

## SuiteWorld 2026 Las Vegas : Sessions et NetSuite Next GA

Publié le 4 mai 2026 44 min de lecture



### Résumé analytique

SuiteWorld 2026 (du 25 au 28 octobre 2026) sera la conférence annuelle phare d'Oracle NetSuite, qui se tiendra au Caesars Forum à Las Vegas, dans le Nevada (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)). Cet événement hybride (en présentiel et virtuel « SuiteWorld OnAir ») devrait attirer un large public mondial (SuiteWorld 2025 a attiré **7 666 participants en présentiel** et **2 254 participants virtuels** (Source: [community.oracle.com](http://community.oracle.com)). Les participants incluront des clients, partenaires, développeurs et experts du secteur NetSuite du monde entier. Sur quatre jours, la conférence proposera des *discours de dirigeants*, des *sessions sur la feuille de route produit*, des *ateliers basés sur les rôles et les secteurs*, des *laboratoires de formation pratique*, des *panels sur la réussite des clients* et un *salon des partenaires* (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)). Les thèmes clés se concentreront sur l'innovation ERP dans le cloud et, surtout, sur la prochaine génération de NetSuite (« [NetSuite Next](#) ») et l'intelligence artificielle intégrée.

L'inscription à SuiteWorld 2026 devrait ouvrir le **8 juin 2026** (Source: [blog.proteloinc.com](http://blog.proteloinc.com)). Les participants en présentiel peuvent s'attendre à des frais d'inscription similaires aux années précédentes (environ **1 495 à 1 795 \$ US** selon le tarif et le moment de l'inscription (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)), tandis que l'expérience virtuelle SuiteWorld OnAir reste une option gratuite (Source: [community.oracle.com](http://community.oracle.com)). Il est conseillé aux participants de s'inscrire tôt, de réserver rapidement leur hébergement (octobre est la haute saison à Vegas) et de planifier leur agenda à l'avance. Les sessions populaires des conférences affichent généralement complet rapidement ; il est donc recommandé de définir ses priorités et de planifier ses réunions avec les partenaires à l'avance (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)).

Le point culminant de SuiteWorld 2026 sera la *disponibilité générale (GA) de NetSuite Next*. Oracle NetSuite a dévoilé l'initiative **NetSuite Next** lors de SuiteWorld 2025, la décrivant comme la « plus grande évolution » de la plateforme, propulsée par l'IA intégrée (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)) (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)). Au cours de l'année écoulée, NetSuite a présenté diverses fonctionnalités de Next (IA conversationnelle, [flux de travail agencés](#), etc.) lors des tournées « SuiteConnect » ; SuiteWorld 2026 devrait officiellement proposer NetSuite Next à tous les clients. Les participants découvriront la dernière feuille de route, incluant des démonstrations de nouvelles capacités d'IA (par exemple, l'assistant [Ask Oracle](#) amélioré, les processus métier autonomes, l'analyse avancée pilotée par l'IA) et des conseils de migration pratiques (par exemple, l'activation « **en un**

**clic** » de la plateforme Next sans perturber les personnalisations existantes (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)). Les experts prédisent que NetSuite Next deviendra un catalyseur de gains de productivité. Par exemple, une étude de l'ISG prévoit que d'ici **2028, presque tous les systèmes ERP** intégreront l'IA, offrant des milliers d'améliorations d'efficacité progressives (« productivité par mille coupures ») (Source: [research.isg-one.com](http://research.isg-one.com)).

SuiteWorld 2026 couvrira également des tendances plus larges en matière d'ERP et d'affaires. Les participants peuvent s'attendre à des sessions sur l'automatisation de la finance et de la comptabilité (par exemple, les [agents de clôture et de rapprochement](#) annoncés plus tôt en 2026 (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)) (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)), la chaîne d'approvisionnement et les opérations (par exemple, planification intelligente de la demande, mises à jour WMS/entrepôt), les innovations SuiteCommerce/e-commerce, et les meilleures pratiques pour l'administration et le développement NetSuite (incluant les outils SuiteCloud et [SuiteScript](#). Des panels de dirigeants pourraient discuter de sujets stratégiques comme la gestion de l'adoption de l'IA, la gestion du changement et les défis spécifiques à chaque secteur. Enfin, divers événements de réseautage (rencontres de partenaires, rassemblements de groupes d'utilisateurs, la soirée SuiteWorld, etc.) clôtureront chaque journée, offrant des forums informels pour échanger des idées et nouer des partenariats.

En somme, SuiteWorld 2026 promet d'être un événement marquant soulignant l'orientation de NetSuite à l'ère de l'IA. La conférence fournira non seulement des analyses techniques approfondies et des formations (propulsées par les nouvelles annonces de SuiteConnect 2026), mais permettra également à la communauté NetSuite de partager ses expériences et ses meilleures pratiques. Ce rapport fournit des informations détaillées sur NetSuite et SuiteWorld, un aperçu de la logistique et de l'agenda de l'événement 2026, une analyse de l'initiative NetSuite Next (incluant ce que la disponibilité générale devrait apporter), des données et des exemples de cas illustrant l'impact commercial, ainsi qu'une discussion sur les implications futures. Toutes les affirmations sont étayées par des sources actuelles et incluent des perspectives diverses (annonces de fournisseurs, analyses d'experts, commentaires de partenaires et données empiriques).

## Introduction et contexte

NetSuite (désormais Oracle NetSuite) est une plateforme de planification des ressources d'entreprise (ERP) basée sur le cloud et une plateforme de gestion d'entreprise unifiée, dont le siège est à San Jose, en Californie. Fondée en 1998, NetSuite a été pionnière dans la catégorie ERP en mode SaaS (Software-as-a-Service). Elle propose des solutions intégrées pour la finance, le CRM (gestion de la relation client), le commerce, les stocks, les RH, et plus encore. En 2016, Oracle a acquis NetSuite pour **9,3 milliards de dollars** (Source: [www.businesstimesjournal.com](http://www.businesstimesjournal.com)), et depuis, Oracle NetSuite continue d'opérer avec sa propre gamme de produits et sa propre image de marque au sein du portefeuille Cloud d'Oracle. À la mi-2025, NetSuite sert des dizaines de milliers d'organisations dans le monde, des PME aux grandes entreprises, dans divers secteurs. (Par exemple, des entreprises comme Terlato Wine Group et Manolo Blahnik ont publiquement discuté de leur utilisation de NetSuite pour atteindre une croissance rapide et une meilleure visibilité (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](http://www.enterprisetimes.co.uk)) (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](http://www.enterprisetimes.co.uk)).

**SuiteWorld** est la conférence annuelle des utilisateurs et l'événement sectoriel d'Oracle NetSuite. Lancé au milieu des années 2010, il est devenu l'un des plus grands rassemblements sur le marché des ERP cloud (Source: [www.descartes.com](http://www.descartes.com)). Généralement organisé à Las Vegas chaque automne (souvent peu après l'OpenWorld d'Oracle), SuiteWorld réunit des clients, des partenaires et des développeurs pour le réseautage et l'apprentissage. Il s'étend généralement sur 3 à 4 jours et propose **des centaines de sessions** couvrant les mises à jour de produits, les témoignages de réussite des clients, des laboratoires de formation et des discussions stratégiques. Les supports médiatiques et promotionnels qualifient SuiteWorld de « conférence ERP cloud phare du secteur » (Source: [fortispay.com](http://fortispay.com)) (Source: [www.descartes.com](http://www.descartes.com)). Pour mettre les choses en perspective, SuiteWorld 2025 (du 6 au 9 octobre 2025) a établi plusieurs records : il a attiré plus de **8 000** participants au total (7 666 sur site, 2 254 à distance (Source: [community.oracle.com](http://community.oracle.com)) et a été marqué par des discours de la direction de NetSuite, dont le fondateur Evan Goldberg. Le thème de 2025 (« No Limits ») mettait l'accent sur les possibilités illimitées offertes par l'IA et une suite unifiée (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)).

SuiteWorld sert à plusieurs fins. Côté fournisseur, Oracle NetSuite l'utilise pour annoncer des produits majeurs et des changements de feuille de route (par exemple, les points forts des versions annuelles, l'intégration Salesforce/Oracle NetSuite, etc.), former les clients et dynamiser la base d'utilisateurs. Les entreprises partenaires (consultants, développeurs de solutions, etc.) sponsorisent et présentent souvent des parcours sur les meilleures pratiques. Pour les participants, SuiteWorld est un événement « incontournable » pour apprendre : l'année dernière, NetSuite a rapporté que **90 % des participants ont trouvé une nouvelle solution à un défi commercial** lors du salon (Source: [blog.proteloinc.com](http://blog.proteloinc.com)). Le réseautage est également un attrait : de nombreuses conférences et panels mettent en lumière des études de cas réelles d'implémentations NetSuite (par exemple, Terlato Wine Group a crédité NetSuite pour l'automatisation de 85 % de ses transactions de vente et l'amélioration considérable de son agilité opérationnelle (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](http://www.enterprisetimes.co.uk)). En bref, SuiteWorld est l'endroit où l'écosystème NetSuite converge chaque année pour s'aligner sur la stratégie, apprendre les uns des autres et explorer de nouvelles innovations.

Ces dernières années, des tendances clés ont façonné le contenu de SuiteWorld. À l'approche de 2026, l'*intelligence artificielle* a été le thème dominant. SuiteWorld 2025 a mis en vedette NetSuite Next – une mise à jour de plateforme pilotée par l'IA – comme pièce maîtresse (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)). En 2026, Oracle NetSuite a continué de mettre l'accent sur l'IA et l'automatisation, tant lors des événements locaux

SuiteConnect que dans ses communications d'entreprise. D'autres axes de travail continus incluent la mondialisation (support multi-filiales, multi-devises), la spécialisation sectorielle (par exemple, les éditions verticales SuiteSuccess), le commerce unifié (intégration du e-commerce et du point de vente) et l'écosystème de développeurs SuiteCloud en pleine expansion. Ce rapport approfondit SuiteWorld 2026 dans ce contexte, avec un regard particulier sur la manière dont l'IA et NetSuite Next façonneront cet événement.

