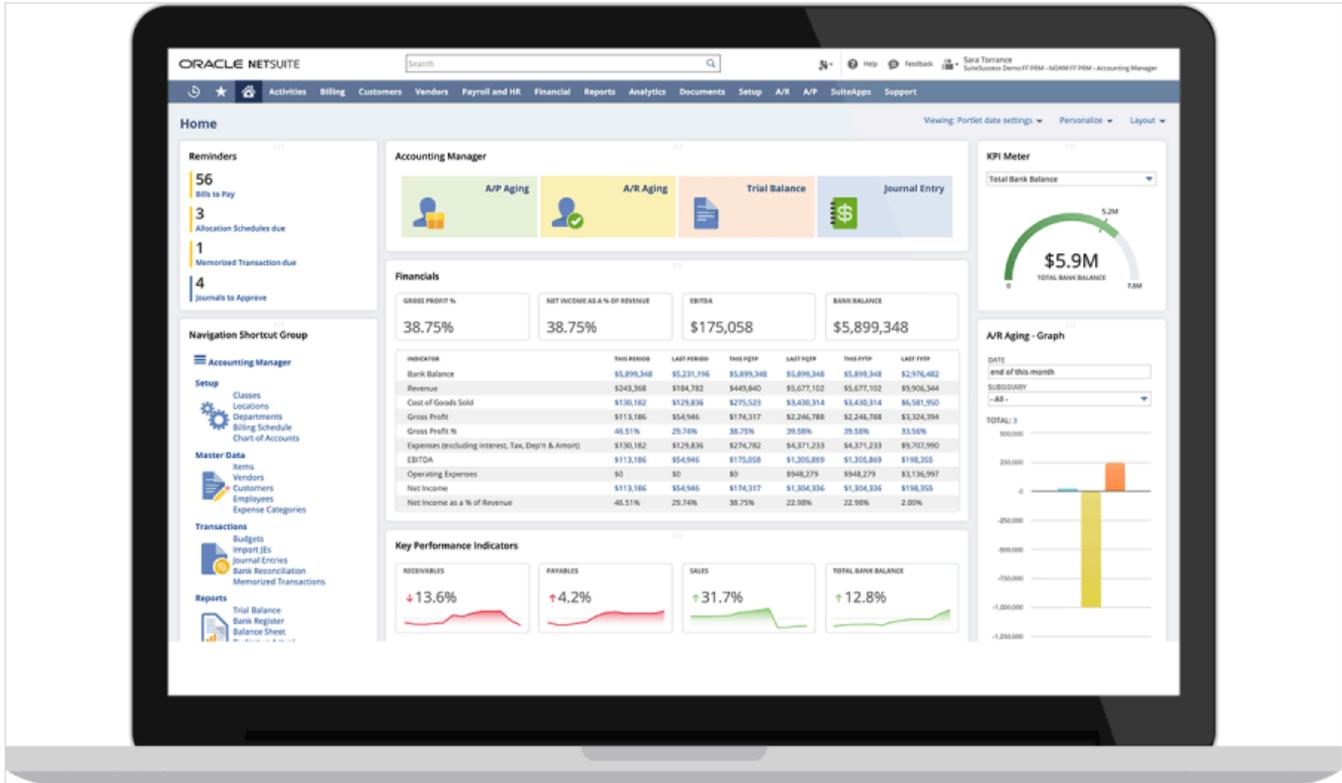


Évolution de l'interface de NetSuite : L'expérience Redwood

By Houseblend Publié le 2 mai 2025 35 min de lecture



Expérience Redwood : Évolution de l'interface de NetSuite pour les DAF et les administrateurs

Qu'est-ce que l'interface Redwood Experience ?

L'Expérience Redwood fait référence au système de conception d'interface utilisateur (UI) et d'expérience utilisateur (UX) de nouvelle génération d'Oracle, désormais appliqué à Oracle NetSuite et à d'autres applications Oracle Cloud. En substance, Redwood est un langage et un cadre de

conception modernes qu'Oracle a introduits pour **transformer les logiciels d'entreprise en une expérience de qualité grand public** (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com))(Source: [erp.today](https://www.erp.today)). Au lieu des écrans datés et riches en texte historiquement présents dans les applications métier, Redwood offre une **interface unifiée, intuitive et visuellement attrayante** à travers la suite de produits Oracle (ERP, CRM, HCM, etc.) (Source: [erp.today](https://www.erp.today)). Au sein de NetSuite – la plateforme **ERP** cloud d'Oracle – l'Expérience Redwood se manifeste comme un nouveau thème et une refonte de l'interface utilisateur qui **réinvente la manière dont les utilisateurs interagissent avec le système** au quotidien. Ce n'est pas qu'un simple relooking ; Oracle décrit Redwood comme *"bien plus qu'une interface utilisateur mise à jour... une refonte complète de la manière dont un système d'entreprise peut intégrer de meilleurs flux de travail, de l'intelligence et de l'automatisation"* (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)).

En contexte : Oracle a lancé le système de conception Redwood en 2019 dans le cadre d'une initiative à l'échelle de l'entreprise visant à moderniser l'UX (Source: [techtarget.com](https://www.techtarget.com)). Initialement, Redwood a été déployé dans les applications Oracle Fusion Cloud (la suite ERP/financière d'entreprise) et dans l'image de marque d'Oracle. Aujourd'hui, cette même philosophie de conception – dirigée par les leaders UX d'Oracle, Hillel Cooperman et Jenny Lam – **fait son chemin vers NetSuite**, qu'Oracle a acquis en 2016. Pour les utilisateurs de NetSuite, l'Expérience Redwood signifie que l'interface de l'ERP ressemblera et se comportera davantage comme une **application web moderne**, s'alignant sur la convivialité des applications grand public populaires. Cela inclut de nouveaux visuels, un design réactif et une intelligence intégrée. En fin de compte, Redwood vise à **"répondre aux attentes accrues"** en traitant chaque interaction utilisateur comme une opportunité d'*enchanter* et de changer les perceptions de ce que les logiciels d'entreprise peuvent faire (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)).

