retour signifie que la comptabilité peut plus rapidement rapprocher les dépenses d'expédition de retour et tout réapprovisionnement de stock associé.
- **Exécution des commandes depuis l'interface utilisateur de NetSuite (expédition intégrée)** : Un ajout majeur fin 2023 a été la flexibilité d'utiliser l'intégration d'expédition de Ship Central *en dehors* de l'application mobile. Dans NetSuite 2023.2, le système a commencé à permettre que les envois de

commandes qui étaient **emballées via l'interface utilisateur NetSuite ou le WMS standard** (pas seulement celles emballées sur l'application mobile) soient toujours traités dans Ship Central (Source: netsuite.com). Cela a été étendu en 2025.1 avec un nouveau paramètre "*Mode d'expédition*" sur les articles d'expédition, permettant aux entreprises de choisir d'**emballer et d'expédier directement sur les enregistrements d'exécution d'articles** pour certaines commandes (Source: docs.oracle.com). En d'autres termes, un utilisateur de l'interface web de NetSuite peut sélectionner un service de transporteur (via l'intégration ShipEngine) sur un enregistrement d'exécution, générer l'étiquette du transporteur et la marquer comme expédiée sans utiliser l'interface mobile distincte. Cette fonctionnalité est utile pour les administrateurs ou les équipes de service client qui pourraient expédier des commandes de remplacement ou des colis ponctuels depuis un ordinateur de bureau. Elle illustre également la flexibilité d'intégration de NetSuite – les capacités de Ship Central peuvent être accessibles via plusieurs interfaces, s'alignant sur différents rôles d'utilisateur. Pour les DF et les responsables des opérations, cela signifie **moins de goulots d'étranglement de processus** : que ce soit sur le terrain de l'entrepôt ou au bureau, le personnel peut expédier les commandes en utilisant les mêmes règles et connexions de transporteur, garantissant que rien n'attend dans une file d'attente simplement parce que cela n'a pas été fait sur un appareil portable.

- **Détails d'expédition internationale améliorés** : Dans NetSuite 2025.1, les flux de travail d'expédition internationale ont été davantage affinés. Les utilisateurs peuvent désormais saisir ou extraire automatiquement une **Description des marchandises** pour la documentation douanière à partir de divers champs d'articles (Nom d'affichage, Description des ventes ou une description internationale dédiée) (Source: docs.oracle.com). De plus, un calcul d'"*Estimation du tarif*" est disponible – si le paramètre *Calculer la taxe d'expédition internationale* est activé, le système affichera un tarif ou un droit d'importation estimé pour le pays de destination de l'envoi (Source: docs.oracle.com). Cela offre aux équipes financières et logistiques une prévision des coûts douaniers potentiels, aidant à la tarification et aux considérations de marge pour les commandes internationales. Ces fonctionnalités améliorent la **précision des documents douaniers et l'estimation des coûts**, réduisant le risque de retards douaniers ou de coûts de droits inattendus qui pourraient éroder les marges.

Les nouvelles capacités ci-dessus illustrent comment NetSuite Ship Central est passé d'une application d'emballage basique à une **solution d'expédition complète**. Chaque fonctionnalité contribue à des processus d'exécution plus complets et sans erreur : de la garantie des bons formulaires pour les commandes internationales à la simplification de la facturation et de l'assurance des frais d'expédition. Ensuite, nous examinerons comment l'expérience utilisateur et les flux de travail quotidiens se sont améliorés parallèlement à ces ajouts de fonctionnalités.

Améliorations de l'expérience utilisateur et des flux de travail

Une attention particulière de l'évolution de Ship Central a été portée à l'**amélioration de l'expérience utilisateur (UX)** pour les opérateurs d'entrepôt et les administrateurs. En rationalisant les flux de travail et en réduisant les étapes manuelles, ces améliorations augmentent la productivité et la précision sur le terrain de l'entrepôt. Les principales améliorations de l'UX de 2023 à 2025 incluent :

- **Changement de rôle et personnalisation de l'application mobile** : En 2023.2, NetSuite a mis à jour son cadre mobile de gestion de la chaîne d'approvisionnement (SCM) (dont Ship Central fait partie) pour permettre au personnel de **passer facilement d'un rôle à l'autre et d'une application à l'autre** sans se déconnecter (Source: netsuite.com). Un travailleur peut basculer entre la préparation WMS, les inspections de qualité, Manufacturing Mobile et **Ship Central** le tout au sein de la même session d'application (Source: netsuite.com). C'est un gain majeur en termes de convivialité – par exemple, un employé d'entrepôt pourrait terminer la préparation d'une commande dans WMS et passer immédiatement à Ship Central pour l'emballer et l'expédier, sans délai. L'application a également commencé à mémoriser les préférences d'interface utilisateur (comme les dispositions de colonnes triées) par utilisateur (Source: netsuite.com), ce qui signifie que l'écran de chaque opérateur peut persister de la manière qu'il trouve la plus utile. Pour les utilisateurs d'entrepôt, cela se traduit par **moins de friction et un changement de tâche plus rapide**, ce qui améliore la vitesse globale d'exécution. Pour le DF, un traitement plus rapide en entrepôt peut raccourcir les temps de cycle des commandes (les commandes passent plus rapidement du statut de préparation à celui d'expédition), contribuant à un cycle commande-encaissement plus court.
- **Flux d'emballage et d'expédition consolidé** : Le flux de travail principal de Ship Central est conçu pour l'efficacité. L'**interface d'emballage consolide toutes les étapes** – numérisation des articles dans les cartons, pesée, sélection des méthodes d'expédition et impression des étiquettes – en un seul flux continu sur un appareil mobile ou une borne. La version 2023.1 a mis en évidence cela en permettant la **consolidation multi-commandes** : les travailleurs peuvent identifier plusieurs commandes destinées au même client et les emballer ensemble en un seul envoi (Source: netsuite.com). Sur l'écran de Ship Central, ils peuvent voir que plusieurs commandes ont la même adresse et les combiner, puis **choisir le service de transporteur optimal (en fonction de la date de livraison requise ou de l'emplacement)** et générer un ensemble d'étiquettes d'expédition pour le colis consolidé (Source: netsuite.com). Cette amélioration du flux de travail réduit le travail en double (auparavant, chaque commande pouvait être expédiée séparément) et **diminue directement le coût total d'expédition** par client en évitant les envois redondants (Source: netsuite.com). Cela améliore également l'expérience client (moins de colis à recevoir pour une seule commande). Du point de vue d'un DF, la consolidation est un avantage évident pour l'efficacité des coûts : moins de

colis signifie des frais de transport inférieurs, et les conseils du système pour "*déterminer le meilleur transporteur*" se concentrent intrinsèquement sur une livraison rentable (Source: netsuite.com). Cela réduit le *coût par commande* d'exécution et peut augmenter les marges sur chaque envoi.