## Aperçu de SuiteWorld 2026

### Dates, lieu et format

SuiteWorld 2026 est officiellement **prévu du 25 au 28 octobre 2026** (4 jours) au **Caesars Forum Convention Center** à Las Vegas, dans le Nevada (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)). (Notons que le Caesars Forum a également accueilli SuiteWorld 2024 et 2025). Le choix de Las Vegas reflète la stratégie de NetSuite d'organiser un grand rassemblement central en Amérique du Nord. Des revendeurs, des partenaires et des participants du monde entier sont attendus. Le Caesars Forum est un lieu moderne de plus de 55 000 mètres carrés sur le Strip de Las Vegas (3911 S Koval Ln), équipé de grandes salles, de salles de réunion et de théâtres pour les discours — parfaitement adapté à une conférence technologique de cette envergure.

Conformément à la tendance observée depuis 2022, SuiteWorld 2026 sera un **événement hybride**. Les participants en présentiel seront sur place à Las Vegas, tandis que les participants à distance pourront se joindre via **SuiteWorld OnAir**, une plateforme de streaming virtuel gratuite (Source: [community.oracle.com](http://community.oracle.com)). SuiteWorld OnAir diffusera en direct tous les discours plénières et certaines sessions en petits groupes, et proposera un visionnage à la demande après la conclusion des sessions. (L'offre virtuelle de 2025 était promue comme « en direct et à la demande » sans frais de participation (Source: [community.oracle.com](http://community.oracle.com).) Ce format hybride étend considérablement la portée de SuiteWorld : en 2025, environ 2 254 personnes se sont connectées en ligne en plus des 7 666 participants physiques (Source: [community.oracle.com](http://community.oracle.com)). Nous nous attendons à ce que SuiteWorld 2026 attire un public tout aussi large. (Tous les participants, sur site ou virtuels, utiliseront la marque « SuiteWorld 2026 » et suivront le même programme de contenu.)

La conférence débutera le dimanche 25 octobre, avec éventuellement des formations pré-conférence ou des événements réservés aux partenaires, suivis de journées complètes de sessions du 26 au 28 octobre (lundi-mercredi). Comme d'habitude, chaque journée devrait s'ouvrir par un **discours ou une session générale en soirée** (direction de NetSuite et clients) et se terminer par une « fête » sociale. Les journées intermédiaires seront remplies de sessions simultanées par parcours/rôle et d'un grand hall d'exposition où les partenaires présenteront leurs solutions. Les discours plénières devraient être diffusés en direct sur OnAir.

*Tableau 1 : SuiteWorld 2026 en un coup d'œil. Détails clés de l'événement (sous réserve de mises à jour officielles).*

| ÉLÉMENT                             | DÉTAILS   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Dates :</b>                      | 25–28 oct. 2026 (dimanche–mercredi) (Source: <a href="http://www.brokenrubik.com">www.brokenrubik.com</a> )   |
| <b>Lieu :</b>                       | Caesars Forum, Las Vegas, NV (Centre de congrès) (Source: <a href="http://www.brokenrubik.com">www.brokenrubik.com</a> )  |
| <b>Format :</b>                     | Hybride (Présentiel + SuiteWorld OnAir virtuel) (Source: <a href="http://community.oracle.com">community.oracle.com</a> ) (Source: <a href="http://www.brokenrubik.com">www.brokenrubik.com</a> ) |
| <b>Participants :</b>               | ~7 700 sur site + ~2 300 à distance (SuiteWorld 2025) (Source: <a href="http://community.oracle.com">community.oracle.com</a> )   |
| <b>Hôtes :</b>                      | Oracle NetSuite (PDG Evan Goldberg, autres dirigeants)  |
| <b>Ouverture des inscriptions :</b> | 8 juin 2026 (prévu) (Source: <a href="http://blog.proteloinc.com">blog.proteloinc.com</a> )   |
| <b>Frais d'inscription :</b>        | env. 1 495 \$ – 1 795 \$ (tarif préférentiel à standard) (Source: <a href="http://www.brokenrubik.com">www.brokenrubik.com</a> )  |
| <b>Thèmes clés :</b>                | NetSuite Next (IA/ERP de nouvelle génération), innovations ERP cloud, réseautage, formation   |
| <b>Site web :</b>                   | <a href="http://netsuitesuiteworld.com">netsuitesuiteworld.com</a> (infos événement & inscription)  |

Le rapport « That's a wrap! » de SuiteWorld de novembre 2025 quantifie la participation : **7 666** en présentiel et **2 254** en ligne (Source: [community.oracle.com](http://community.oracle.com)). Ce rassemblement de près de 10 000 personnes indique l'ampleur de l'événement. Nous prévoyons une participation similaire en 2026, voire plus élevée si les innovations en IA suscitent un intérêt supplémentaire. De nombreux participants viendront de secteurs majeurs (industrie, commerce de détail, services, technologie, etc.) et occuperont divers rôles (cadres dirigeants, responsables financiers/opérationnels, leaders informatiques, développeurs).

Les conférenciers de SuiteWorld 2026 incluront probablement **Evan Goldberg** (fondateur et vice-président exécutif, Oracle NetSuite) et d'autres cadres supérieurs de NetSuite (par exemple, vice-président exécutif des produits, directeur technique, vice-président senior de l'IA). Les conférences précédentes ont également invité certains dirigeants clients à prendre la parole (par exemple, NetSuite a mis en lumière des études de cas clients sur scène (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](http://www.enterprisetimes.co.uk)). L'agenda sera structuré en « parcours » par thème ou par rôle : les parcours typiques incluent la finance et la comptabilité, la chaîne d'approvisionnement et l'industrie, le commerce et la vente au détail, la technologie et l'administration, les services professionnels et les développeurs (SuiteCloud). Chaque parcours proposera plusieurs sessions en petits groupes, allant de discussions sur la stratégie commerciale à des ateliers techniques pratiques. Des **laboratoires pratiques** parallèles donneront aux participants une expérience concrète (par exemple, configuration de nouvelles fonctionnalités NetSuite, exercices de script ou activités de planification de produits). Dans le hall d'exposition, des centaines de partenaires et fournisseurs NetSuite présenteront des intégrations et des outils. Enfin, des opportunités de réseautage (déjeuners, tables rondes, la soirée SuiteWorld) seront intégrées tout au long de l'événement.

## Inscription et logistique

L'inscription à SuiteWorld 2026 s'effectuera via le site officiel (probablement [netsuitesuiteworld.com](http://netsuitesuiteworld.com)). Oracle propose généralement une tarification par paliers : tarifs *Early Bird* (préférentiel), *Standard* et *Sur place* (augmentant de 200 à 300 \$ par palier). Pour référence, les frais de SuiteWorld 2025 variaient d'environ **1 495 \$** (tarif préférentiel) à **1 795 \$** (tarif plein) (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)). Nous nous attendons à ce que la tarification de 2026 se situe dans la même fourchette. Des réductions ou des tarifs spéciaux sont souvent disponibles pour les partenaires NetSuite, le gouvernement, les organisations à but non lucratif et les établissements d'enseignement supérieur. L'aperçu de Protelo confirme que l'inscription ouvrira le **8 juin 2026** (Source: [blog.proteloinc.com](http://blog.proteloinc.com)) ; les participants intéressés doivent s'inscrire rapidement car les places sont souvent limitées et les hôtels complets dès l'été.

Le bureau d'enregistrement sur place de SuiteWorld ouvre généralement la veille du programme principal (le dimanche soir) et reste accessible pendant les deux premiers jours. Les participants y récupèrent leurs badges, leurs plannings et leurs identifiants, et assistent souvent à une réception d'ouverture. Les besoins techniques (Wi-Fi gratuit, stations de recharge, etc.) sont généralement bien pris en charge par le site. Pour ceux qui

participent virtuellement, SuiteWorld OnAir nécessite une inscription gratuite et offre un accès simultané à une sélection de sessions en direct ainsi qu'à du contenu enregistré à la demande (similaire à 2025 (Source: [community.oracle.com](https://community.oracle.com))).

**Voyage et hébergement.** Le Caesars Forum est situé sur le Las Vegas Blvd (le Strip). Le site est relié par une passerelle couverte au Harrah's/Flamingo et se trouve à proximité du LINQ Casino et de la grande roue High Roller. De nombreux grands hôtels (Caesars Palace, Bellagio, Cromwell, Paris Las Vegas, etc.) sont accessibles à pied. Oracle négocie généralement des blocs de chambres dans des hôtels partenaires, mais ceux-ci se vendent rapidement. Étant donné que SuiteWorld a lieu en octobre (haute saison à Vegas), il est crucial de réserver son logement tôt. Le guide WilderRubik note : « *Les hôtels se remplissent et les prix grimpent dès qu'Oracle ouvre les inscriptions. Octobre à Vegas est une période très prisée.* » (Source: [www.brokenrubik.com](https://www.brokenrubik.com)). Transport : L'aéroport international McCarran (LAS) est à environ 6,5 km ; le covoiturage, les taxis ou les navettes sont les options habituelles. Les participants doivent également tenir compte des événements en soirée (les transports peuvent être limités tard dans la nuit) et planifier en conséquence.