Développement historique : De l'interface utilisateur classique de NetSuite à Redwood

Interface utilisateur classique de NetSuite : NetSuite a été un pionnier de l'ERP cloud (fondé en 1998), et son interface a évolué progressivement au cours des deux dernières décennies. Les anciennes versions de l'interface utilisateur de NetSuite étaient fonctionnelles mais souvent perçues comme **datées et lourdes**, avec des menus et des formulaires denses typiques des logiciels web du début des années 2000. Tout au long des années 2010, NetSuite a rafraîchi l'apparence de manière subtile (par exemple, en introduisant les classeurs SuiteAnalytics, de légères mises à jour de thème et davantage de widgets de tableau de bord glisser-déposer), mais le paradigme de

conception global est resté similaire. Les utilisateurs se sont habitués à une **barre de navigation bleu-gris**, à des enregistrements à onglets et à des pages de liste avec de nombreux filtres et sous-onglets. Bien que puissante, l'interface utilisateur classique avait une **courbe d'apprentissage abrupte** et n'était pas initialement conçue pour les appareils mobiles ou les principes UX modernes.

Initiative Redwood d'Oracle (2019) : Un tournant majeur est survenu lorsque Oracle – ayant acquis NetSuite – a lancé le système de conception Redwood lors d'Oracle OpenWorld 2019 (Source: techtarget.com)(Source: techtarget.com). L'objectif d'Oracle était de remodeler son image par le design, en créant une **expérience cohérente et unifiée** à travers tous les points de contact client (Source: techtarget.com). Il s'agissait d'un effort pluriannuel mené par des designers expérimentés (Cooperman et Lam, connus pour leur travail chez Microsoft) et représentait un changement fondamental : Oracle a décidé de faire de l'**UX de classe mondiale un facteur de différenciation** pour ses produits d'entreprise (Source: techtarget.com). Le style Redwood a fait ses débuts dans les applications cloud phares d'Oracle (comme Fusion ERP, HCM, SCM) vers 2020 et a remporté des prix pour son approche centrée sur l'utilisateur (Source: netsuite.com). Les caractéristiques clés comprenaient des mises en page minimalistes, un nouvel ensemble d'icônes, des panneaux adaptatifs et un accent sur la **personnalisation et l'accessibilité**.

Arrivée de Redwood dans NetSuite : La vision d'Oracle était d'unifier l'UX à travers ses offres cloud, et NetSuite est une partie essentielle de ce portefeuille. Les *premiers aperçus* de Redwood dans l'écosystème NetSuite sont apparus dans des produits auxiliaires : par exemple, **NetSuite Planning and Budgeting (NSPB)** et **NetSuite Analytics Warehouse** ont adopté des interfaces de style Redwood (car ces outils sont construits sur les plateformes EPM et d'analyse d'Oracle) (Source: techtarget.com). En 2023, les utilisateurs de NetSuite ont aperçu Redwood sur certaines pages ou SuiteApps, mais l'application NetSuite principale (transactions ERP, enregistrements, tableaux de bord) utilisait toujours l'ancienne interface utilisateur.

Annonces de refonte majeure : En septembre 2024, lors de la [conférence annuelle SuiteWorld](#), Oracle NetSuite a officiellement dévoilé le plan de **déploiement du système de conception Oracle Redwood sur l'ensemble de la suite d'applications NetSuite** (Source: techtarget.com). Cela a été présenté comme un changement significatif pour les plus de 40 000 clients de NetSuite. Evan Goldberg (fondateur de NetSuite) a décrit la nouvelle UX comme une *"extension plus naturelle de votre travail quotidien"*, notant que Redwood avait été créé à l'origine pour les applications cloud d'Oracle et était maintenant appliqué à NetSuite (Source: netsuite.com). En commençant par les zones les plus couramment utilisées – **tableaux de bord, listes et formulaires** – Redwood

imprégnerait progressivement l'interface utilisateur de NetSuite (Source: techtarget.com)(Source: netsuite.com). Oracle a souligné qu'il s'agirait d'un déploiement progressif, et non d'un changement du jour au lendemain, pour s'assurer que les clients puissent s'adapter en douceur.

Calendrier de publication et évolution : L'introduction de Redwood dans le cœur de NetSuite a été progressive, alignée sur le cycle de publication biannuel :

- *Version 2024.1* : Les premières prévisualisations des éléments Redwood (par exemple, certaines pages **SuiteNavigator** ou des fonctionnalités bêta optionnelles) ont commencé à apparaître. Oracle a également encouragé les clients à essayer les concepts Redwood via les **paramètres de thème** dans les comptes de prévisualisation de version.
- *Version 2024.2* : NetSuite 2024.2 a officiellement introduit le **thème "Redwood Experience"** comme option pour tous les utilisateurs. Les [administrateurs](#) pouvaient activer ce nouveau thème, donnant à NetSuite un rajeunissement immédiat avec les couleurs, les icônes et les polices Redwood (Source: terillum.com). Les notes de version soulignent que cette **interface utilisateur rafraîchie** offre un *"design élégant et contemporain qui améliore la navigation et la convivialité."* Les fonctionnalités clés comprenaient des en-têtes de page mis à jour et la possibilité de **réduire/développer les sections de groupe de champs sur les formulaires** (une amélioration de l'utilisabilité longtemps demandée) (Source: girsoftwareservices.com). Essentiellement, la version 2024.2 a jeté les bases en offrant Redwood comme un thème que les clients pouvaient activer, signalant le début de la transition.
- *Version 2025.1* : En 2025.1, Redwood avait considérablement progressé. Le nouveau thème a été **étendu à des pages, des portlets et des fonctionnalités supplémentaires** dans tout NetSuite (Source: docs.oracle.com). Par exemple, des zones auparavant non prises en charge comme la **page Rapports, les résultats de recherche enregistrés, l'Analyse (interface Workbooks), le Gestionnaire de configuration**, et même le Centre d'aide ont tous reçu le traitement de conception de Redwood (Source: docs.oracle.com). La documentation de publication d'Oracle note que Redwood est désormais **l'expérience par défaut pour tous les nouveaux comptes NetSuite** provisionnés (à partir de début 2025) (Source: docs.oracle.com). Cela signifie que les nouveaux clients accèdent directement à Redwood, soulignant la confiance d'Oracle dans la nouvelle UX. Les comptes existants peuvent toujours revenir en arrière si nécessaire, mais Oracle recueille des commentaires – un questionnaire apparaît désormais lors de la désactivation de Redwood, indiquant l'intention d'Oracle d'affiner continuellement l'expérience (Source: docs.oracle.com). En 2025, Redwood n'est plus seulement un concept ; c'est la **norme pour l'avenir**, Oracle prévoyant de terminer le déploiement dans les zones restantes et de remplacer entièrement l'interface utilisateur héritée.