- **« Marquer comme expédié » et achèvement de l'emballage** : Dans NetSuite 2024.2, une amélioration de flux de travail très demandée a été livrée : après avoir emballé une commande dans Ship Central, les opérateurs d'entrepôt peuvent **marquer la commande comme expédiée directement depuis l'écran d'emballage**(Source: blog.concentrus.com)(Source: nlcorp.app.netsuite.com). Auparavant, certaines expéditions (comme le retrait local ou le fret LTL) nécessitaient des étapes distinctes ou une action d'un superviseur pour marquer les exécutions comme expédiées dans le système. Désormais, en activant la règle « *Afficher l'option Marquer comme expédié* », un bouton *Marquer comme expédié* apparaît sur la page de résumé de l'application mobile pour une commande emballée (Source: nlcorp.app.netsuite.com). Cette action en un clic met instantanément à jour l'enregistrement d'exécution dans NetSuite au statut « expédié ». Le bénéfice est double : **sur le plan opérationnel, cela fait gagner du temps** et évite le besoin d'un processus ou d'un script de « livraison rapide » séparé, et **sur le plan financier, cela accélère le cycle de la commande à l'encaissement**. Lorsqu'une commande est marquée comme expédiée, la facture peut être générée plus tôt (dans de nombreuses entreprises, la facturation client ou la reconnaissance des revenus est déclenchée par l'expédition). Par conséquent, cette petite amélioration de l'expérience utilisateur peut aider à réduire les délais entre l'exécution de la commande et la facturation, améliorant ainsi le calendrier des flux de trésorerie. En résumé, la productivité de l'équipe d'entrepôt augmente (plus d'attente du back-office pour clôturer les expéditions), et l'équipe financière constate un traitement plus rapide des créances – une métrique essentielle pour les directeurs financiers.
- **Emballage des articles « Tels quels » et réouverture des cartons** : Une autre amélioration du flux de travail concerne les scénarios où les produits sont pré-emballés. Ship Central dispose d'une fonctionnalité permettant de marquer certains articles comme « *Tels quels* », ce qui signifie qu'ils sont déjà emballés et n'ont pas besoin d'être reconditionnés – l'entrepôt n'a qu'à y apposer une étiquette. Cependant, avant 2024.2, une fois qu'un tel article était marqué comme emballé, il était difficile de rouvrir ce carton si vous aviez besoin d'ajouter autre chose. L'amélioration 2024.2 « *Rouvrir les cartons expédiés tels quels* » permet au personnel d'**ouvrir un carton emballé pour un article « prêt à expédier » et d'y insérer des articles supplémentaires** avant de finaliser l'expédition (Source: blog.concentrus.com)(Source: nlcorp.app.netsuite.com). Par exemple, imaginez un ordinateur portable emballé, prêt à être expédié, mais le client a également commandé un câble qui doit être inclus dans la boîte – désormais, l'emballeur peut rouvrir le carton de l'ordinateur portable dans le système, ajouter le câble, puis refermer. Cette flexibilité améliore l'exhaustivité des commandes et la satisfaction client en garantissant que tout est expédié ensemble. Sur le plan opérationnel, cela évite les tracas d'expédier deux colis ou d'annuler l'exécution dans le système.

L'impact sur l'efficacité et les coûts est clair : moins d'expéditions séparées (réduisant à nouveau les coûts d'expédition par commande) et moins de risques d'erreurs d'inventaire (puisque la commande n'est pas divisée inutilement). La précision de l'inventaire est également maintenue, car le système reflète le contenu correct de chaque envoi, même après des modifications.

- **Actions groupées et simplifiées** : Pour accélérer le traitement, Ship Central a introduit des options pour les **opérations groupées**. En 2025.1, un bouton « *Tout emballer / Tout déballer* » a été ajouté à l'interface d'emballage, permettant aux utilisateurs de sélectionner tous les articles ou cartons d'une liste et de les déplacer en une seule fois (Source: docs.oracle.com). L'application prend désormais en charge la sélection multiple de cartons lors du transfert d'articles entre palettes ou postes d'emballage, ce qui est utile dans les scénarios à volume élevé. Un autre exemple est l'**impression de plusieurs étiquettes ou documents à la fois** : une amélioration de 2025.1 offre un menu « *Imprimer les étiquettes d'emballage et les documents* » où un utilisateur peut imprimer toutes les étiquettes, bordereaux d'emballage et documents d'expédition requis pour un ensemble de cartons emballés en une seule action (Source: docs.oracle.com). Ces changements réduisent les tâches répétitives – au lieu de cliquer un par un pour chaque carton ou chaque document, l'utilisateur peut gérer des lots entiers avec une seule commande. Les gains de temps par commande peuvent être faibles, mais à grande échelle (des centaines de commandes par jour), ils représentent des gains d'efficacité de main-d'œuvre significatifs. La réduction des heures de travail par expédition diminue directement le *coût de la main-d'œuvre par commande*, une composante de l'indicateur clé de performance du coût par commande que les directeurs financiers surveillent. De plus, une impression plus rapide des étiquettes signifie que les colis quittent l'entrepôt plus rapidement (améliorant la vitesse d'exécution et potentiellement le délai de livraison au client).
- **Améliorations visuelles et d'interface** : NetSuite a également apporté de petites modifications à l'interface utilisateur qui améliorent la clarté et la facilité d'utilisation. Par exemple, les tableaux de données dans l'application mobile (y compris les écrans Ship Central affichant les commandes ou les cartons) peuvent désormais être **codés par couleur selon le statut** (à partir de 2024.2) pour attirer l'attention sur, par exemple, les expéditions en attente par rapport à celles qui ont été expédiées (Source: insightfulaccountant.com). Les écrans Ship Central affichent également des informations utiles telles que les **calculs des coûts d'expédition en temps réel** au fur et à mesure que les poids et les sélections sont effectués. L'exemple ci-dessous montre un écran « Expédier les colis » de Ship Central avec plusieurs cartons, où le système a calculé un coût d'expédition total et propose des actions en un clic comme « Imprimer l'étiquette » ou « Annuler l'étiquette » :



Interface mobile de Ship Central : Le personnel de l'entrepôt peut visualiser les colis prêts à être expédiés et effectuer des actions (par exemple, **imprimer ou annuler des étiquettes d'expédition, modifier des adresses ou expédier immédiatement**) le tout sur un seul écran. L'**interface utilisateur simplifiée**

avec des options à l'écran et un calcul des coûts en temps réel réduit les étapes manuelles et le temps de formation du personnel, permettant un traitement des expéditions plus rapide et plus précis (Source: inddist.com)(Source: netsuite.com).