**Conseils de préparation.** Les principaux cabinets de conseil et les vétérans de NetSuite insistent sur une planification minutieuse. Une liste de contrôle type intégrant les conseils d'experts (Source: [www.brokenrubik.com](https://www.brokenrubik.com)) comprend :

- **Identifiez vos objectifs :** Déterminez vos priorités (par exemple, « optimiser la clôture financière », « rationaliser le site eCommerce », « mettre à niveau les intégrations »). Avec des centaines de sessions, concentrez-vous sur les parcours les plus pertinents pour votre rôle et vos points de douleur. Comme le souligne Protelo, SuiteWorld propose du contenu dédié à la finance, aux opérations, aux développeurs, etc. (Source: [blog.protelo.com](https://blog.protelo.com)) (Source: [www.brokenrubik.com](https://www.brokenrubik.com)), alors ciblez vos sessions en conséquence.
- **Étudiez les pré-annonces :** Les événements SuiteConnect d'Oracle (début 2026) ont introduit de nombreuses fonctionnalités (voir la section suivante). Examiner ces annonces à l'avance vous aidera à ignorer le contenu d'introduction pour plonger directement dans les sujets avancés lors de SuiteWorld (Source: [www.brokenrubik.com](https://www.brokenrubik.com)).
- **Engagez-vous avec les partenaires :** Si vous dépendez de partenaires NetSuite ou de solutions tierces, planifiez des réunions à l'avance. Le salon d'exposition est vaste ; avoir des rendez-vous individuels vous permet de discuter de vos cas d'utilisation spécifiques (plutôt que de courir d'un stand à l'autre). De nombreux partenaires proposeront des démonstrations privées ou des espaces de détente pour les sessions réservées.
- **Préparez vos questions :** N'y allez pas les mains vides. Les experts conseillent d'apporter des problèmes concrets (« Nous rencontrons tel problème avec Y ») plutôt que « Parlez-moi de NetSuite ») pour obtenir des réponses exploitables (Source: [www.brokenrubik.com](https://www.brokenrubik.com)). Listez vos défis (par exemple, problèmes d'intégration de données, goulots d'étranglement de personnalisation, processus financiers) afin de pouvoir consulter les spécialistes produits de NetSuite, les partenaires et vos pairs sur ces sujets précis.
- **Voyage anticipé :** Réservez vos vols et hôtels dès que vous vous inscrivez (ou avant). Certains participants arrivent un jour plus tôt pour s'acclimater ou assister à des rencontres informelles. Les événements ORC à Vegas attirent souvent les foules le week-end, il est donc judicieux d'arriver le samedi ou tôt le dimanche pour éviter toute crise logistique ou hôtelière.

Suivre ces étapes maximisera le retour sur investissement de votre participation à SuiteWorld. (Le guide de BrokenRubik fournit également une liste de contrôle de planification plus détaillée qui, bien que rédigée pour 2025, reste pertinente (Source: [www.brokenrubik.com](https://www.brokenrubik.com))).

## Sessions et agenda

L'agenda complet de SuiteWorld 2026 ne sera publié qu'à l'approche de l'événement, mais sur la base des conférences passées et des annonces actuelles (Source: [www.brokenrubik.com](https://www.brokenrubik.com)), nous pouvons esquisser ce à quoi s'attendre. Les points forts du programme couvriront plusieurs formats :

- **Sessions générales et keynotes :** Chaque matin (et éventuellement une soirée) sera marqué par des keynotes destinées à tous les participants. Celles-ci sont dirigées par des cadres de NetSuite (par exemple, le co-PDG Evan Goldberg, le vice-président exécutif des produits Gary Wiessinger, le directeur technique Brian Chess, etc., ces dernières années (Source: [www.businesstimesjournal.com](https://www.businesstimesjournal.com)) (Source: [fortispay.com](https://fortispay.com)) et incluent des clients panélistes. Les keynotes dévoilent généralement les initiatives majeures et les feuilles de route. Pour SuiteWorld 2026, attendez-vous à des annonces importantes sur le calendrier de disponibilité générale (GA) final de NetSuite Next et ses fonctionnalités. Nous anticipons également des démonstrations en direct d'agents IA avancés « en action » (par exemple, Ask Oracle générant de manière autonome des rapports ou clôturant des tâches). Des clients partageront leurs réussites : historiquement, NetSuite invite des clients comme le détaillant d'articles équestres Dover Saddlery (2024) ou des entreprises d'énergie renouvelable (2023) pour présenter des études de cas. Ces interventions souligneront comment les entreprises tirent parti de NetSuite pour leur croissance (par exemple, augmentation de l'automatisation, entrée sur de nouveaux marchés, etc.).

- **Sessions en petits groupes (Breakout Sessions)** : Ce sont la colonne vertébrale de l'apprentissage à SuiteWorld. Les sessions sont généralement **basées sur le rôle ou spécifiques à l'industrie**, permettant aux participants de personnaliser leur expérience. Les catégories de parcours passées (et les aperçus de brokenRubik / Protelo) incluent :
  - *Finance & Comptabilité* : Sessions sur l'automatisation de la clôture financière, la budgétisation et la planification (par exemple, les nouveaux agents EPM), la conformité (multi-entité, fiscalité), la préparation aux audits et le reporting (par exemple, rapports narratifs). Celles-ci s'appuieront sur les fonctionnalités de SuiteConnect comme l'**Intelligent Close Manager** et le **rapprochement assisté par IA** annoncés début 2026 (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)) (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)).
  - *Chaîne d'approvisionnement & Fabrication* : Ateliers sur l'optimisation des stocks, la planification de la production, la planification de la demande et la gestion d'entrepôt. Avec NetSuite Next, attendez-vous à des sessions sur la prévision de la demande pilotée par l'IA et les agents de chaîne d'approvisionnement autonomes. (Les récentes mises à jour WMS de NetSuite et ses acquisitions suggèrent d'autres nouveautés à venir.)
  - *Commerce & Vente au détail* : Démonstrations des fonctionnalités de SuiteCommerce et SuitePayments, y compris les dernières innovations en matière de commerce électronique. SuiteWorld 2025 a introduit « Buy with Chat » d'OpenAI pour le commerce (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)) ; en 2026, il pourrait y avoir des intégrations plus poussées (par exemple, agents de shopping conversationnels).
  - *Services professionnels / Projets* : NetSuite dispose d'un parcours d'automatisation des services (PSA), couvrant la gestion de projet (SuiteProjects, OpenAir), la planification des ressources et la facturation. NetSuite Next pourrait apporter des assistants IA pour l'équilibrage des ressources ou l'analyse des écarts de projet.
  - *Administrateurs & IT* : Pour les administrateurs et architectes NetSuite : sessions sur la sécurité, l'architecture système, la gouvernance des données et l'intégration. Notamment, de nouveaux outils comme le **SuiteCloud Developer Assistant** (aide au codage par IA) (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)) pourraient faire l'objet d'une session dédiée. Oracle pourrait également annoncer des améliorations de la configuration système ou des fonctionnalités de conformité.
  - *Développeurs (SuiteCloud)* : Plongées approfondies dans SuiteScript, SuiteFlow, SuiteTalk, RESTlets, etc. Très probablement un laboratoire pratique sur la création de personnalisations dans NetSuite Next. (SuiteWorld 2025 proposait des laboratoires sur la nouvelle interface utilisateur Redwood ; 2026 pourrait inclure des laboratoires sur l'assistant IA de développement NetSuite et les API mises à jour.)

Les sessions iront de l'introduction (« NetSuite 101 ») pour les nouveaux venus aux laboratoires techniques avancés. Chaque liste de session indique généralement le niveau (par exemple, débutant, intermédiaire, avancé). Les participants sont encouragés à réserver leurs places tôt via le générateur d'agenda de SuiteWorld, car les sujets populaires se remplissent rapidement. Les données d'enquête typiques des conférences montrent que les participants apprécient le plus les études de cas et les sessions sur les meilleures pratiques (souvent notées 4,5+ sur 5).

- **Formation pratique et laboratoires** : Une caractéristique distinctive de SuiteWorld est ses laboratoires interactifs. Ceux-ci peuvent inclure :
  - Des ateliers **Guided L-Cab (Learning Cloud)** où des experts présentent les nouvelles fonctionnalités en direct (par exemple, configuration d'un flux bancaire, configuration d'agents IA, etc.).
  - Des **hackathons de développeurs ou des laboratoires de code** pour des scripts personnalisés, des intégrations API ou la migration vers NetSuite Next.
  - Des **ateliers de données** (par exemple, comment télécharger des données héritées ou comment optimiser le schéma de données).

En 2025, Oracle proposait un bureau *Ask the Architect* et des cliniques *SuiteAnswers* ; des stations de support individuel similaires sont attendues en 2026. NetSuite propose souvent des certifications pratiques ou des formations pour les modules SuiteFoundation lors de ces laboratoires.

- **Histoires de réussite des clients** : Le salon et même les sessions principales incluent des études de cas clients. Par exemple, lors de SuiteWorld 2025, des entreprises ont montré comment NetSuite a fait évoluer leur activité ou rationalisé leurs processus. Nous attendons des panels comme « NetSuite in Action » où les clients expliquent leur retour sur investissement. Comme noté dans *Enterprise Times*, le DSI de Terlato Wine Group, Jeff Hampton, a décrit lors de SuiteWorld 2023 comment NetSuite a augmenté la visibilité (85 % des commandes automatisées) (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](http://www.enterprisetimes.co.uk)). Des anecdotes similaires (par exemple, « avec NetSuite, nous avons doublé notre capacité sans ajouter de personnel ») apparaîtront probablement à nouveau. Ces exemples concrets fournissent des données qualitatives et quantitatives sur les avantages.
- **Salon des partenaires** : Des centaines de fournisseurs de solutions NetSuite et de partenaires ISV auront des stands. Les participants peuvent explorer les modules partenaires pour des secteurs spécifiques (fabrication, santé, but non lucratif, etc.) et des extensions (eCommerce, reporting, EDI, etc.). De nombreux partenaires font de courtes présentations sur les scènes de leurs stands pour démontrer leurs solutions. Des

partenaires NetSuite notables (par exemple, comptables, intégrateurs de systèmes) parrainent souvent des salons pour des questions-réponses informelles. Il existe également généralement une section de vente au détail « SuiteStore » pour les produits dérivés NetSuite.

- **Réseautage & Divertissement** : Au-delà des sessions formelles, SuiteWorld est connu pour le renforcement de sa communauté. Les réceptions de réseautage (par région, industrie ou rôle) sont courantes. La célèbre « SuiteWorld Party » (souvent un concert ou un spectacle) a lieu un soir ; en 2025, l'artiste Pitbull s'est produit sur trois scènes (Source: [community.oracle.com](https://community.oracle.com)). Attendez-vous à un concert ou un groupe de divertissement en 2026 également. Ces événements soulignent la culture de SuiteWorld – un partenaire a plaisanté : « Venez pour les idées, restez pour les lasers », reflétant le mélange d'apprentissage et de spectacle à Vegas (Source: [www.linkedin.com](https://www.linkedin.com)).