Au-delà de 2025 : L'engagement d'Oracle envers Redwood s'étend à travers son écosystème d'applications. En fait, Oracle a un calendrier de modernisation UX en cours jusqu'en 2025 pour divers produits (Source: [linkedin.com](https://www.linkedin.com)). Pour NetSuite, cela signifie probablement des améliorations continues à chaque version : plus de pages converties à Redwood, des optimisations de performances et une intégration plus étroite des fonctionnalités basées sur l'IA dans l'interface utilisateur. En bref, l'interface Redwood Experience n'est pas un projet ponctuel – elle représente une évolution continue de l'apparence et de la convivialité de NetSuite. De l'interface classique vieille de plusieurs décennies au design Redwood d'aujourd'hui, nous voyons NetSuite rejoindre le peloton de tête de l'UX des logiciels d'entreprise, s'alignant sur la stratégie plus large d'Oracle de **rendre les applications d'entreprise "aussi faciles à utiliser que les logiciels grand public"** (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)).

Innovations introduites par Redwood UX

L'Expérience Redwood apporte une **série d'innovations UX et de nouvelles fonctionnalités** qui améliorent fondamentalement la façon dont les utilisateurs naviguent et utilisent NetSuite. Ci-dessous, nous détaillons les améliorations clés en termes de conception, de navigation, d'automatisation et de personnalisation :

- **Conception centrée sur l'utilisateur, de qualité grand public** : Redwood a été construit avec un *"état d'esprit axé sur le client"*, ce qui signifie que le processus de conception a commencé par la compréhension des utilisateurs réels (comme les professionnels de la finance) – ce qu'ils doivent accomplir et où les logiciels traditionnels les ralentissaient (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). Comme l'a dit Mike Remington, GVP de l'Experience Design chez NetSuite, Redwood s'efforce de faire en sorte que la technologie **s'adapte à l'utilisateur, plutôt que de forcer les utilisateurs à s'adapter à la technologie** (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). En pratique, cela signifie que l'interface est **épurée et accessible**. Elle ressemble davantage à une application moderne que vous utiliseriez sur votre smartphone ou votre tablette, plutôt qu'à un ancien système d'entreprise. L'objectif d'Oracle était de faire en sorte que travailler dans NetSuite soit *"aussi bien, voire mieux"* que d'utiliser des applications grand public populaires (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). Ce changement de paradigme est évident dans chaque aspect visuel : *une palette de couleurs neutres, une typographie sans-serif moderne, une densité d'informations plus élevée là où c'est nécessaire mais avec de généreux espaces blancs*, et une réduction globale de l'encombrement à l'écran. Le système de conception assure également la cohérence – une fois que vous apprenez le style Redwood dans un produit Oracle, cette connaissance est transférée aux autres, réduisant la courbe d'apprentissage.

- **Apparence moderne** : La première chose que les utilisateurs remarquent avec Redwood est l'**esthétique rafraîchie**. Le thème introduit de nouvelles couleurs et icônes qui sont non seulement visuellement agréables mais aussi fonctionnelles. Par exemple, les icônes et les indicateurs d'état de Redwood sont conçus pour être facilement reconnaissables en un coup d'œil, facilitant une compréhension rapide des données. Les en-têtes de page et les barres de navigation ont un design élégant et plat avec des ombres subtiles. Selon les notes de version d'Oracle, le thème Redwood de la version 2024.2 a offert une "*apparence moderne*" qui rend immédiatement NetSuite plus contemporain et "**convivial**" (Source: [girsoftwareservices.com](https://www.girsoftwareservices.com)). L'interface a été comparée aux applications web populaires en termes de réactivité et de clarté. De plus, Redwood est un système de conception "**primé**" (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)) – il intègre les meilleures pratiques de la recherche UX, y compris l'attention à l'accessibilité (par exemple, un contraste de couleurs adapté aux personnes ayant une basse vision ou un daltonisme) et la prise en charge de différentes tailles d'écran.
- **Navigation améliorée** : Redwood améliore considérablement la navigation au sein de NetSuite :
 - **En-têtes et recherche fixes** : L'en-tête principal et le menu de navigation restent désormais **fixés en haut** de l'écran lorsque vous faites défiler (Source: [noblue2.com](https://www.noblue2.com)). Cela signifie que les contrôles importants (comme les menus de navigation, la barre de recherche et les actions rapides) sont toujours à un clic, même si vous êtes loin sur une longue page. La *boîte de recherche globale* est bien visible et centrée dans l'en-tête pour un accès facile (Source: [noblue2.com](https://www.noblue2.com)). Dans Redwood, cette recherche est plus visible et peut gérer des requêtes plus naturelles (surtout avec l'amélioration Ask Oracle – voir ci-dessous). Pour les DAF ou les administrateurs occupés qui passent constamment d'un client à l'autre, d'une transaction à l'autre et d'un rapport à l'autre, avoir la recherche omniprésente est un grand gain d'efficacité.
 - **Menu "Créer nouveau"** : Un nouvel ajout à l'en-tête est le menu (ou bouton) **Créer nouveau**, qui est toujours accessible en haut à droite (Source: [noblue2.com](https://www.noblue2.com)). Ce menu permet aux utilisateurs d'initier rapidement la création d'enregistrements courants (comme une nouvelle transaction, un client, un fournisseur, un événement ou une tâche) depuis n'importe où dans le système. Auparavant, il fallait parfois naviguer dans un module spécifique ou utiliser un portlet raccourci pour ajouter un nouvel enregistrement. Désormais, Redwood offre un accès en un clic pour ajouter des données, ce qui est **davantage personnalisable** – les administrateurs peuvent configurer les options de création rapide qui apparaissent, les adaptant aux besoins de l'organisation (Source: [noblue2.com](https://www.noblue2.com)).

noblue2.com). Par exemple, un responsable des ventes pourrait voir "Nouveau prospect" et "Nouvelle opportunité" dans son menu Créer nouveau, tandis qu'un DAF pourrait voir "Nouvelle écriture de journal" ou "Nouveau budget".