- **Suivi et visibilité** : Une amélioration récente de l'ergonomie (2024.2) est la capacité de suivre les colis expédiés directement dans NetSuite. Sur les enregistrements d'exécution d'articles, les utilisateurs peuvent désormais cliquer sur un lien « *Détails de livraison* » pour ouvrir les informations de suivi – indiquant si un colis est en transit ou livré, avec les détails du transporteur (Source: nlcorp.app.netsuite.com). Cela donne aux services clients et aux responsables d'entrepôt une visibilité rapide sur le statut des expéditions sans avoir à consulter les sites web externes des transporteurs. Pour les directeurs financiers et les équipes financières, une meilleure visibilité peut faciliter les provisions et la facturation client (par exemple, savoir qu'un article a été livré peut déclencher la reconnaissance des revenus pour certaines entreprises). Cela aide également à gérer de manière proactive toute exception de livraison qui, si elle n'est pas résolue, pourrait avoir un impact sur les paiements des clients ou les taux de retour.

En somme, les améliorations de l'expérience utilisateur et des flux de travail dans Ship Central visent toutes à **faciliter la vie des équipes d'entrepôt et d'exécution**. En réduisant les frictions dans les tâches d'emballage et d'expédition, NetSuite permet un débit plus élevé (plus de commandes traitées par équipe) et une plus grande précision (moins d'erreurs ou d'étapes manquées). Les résultats directs – des délais d'exécution plus rapides, moins de main-d'œuvre par commande et moins d'erreurs – se traduisent par des avantages financiers tels que des coûts opérationnels réduits et des cycles améliorés. Ensuite, nous examinerons comment les fonctionnalités d'automatisation améliorent encore ces efficacités.

Capacités d'automatisation améliorant l'efficacité

Les récentes améliorations de Ship Central mettent également l'accent sur l'**automatisation – en laissant le système gérer les décisions ou les tâches répétitives** pour accélérer l'exécution et réduire l'effort manuel. Ces fonctionnalités d'automatisation garantissent la cohérence et libèrent les employés pour des tâches à plus forte valeur ajoutée, s'alignant sur les objectifs des directeurs financiers de « faire plus avec moins ». Les principales améliorations liées à l'automatisation incluent :

- **Sélection automatique du transporteur au meilleur tarif** : L'automatisation la plus impactante est peut-être la capacité de Ship Central à « **rechercher le meilleur tarif d'expédition** » parmi les transporteurs, automatiquement. Introduite comme préférence en 2023.2 et étendue en 2024.2, cette fonctionnalité permet aux utilisateurs d'activer « *Obtenir le meilleur tarif d'expédition* » sur les envois traités dans Ship Central (Source: nlcorp.app.netsuite.com). L'application comparera ensuite les services d'expédition disponibles (en fonction du poids de l'envoi, de la destination et de la date

de livraison requise) et **choisira l'option la plus rentable** par défaut (Source: nlcorp.app.netsuite.com). Les administrateurs peuvent même définir des filtres – par exemple, ne comparer qu'entre des transporteurs ou des niveaux de service spécifiques si désiré (Source: nlcorp.app.netsuite.com). Cette automatisation a un impact direct sur les résultats : en sélectionnant toujours la méthode la moins coûteuse qui répond aux critères de livraison, les entreprises minimisent leurs dépenses d'expédition sur chaque commande. Un résumé de NetSuite 2023.2 a noté des « **coûts d'expédition réduits** » comme l'un des avantages notables des améliorations de Ship Central, en partie grâce à ces capacités de recherche de tarifs (Source: netsuite.com). Pour les directeurs financiers qui suivent le *coût par commande*, cette fonctionnalité est précieuse – elle garantit que le système maintient constamment les dépenses d'expédition sous contrôle sans que chaque employé ait à comparer manuellement les tarifs. Elle accélère également le processus d'emballage (pas de temps perdu à basculer entre les écrans de tarifs des transporteurs), de sorte que les commandes sont expédiées plus rapidement.

- **Calculs de poids automatisés (balances et poids à vide) :** Le calcul correct du poids d'expédition est crucial pour les coûts et la conformité. Les améliorations de Ship Central ont automatisé cet aspect : en 2023.2, une règle a été ajoutée pour **inclure automatiquement les poids à vide des cartons et des palettes** dans le calcul du poids total (Source: technologyblog.rsmus.com). Les emballeurs d'entrepôt peuvent saisir le poids à vide (tare) d'un carton dans l'application ; combiné aux poids connus des articles provenant des enregistrements d'articles NetSuite, Ship Central calcule le poids total du colis avec précision (Source: technologyblog.rsmus.com). De plus, si une **balance** électronique est intégrée (une fonctionnalité prise en charge), l'application peut récupérer le poids réel d'un carton ou d'une palette **directement dans NetSuite** au lieu d'utiliser le poids calculé (Source: technologyblog.rsmus.com). Ce niveau d'automatisation garantit que les frais d'expédition (qui dépendent du poids) sont basés sur des données précises, évitant ainsi des erreurs coûteuses telles que la sous-estimation du poids (et l'obtention de surtaxes de transporteur plus tard) ou la surestimation (et le paiement excessif). Cela fait également gagner du temps – pas besoin pour les travailleurs de saisir manuellement les poids ou de faire des calculs ; le système le fait instantanément. Pour les directeurs financiers, des poids précis signifient des **coûts de fret précis** et l'évitement de factures surprises des transporteurs, aidant à maintenir les marges bénéficiaires attendues sur les ventes. La précision de l'inventaire est également indirectement soutenue car les contrôles de poids peuvent détecter si le mauvais article (avec un poids différent) a été emballé par erreur, une erreur qui pourrait être signalée par une divergence sur la balance.
- **Automatisation des ajustements de tarifs d'expédition (tarifs fixes, réduits, majorés) :** En 2025.1, NetSuite a introduit de nouvelles capacités pour automatiser la manière dont les frais d'expédition sont appliqués aux commandes. Les entreprises peuvent désormais configurer des **tarifs d'expédition fixes, ou des remises/majorations en pourcentage** sur les tarifs des transporteurs en temps réel, via les enregistrements de préférences de Ship Central (Source:

docs.oracle.com). Par exemple, une entreprise pourrait toujours facturer aux clients des frais d'expédition fixes de 5 \$, quel que soit le transporteur utilisé (la différence est absorbée ou subventionnée). Ou ils pourraient majorer les frais d'expédition de 10 % comme frais de manutention. Ces règles peuvent être définies une fois, puis le système les applique automatiquement chaque fois qu'une commande est expédiée via Ship Central – remplaçant le coût calculé par le transporteur par le tarif fixe ou le coût ajusté tel que défini (Source: docs.oracle.com). Cette automatisation applique la politique de frais d'expédition de l'entreprise de manière cohérente et **élimine le besoin pour le personnel de modifier manuellement les frais de transport sur les transactions**. Le directeur financier bénéficie de revenus ou de coûts d'expédition par commande prévisibles, conformes aux politiques de prix stratégiques. L'optimisation des marges est également prise en charge : si l'entreprise choisit de majorer les frais d'expédition, le système capture de manière fiable cette marge supplémentaire sur chaque commande ; si la stratégie est d'offrir des frais d'expédition réduits, le directeur financier peut facilement quantifier le coût de cette tactique en sachant qu'elle est appliquée systématiquement.