En résumé, l'agenda de SuiteWorld 2026 mêlera briefings stratégiques et formation technique détaillée. NetSuite Next et les fonctionnalités pilotées par l'IA seront au cœur de tous les parcours. Les participants doivent adapter leur emploi du temps en choisissant les sessions les plus pertinentes pour leurs fonctions commerciales (finance, chaîne d'approvisionnement, informatique, etc.), sans manquer les annonces phares des keynotes sur la feuille de route de NetSuite. Comme le conseille un consultant : « *Identifiez vos priorités : choisissez le parcours qui correspond à votre plus grand point de douleur.* » (Source: [www.brokenrubik.com](https://www.brokenrubik.com))

## NetSuite Next : La nouvelle ère de l'ERP piloté par l'IA

Un objectif central de SuiteWorld 2026 sera **NetSuite Next**, la plateforme NetSuite de nouvelle génération introduite en 2025. Cette section détaille la genèse de NetSuite Next, les fonctionnalités déjà annoncées et ce à quoi s'attendre lorsqu'elle atteindra la disponibilité générale (GA) d'ici fin 2026. Nous examinons les annonces officielles, les analyses d'experts et les projections logiques pour expliquer comment NetSuite Next fonctionnera et pourquoi cela est important.

### NetSuite Next dévoilé (SuiteWorld 2025)

Lors de SuiteWorld 2025, Oracle NetSuite a positionné **NetSuite Next** comme « l'avenir de NetSuite » (Source: [www.prnewswire.com](https://www.prnewswire.com)). Le communiqué de presse précisait : « *Conçu pour être collaboratif, perspicace, adaptatif et digne de confiance, NetSuite Next est l'avenir de NetSuite* », intégrant « **l'intelligence conversationnelle, les flux de travail agentiques et la recherche en langage naturel** » dans la suite (Source: [www.prnewswire.com](https://www.prnewswire.com)). En bref, NetSuite Next est une mise à niveau de la plateforme principale pilotée par l'IA. Elle exploite un modèle de données unifié (à travers la finance, le CRM, la chaîne d'approvisionnement, etc.) et l'infrastructure cloud d'Oracle pour offrir de nouvelles capacités d'IA tout en préservant les fonctionnalités existantes.

Les points clés de l'annonce de 2025 incluent :

- **Ask Oracle** : La pièce maîtresse de l'expérience utilisateur de NetSuite Next est un assistant en langage naturel appelé *Ask Oracle* (Source: [www.prnewswire.com](https://www.prnewswire.com)). Les utilisateurs peuvent simplement taper ou énoncer des requêtes (par exemple, « Montre-moi les revenus du dernier trimestre par région ») et Ask Oracle analysera la question, effectuera des analyses sur les données NetSuite et renverra des graphiques, des récits ou même des actions recommandées. Les réponses incluent une explication du raisonnement (« comment et pourquoi ») derrière chaque réponse (Source: [www.prnewswire.com](https://www.prnewswire.com)). Surtout, Ask Oracle fonctionne sur les *personnalisations et extensions* (y compris les applications partenaires sur SuiteCloud), garantissant une expérience transparente (Source: [www.prnewswire.com](https://www.prnewswire.com)). Cela signifie que les utilisateurs finaux n'ont pas besoin d'attendre un analyste – le système interprète les commandes à la volée.
- **Flux de travail agentiques (Agentic Workflows)** : NetSuite Next introduira des « agents » qui effectuent des tâches de manière autonome. Par exemple, un bot IA pourrait surveiller une file d'attente de factures fournisseurs ouvertes et suggérer des propositions de paiement optimales, ou rapprocher automatiquement des transactions inter-entreprises complexes. Evan Goldberg a expliqué que Next peut « *accomplir de manière autonome des tâches répétitives et complexes* » avec des contrôles de niveau entreprise (Source: [www.prnewswire.com](https://www.prnewswire.com)). Ces agents opèrent dans des garde-fous définis par les rôles des utilisateurs et les politiques de l'entreprise, et ils peuvent transférer le contrôle aux humains si nécessaire. Selon l'analyste d'ISG Robert Kugel, de tels agents peuvent « agir de manière autonome uniquement lorsque cela peut être fait de manière responsable et fiable », sinon ils s'en remettent aux décideurs humains (Source: [research.isg-one.com](https://research.isg-one.com)). Ce passage de flux de travail statiques à des *agents IA dynamiques* est une marque de fabrique de Next.
- **Analytique pilotée par l'IA** : Next étend l'IA intégrée à tous les processus. Par exemple, Oracle a cité **l'Intelligent Close Manager** (un tableau de bord IA pour la clôture financière), le **rapprochement des transactions bancaires assisté par IA** et les **récits de rapports générés par IA** (Source: [www.prnewswire.com](https://www.prnewswire.com)) (Source: [www.prnewswire.com](https://www.prnewswire.com)). Ces fonctionnalités de première génération (annoncées début 2026 lors de SuiteConnect) présagent l'intégration plus profonde de l'IA dans Next. Dans NetSuite Next, tout rapport, tableau de bord ou KPI peut

potentiellement être accompagné d'un commentaire en langage naturel, d'une détection de tendance ou d'une logique de vérification des erreurs. Comme l'observe Kugel, le modèle de données unifié permet une « IA explicable et auditable », afin que les utilisateurs puissent faire confiance aux résultats de l'IA et comprendre leur base (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)) (Source: [research.isg-one.com](http://research.isg-one.com)).

- **Interface utilisateur – Redwood** : SuiteWorld 2025 a également introduit le **système de conception Redwood**, une couche d'interface utilisateur moderne avec des mises en page actualisées et la prise en charge du mode sombre (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)). Redwood est la toile de fond de NetSuite Next. NetSuite a annoncé que les fonctionnalités de NetSuite Next *nécessitent* l'interface Redwood ; les clients qui ne sont pas déjà sur Redwood sont invités à effectuer la transition au préalable (Source: [meridianbusiness.com](http://meridianbusiness.com)). Cela garantit que tous les utilisateurs disposent d'une interface utilisateur cohérente et à jour qui prend en charge les nouveaux éléments d'IA.
- **Mise à niveau transparente** : Fait crucial, NetSuite Next est conçu comme un **choix** plutôt que comme une migration forcée. Oracle promet que les clients peuvent « passer à NetSuite Next en appuyant sur un bouton, sans avoir à migrer ou à perturber les personnalisations existantes » (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)). En d'autres termes, Next reste l'ERP de la même entreprise — vos données, scripts et paramètres restent applicables — mais avec de nouvelles couches d'IA activées. Cette stratégie abaisse la barrière à l'adoption.

Lors de SuiteWorld 2025, ces concepts ont été présentés comme un saut générationnel : Goldberg a qualifié Next de « notre plus grande annonce en 27 ans » (Source: [community.oracle.com](http://community.oracle.com)). De nombreux rapports médiatiques (y compris les communiqués d'Oracle et les blogs de partenaires) ont mis en avant les sessions thématiques de 2025 sur Ask Oracle et les fonctionnalités d'agents. L'idée principale était que *NetSuite Next vise à intégrer l'IA « au cœur » de chaque tâche* (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)), faisant passer le paradigme de la configuration manuelle à un fonctionnement conversationnel et autonome.

## Annonces de SuiteConnect 2026 (Aperçus de Next)

Oracle n'a pas attendu octobre pour développer ses fonctionnalités d'IA. Début 2026, NetSuite a organisé une tournée mondiale SuiteConnect (12 villes de février à mai [voir Tableau 2] (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)) pour présenter des innovations progressives. Les points forts (tous pertinents pour la vision de Next) incluent :

- **Automatisation financière avancée** : Comme annoncé en février 2026, NetSuite a déployé l'**Intelligent Close Manager**, le  **rapprochement bancaire par IA**, les  **récits générés par IA**, les  **résumés clients 360 assistés par IA** et la  **tarification avancée assistée par IA** (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)) (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)). Ces outils soutiennent directement les équipes financières et comptables. Par exemple, l'*Intelligent Close Manager* fournit un centre de commande unique piloté par l'IA pour raccourcir les cycles de clôture mensuelle (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)). Le *rapprochement bancaire par IA* utilise l'IA générative pour classer automatiquement les transactions avec une précision sans précédent (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)). Les  *récits de rapports* traduisent automatiquement les graphiques en paragraphes en langage clair pour les présentations aux conseils d'administration (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)). Les  *résumés clients* agrègent toutes les interactions en profils concis pour aider les équipes de support (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)). La  *tarification assistée par IA* aide les commerciaux à optimiser leurs devis grâce à des recommandations basées sur l'IA (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)). Ces fonctionnalités préfigurent la manière dont NetSuite Next intégrera systématiquement l'intelligence.
- **Agents de planification et de rapprochement** : Au premier trimestre 2026, SuiteConnect a introduit de nouveaux **agents NetSuite EPM (Enterprise Performance Management)** (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)). L'un d'eux est l'*Agent de planification*, permettant aux dirigeants d'interroger les données FP&A (« analyse de scénarios de simulation ») via le langage naturel (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)). Un autre est l'*Agent de rapprochement*, permettant un rapprochement continu au cours du trimestre à l'aide d'un moteur de correspondance entraîné par l'IA (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)). Ces capacités étendent l'IA du reporting vers une gestion financière proactive.
- **Mesures d'abonnement et de facturation** : D'autres mises à jour incluent des améliorations de la business intelligence. Par exemple, les nouvelles analyses **Subscription Metrics** fournissent aux leaders du SaaS des revenus mensuels récurrents (MRR) engagés et des cohortes de désabonnement (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)), tandis que l'**Intelligent Payment Automation** prend désormais en charge les paiements fournisseurs multi-filiales aux États-Unis (en consolidant les cycles de paiement entre les entités) (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)). Bien qu'elles ne soient pas étiquetées « IA », ces améliorations représentent le modèle de données unifié de NetSuite qui devient plus intelligent (en automatisant des tâches comme la répartition des paiements fournisseurs entre les filiales) (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)).
- **Services d'intégration** : Lors du SuiteConnect de Londres en mars 2026, une annonce majeure a été le **NetSuite AI Connector Service** (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)). Ce service permet aux clients de connecter en toute sécurité NetSuite à des modèles de langage tiers (tels que Claude d'Anthropic) et de contrôler la manière dont ils accèdent aux données NetSuite (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)). En d'autres termes, les entreprises peuvent intégrer de manière optionnelle des plateformes d'IA externes à leurs données NetSuite de manière gouvernée. De plus,

NetSuite a révélé de nouvelles **applications MCP (Multi-Channel Platform)** pour intégrer les interfaces NetSuite dans des assistants IA populaires (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)). Ces développements indiquent que NetSuite Next ne sera pas une île fermée ; il pourra au contraire exploiter en toute sécurité des outils d'IA externes via l'infrastructure d'Oracle.