- **Menus plus grands et réactifs** : Les menus de navigation supérieurs (les modules principaux comme *Transactions, Financier, Rapports, etc.*) dans Redwood sont **plus grands et plus adaptés au toucher** qu'auparavant (Source: noblue2.com). Le texte est plus grand avec plus d'espacement, et les menus s'ouvrent au survol sans nécessiter de clic (les petites flèches déroulantes ont été supprimées) (Source: noblue2.com). Cela permet non seulement d'économiser un clic, mais sur les appareils tactiles (comme les tablettes), un simple toucher ouvre le menu. La barre de menu de Redwood est également réactive : si la fenêtre de votre navigateur est trop étroite pour afficher tous les onglets de menu, des **points de suspension (...)** apparaissent à la fin de la barre de menu, indiquant que d'autres options sont masquées. Le survol ou le toucher de ceux-ci révèle les menus débordants (Source: noblue2.com). Il s'agit d'une **amélioration significative pour les mobiles et les petits écrans**, garantissant que les utilisateurs peuvent toujours accéder à tous les modules sans défilement excessif ou panoramique horizontal. En bref, la navigation de Redwood est **conçue pour la flexibilité** – que vous soyez sur un ordinateur de bureau avec plusieurs moniteurs ou sur un iPad, les menus s'adaptent gracieusement pour que tout reste à portée de main.
- **Tableaux de bord rationalisés** : Les tableaux de bord de NetSuite (pages d'accueil avec des portlets d'informations) bénéficient d'une amélioration de l'ergonomie grâce à Redwood :
 - **Divulcation progressive** : Redwood adopte le concept UX de *divulcation progressive*, ce qui signifie que les options avancées ou secondaires restent masquées jusqu'à ce qu'elles soient nécessaires, désencombrant ainsi la vue. Sur les tableaux de bord, cela se manifeste par la façon dont les **contrôles et les détails des portlets n'apparaissent qu'au survol** (Source: noblue2.com). Par exemple, un portlet "Enregistrements récents" dans Redwood affiche une simple liste par défaut, mais lorsque vous passez votre curseur dessus, des options supplémentaires apparaissent : l'icône du menu du portlet apparaît, l'enregistrement sous le curseur est souligné (indiquant qu'il est cliquable), et un lien "Modifier" en ligne peut s'afficher pour modifier cet enregistrement directement (Source: noblue2.com). Lorsque votre souris s'éloigne, ces indicateurs supplémentaires disparaissent, laissant une liste épurée. Ce comportement dynamique rend les tableaux de bord **beaucoup moins encombrés** tout en offrant une fonctionnalité complète à la

demande. Les propres directives d'Oracle indiquent que les tableaux de bord Redwood "semblent beaucoup moins encombrés" qu'auparavant grâce à ces modifications de conception (Source: noblue2.com).

- **Portlets réductibles** : Les utilisateurs peuvent désormais **réduire n'importe quel portlet** en cliquant simplement sur sa barre de titre (et cliquer à nouveau pour l'agrandir) (Source: noblue2.com). C'est utile si, par exemple, un DAF dispose d'un portlet pour les "Actualités" ou les "Vidéos de formation" dont il n'a besoin qu'occasionnellement – il peut le réduire pour économiser de l'espace à l'écran et l'agrandir si nécessaire. Auparavant, les portlets pouvaient être supprimés ou redimensionnés, mais pas réduits sur place ; Redwood ajoute cette flexibilité pour un **espace de travail plus organisé**.
- **Interface utilisateur de personnalisation améliorée** : Redwood introduit une nouvelle façon de personnaliser les tableaux de bord. Cliquer sur le bouton "Personnaliser" (désormais clairement visible en haut à droite du tableau de bord) ouvre un **panneau de personnalisation du tableau de bord** (Source: noblue2.com). À partir de là, les utilisateurs peuvent facilement ajouter des portlets par catégorie (Contenu standard, Instantanés de rapports, Graphiques de tendances, etc.) par glisser-déposer ou via une icône plus (+) en un clic. La suppression de portlets est tout aussi visuelle – une section "Actuellement utilisés" affiche vos portlets actifs, et le survol de l'un d'eux le met en évidence sur le tableau de bord et propose un bouton de suppression (x) (Source: noblue2.com). Le bouton **Disposition** permet de modifier la disposition des colonnes du tableau de bord avec un aperçu immédiat (note : Redwood prend en charge jusqu'à trois colonnes, nécessitant une largeur d'écran suffisante) (Source: noblue2.com). Toutes ces améliorations signifient que la *personnalisation des tableaux de bord est plus simple et plus WYSIWYG* (ce que vous voyez est ce que vous obtenez). Les dirigeants financiers peuvent adapter leurs pages d'accueil NetSuite sans avoir besoin d'aide technique, en organisant les métriques de KPI, les rappels et les graphiques de manière optimale pour leurs priorités.
- **Formulaires et listes améliorés** : Les formulaires de saisie de données (comme les factures, les bons de commande, les fiches d'employés) et les pages de liste (comme les résultats de recherche enregistrés ou les listes de transactions) ont été retravaillés pour plus d'efficacité :
 - **Groupes de champs réductibles** : L'une des fonctionnalités les plus appréciées de Redwood est peut-être la possibilité de **réduire les sections au sein des formulaires d'enregistrement** (Source: girsoftwareservices.com). Les enregistrements NetSuite contiennent souvent plusieurs sections (par exemple, une facture fournisseur peut avoir "Informations principales", "Classification", "Comptabilité", "Articles", "Dépenses", etc.). Auparavant, toutes les sections étaient étendues par défaut, et les formulaires longs