- **Processus planifiés et groupés** : Bien que non exclusif à Ship Central, il est utile de noter comment il peut s'intégrer dans des flux de travail automatisés et planifiés. Par exemple, NetSuite WMS a ajouté en 2024.2 la **planification automatisée du réapprovisionnement des bacs**(Source: insightfulaccountant.com), et bien que Ship Central se concentre sur l'emballage/l'expédition, l'intégration de toutes ces fonctionnalités signifie qu'une fois l'inventaire prélevé et emballé, les enlèvements planifiés par les transporteurs peuvent être coordonnés avec les **manifestes de fin de journée** imprimés (une fonctionnalité ajoutée en 2024.1 qui permet d'imprimer les manifestes des transporteurs pour toutes les expéditions traitées, ce qui peut être automatisé en fin de journée) (Source: cloudpaths.com). De plus, les **outils d'importation CSV** introduits en 2025.1 permettent aux administrateurs d'**importer en masse des articles d'expédition et des comptes de facturation tiers**(Source: docs.oracle.com)(Source: docs.oracle.com). Cela réduit le temps de configuration manuelle lors de l'intégration de nouveaux transporteurs ou du chargement de comptes de transporteurs fournis par les clients – un administrateur peut télécharger une feuille de calcul contenant, par exemple, tous les numéros de compte UPS des clients pour les configurer pour la facturation tierce en une seule fois. L'automatisation de ces tâches de configuration libère du temps administratif et garantit la précision des données (moins de risque de fautes de frappe lors de la saisie des numéros de compte ou des codes de service). Bien que le directeur financier ne soit pas impliqué dans de telles étapes techniques, le résultat est un déploiement plus rapide de nouvelles options d'expédition ou de programmes de réduction des coûts (comme l'utilisation des comptes de transporteurs des clients) qui peuvent alors immédiatement commencer à générer des économies.
- **Intégration avec le commerce électronique et les places de marché** : Une autre forme d'automatisation réside dans le flux de données entre les systèmes. La version 2023.2 de NetSuite a renforcé les **intégrations de connecteurs avec Shopify et Amazon**, permettant des mises à jour

d'exécution plus automatisées. Par exemple, les entreprises vendant sur Amazon peuvent désormais **acheter directement les services d'expédition d'Amazon et faire synchroniser automatiquement les informations d'expédition avec NetSuite**, avec les informations d'étiquette qui transitent (Source: netsuite.com). Cela signifie que si vous expédiez une commande via Amazon Buy Shipping (peut-être à un tarif réduit), NetSuite recevra automatiquement le numéro de suivi et marquera la commande comme exécutée sans saisie manuelle. La « **Synchronisation des étiquettes d'expédition** » élimine le besoin pour le personnel de télécharger ou de copier des étiquettes depuis Amazon, et peut même réduire les coûts en tirant parti des tarifs transporteurs négociés par Amazon (Source: netsuite.com). De même, l'intégration Shopify rapproche automatiquement les paiements, mais dans le contexte de l'expédition, le point clé est que NetSuite réduit les étapes manuelles entre une commande en ligne et son exécution en entrepôt. Ces connecteurs garantissent que les **commandes, les mises à jour d'expédition et les paiements circulent de manière transparente**, ce qui réduit les retards et les erreurs (comme l'expédition de quelque chose qui n'a pas été correctement payé, ou l'absence de facturation des frais d'expédition dans Shopify). Les directeurs financiers apprécieront que cela réduise la main-d'œuvre dans le processus de gestion des commandes et accélère l'encaissement – plus une commande est confirmée comme expédiée rapidement, plus tôt elle peut être réglée ou la vente reconnue. C'est un exemple de la façon dont Ship Central et l'automatisation associée transcendent les lignes départementales (ventes, entrepôt, finance) pour resserrer l'ensemble de la boucle d'exécution.

Grâce à ces fonctionnalités d'automatisation, NetSuite Ship Central aide les entreprises à **standardiser les meilleures pratiques** dans leur processus d'expédition. En s'appuyant sur le système pour faire des choix optimaux (transporteur le moins cher, poids d'emballage correct, tarification cohérente, synchronisations de données opportunes), les organisations minimisent les erreurs humaines et la variabilité qui peuvent augmenter les coûts. L'organisation du Directeur Financier réalise ainsi des opérations plus *évolutives* – si le volume de commandes double, bon nombre de ces processus automatisés gèrent l'augmentation sans nécessiter de doubler le personnel. Ensuite, nous examinerons comment les options d'intégration améliorées et de connectivité avec les transporteurs contribuent davantage à la flexibilité et à l'efficacité.

Options d'intégration et connectivité avec les transporteurs

L'expédition est intrinsèquement liée à la connexion avec des transporteurs externes et des réseaux logistiques. Les améliorations de NetSuite Ship Central en témoignent en offrant des options d'**intégration** plus riches – à la fois au sein de l'écosystème NetSuite (liaison des modules et des filiales) et vers les transporteurs et méthodes d'expédition. Les améliorations notables en matière d'intégration et de flexibilité incluent :