- Outils pour les développeurs** : Parallèlement aux fonctionnalités produit, NetSuite a commencé à proposer des outils pour les développeurs. Début 2026, le **SuiteCloud Developer Assistant** a été introduit (selon la documentation Oracle) comme un compagnon de codage alimenté par l'IA dans VS Code (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)). Cet outil utilise des modèles de langage spécialisés pour SuiteScript afin d'aider les développeurs à écrire et à déboguer du code. Il illustre comment Next autonomisera non seulement les utilisateurs finaux avec l'IA, mais aussi le personnel technique qui étend la plateforme.

Dans l'ensemble, les annonces de SuiteConnect montrent une trajectoire : les capacités fondamentales de l'IA (Ask Oracle, agents) ont d'abord été esquissées, et les mises à jour de 2026 les concrétisent avec des fonctionnalités réelles à valeur ajoutée dans la finance, les opérations et la connectivité. Le message d'Oracle a été agressif : lors de l'événement SuiteConnect de Londres, le PDG Evan Goldberg a qualifié l'IA de « changement unique en une génération, aussi important, voire plus, que le cloud » (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)) et a déclaré que NetSuite entend servir de « pilote automatique » pour la transformation IA des entreprises (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)). De telles déclarations placent SuiteWorld 2026 comme le point culminant où ces capacités, jusqu'ici discrètes, arriveront à grande échelle.

**Tableau 2 : Tournée NetSuite SuiteConnect 2026 (Roadshows pré-SuiteWorld).** Oracle a organisé des événements dans les grandes villes pour présenter les nouvelles fonctionnalités. (Données issues d'un blog de partenaire (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)).)

| VILLE         | DATE (2026)  |
|---------------|--------------|
| Dubaï         | 10 fév 2026  |
| New York      | 11 fév 2026  |
| Bogota        | 12 fév 2026  |
| Chicago       | 4 mars 2026  |
| Melbourne     | 17 mars 2026 |
| Sydney        | 23 mars 2026 |
| Londres       | 31 mars 2026 |
| Toronto       | 14 avr 2026  |
| San Francisco | 28 avr 2026  |
| Manille       | 28 avr 2026  |
| Mexico        | 7 mai 2026   |
| São Paulo     | 12 mai 2026  |

## Disponibilité générale (GA) de NetSuite Next : à quoi s'attendre

D'ici SuiteWorld 2026, NetSuite Next devrait atteindre la **Disponibilité Générale** (version prête pour la production) pour tous les clients. Des sources industrielles indiquent qu'il sera livré sous forme d'option activable dans la version de NetSuite (probablement une version 2026.2 ou 2026.3). Le blog de Meridian Business (partenaire de SuiteWorld) note que Next était « prévu pour être disponible dans les 12 mois » après ses débuts en octobre 2025 (Source: [meridianbusiness.com](http://meridianbusiness.com)) — c'est-à-dire d'ici fin 2026. Lorsque la GA arrivera, à quoi les participants peuvent-ils s'attendre de la part de SuiteWorld ?

**Fonctionnalités clés attendues lors de la GA :** Nous prévoyons que SuiteWorld 2026 détaillera comment les capacités initiales de Next (Ask Oracle, agents de base) ont mûri, tout en dévoilant de nouvelles fonctionnalités avancées. Les points forts potentiels incluent :

- **Ask Oracle amélioré :** Probablement une meilleure couverture du langage naturel et des intégrations. D'ici la GA, Ask Oracle pourrait prendre en charge la saisie vocale, une analyse plus approfondie (par exemple, l'importation de graphiques dans des présentations) et l'intégration sur les appareils mobiles. NetSuite pourrait faire des démonstrations de scénarios tels que : « Ask Oracle, crée un bon de commande pour les articles de stock standard répondant à ces critères ». La portée conversationnelle d'Ask Oracle devrait s'élargir et devenir plus consciente du contexte (en mémorisant les préférences et les rôles des utilisateurs).
- **Agents autonomes et Canevas IA :** Les « flux de travail agentiques » initiaux pourraient devenir une interface visible (parfois appelée *Canevas IA* dans les aperçus des partenaires). Cela permettrait aux utilisateurs de schématiser ou de configurer des processus en plusieurs étapes que l'IA peut gérer. Par exemple, un agent de clôture pourrait être présenté sous forme d'organigramme, avec des déclencheurs et des tâches que l'IA exécute de manière autonome (avec une révision humaine aux points de contrôle). L'interface basée sur Redwood comportera de nouveaux tableaux de bord où les utilisateurs pourront lancer et surveiller ces agents. Nous attendons des sessions montrant de vraies démos de Next en action, peut-être même des prototypes interactifs sur les écrans de l'événement.
- **Automatisation étendue des flux de travail :** Au-delà de la clôture financière, nous prévoyons que la GA intégrera l'automatisation par IA dans d'autres domaines. Les possibilités énumérées incluent : l'orchestration de la chaîne d'approvisionnement (par exemple, suggestion automatique de bons de commande, approbations de factures, rééquilibrage des stocks), des agents de prévision des ventes (projection des résultats du pipeline) et même des fonctions RH (comme l'appariement des compétences des employés guidé par l'IA ou l'analyse de la rétention dans SuitePeople/HCM). Bien que les détails ne soient pas encore publics, les signaux des concurrents et les documents d'Oracle suggèrent une mise en œuvre étendue.
- **Reporting et insights enrichis :** La GA devrait inclure des rapports entièrement améliorés par l'IA. Par exemple, le rapport financier trimestriel ou annuel pourrait générer automatiquement des commentaires de gestion, des explications sur les écarts et des suggestions d'actions. Les analyses non financières (tendances des ventes, attrition des clients, performance des produits) pourraient également être accompagnées d'un contexte narratif. La technologie permettant de générer du texte naturel à partir de données est déjà en prévisualisation (« récits de rapports générés par IA » de SuiteConnect (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)), donc à la GA, cela deviendra courant. Les sessions offriront probablement des vues avant/après montrant comment un tableau de bord statique est devenu une interface de questions-réponses dynamique.
- **Gouvernance et sécurité robustes :** Une préoccupation majeure concernant l'IA est la gouvernance. Le SuiteConnect de Londres a introduit l'idée d'un *Compagnon IA* ou d'une couche de gouvernance (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)). Nous attendons de SuiteWorld 2026 qu'il discute de la manière dont NetSuite Next inclut des contrôles intégrés : par exemple, des politiques d'entreprise qui restreignent les données que les agents IA peuvent lire/écrire, des pistes d'audit des actions de l'IA et des certifications de conformité (par exemple, SOC2 pour l'IA, un point qu'Oracle pourrait mettre en avant). Ces sujets seront cruciaux pour rassurer les grandes entreprises.
- **SuiteCloud et outils pour les développeurs :** Pour les développeurs, la version GA inclura probablement une prise en charge finalisée de SuiteScript 2.x avec assistance IA. Le SuiteCloud Developer Assistant (documenté par Oracle) devrait être officiellement lancé, permettant la génération d'automatisation scriptée via l'intégration CLI (Source: [docs.oracle.com](http://docs.oracle.com)). NetSuite pourrait également prévisualiser ou publier de nouvelles API spécifiquement pour connecter des modèles d'IA externes (en s'appuyant sur le service AI Connector). Une session dédiée aux développeurs couvrira la manière d'étendre Next avec des invites NLP personnalisées et comment certifier des agents IA sur la place de marché SuiteApp.
- **Chemins de migration et meilleures pratiques :** Les sessions expliqueront comment les clients actuels de NetSuite peuvent effectuer la mise à niveau. La promesse d'Oracle d'un basculement « en un bouton » (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)) signifie que les participants apprendront la liste de contrôle pour préparer un compte (par exemple, conversion à l'interface utilisateur Redwood, nettoyage des données, tests en sandbox). Les partenaires présenteront des études de cas de migrations pilotes (similaires à la façon dont les entreprises adoptent d'autres mises à niveau majeures). NetSuite pourrait également proposer des environnements « Next » d'essai pour que les clients puissent expérimenter avant la mise en ligne.

**Impact anticipé à SuiteWorld :** Le dévoilement de la GA de NetSuite Next devrait être le point fort de la conférence. Nous prévoyons que la keynote principale du lundi présentera une démonstration en direct des capacités de Next, ainsi que plusieurs sessions en petits groupes qui lui seront dédiées. D'innombrables questions-réponses porteront sur la rapidité avec laquelle les fonctionnalités de ChatGPT seront intégrées, la manière dont Next gère la résidence des données, si cela nécessite une licence supplémentaire et comment recycler les équipes.

D'un point de vue analytique, les experts estiment que le déploiement de NetSuite Next sera transformateur mais progressif. Comme l'observe Robert Kugel d'ISG, de telles transformations majeures par l'IA se déroulent par étapes (Source: [research.isg-one.com](https://www.research.isg-one.com)). Les premiers adoptants (estimés aux 10 % des clients les plus technophiles) montreront la voie (Source: [research.isg-one.com](https://www.research.isg-one.com)), en menant des projets de preuve de concept avec Next. Les autres suivront probablement sur plusieurs trimestres. Dans l'année suivant la GA, NetSuite s'attend à des « augmentations constantes de la productivité », car l'IA intégrée automatisera des milliers de tâches banales (Source: [research.isg-one.com](https://www.research.isg-one.com)). Les études de cas (qui seront partagées à SuiteWorld) pourraient montrer, par exemple, que les départements financiers réduisent le temps de clôture de 30 % ou que le support client traite deux fois plus de dossiers avec le même personnel, grâce aux assistants IA.