pouvaient nécessiter beaucoup de défilement. Dans Redwood, chaque section peut être ouverte ou fermée. Les utilisateurs peuvent se concentrer sur l'essentiel et masquer temporairement le reste. Par exemple, un DAF examinant un enregistrement de **Facture** pourrait réduire la section *Détails des lignes d'articles* s'il ne se soucie que du montant total et du statut d'approbation. Ou un administrateur modifiant un enregistrement d'**Employé** pourrait réduire les détails personnels lorsqu'il ne met à jour que les rôles et les permissions. Les sections réductibles rendent l'interface utilisateur plus gérable, **maximisant la densité d'informations à l'écran sans submerger l'utilisateur**. C'est une réponse directe aux retours des utilisateurs pour une vue plus organisée des enregistrements complexes (Source: girsoftwareservices.com).

- **Filtres et contrôles de liste déplacés** : Dans les pages de liste (comme une liste de transactions, de clients ou de résultats de recherche), Redwood déplace tous les contrôles qui se trouvaient auparavant en **bas** de la liste (filtres, navigation de page, boutons d'exportation) vers le **haut** de la liste (Source: noblu2.com). Ce changement s'aligne sur la plupart des applications web modernes et est tout simplement plus pratique – les utilisateurs définissent souvent les filtres en haut, il est donc logique de les avoir visibles sans avoir à faire défiler la page. De plus, Redwood place les filtres de liste dans un **panneau réductible** en haut de la page (Source: noblu2.com). En cliquant sur une icône ou une barre de filtre, vous pouvez afficher/masquer les options de filtrage. Cela réduit à nouveau le bruit visuel lorsque vous ne faites que parcourir la liste, mais vous permet d'ajuster rapidement les critères si nécessaire. En conséquence, que vous consultiez un rapport de vieillissement des comptes fournisseurs ou une liste de commandes clients ouvertes, Redwood vous offre une vue de liste plus claire et un accès plus rapide au filtrage et aux actions telles que *modifier*, *trier* ou *paginer*. En bref, les pages de liste deviennent plus **efficaces et conviviales** avec Redwood.
- **Menus et boutons contextuels** : Redwood introduit également des améliorations subtiles de l'expérience utilisateur, telles que des **boutons d'action au survol** dans les listes. Par exemple, lorsque vous survolez une transaction dans une liste, vous pouvez voir apparaître un petit lien "Modifier" ou un menu avec des actions (Afficher, Modifier, Approuver, etc.). Cela vous évite de cliquer sur chaque enregistrement ou de cocher des cases et d'utiliser un menu d'actions, ce qui était l'ancienne méthode. Cela fait partie de la philosophie de Redwood "afficher les contrôles quand ils sont pertinents", rationalisant les actions de flux de travail.

- **Intelligence et automatisation intégrées** : L'une des caractéristiques déterminantes de Redwood est la façon dont il **intègre l'assistance intelligente directement dans l'interface utilisateur** plutôt que de la traiter comme un module complémentaire. Oracle a intégré des capacités d'**IA et d'apprentissage automatique (ML)** dans diverses parties de l'expérience Redwood de NetSuite :
 - **Ask Oracle – Recherche conversationnelle** : L'approche de Redwood en matière de recherche va au-delà des mots-clés. NetSuite introduit *Ask Oracle*, un puissant outil de recherche qui exploite l'IA générative pour permettre aux utilisateurs de poser des questions ou de faire des requêtes en langage naturel (Source: netsuite.com). Par exemple, un DAF pourrait taper (ou même parler) "*Montrez-moi les ventes totales par région pour le T3*" ou "*Créez un nouveau rapport de dépenses de 500 \$ pour les fournitures de bureau*". Le système comprendra l'intention et récupérera les données ou lancera l'action. C'est un énorme bond par rapport à la recherche traditionnelle, agissant efficacement comme un **assistant numérique intégré**. Ask Oracle peut **trouver des données et exécuter des tâches** dans NetSuite en fonction d'une saisie en langage naturel (Source: netsuite.com). En coulisses, il utilise les modèles d'IA d'Oracle pour interpréter les requêtes des utilisateurs et faire apparaître les bonnes informations (même en couvrant plusieurs types d'enregistrements). Ce type de capacité est très bénéfique pour les DAF qui ont besoin de réponses rapides, ou pour tout utilisateur qui ne sait pas où se trouve un certain rapport ou une certaine fonction dans le menu – il peut simplement demander.
 - **Text Enhance – Aide à la rédaction par IA** : Redwood intègre l'IA générative dans les champs de texte via une fonctionnalité appelée **Text Enhance**. Chaque fois que vous tapez une description, une note ou tout texte long dans NetSuite, vous pouvez invoquer des actions basées sur l'IA comme *Raccourcir*, *Allonger*, *Corriger l'orthographe/le ton*, ou même *Générer du contenu* (Source: docs.oracle.com)(Source: docs.oracle.com). Par exemple, si un commis aux comptes clients rédige un courriel de relance à un client, il pourrait sélectionner le brouillon et cliquer sur *Améliorer le texte -> Rendre poli*, et l'IA affinera la formulation. Ou lors de la création d'une demande de poste, il existe une option pour **Générer** automatiquement une description de poste à l'aide de l'IA (Source: docs.oracle.com). Les administrateurs peuvent même personnaliser ces invites d'IA à l'aide d'un **Prompt Studio** (un outil low-code) pour définir ce que l'IA doit faire (Source: docs.oracle.com). Cette intégration étroite signifie que Redwood ne se contente pas d'être plus esthétique – il **aide activement à automatiser et à améliorer la qualité de la saisie**