- **Intégration approfondie avec ShipEngine et prise en charge multi-transporteurs :** NetSuite Ship Central utilise ShipEngine (une API d'expédition multi-transporteurs) en coulisses pour s'intégrer aux principaux transporteurs comme FedEx, UPS, USPS, DHL, et plus encore. Entre 2023 et 2025, l'intégration est devenue plus configurable. En 2025.1, NetSuite a activé **plusieurs comptes transporteurs par site** (Source: docs.oracle.com). Cela signifie que si une entreprise a, par exemple, deux comptes UPS (un pour l'entrepôt de la côte Est, un pour l'entrepôt de la côte Ouest), elle peut associer chaque compte au site NetSuite correspondant. Le système utilisera alors le compte correct lors de la comparaison des tarifs ou de l'impression d'étiquettes pour les expéditions depuis ce site (Source: docs.oracle.com). Ceci est crucial pour les organisations qui négocient les tarifs par entrepôt ou par division – cela garantit que **les meilleurs tarifs et une facturation appropriée sont utilisés pour chaque site**, et tout se fait de manière transparente lorsque les utilisateurs expédient des commandes. De plus, les administrateurs peuvent désormais définir un **type d'emballage par défaut par transporteur** (par exemple, toujours utiliser "Votre propre emballage" ou un code de boîte spécifique pour UPS par défaut) (Source: docs.oracle.com), et spécifier des **champs de référence supplémentaires par transporteur** (jusqu'à trois numéros de référence personnalisés sur les étiquettes, si le transporteur le prend en charge) (Source: docs.oracle.com). Ces paramètres permettent une intégration plus étroite avec les services des transporteurs en adaptant la manière dont Ship Central interagit avec les exigences de chaque transporteur. L'avantage est des opérations plus fluides (moins de risques qu'une étiquette soit rejetée en raison d'informations manquantes) et un suivi d'expédition plus informatif (avec des champs de référence comme le numéro de commande ou le numéro client sur l'étiquette). Pour les Directeurs Financiers, un avantage intéressant est la segmentation des comptes transporteurs : elle pourrait faciliter le suivi des coûts par site (puisque les expéditions de chaque site restent sur leurs propres comptes, les analystes financiers peuvent facilement voir les dépenses d'expédition par entrepôt). De plus, l'utilisation du bon compte par site signifie souvent l'**utilisation du tarif négocié correct**, évitant d'utiliser accidentellement un compte générique qui pourrait avoir des frais plus élevés.
- **Options d'expédition pour les sites web e-commerce :** À partir de 2024.2, les entreprises gérant des boutiques e-commerce sur la plateforme NetSuite (SuiteCommerce ou boutique en ligne) peuvent désormais **afficher les méthodes et tarifs d'expédition de Ship Central directement aux acheteurs** (Source: nlcorp.app.netsuite.com) (Source: nlcorp.app.netsuite.com). En pratique, cela signifie que si vous avez configuré divers articles d'expédition (qui sont liés aux services des transporteurs via ShipEngine) dans NetSuite, ceux-ci peuvent être exposés sur la page de paiement de votre site web, avec une recherche de tarifs en temps réel. L'administrateur doit marquer les articles d'expédition comme "Facturer l'expédition" et "Afficher sur le site web" pour activer cela (Source: nlcorp.app.netsuite.com). Une fois cela fait, les clients qui achètent en ligne peuvent choisir, par exemple, une expédition en 24h ou en 48h et voir le coût, qui provient directement de la comparaison des tarifs de Ship Central. Cette intégration garantit que **les clients sont facturés des frais d'expédition précis et à jour** et peuvent sélectionner leur service préféré. L'effet immédiat est

moins de surprises – les revenus d'expédition collectés correspondent au coût réel, protégeant la marge de l'entreprise (plus de sous-facturation parce qu'une estimation forfaitaire était erronée). Cela améliore également la satisfaction client en offrant de la transparence. Pour l'équipe financière, l'alignement des options d'expédition du site web avec Ship Central signifie un **rapprochement plus simple** (puisque le même article d'expédition figure sur l'enregistrement de commande, le coût et les revenus sont liés, et tout différentiel est visible). Cela élimine les tableaux parallèles de tarifs d'expédition et minimise les cas où l'entreprise doit couvrir un manque à gagner parce que le site web ne pouvait pas calculer une règle d'expédition complexe.

- **Prise en charge des scénarios d'exécution avancés** : Les améliorations d'intégration couvrent également les cas limites. Par exemple, l'expédition vers les **adresses militaires (APO/FPO/DPO)** et les Territoires américains peut désormais être gérée comme des expéditions nationales dans Ship Central (en utilisant l'USPS), plutôt que de les traiter comme internationales – cela a été mis à jour en 2025.1 (Source: docs.oracle.com). Cela simplifie le processus et utilise souvent des tarifs nationaux moins chers pour ces destinations, ce qui représente une intégration économique avec la logique du transporteur. Un autre exemple est l'**intégration de l'assurance ParcelGuard** en 2025.1 (Source: docs.oracle.com) : si les entreprises souhaitent utiliser une assurance colis tierce (ParcelGuard) via leur compte ShipEngine, Ship Central la présente désormais comme une option lors de l'ajout d'une assurance. Ce type d'intégration offre aux Directeurs Financiers et aux gestionnaires des risques plus de flexibilité pour protéger les expéditions au-delà de ce que les transporteurs offrent, potentiellement à un meilleur prix.
- **Validation d'adresse en temps réel** : Une intégration cruciale pour la précision est le nouveau **service de validation d'adresse** introduit en 2025.1. Grâce à la connexion ShipEngine, les utilisateurs de NetSuite peuvent valider les adresses d'expédition (à la fois "Expéditeur" et "Destinataire") par rapport aux bases de données postales **avant** l'expédition (Source: docs.oracle.com). Il s'agit d'un service payant optionnel, mais il peut être invoqué directement depuis NetSuite lors de la saisie d'une nouvelle adresse ou de la création d'une commande. En détectant tôt les fautes de frappe ou les adresses non standard, le système aide à éviter les livraisons échouées ou les frais de correction d'adresse du transporteur. Pour un Directeur Financier, cela signifie moins de coûts inattendus (les transporteurs facturent des frais pour la correction des adresses), et cela signifie que les commandes parviennent aux clients à temps, ce qui se traduit par un paiement plus rapide et une réduction des réexpéditions de colis retournés. C'est une intégration en coulisses qui *améliore le taux de réussite des livraisons* – un facteur important tant pour la maîtrise des coûts que pour la satisfaction client.
- **Intégration et visibilité des données** : Ship Central s'est de plus en plus intégré aux flux de données de NetSuite. Par exemple, les **numéros de suivi et les coûts d'expédition** de Ship Central sont directement intégrés aux enregistrements d'exécution d'articles et aux liens de suivi visibles par le client. Comme mentionné, la mise à jour 2024.2 fournit même un historique de suivi contextuel

visible en interne (Source: nlcorp.app.netsuite.com). Cette intégration étroite signifie que les systèmes financiers de NetSuite (comme la reconnaissance des revenus ou la facture client) ont un accès immédiat au statut et aux coûts d'expédition. Un Directeur Financier peut configurer des tableaux de bord qui affichent, par exemple, les coûts d'expédition totaux par rapport aux montants facturés aux clients en quasi temps réel, car les données se trouvent dans un seul système. De plus, en utilisant les analyses ou le suivi des ICP de NetSuite, des métriques comme le *pourcentage d'expéditions à temps* ou le *délai de transit moyen* peuvent être analysées maintenant que Ship Central apporte davantage de ces informations. Cette approche de données unifiée est un argument de vente pour NetSuite par rapport à l'utilisation d'un logiciel d'expédition externe – **l'intégration est native et complète**. En conséquence, les responsables financiers obtiennent de meilleurs rapports sur l'efficacité de l'exécution et les tendances des coûts sans consolidation manuelle des données.

En résumé, les améliorations des options d'intégration garantissent que Ship Central n'est pas un outil isolé mais plutôt un hub connecté entre NetSuite et l'écosystème d'expédition/transporteurs. Les entreprises bénéficient de **processus cohérents entre les filiales et les canaux**, et de la centralisation de toutes les configurations liées à l'expédition. Pour les Directeurs Financiers, cela se traduit par un meilleur contrôle des dépenses d'expédition (par exemple, choisir quels comptes transporteurs utiliser où), plus de transparence (données détaillées sur l'expédition par commande/site), et la capacité de mettre facilement en œuvre des politiques d'économie de coûts (comme l'utilisation de comptes clients ou la validation des adresses pour éviter le gaspillage).