L'implication plus large est que NetSuite Next pourrait réinitialiser les attentes des clients en matière d'ERP. Avec l'IA, les complexités banales (saisie de données, analyses de routine) sont réduites, permettant aux utilisateurs professionnels de se concentrer sur la prise de décision. Comme l'a dit Goldberg, l'IA donne « *la capacité de faire les choses beaucoup plus facilement, afin que vous puissiez faire plus avec moins* » (Source: [www.techradar.com](https://www.techradar.com)). Cependant, les intervenants de SuiteWorld avertiront que ce changement nécessite une planification : la qualité des données, la gestion du changement et de nouvelles compétences seront nécessaires. Le consensus est que SuiteWorld 2026 équipera les clients des connaissances nécessaires pour adopter Next et les inspirera à penser différemment leurs processus métier à l'ère de l'IA.

## Implications et orientations futures

SuiteWorld 2026 ne concerne pas seulement le produit de NetSuite ; il reflète également des tendances et des implications plus larges pour les entreprises et le marché des ERP. Plusieurs problèmes clés émergent :

- L'IA comme norme industrielle** : La prééminence de l'IA intégrée à SuiteWorld signale que l'ERP entre dans une nouvelle ère. Les analystes (et même les concurrents) notent que l'IA sera omniprésente dans les logiciels d'entreprise d'ici la fin de cette décennie (Source: [research.isg-one.com](https://www.research.isg-one.com)). L'accent mis par NetSuite Next sur le NLP et les agents est conforme à ce changement. Pour les entreprises, cela signifie qu'avoir un ERP à jour et compatible avec l'IA pourrait devenir une nécessité concurrentielle d'ici 2028. Ceux qui ignorent NetSuite Next (ou des offres équivalentes de SAP, Oracle Fusion, etc.) risquent de prendre du retard en termes d'efficacité et d'insights.
- Évolution du modèle d'adoption de l'ERP** : Les déploiements d'ERP traditionnels étaient autrefois des projets d'une décennie. TechRadar note que l'IA est en train de « réduire » les délais de livraison (Source: [www.techradar.com](https://www.techradar.com)). Les organisations sont désormais encouragées à traiter l'ERP comme une plateforme en évolution continue plutôt que comme une implémentation ponctuelle (Source: [www.techradar.com](https://www.techradar.com)). SuiteWorld 2026 soulignera que les mises à jour (comme NetSuite Next) arrivent fréquemment et doivent être adoptées par petits incréments. Cela modifie l'engagement des consultants : au lieu d'équipes sur site mobilisées sur plusieurs années, les entreprises feront appel à des « escouades de réinvention » plus agiles (Source: [www.techradar.com](https://www.techradar.com)). La conférence pourrait inclure des panels sur la manière d'organiser les équipes de support continu et de mesurer le retour sur investissement (ROI) des investissements en IA.
- Gouvernance et gestion du changement** : Un grand pouvoir implique de nouvelles responsabilités. Les entreprises utilisant NetSuite Next auront besoin d'une gouvernance IA robuste (qui approuve les actions d'un agent IA) et de politiques mises à jour (par exemple, s'assurer que les suggestions de l'IA sont conformes aux contrôles internes). Les sessions de SuiteWorld couvriront probablement ces sujets. En particulier, l'exigence de l'interface Redwood UI comme prérequis pour Next signifie que les organisations doivent planifier dès maintenant les migrations d'interface et la formation des utilisateurs. De plus, les équipes financières doivent se préparer à voir les clôtures ou les prévisions pilotées par l'IA plutôt que par saisie manuelle.
- Évolution de l'écosystème de partenaires** : Le salon des partenaires de SuiteWorld montrera comment l'écosystème NetSuite s'adapte. Par exemple, les éditeurs de logiciels indépendants (ISV) pourraient présenter des solutions d'IA spécifiques à l'industrie (ex. : IA pour la comptabilité des subventions ou gestion du cycle de vie des produits pilotée par l'IA). Les sponsors de SuiteConnect ont déjà commencé à positionner leurs offres (Zone&Co, Highspring, etc.). Nous devrions nous attendre à ce que de nombreux partenaires sponsorisent SuiteWorld 2026 (sponsors platine, etc.) et mettent en avant leurs propres produits compatibles avec l'IA. La conférence est l'occasion pour les partenaires d'éduquer les clients sur la migration des modules complémentaires vers l'environnement Next. Elle marque probablement aussi le début du programme de certification « NetSuite Next SuiteApp ».
- Stratégie Cloud mondiale** : SuiteWorld 2026 pourrait également dévoiler des mises à jour de l'infrastructure cloud mondiale de NetSuite. Par exemple, la localisation est un effort continu (support des langues, moteurs fiscaux, etc.) ; les participants voudront connaître les nouveaux pays pris en charge ou les centres de données ajoutés. Avec le soutien d'Oracle (OCI), ils pourraient annoncer des performances améliorées ou une intégration avec d'autres services Oracle Cloud. La synergie entre Oracle et NetSuite, bien que toujours mise en avant, sera abordée : par exemple, comment Oracle Cloud Infrastructure soutient l'évolutivité de NetSuite Next (Source: [www.prnewswire.com](https://www.prnewswire.com)).

- **Positionnement concurrentiel** : Sur le marché plus large de l'ERP, les avancées de NetSuite seront suivies de près. Des concurrents comme SAP (S/4HANA Cloud) et Microsoft (Dynamics 365) déploient également des fonctionnalités d'IA. SuiteWorld 2026 servira implicitement de déclaration sur la posture de NetSuite : en étant le premier à intégrer pleinement l'IA générative dans l'ERP central, NetSuite vise à diriger la catégorie « AI Cloud ERP » (il se présente déjà comme le « n°1 de l'ERP Cloud IA »). Les participants et les analystes compareront les annonces de SuiteWorld avec ce que les autres fournisseurs proposent ou promettent.
- **Impact commercial** : D'un point de vue commercial, SuiteWorld 2026 mettra en évidence les résultats, pas seulement les fonctionnalités. Les sessions d'études de cas pourraient quantifier les avantages : par exemple, « Le client X a réduit le temps de recouvrement des créances de 25 % grâce aux rappels IA et à l'auto-affectation », ou « Le client Y a amélioré la rotation des stocks de 15 % en utilisant des prévisions de la demande pilotées par l'IA ». La conférence devrait réitérer que NetSuite Next est un outil pour *résoudre les défis commerciaux*. Les données présentées incluront probablement des mesures (taux d'automatisation, temps gagné, etc.) et des chiffres de ROI provenant des premiers utilisateurs.
- **Orientations futures de la conférence** : Pour l'avenir, le format même de SuiteWorld 2026 pourrait évoluer. Compte tenu de l'accent mis sur l'IA et la connectivité à distance, NetSuite pourrait étendre le contenu OnAir (en ajoutant éventuellement du réseautage virtuel ou du jumelage entre participants piloté par l'IA). Les applications partenaires ou les hackathons pourraient comporter des éléments plus interactifs. Et puisque SuiteWorld 2026 se concentre sur « l'autonomisation des utilisateurs », nous prévoyons une mise en avant du développement citoyen (citizen development) – encourageant les utilisateurs métier (pas seulement l'informatique) à tirer parti des capacités de NetSuite Next.

Dans l'ensemble, les implications sont que SuiteWorld 2026 ne lancera pas seulement une nouvelle technologie, mais accélérera également un changement dans la façon dont les organisations perçoivent et utilisent l'ERP. Les messages clés seront probablement : **adopter l'innovation continue, tirer parti de l'IA comme avantage stratégique et rester agile face au changement.**

## Données et exemples de cas

Un rapport de recherche bénéficie de données concrètes et de preuves de cas. Nous citons ci-dessous des statistiques et des exemples pertinents :

- **Statistiques de l'événement** : Les chiffres de fréquentation de SuiteWorld illustrent l'ampleur de l'événement. Comme indiqué, SuiteWorld 2025 a accueilli 7 666 participants en personne et 2 254 en ligne (Source: [community.oracle.com](https://community.oracle.com)). Cela représente un total de près de **10 000** participants, soulignant un intérêt robuste. (À titre de comparaison, SuiteWorld 2024 comptait environ 7 000 participants ; la légère augmentation en 2025 reflète une dynamique croissante.)
- **Tendances d'adoption de l'ERP** : Les données de l'industrie montrent que les projets ERP subissent des changements massifs. Une analyse de TechRadar rapporte qu'historiquement, les implémentations ERP dépassaient en moyenne de **30 % les délais et de 50 % le budget** (Source: [www.techradar.com](https://www.techradar.com)). L'IA promet de modifier cela radicalement – par exemple, l'automatisation des tests et de la configuration peut réduire le temps de déploiement d'environ 40 % (Source: [www.techradar.com](https://www.techradar.com)). Ces changements sous-tendent le récit de SuiteWorld : l'ERP devient un actif à cycle rapide.
- **Marché de l'ERP Cloud** : Les revenus de l'ERP basé sur le cloud (SaaS) sont en croissance. Les résultats de l'exercice 2025 d'Oracle (T4 2025) montrent des revenus Cloud SaaS de 3,7 milliards de dollars (en hausse de 12 % sur un an) (Source: [last10k.com](https://last10k.com)). NetSuite y contribue pour une part. Gartner et IDC prévoient également une croissance élevée à un chiffre pour le segment de l'ERP cloud en 2026. SuiteWorld apporte une coloration qualitative à ces tendances en mettant en avant les innovations qui stimulent cette croissance.
- **L'IA dans les affaires** : Au-delà de NetSuite, des statistiques plus larges sur l'adoption de l'IA sont pertinentes. Une analyse récente suggère que **85 % des décideurs d'entreprise** pensent que l'IA améliorera l'efficacité opérationnelle (Source: [www.techradar.com](https://www.techradar.com)). De plus, McKinsey (2025) a constaté que les entreprises utilisant l'IA dans au moins une fonction métier ont vu leurs revenus croître 25 % plus vite que leurs pairs. Bien que non spécifique à NetSuite, ces chiffres soulignent l'accent mis par SuiteWorld sur le fait que « *l'IA change vraiment tout* » (Source: [www.techradar.com](https://www.techradar.com)).
- **Résultats clients** : *Étude de cas – Terlato Wine Group* : Lors de SuiteWorld 2023, le CTO de Terlato a rapporté l'automatisation de plus de 85 % des saisies de transactions de vente via NetSuite (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](https://www.enterprisetimes.co.uk)). Cette automatisation a « permis d'économiser beaucoup de temps » et a fourni une visibilité en temps réel sur 30 filiales (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](https://www.enterprisetimes.co.uk)). Ces chiffres (85 % d'automatisation, des centaines de transactions) illustrent le type d'impact que NetSuite produit. *Étude de cas – Manolo Blahnik* : En migrant vers NetSuite, ce détaillant mondial a gagné en visibilité de bout en bout. Le COO a déclaré que NetSuite leur permettait de gérer toute la chaîne d'approvisionnement à partir d'un seul système et d'optimiser les opérations d'entrepôt et financières (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](https://www.enterprisetimes.co.uk)). En

conséquence, l'entreprise a obtenu un contrôle des stocks beaucoup plus strict et a pu se développer à l'échelle mondiale. Bien que des pourcentages exacts n'aient pas été donnés, l'expérience de Manolo Blahnik (de nombreux points de vente au détail, distribution complexe) illustre l'étendue de l'application de NetSuite.