- utilisateur.** Les DAF pourraient l'utiliser pour résumer de longs commentaires financiers, et les équipes financières peuvent assurer une cohérence linguistique dans les communications, le tout au sein de l'interface utilisateur de NetSuite.
- **Recommandations et notifications intelligentes :** Redwood met en avant une **intelligence contextuelle** accrue. Par exemple, NetSuite peut désormais afficher des *"Messages de recommandation"* en haut des pages (Source: docs.oracle.com). Ceux-ci peuvent informer les utilisateurs d'une fonctionnalité qu'ils n'ont pas utilisée (par exemple, *"Essayez le nouveau tableau de bord Cash 360 pour une meilleure prévision de trésorerie"*) ou suggérer une action (*"Vous avez 5 factures fournisseurs en attente d'approbation"*). Ces messages peuvent être ignorés ou désactivés, mais ils servent à guider les utilisateurs de manière proactive, ce qui est particulièrement utile pour les dirigeants occupés qui pourraient manquer de nouvelles fonctionnalités. De plus, Redwood est conçu pour être le mécanisme de diffusion des **informations générées par l'IA**. Un analyste a noté que le passage à Redwood *"peut également servir de véhicule de diffusion pour de nouvelles capacités d'IA générative"* dans NetSuite (Source: techtarget.com). Cela implique que, à mesure qu'Oracle développe des fonctionnalités d'IA (prévision, détection d'anomalies, assistants numériques, etc.), l'interface de Redwood sera l'endroit où ces informations apparaîtront – qu'il s'agisse d'un widget de tableau de bord qui met en évidence une tendance de dépenses inhabituelle, ou d'un chatbot qui demande si vous souhaitez catégoriser automatiquement les transactions en fin de mois.
 - **Automatisation des flux de travail :** Bien que n'étant pas uniquement une fonctionnalité d'interface utilisateur, la philosophie de Redwood d'intégration de l'intelligence s'étend à l'automatisation. NetSuite a ajouté davantage d'automatisation basée sur l'IA/ML (par exemple, **Bill Capture**, qui scanne et code les factures fournisseurs, ou des algorithmes de rapprochement de trésorerie). Le rôle de Redwood est de **rendre ces automatisations visibles et faciles à contrôler**. Par exemple, un tableau de bord pourrait afficher un résumé des "tâches effectuées pour vous" piloté par l'IA, ou une page d'approbation pourrait pré-remplir les approbateurs recommandés sur la base de l'IA. Redwood traite les éléments d'IA comme une partie naturelle de l'interface utilisateur. Comme l'a souligné Cooperman, responsable de l'expérience utilisateur chez Oracle, *"l'IA n'est pas seulement boulonnée à NetSuite, mais intégrée à l'application partout où elle peut apporter la plus grande valeur"* (Source: netsuite.com). C'est un changement radical par rapport aux conceptions héritées où toute IA ou analyse avancée semblait séparée. Dans Redwood, si un algorithme signale quelque chose d'important (par exemple, un projet susceptible de dépasser le budget), **l'interface elle-même attire votre attention dessus** sur le moment, plutôt que de l'enfourer dans un rapport.

- **Cohérence et personnalisation** : Redwood introduit également des fonctionnalités qui améliorent la cohérence personnelle et organisationnelle :
 - **Expérience unifiée à travers les modules** : Redwood est implémenté sur **tous les modules NetSuite et les applications subsidiaires** (à terme), ce qui signifie que, qu'un utilisateur soit dans la finance, le CRM ou les RH, l'expérience est cohérente. Cette uniformité réduit la charge mentale – un vice-président des ventes et un DAF utilisant différentes parties de NetSuite verront un style commun et interagiront avec des modèles d'interface utilisateur similaires. Oracle note que cette homogénéité est un *avantage pour les clients*, car même l'utilisation d'**Oracle Fusion Cloud et de NetSuite côte à côte pourrait sembler transparente avec Redwood** (la même UX sur les deux) (Source: techtarget.com). Ceci est particulièrement pertinent pour les grandes organisations où différentes divisions peuvent utiliser des systèmes différents ; Redwood élimine une partie des frictions entre elles.
 - **Thèmes de couleurs basés sur les rôles** : Une fonctionnalité subtile mais utile : Redwood permet aux utilisateurs de **modifier le thème de couleur de l'en-tête en fonction de leur rôle** (Source: docs.oracle.com). Par exemple, si quelqu'un change souvent de rôle dans NetSuite (par exemple, du rôle de DAF au rôle d'administrateur pour effectuer des tâches de configuration), il peut attribuer à chaque rôle une couleur de surbrillance distincte visible dans la barre supérieure. Cet indice visuel aide à éviter toute confusion quant aux permissions/vues du rôle qu'ils utilisent à tout moment. C'est une petite amélioration de la qualité de vie qui peut prévenir les erreurs (comme penser que vous êtes dans votre rôle d'administrateur et apporter des modifications, alors que vous êtes en fait dans un rôle limité).
 - **Distinction des environnements** : De même, Redwood code par couleur les différents environnements de compte – production, sandbox, développement, etc. – en ajoutant une bande ou une bannière colorée dans l'en-tête (Source: docs.oracle.com). Les administrateurs NetSuite jonglent souvent avec plusieurs environnements (pour tester des modifications ou exécuter une prévisualisation de version). Désormais, d'un coup d'œil, ils peuvent savoir dans quel environnement ils se trouvent (par exemple, la Production pourrait avoir une bande bleue et le Sandbox une bande verte). Cela réduit le risque de faire quelque chose dans le mauvais environnement et constitue une **protection simple mais efficace introduite avec Redwood**.

- **Préférences personnelles et option d'activation** : Redwood donne aux utilisateurs individuels un certain contrôle. Ils peuvent opter pour le thème Redwood (pendant la phase de transition) via **Accueil > Définir les préférences > Apparence**. Oracle a fourni des options pour activer ou désactiver Redwood au niveau de l'utilisateur et recueillir des commentaires si quelqu'un se désabonne (Source: docs.oracle.com). Avec le temps, à mesure que Redwood deviendra la norme, ces bascules pourraient disparaître, mais pendant l'évolution, c'est une approche attentionnée pour s'adapter au confort de l'utilisateur tout en recueillant des données pour améliorer l'expérience utilisateur. Cette itération réfléchie et axée sur l'utilisateur fait partie de l'ADN du déploiement de Redwood.