Cas d'utilisation et impact sur les ICP clés

Pour illustrer la valeur de ces améliorations, examinons comment elles améliorent des **Indicateurs Clés de Performance (ICP) et des résultats opérationnels** spécifiques, importants pour les Directeurs Financiers et les directeurs des opérations. Voici quelques scénarios et leurs résultats :

- **Cas d'utilisation 1 : Réduction du coût par commande grâce à la comparaison des tarifs et à la consolidation** – *Scénario* : Une entreprise de distribution expédie 1 000 commandes par semaine. Avant les améliorations de Ship Central, le personnel de l'entrepôt choisissait manuellement les transporteurs, s'en tenant souvent à un transporteur préféré et créant des expéditions séparées même si un client passait plusieurs commandes le même jour. *Amélioration* : Après avoir activé les **fonctionnalités de recherche du meilleur tarif et de consolidation** de Ship Central, l'entrepôt regroupe désormais automatiquement les commandes par client/destination et le système choisit le service de transporteur le moins cher qui respecte la promesse de livraison. Sur un seul écran, un employé peut voir que deux commandes pour "John Doe, Miami, FL" peuvent être combinées en un seul colis, et Ship Central pourrait automatiquement sélectionner un service terrestre d'UPS parce qu'il est, disons, 2 \$ moins cher que FedEx pour ce poids et toujours dans les délais de livraison. Ils

impriment une seule étiquette pour le colis combiné (Source: netsuite.com). *Résultat* : L'entreprise constate une réduction immédiate des coûts d'expédition. Supposons qu'auparavant le coût d'expédition moyen par commande était de 10,00 \$; avec la consolidation et la sélection du tarif le moins cher, de nombreuses expéditions combinées réduisent ce coût – peut-être que le coût effectif par commande tombe à 8,50 \$. Cette **économie de 15 % sur le fret sortant** va directement au résultat net, améliorant les marges brutes. En termes d'ICP, le *Coût par commande* (qui inclut les coûts d'exécution) s'améliore. Les notes de version de NetSuite soulignent les "*coûts d'expédition réduits*" comme un avantage clé des mises à niveau 2023.2 de Ship Central (Source: netsuite.com), et notre scénario le quantifie effectivement. De plus, la main-d'œuvre par commande a probablement diminué (moins de temps pour emballer deux commandes en une seule et moins de travail administratif pour deux étiquettes). Cela stimule les indicateurs de productivité de l'entrepôt et peut gérer la croissance sans augmentations de coûts proportionnelles.

- **Cas d'utilisation 2 : Raccourcissement du cycle commande-encaissement grâce à une exécution plus rapide** – *Scénario* : Un fournisseur B2B avait traditionnellement un écart entre l'exécution de la commande et la facturation car la confirmation d'expédition était parfois retardée. Par exemple, si un entrepôt emballait une commande mais ne la marquait comme expédiée qu'en fin de journée (ou si un responsable devait mettre à jour les statuts par lot), les factures n'étaient envoyées que le lendemain, ou plus tard en cas d'erreurs. *Amélioration* : Avec le **bouton "Marquer comme expédié" en temps réel** dans Ship Central (2024.2), dès que le préparateur termine une commande, il appuie sur "Marquer comme expédié" sur la tablette (Source: nlcorp.app.netsuite.com). NetSuite met instantanément à jour le statut, et un flux de travail automatisé déclenche l'envoi de la facture au client par e-mail en quelques minutes. *Résultat* : Le temps entre la passation de commande et la facturation (faisant partie du *cycle commande-encaissement*) diminue, passant par exemple de 48 heures à 24 heures en moyenne. Cela signifie que les liquidités peuvent être collectées un jour plus tôt par commande, ce qui, sur des centaines de commandes, améliore la trésorerie. Si l'entreprise a des contraintes de financement ou de trésorerie, ce cycle plus rapide peut réduire les besoins d'emprunt ou permettre un réinvestissement plus rapide des liquidités. De plus, les mises à jour de statut en temps réel signifient que le service client peut fournir des informations précises aux clients immédiatement, accélérant éventuellement la résolution de tout problème (ce qui pourrait à nouveau retarder le paiement si le client attend la livraison). En substance, **la vitesse opérationnelle gagnée grâce à Ship Central contribue directement à la vitesse financière** dans la conversion de trésorerie.
- **Cas d'utilisation 3 : Amélioration de la rotation des stocks et de la précision grâce à l'expédition intégrée** – *Scénario* : Un détaillant multi-entrepôts a des difficultés avec la précision et la rotation des stocks. Parfois, les commandes préparées en entrepôt ne sont pas rapidement marquées comme expédiées, laissant le stock alloué et invendable même s'il a quitté le bâtiment. Dans d'autres cas, les erreurs d'adresse entraînent le retour des colis, remettant les articles en stock

après de longs retards. *Amélioration* : La **validation d'adresse** (2025.1) de Ship Central et l'intégration cohérente de la préparation, de l'emballage et de l'expédition aident ici. Les adresses sont validées à la saisie de la commande, réduisant drastiquement le nombre de colis non livrables (Source: docs.oracle.com). L'application Ship Central est utilisée sur le site de l'entrepôt pour emballer et expédier, ce qui signifie que dès qu'un article est emballé, l'inventaire est formellement expédié dans le système. Si des commandes partielles sont expédiées, Ship Central et les flux de travail WMS se coordonnent pour marquer ce qui est expédié par rapport à ce qui est en rupture de stock en temps réel. *Résultat* : Les enregistrements d'inventaire sont plus précis – les articles ne sont pas bloqués dans les limbes en raison de mises à jour administratives retardées ou d'erreurs d'expédition. Cette précision améliore le ratio de *rotation des stocks* car l'inventaire qui quitte est correctement déstocké immédiatement, et les articles retournés suite à une livraison échouée sont identifiés plus rapidement grâce au suivi intégré. De plus, en réduisant les livraisons échouées via les vérifications d'adresse, il y a moins de stock qui revient en boomerang. L'entreprise constate que les périodes de détention des stocks raccourcissent ; les produits sont expédiés et livrés correctement du premier coup, permettant à l'inventaire de se "transformer" en ventes plus rapidement. Un guide de la chaîne d'approvisionnement NetSuite cite la rotation des stocks comme une métrique clé pour la finance, et ces améliorations de processus aident à maximiser cet ICP (Source: netsuite.com). Par exemple, si la rotation était de 4x/an, moins de retards et d'erreurs pourraient la faire passer à 4,2x/an – ce qui signifie que l'entreprise vend son stock un demi-tour plus vite qu'avant, libérant ainsi du fonds de roulement.