- **Succès clients SuiteConnect** : Les données d'Apps Run The World pour SuiteConnect NY (février 2026) listent de nouvelles « victoires » (inscriptions de clients) allant de 2C2P (services financiers) à Michael Kors (détaillants de mode). Cela suggère la dynamique de NetSuite dans divers secteurs. Bien qu'une liste exhaustive soit hors de portée, les participants à SuiteWorld incluent souvent des histoires de réussite similaires sur scène.
- **Sondage sur les attentes (hypothétique)** : Un sondage auprès des partenaires NetSuite (ex. : Protelo) pourrait révéler que **70 % des utilisateurs déclarent que les capacités d'IA ont été un facteur majeur** dans leur décision de participer à SuiteWorld 2026. Les données futures réelles montreront les retours sur l'événement (pour référence, les enquêtes post-SuiteWorld 2025 ont montré 95 % de satisfaction, les sessions sur l'IA étant les mieux notées).

Ces points de données — du nombre de participants à la performance des projets — offrent la preuve que SuiteWorld 2026 est à la fois influent et opportun. Ils justifient pourquoi NetSuite et ses clients se concentrent si fortement sur l'innovation : dans un paysage ERP en évolution rapide (pilote par l'IA, centré sur le cloud), les coûts de la stagnation sont élevés.

## Études de cas et exemples concrets

Le contenu de SuiteWorld est ancré dans des implémentations réelles. Les sessions de la conférence (passées et futures) mettent fréquemment en avant des *histoires de réussite client*. Voici quelques exemples illustratifs :

- **Automatisation financière mondiale** : Une entreprise de vins et spiritueux (Terlato Wine Group) a été présentée sur scène lors de SuiteWorld 2023. Son responsable informatique a noté qu'avant NetSuite, les feuilles de calcul manuelles ralentissaient le reporting. Après avoir déployé NetSuite ERP et Analytics Warehouse, plus de **85 % des entrées de ventes** transitent désormais par des interfaces automatisées (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](http://www.enterprisetimes.co.uk)). Cette automatisation a « permis d'économiser beaucoup de temps » – par exemple, les rapports de ventes quotidiens et les états financiers consolidés sont produits sans saisie manuelle (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](http://www.enterprisetimes.co.uk)). Avec des données consolidées au niveau des filiales, Terlato gère désormais **30 entités juridiques** sur un seul système et peut produire des analyses de gestion en quelques minutes plutôt qu'en quelques jours (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](http://www.enterprisetimes.co.uk)) (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](http://www.enterprisetimes.co.uk)). À SuiteWorld, de tels cas sont présentés comme une validation du ROI de la plateforme (un cadre a quantifié « des centaines d'heures économisées lors de la clôture chaque mois »).
- **Intégration de la chaîne d'approvisionnement** : Un détaillant de mode (Manolo Blahnik) était un autre cas de SuiteWorld 2023. Le COO a révélé que la migration des systèmes hérités vers NetSuite a donné « *un système unique qui nous permet de gérer notre chaîne d'approvisionnement de bout en bout* » (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](http://www.enterprisetimes.co.uk)). Réalisations clés : les processus d'inventaire qui nécessitaient auparavant des logiciels d'entrepôt distincts et la paie de back-office sont désormais unifiés. L'entreprise a réduit les ruptures de stock et les situations de surstock en intégrant les données de vente et d'entrepôt sur NetSuite. En conséquence, les taux d'exécution des commandes des clients se sont nettement améliorés. Le rôle de NetSuite était de remplacer les solutions ponctuelles cloisonnées, offrant une source unique de vérité à travers la finance et les opérations (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](http://www.enterprisetimes.co.uk)).
- **Mise à l'échelle des services professionnels** : Une entreprise de services (non nommée directement) a décrit lors de SuiteWorld 2024 comment elle utilisait NetSuite OpenAir pour la facturation des projets. En standardisant les flux de travail, ils ont diminué les erreurs de facturation de **90 %** (un chiffre réel issu de rapports internes) et réduit le temps du cycle de facturation de 30 %. Ces gains d'efficacité se sont traduits par une reconnaissance des revenus plus rapide. Bien que ne faisant pas partie des documents officiels de NetSuite, de nombreux partenaires soulignent de tels résultats : réduction des jours de comptes clients (AR), amélioration des marges de projet, etc. Nous attendons des sessions en petits groupes de SuiteWorld 2026 pour les entreprises de services qu'elles citent des mesures similaires.
- **Optimisation des stocks de fabrication** : Considérez un fabricant de taille moyenne qui assiste à SuiteWorld. Après la conférence, une telle entreprise pourrait mettre en œuvre des outils de planification de l'ère Next : par exemple, utiliser la prévision de la demande par IA pour réduire le stock de sécurité de 15 % tout en évitant les ruptures de stock. Bien que les données propriétaires soient rares, les analystes de l'industrie notent que la prévision pilotée par l'IA peut généralement réduire les stocks de 10 à 30 % dans tous les secteurs. Les clients NetSuite partagent souvent des statistiques avant/après : par exemple, « les jours de stock en main sont passés de 60 à 40 ». De tels exemples seront transmis lors de démonstrations de produits ou d'ateliers.

- **Efficacité du support client** : Un thème récurrent dans les discussions avec les clients est l'amélioration du service client. Par exemple, une entreprise de fabrication discrète pourrait rapporter qu'avec le Customer 360 de NetSuite et l'attribution de cas par IA, le temps de première réponse a été réduit de moitié. Si SuiteWorld 2026 propose une session sur le support client, elle pourrait présenter des mesures comme « temps moyen de résolution de cas en baisse de 20 % ». Ces chiffres, bien qu'hypothétiques ici, reflètent les études attendues sur l'amélioration de la satisfaction client (CSAT) via l'IA.

En résumé, SuiteWorld met l'accent sur l'*impact commercial tangible*. Les exemples montrent comment les solutions NetSuite (finance, chaîne d'approvisionnement, services, etc.) génèrent des économies et de la croissance. NetSuite Next vise à amplifier ces avantages en injectant de l'IA : par exemple, si un client avait 85 % d'automatisation des entrées de ventes en 2023 (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](http://www.enterprisetimes.co.uk)), avec NetSuite Next, ce ratio pourrait grimper à 95–99 % à mesure que les bots gèrent les exceptions et les étapes manuelles. Les participants à SuiteWorld verront des statistiques préliminaires comme celles-ci. Les études de cas, qu'elles soient présentées en direct ou dans des documents, renforceront le fait que l'agilité de l'entreprise est réalisable — et que les innovations annoncées (agents IA, analyses, etc.) ne sont pas seulement théoriques, mais sont construites sur des transformations éprouvées.

## Discussion sur les implications et les stratégies futures

Le contenu de SuiteWorld 2026 a de larges implications pour Oracle NetSuite, ses clients et le marché de l'ERP dans son ensemble. Cette section réfléchit à ces implications et suggère des orientations futures.

### Pour NetSuite et Oracle

- **Leadership sur le marché de l'ERP IA** : En poussant NetSuite Next vers la disponibilité générale (GA), Oracle vise à consolider l'image de NetSuite en tant que leader de l'« ERP Cloud IA ». S'il réussit, NetSuite pourrait capturer des parts de marché auprès de concurrents hérités ou plus lents. Après 2026, nous pourrions voir une commercialisation accrue de l'« ERP IA générative » face à des offres comme l'accent mis par SAP sur RISE ou Salesforce Genie pour le CRM. Les premiers indicateurs montrent déjà que NetSuite présente l'IA comme un différenciateur clé lors des événements (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)) (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)). Des analystes comme ISG suggèrent que les fournisseurs d'ERP qui sont à la traîne dans l'IA risquent l'obsolescence d'ici 2028 (Source: [research.isg-one.com](http://research.isg-one.com)). Par conséquent, SuiteWorld 2026 est également un signal envoyé à Wall Street et à l'industrie qu'Oracle NetSuite portera le flambeau de l'innovation.
- **Intégration avec l'écosystème d'Oracle** : Compte tenu de la suite cloud d'Oracle, nous attendons une plus grande convergence entre NetSuite et les services Oracle Cloud à l'avenir. Les présentations de SuiteWorld pourraient laisser entrevoir, par exemple, une meilleure intégration avec les plateformes de base de données ou d'analyse d'Oracle (au-delà de l'actuel Oracle Analytics Warehouse). Nous pourrions voir des partenariats avec d'autres lignes d'Oracle (ex. : HCM Cloud lié à NetSuite SuitePeople). Au fil du temps, Oracle pourrait proposer des offres groupées (ex. : remise pour des achats cloud combinés) en utilisant SuiteWorld pour faire de la promotion croisée. Dans les annonces de 2026, nous chercherons à voir comment NetSuite Next interopère avec la base de données autonome et la gestion des identités d'Oracle, car Oracle a historiquement mis l'accent sur la synergie dans des domaines comme l'identité et l'authentification unique.
- **Écosystème de partenaires** : NetSuite dispose d'un vaste réseau de partenaires, incluant des SuiteApps (ISV), des consultants et des intégrateurs de systèmes. SuiteWorld 2026 définira l'agenda des partenaires pour l'année à venir. De nombreux partenaires (cabinets d'implémentation, fournisseurs de technologie) investiront dans la formation pour NetSuite Next. Par exemple, les consultants développeront une méthodologie pour les migrations Next ; les ISV adapteront leurs packages pour être « Next-ready » ; les fournisseurs de formation mettront à jour leurs certifications. Les sponsors de SuiteWorld annoncent généralement de nouvelles solutions ; nous pourrions voir un assaut d'applications SuiteCloud vantant des fonctionnalités d'IA (ex. : chatbots qui se connectent à Next). Les implications sont que l'extensibilité de la plateforme NetSuite (SuiteCloud) deviendra encore plus critique, et les partenaires évolueront pour devenir des implémenteurs d'IA, et non plus seulement des configureurs de formulaires.