En résumé, Redwood apporte des **avancées significatives en matière d'expérience utilisateur** à NetSuite : une interface soignée, une navigation plus fluide, une utilisation intelligente de l'IA pour l'automatisation, et des touches réfléchies qui personnalisent et rationalisent l'expérience de travail. C'est un bond du design purement fonctionnel des ERP hérités vers une **interface plus intelligente et engageante**, répondant directement aux besoins des DAF et des administrateurs ERP modernes. L'objectif d'Oracle est qu'en intégrant ces innovations, les utilisateurs de NetSuite puissent travailler **plus intelligemment, plus rapidement et avec une plus grande satisfaction**, en laissant le logiciel travailler pour eux plutôt que l'inverse (Source: netsuite.com).

Redwood vs. Interface NetSuite héritée : Principales différences

De nombreux DAF et administrateurs NetSuite qui utilisent le système depuis des années se demanderont naturellement : Comment la nouvelle expérience Redwood diffère-t-elle *réellement* de l'interface familière (mais ancienne) ? Décomposons les **principales différences** entre Redwood et l'interface utilisateur NetSuite héritée, avec des exemples pratiques pertinents pour les équipes financières et les administrateurs :

- **Rafraîchissement visuel et clarté** : La différence la plus immédiate est **visuelle**. L'interface de Redwood est propre, légère et moderne, tandis que l'interface utilisateur NetSuite héritée (souvent appelée thème "Classique" ou "Standard") avait un aspect plus daté et utilitaire. Dans l'ancienne interface, les écrans étaient remplis d'informations, bordés de menus et de sous-listes denses. Redwood introduit un *"design élégant et contemporain"* qui est non seulement esthétiquement agréable mais aussi fonctionnellement plus clair (Source: girsoftwareservices.com). Par exemple, dans Redwood, les polices sont plus grandes et plus faciles à lire sur les écrans haute résolution, les icônes sont mises à jour pour une

reconnaissance rapide, et il y a plus d'espace blanc pour séparer les sections de l'écran. Un **tableau de bord financier** qui, dans l'ancienne interface utilisateur, aurait pu être un collage de portlets et de texte, apparaît désormais beaucoup plus organisé dans Redwood : les KPI importants sont au premier plan avec des chiffres en gras et des graphiques sparkline, tandis que les informations moins critiques sont atténuées ou masquées jusqu'à ce qu'elles soient nécessaires. Le résultat est un **aspect moins encombré**, ce qui réduit la fatigue oculaire et la charge cognitive. Les utilisateurs ont noté que Redwood *"offre un look rafraîchi avec de nouvelles couleurs, icônes et polices"* qui donnent à NetSuite l'impression d'être une toute nouvelle application (Source: blog.continuousscale.com). Cette clarté est particulièrement bénéfique pour les DAF qui traitent des données complexes – repérer une tendance ou une anomalie sur un tableau de bord Redwood (avec ses graphiques améliorés et ses indices de couleur) est plus facile que sur les anciens tableaux de bord.

- **Navigation et comportement des menus** : Redwood repense la façon dont les utilisateurs naviguent dans NetSuite :
- Dans l'**interface utilisateur héritée**, la navigation supérieure était statique ; vous cliquiez sur les en-têtes de menu pour révéler des listes déroulantes (avec un léger délai), et sur les écrans plus petits, ces menus pouvaient être coupés ou nécessiter un défilement horizontal. Avec **Redwood**, tous les menus **se déploient automatiquement au survol** (aucun clic supplémentaire n'est nécessaire) et la barre de menu gère intelligemment les petites fenêtres avec un indicateur de débordement (Source: noblu2.com). Ce comportement dynamique signifie **moins de clics** et des transitions plus fluides. Par exemple, un administrateur ERP passant de *Listes > Employés* à *Rapports > Financier > Compte de résultat* peut désormais simplement faire glisser la souris sur la barre de menu – les menus s'ouvrent au passage du curseur. C'est instantané par rapport à l'ancienne méthode de clic et d'attente.
 - La visibilité permanente de la **recherche globale** de Redwood est un énorme avantage en termes d'expérience utilisateur. Dans l'ancienne interface utilisateur, la boîte de recherche pouvait être masquée si vous faisiez défiler la page, et les utilisateurs ne remarquaient parfois même pas la petite barre de recherche dans le coin. Maintenant, elle est grande, centrée, et affiche même « Rechercher » comme invite – invitant les utilisateurs à l'utiliser. Les DAF qui auraient pu avoir du mal à trouver un rapport spécifique dans les menus peuvent simplement taper des mots-clés. Et grâce aux capacités d'Ask Oracle, la recherche de Redwood va au-delà de ce que la recherche héritée pouvait faire (qui était limitée aux mots-clés d'enregistrements).