- **Cas d'utilisation 4 : Protection de la marge grâce aux fonctionnalités de facturation et d'assurance** – *Scénario* : Considérez un distributeur d'électronique avec des marges minces, où les coûts d'expédition et les pertes/dommages peuvent fortement impacter la rentabilité. Auparavant, ils payaient souvent l'expédition sur les commandes de remplacement pour les marchandises endommagées ou avaient une assurance insuffisante sur les expéditions de grande valeur, entraînant des pertes. Ils oubliaient aussi parfois de facturer les clients qui voulaient utiliser leurs propres comptes UPS (les ventes omettaient d'ajouter la facturation tierce et l'entreprise absorbait le coût). *Amélioration* : Avec les **préférences de facturation tierce** et l'intégration de l'assurance, le distributeur peut les appliquer au niveau du système. Toutes les expéditions pour certains clients sont configurées pour facturer le destinataire par défaut (FedEx Collect ou autre facturation tierce) (Source: cloudpaths.com), garantissant que l'entreprise n'est pas facturée. Ship Central leur permet également d'ajouter facilement une assurance pour toute commande d'une valeur supérieure à 5 000 \$ – une règle définie par le Directeur Financier. *Résultat* : Le distributeur voit ses **dépenses liées à l'expédition diminuer et la variance se réduire**. Chaque commande qui aurait dû être payée par le client ne figure effectivement pas sur la facture du transporteur de l'entreprise (plus de fuite de revenus due à un manquement de processus). L'assurance sur les expéditions de valeur coûte un peu plus cher, mais lorsque des pertes occasionnelles surviennent, elles sont remboursées – évitant un impact direct sur la marge. La marge brute globale s'améliore, disons, de 1 à 2 points de

pourcentage car les dépassements de coûts de fret et les amortissements de pertes ont diminué. Ces fonctionnalités sont directement liées à l'*optimisation de la marge* : les améliorations 2023.2 de NetSuite visaient explicitement à **"minimiser les frais d'expédition"** et à offrir une flexibilité pour répondre aux demandes commerciales (Source: [inddist.com](https://www.inddist.com)), ce qui en pratique signifie des outils permettant aux entreprises de contrôler comment et par qui l'expédition est payée. Le Directeur Financier a désormais l'assurance que **les politiques de prix (comme qui paie le fret) sont appliquées de manière cohérente**, et que le risque est atténué, protégeant ainsi la marge attendue sur chaque vente.

- **Cas d'utilisation 5 : Prise de décision stratégique grâce à de meilleures données – Scénario** : Un directeur financier prépare les rapports trimestriels et souhaite analyser l'efficacité de l'exécution : Quels entrepôts sont les plus rentables ? Comment le coût par expédition évolue-t-il à mesure que le volume augmente ? Quelles méthodes d'expédition sont les plus utilisées et existe-t-il des alternatives moins chères ? *Amélioration* : Grâce aux données riches de Ship Central désormais intégrées à NetSuite, le directeur financier peut obtenir des réponses plus facilement. Par exemple, parce que **Ship Central enregistre le transporteur choisi, le niveau de service, le coût, le poids et le délai de livraison pour chaque expédition**, l'équipe financière peut établir des rapports sur le *coût moyen par expédition par transporteur* ou le *pourcentage de commandes expédiées par service express par rapport au service standard*. Ils pourraient découvrir qu'un entrepôt utilise les services express 20 % plus souvent qu'un autre, ce qui inciterait à enquêter pour savoir si les clients en ont réellement besoin ou si le personnel a besoin d'une formation pour utiliser la fonction de comparaison des tarifs. Ils peuvent également surveiller les métriques de *temps de cycle d'exécution* en exploitant les horodatages des événements d'emballage et d'expédition. *Résultat* : Le directeur financier utilise ces informations pour piloter des changements opérationnels – peut-être négocier de meilleurs tarifs avec un transporteur pour certaines routes ou établir des politiques pour décourager les expéditions accélérées inutiles. Le résultat final pourrait être une réduction supplémentaire des coûts ou une amélioration des niveaux de service client, selon la stratégie choisie. L'essentiel est que **l'intégration de Ship Central fournit une source unique de vérité pour les métriques opérationnelles**, permettant des décisions basées sur les données. Un article de NetSuite sur les métriques de la chaîne d'approvisionnement note que le fait de disposer de systèmes intégrés permet aux finances de corréliser les KPI opérationnels (comme les délais d'expédition) avec les résultats financiers (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). Ce faisant, le directeur financier devient un partenaire plus stratégique pour le directeur des opérations, utilisant les données pour optimiser conjointement la chaîne d'approvisionnement.

Chacun de ces scénarios démontre comment les améliorations de Ship Central se traduisent par des améliorations concrètes sur le terrain de l'entrepôt et dans les résultats financiers. Les entreprises peuvent traiter les commandes plus rapidement, avec moins d'erreurs et à moindre coût, augmentant directement les ratios d'efficacité et les métriques de rentabilité. Les directeurs financiers, qui sont

souvent les champions de telles initiatives d'excellence opérationnelle, constateront que les **investissements dans ces outils génèrent un retour sur investissement mesurable en termes d'améliorations des KPI** – cycles plus courts, coûts réduits, meilleure rotation des stocks et marges protégées.

Conclusion

La période de 2023 à 2025 a vu NetSuite Ship Central évoluer pour devenir une extension puissante et riche en fonctionnalités de l'ERP NetSuite, **combinant l'exécution opérationnelle avec la supervision stratégique**. Pour les administrateurs NetSuite, les nouvelles fonctionnalités signifient une solution d'expédition plus configurable et robuste qui peut être adaptée aux besoins commerciaux complexes – qu'il s'agisse de la mise en place de règles d'expédition multi-filiales, de l'intégration de nouveaux transporteurs ou de l'automatisation de tâches fastidieuses. Les améliorations de l'expérience utilisateur garantissent que les équipes d'entrepôt peuvent adopter ces outils facilement, améliorant leurs flux de travail quotidiens et réduisant les erreurs.

Pour les directeurs financiers et les leaders de la finance, ces améliorations ne sont pas de simples mises à niveau informatiques ; elles influencent directement les métriques financières clés et les résultats commerciaux. Une exécution plus rapide et plus précise améliore la satisfaction client et peut accélérer la reconnaissance des revenus (du bon de commande à l'encaissement). L'automatisation de la comparaison des tarifs et des étapes de flux de travail réduit le *coût d'exécution de chaque commande*, améliorant les marges bénéficiaires. Une meilleure intégration et une meilleure visibilité des données permettent un contrôle plus strict des dépenses, une gestion proactive des exceptions et une optimisation de la chaîne d'approvisionnement basée sur les données. Les stocks sortent plus rapidement et avec moins d'accrocs, contribuant à des ratios de rotation plus sains et à des besoins en fonds de roulement moindres.