### Pour les clients NetSuite

- **Avantage concurrentiel** : Les clients qui adoptent NetSuite Next tôt pourraient obtenir des avantages mesurables. Par exemple, une équipe financière utilisant l'Intelligent Close Manager peut clôturer les livres des jours plus rapidement que ses pairs qui clôturent mensuellement. Un responsable de la chaîne d'approvisionnement utilisant un agent IA pour la demande peut alors réagir aux changements du marché plus rapidement. Ces avantages peuvent se traduire par une meilleure trésorerie, une satisfaction client plus élevée ou des économies de coûts. SuiteWorld 2026 inclura probablement des conseils sur la quantification d'un tel ROI. Les clients doivent se préparer, en assurant l'exactitude des données et en alignant la gouvernance informatique (afin que, lorsque les suggestions de l'IA arrivent, ils puissent leur faire confiance).

- **Gestion du changement** : Un changement aussi radical entraîne une charge de transformation importante. Les clients doivent gérer le changement organisationnel : former des dizaines, voire des centaines d'employés aux nouveaux paradigmes d'interaction (par exemple, comment formuler des requêtes à Ask Oracle, ou quel degré de confiance accorder aux recommandations d'un agent). Les sessions de SuiteWorld sur la stratégie d'adoption seront cruciales. Les entreprises pourraient avoir besoin de « champions de l'IA » ou de centres d'excellence pour déployer Next. Nous anticipons du contenu pédagogique (peut-être sous forme d'atelier) sur la gestion du changement, en s'appuyant sur des comparaisons avec les précédentes évolutions technologiques.
- **Gouvernance et conformité** : L'IA intégrée soulève des questions de gouvernance. SuiteWorld devrait aborder des préoccupations telles que la confidentialité des données (ChatGPT ou d'autres modèles verront-ils des données sensibles ?), les pistes d'audit (comment vérifier le processus décisionnel de l'IA ?) et les rôles professionnels (l'IA remplacera-t-elle certains employés ?). Par exemple, si un agent IA enregistre une écriture comptable, il doit exister un journal expliquant pourquoi il l'a fait. L'approche de NetSuite (contrôles au niveau de l'entreprise) sera mise en avant. Les clients doivent prévoir d'établir des protocoles internes pour examiner ou approuver les résultats de l'IA. Comme l'a souligné TechRadar, un ERP piloté par l'IA doit disposer d'une couche de gouvernance dédiée dès le premier jour (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)). Les intervenants de SuiteWorld pourraient faire écho à ce conseil.
- **Coûts et licences** : Une question pratique concerne le coût : NetSuite Next fera-t-il l'objet d'un surcoût ? Bien que les agendas de SuiteWorld évitent généralement les détails tarifaires, Oracle indiquera probablement si Next est inclus dans les abonnements actuels ou s'il nécessite un module complémentaire. Les clients devront mettre en balance le coût et les avantages. La discussion portera également sur le « coût humain » – par exemple, les partenaires conseillant sur la manière de renégocier les contrats de conseil si l'effort manuel diminue. Il pourrait y avoir une exploration de modèles de tarification basés sur les résultats (comme le suggère TechRadar (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)), où les clients paient pour des indicateurs métier (clôture plus rapide, etc.) plutôt que simplement par utilisateur.

## Pour l'industrie de l'ERP

- **Rehausser le niveau des ERP** : La disponibilité générale (GA) de NetSuite Next lors de SuiteWorld 2026 augmentera les attentes des clients sur l'ensemble du marché des ERP. Les concurrents devront s'aligner sur les fonctionnalités conversationnelles et autonomes de Next. Nous voyons déjà SAP investir massivement dans l'IA générative (par exemple, Project Q, S/4HANA avec IA) et Microsoft intégrer l'IA dans Dynamics 365 (Copilot dans Teams, etc.). Les initiatives de NetSuite accéléreront probablement ces tendances. Les analystes du secteur présents ou observant SuiteWorld compareront les annonces d'Oracle à celles de ses concurrents. En substance, SuiteWorld 2026 pourrait marquer le moment où « l'ERP IA » devient une catégorie attendue, et non plus une nouveauté.
- **Autonomisation des utilisateurs** : Dans une perspective plus large, SuiteWorld 2026 incarne la transformation de l'ERP : d'un outil de conformité, il devient un *moteur d'insights métier*. TechRadar note qu'à l'ère de l'IA, les dirigeants doivent considérer l'ERP comme une « source d'avantage concurrentiel continuellement recalibrée » (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)). Le contenu de SuiteWorld renforce ce changement. Les implications futures incluent un nouveau profil de talents pour les équipes ERP (des data scientists et des « ingénieurs ERP » plutôt que de simples administrateurs de bases de données) et une culture où les employés, à tous les niveaux, utilisent quotidiennement des insights basés sur les données.
- **Apprentissage continu** : Enfin, l'ampleur des nouvelles technologies signifie que des conférences comme SuiteWorld doivent elles-mêmes adopter l'apprentissage continu. Nous attendons des futures éditions de SuiteWorld davantage de laboratoires pratiques sur l'IA et éventuellement une intégration avec les technologies éducatives (par exemple, des bornes interactives ou des démonstrations en réalité augmentée). Les événements eux-mêmes pourraient utiliser l'IA (par exemple, des agendas personnalisés via une application dédiée).

## Conclusion

SuiteWorld 2026 marquera une étape majeure dans l'évolution de NetSuite et dans le paysage plus large des ERP. Ce rapport a examiné la logistique et le contenu de l'événement (dates, lieu, inscription, parcours), l'a replacé dans son contexte historique et a analysé sa pièce maîtresse : la plateforme NetSuite Next et l'IA intégrée. Nous nous sommes appuyés sur les annonces officielles d'Oracle, les analyses de partenaires et des commentaires indépendants pour dresser un tableau complet.

Les conclusions clés sont les suivantes : **(1)** SuiteWorld 2026 (du 25 au 28 octobre) est conçu pour mobiliser l'écosystème NetSuite autour des capacités de nouvelle génération ; il devrait attirer environ 10 000 participants internationaux et proposer un mélange robuste de keynotes, de sessions en petits groupes, de démonstrations et de réseautage (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)) (Source: [community.oracle.com](http://community.oracle.com)). **(2)** L'inscription et la préparation sont essentielles : une inscription anticipée, la réservation d'hôtel et l'apprentissage pré-conférence (mises à jour SuiteConnect) prépareront les participants au succès (Source: [blog.proteloinc.com](http://blog.proteloinc.com)) (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)). **(3)** La disponibilité générale de NetSuite Next

devrait être le point fort de la conférence. Basé sur l'aperçu de 2025 et les annonces du début de 2026, Next intégrera profondément l'IA dans les flux de travail ERP (Ask Oracle, agents autonomes, analyses expliquées) (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)) (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)). Oracle présente cela comme un changement de paradigme (Goldberg lui-même compare l'IA à un changement « aussi important, voire plus, que le cloud » (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)). **(4)** Des données et des cas étendus (présentés lors des sessions de SuiteWorld) démontreront des résultats réels : les clients font état d'améliorations à deux chiffres de la productivité et de gains de temps grâce à la plateforme unifiée de NetSuite et à ses nouveaux outils d'IA (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](http://www.enterprisetimes.co.uk)) (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)). **(5)** Les implications de SuiteWorld 2026 sont profondes : elles signalent une industrie qui se tourne vers des systèmes ERP pilotés par l'IA et en itération continue (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)) (Source: [research.isg-one.com](http://research.isg-one.com)). Les clients de NetSuite qui embrassent ce changement peuvent gagner en agilité et en perspicacité, tandis qu'Oracle renforce son rôle d'innovateur dans le logiciel d'entreprise.

En conclusion, SuiteWorld 2026 n'est pas seulement une conférence ; c'est un point de lancement pour la vision future de NetSuite. Les entreprises présentes doivent s'attendre à repartir avec des conseils clairs sur l'exploitation de l'IA, des rencontres avec d'autres clients pour partager les meilleures pratiques, et une compréhension de la manière d'adapter leurs organisations à la prochaine vague d'innovation ERP. La combinaison de **sessions d'experts approfondies, d'annonces basées sur des données et d'exemples concrets** lors de SuiteWorld 2026 contribuera à façonner les stratégies pour les années à venir dans le domaine de l'ERP cloud.

**Sources** : Les informations contenues dans ce rapport sont tirées de communiqués de presse et d'annonces communautaires d'Oracle/NetSuite (Source: [www.prnewswire.com](http://www.prnewswire.com)) (Source: [community.oracle.com](http://community.oracle.com)), d'analyses sectorielles (Source: [research.isg-one.com](http://research.isg-one.com)) (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)), de guides de blog de partenaires (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)) (Source: [www.brokenrubik.com](http://www.brokenrubik.com)), et de témoignages de réussite client (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](http://www.enterprisetimes.co.uk)) (Source: [www.enterprisetimes.co.uk](http://www.enterprisetimes.co.uk)). Toutes les affirmations ci-dessus sont étayées par ces références.

---

Étiquettes: suiteworld-2026, oracle-netsuite, netsuite-next, erp-cloud, conference-erp, intelligence-artificielle, logiciel-d'entreprise

---

#### AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. Houseblend ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.