Il est important de noter que de nombreuses améliorations de Ship Central s'inscrivent dans le thème plus large de **faire plus avec moins** – un mantra essentiel pour les directeurs financiers ces dernières années. En **libérant les employés qualifiés des tâches d'expédition manuelles et en prévenant les erreurs coûteuses**(Source: netsuite.com)(Source: inddist.com), les organisations peuvent gérer des volumes de commandes plus élevés sans augmentation linéaire des coûts. La capacité d'« **augmenter la production sans ressources supplémentaires** », comme l'a noté la direction de NetSuite lors du lancement de Ship Central (Source: inddist.com), a véritablement été concrétisée grâce à ces améliorations itératives.

En résumé, les améliorations de NetSuite Ship Central de 2023 à 2025 l'ont fait passer d'une application d'expédition basique à un outil stratégique qui touche de nombreux aspects des opérations et des finances. Les entreprises qui tirent parti de ces fonctionnalités peuvent s'attendre à une **efficacité**

opérationnelle améliorée, une plus grande précision des stocks, des délais d'exécution plus rapides et un contrôle plus strict des coûts, tout cela stimulant la performance des KPI qui intéressent les directeurs financiers – de la réduction du cycle de trésorerie à l'augmentation des marges. Alors que NetSuite continue d'investir dans Ship Central (et les solutions SCM connexes), les directeurs financiers et les administrateurs devraient collaborer pour s'assurer que ces outils sont mis en œuvre et alignés sur les processus et les objectifs financiers de l'entreprise. Le résultat est une opération d'exécution plus agile et rentable qui soutient à la fois le **résultat net** et les attentes des clients sur le marché exigeant d'aujourd'hui.

Sources :

- Notes de la version NetSuite 2023.1 (Source: netsuite.com) ; Notes de la version NetSuite 2023.2 (Source: netsuite.com)(Source: netsuite.com) ; Points forts de la version NetSuite 2024.1 (Source: cloudpaths.com)(Source: cloudpaths.com) (Source: cloudpaths.com) ; Notes de la version NetSuite 2024.2 (Source: nlcorp.app.netsuite.com)(Source: nlcorp.app.netsuite.com) (Source: nlcorp.app.netsuite.com)(Source: nlcorp.app.netsuite.com) ; Aperçu de la version NetSuite 2025.1 (Source: netsuite.com).
- Blog technologique RSM sur les fonctionnalités 2023.2 (Source: technologyblog.rsmus.com)(Source: technologyblog.rsmus.com) ; Article NoBlue2 NetSuite 2023.2 (Source: noblue2.com)(Source: noblue2.com) (Source: noblue2.com) ; Aperçu Concentrus 2024.2 (Source: blog.concentrus.com) (Source: blog.concentrus.com) ; Insightful Accountant sur 2024.2 (Source: insightfulaccountant.com).
- Documentation du Centre d'aide Oracle NetSuite (Source: docs.oracle.com)(Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com)(Source: docs.oracle.com).
- Communiqué de presse et articles sur les produits Oracle NetSuite (Source: inddist.com)(Source: inddist.com) détaillant l'objectif et les avantages de Ship Central.

Étiquettes: netsuite, ship-central, gestion-entrepot, execution-commandes, chaine-approvisionnement, efficacite-operationnelle, controle-inventaire, ameliorations-logiciel, erp, logistique

À propos de Houseblend

HouseBlend.io is a specialist NetSuite™ consultancy built for organizations that want ERP and integration projects to accelerate growth—not slow it down. Founded in Montréal in 2019, the firm has become a trusted partner for venture-backed scale-ups and global mid-market enterprises that rely on mission-critical data flows across commerce, finance and operations. HouseBlend's mandate is simple: blend proven business process design with

deep technical execution so that clients unlock the full potential of NetSuite while maintaining the agility that first made them successful.

Much of that momentum comes from founder and Managing Partner **Nicolas Bean**, a former Olympic-level athlete and 15-year NetSuite veteran. Bean holds a bachelor's degree in Industrial Engineering from École Polytechnique de Montréal and is triple-certified as a NetSuite ERP Consultant, Administrator and SuiteAnalytics User. His résumé includes four end-to-end corporate turnarounds—two of them M&A exits—giving him a rare ability to translate boardroom strategy into line-of-business realities. Clients frequently cite his direct, “coach-style” leadership for keeping programs on time, on budget and firmly aligned to ROI.

End-to-end NetSuite delivery. HouseBlend's core practice covers the full ERP life-cycle: readiness assessments, Solution Design Documents, agile implementation sprints, remediation of legacy customisations, data migration, user training and post-go-live hyper-care. Integration work is conducted by in-house developers certified on SuiteScript, SuiteTalk and RESTlets, ensuring that Shopify, Amazon, Salesforce, HubSpot and more than 100 other SaaS endpoints exchange data with NetSuite in real time. The goal is a single source of truth that collapses manual reconciliation and unlocks enterprise-wide analytics.

Managed Application Services (MAS). Once live, clients can outsource day-to-day NetSuite and Celigo® administration to HouseBlend's MAS pod. The service delivers proactive monitoring, release-cycle regression testing, dashboard and report tuning, and 24 × 5 functional support—at a predictable monthly rate. By combining fractional architects with on-demand developers, MAS gives CFOs a scalable alternative to hiring an internal team, while guaranteeing that new NetSuite features (e.g., OAuth 2.0, AI-driven insights) are adopted securely and on schedule.

Vertical focus on digital-first brands. Although HouseBlend is platform-agnostic, the firm has carved out a reputation among e-commerce operators who run omnichannel storefronts on Shopify, BigCommerce or Amazon FBA. For these clients, the team frequently layers Celigo's iPaaS connectors onto NetSuite to automate fulfilment, 3PL inventory sync and revenue recognition—removing the swivel-chair work that throttles scale. An in-house R&D group also publishes “blend recipes” via the company blog, sharing optimisation playbooks and KPIs that cut time-to-value for repeatable use-cases.

Methodology and culture. Projects follow a “many touch-points, zero surprises” cadence: weekly executive stand-ups, sprint demos every ten business days, and a living RAID log that keeps risk, assumptions, issues and dependencies transparent to all stakeholders. Internally, consultants pursue ongoing certification tracks and pair with senior architects in a deliberate mentorship model that sustains institutional knowledge. The result is a delivery organisation that can flex from tactical quick-wins to multi-year transformation roadmaps without compromising quality.

Why it matters. In a market where ERP initiatives have historically been synonymous with cost overruns, HouseBlend is reframing NetSuite as a growth asset. Whether preparing a VC-backed retailer for its next funding round or rationalising processes after acquisition, the firm delivers the technical depth, operational discipline and business empathy required to make complex integrations invisible—and powerful—for the people who depend on them every day.

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. Houseblend ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.