- L'ajout du menu **Créer nouveau** dans Redwood est un autre élément différenciateur. Auparavant, l'ajout d'une nouvelle entrée (par exemple, une écriture de journal) impliquait de naviguer : Transactions > Financier > Saisir une écriture de journal. Avec Redwood, un DAF ou un contrôleur peut cliquer sur le bouton « + Nouveau » (Créer nouveau) et sélectionner Écriture de journal, peu importe où il se trouve dans NetSuite. C'est une petite réduction d'étapes qui, sur des centaines d'utilisations, permet de gagner beaucoup de temps et rend le système plus réactif aux besoins de l'utilisateur (Source: noblue2.com). Pour les administrateurs, c'est une satisfaction de savoir que les utilisateurs peuvent se débrouiller plus facilement, et la formation des nouveaux utilisateurs devient plus simple (un seul menu pour tout créer contre la mémorisation de différents chemins de navigation pour différents enregistrements).
- **Tableaux de bord et Visualisation des Données** : Les tableaux de bord Redwood diffèrent des tableaux de bord hérités tant par leur forme que par leur fonction :
 - Les **tableaux de bord hérités** avaient tendance à tout afficher en même temps – titres de portlets, menus, icônes d'actualisation, etc., étaient toujours visibles. Pour un « Tableau de bord exécutif » de DAF avec peut-être 10 à 15 portlets (indicateurs de KPI, rappels, graphiques de tendances, rapports, etc.), cela pouvait être visuellement accablant, et de nombreux utilisateurs s'abstenaient de remplir entièrement leur tableau de bord de peur de l'encombrer. Les **tableaux de bord Redwood** résolvent ce problème en n'affichant les contrôles qu'en cas d'interaction. Comme indiqué, les icônes de menu des portlets et les liens « Modifier » apparaissent au survol (Source: noblue2.com), ce qui signifie que lorsque vous jetez un coup d'œil à votre tableau de bord, vous voyez des *informations* (chiffres, graphiques) avec un minimum de boutons. Il « *semble beaucoup moins encombré* » (Source: noblue2.com). Ainsi, un tableau de bord Redwood pour un DAF pourrait afficher un graphique de tendance de revenus épuré et un portlet d'Indicateurs Clés de Performance avec juste les métriques ; les boutons d'édition/configuration de ces portlets restent masqués jusqu'à ce que le DAF souhaite activement modifier quelque chose. Cela invite les utilisateurs financiers à charger leur tableau de bord avec toutes les informations pertinentes, confiants qu'il restera lisible.
 - Redwood a également introduit des **portlets et sections escamotables** que les tableaux de bord hérités ne prenaient pas en charge. Par exemple, le portlet « Rappels » (affichant des tâches comme les approbations à effectuer) pouvait être minimisé dans Redwood – dans l'interface utilisateur héritée, vous pouviez le supprimer, mais pas le masquer/afficher

dynamiquement. Désormais, un DAF peut masquer les Rappels lorsqu'ils ne sont pas nécessaires, ou un administrateur peut masquer un portlet « Annonces » après l'avoir lu, gardant ainsi le tableau de bord ordonné.

- En ce qui concerne la **visualisation** : l'influence de Redwood s'étend à l'utilisation d'Oracle JET (JavaScript Extension Toolkit) pour des graphiques et des tableaux croisés dynamiques plus avancés (comme on le voit dans la zone Analyse/Classeur). Cela signifie un rendu plus rapide et des graphiques plus interactifs que ce que l'ancienne interface pouvait prendre en charge (Source: docs.oracle.com). Bien que les rapports financiers de base dans NetSuite restent basés sur des tableaux, le style de Redwood les rend même plus agréables à l'œil, et tous les graphiques (comme ceux des portlets KPI Meter ou Trend Graph) adoptent le nouveau langage de conception, qui est plus moderne (design plat, animations douces, etc.). Pour un DAF, ces améliorations signifient que l'histoire derrière les chiffres est transmise plus intuitivement – un coup d'œil rapide à un graphique Redwood pourrait montrer un pic de revenus avec une mise en évidence lumineuse, alors qu'auparavant, il aurait fallu interpréter un graphique moins proéminent.
- **Formulaires et Traitement des Transactions** : La saisie et la révision des transactions quotidiennes sont transformées de manières subtiles mais percutantes :
 - **Exemple (équipe financière)** : Prenons l'**écran de saisie des factures fournisseurs**. Dans l'interface utilisateur classique, tous les champs – informations d'en-tête, lignes d'articles, dépenses, comptabilité, statut d'approbation – se trouvent sur une seule longue page. Un commis aux comptes fournisseurs pourrait devoir faire défiler de nombreux champs qu'il n'utilise pas (comme le mémo, les informations personnalisées, etc.) pour accéder aux lignes d'articles. Dans Redwood, des sections comme *Comptabilité* (détails de l'écriture GL) ou *Articles de dépense* peuvent être masquées si la facture est simple. Le commis ne voit que ce dont il a besoin (par exemple, le fournisseur, la date, le montant et la ligne de dépense), le remplissant plus rapidement et avec moins de risques de manquer un champ. Pendant ce temps, un DAF examinant cette facture pour approbation pourrait masquer tout sauf le résumé et le bouton d'approbation, prenant rapidement une décision. Dans l'ancienne interface utilisateur, le DAF pourrait être confronté à une page entière de champs et potentiellement être distrait ou devoir vérifier les détails. Les **sections escamotables dans Redwood répondent directement à la surcharge d'informations**, permettant à chaque rôle de se concentrer sur ce qui est important pour sa tâche (Source: girsoftwareservices.com).

- **Exemple (Administrateur) :** Considérons un administrateur personnalisant une **Recherche enregistrée (rapport)**. Dans l'ancienne interface utilisateur, les résultats de recherche avaient des filtres en bas et la modification des critères de recherche impliquait de faire défiler vers le haut et de cliquer sur Modifier. Redwood déplace les filtres en haut dans un panneau escamotable, comme mentionné, et maintient les contrôles de liste visibles en haut (Source: noblu2.com). Ainsi, si un administrateur souhaite affiner une recherche, les filtres sont là où il s'y attend – plus besoin de faire défiler des centaines de résultats pour ajuster les critères. Cela rend l'analyse des données plus efficace. De plus, le placement cohérent des boutons de Redwood (comme Exporter, E-mail, etc., désormais probablement en haut à droite) signifie moins de recherche sur l'écran.
- **Efficacité et Erreurs :** Les améliorations de l'interface utilisateur Redwood réduisent également les erreurs des utilisateurs. Par exemple, les **bannières de couleur de rôle/compte** aident à prévenir l'erreur courante de réaliser des actions dans le mauvais rôle ou environnement (par exemple, un administrateur modifiant accidentellement un enregistrement de production en pensant être dans un environnement de test) (Source: docs.oracle.com). Dans l'ancienne version de NetSuite, la différence visuelle entre les comptes était minimale – juste un petit texte dans le coin. Les repères de couleur audacieux de Redwood réduisent considérablement ce risque. De même, le fait d'avoir des menus importants toujours visibles (grâce aux en-têtes fixes) signifie que les utilisateurs sont moins susceptibles de se « perdre » sur une page et de se demander comment naviguer – un grand avantage pour les nouveaux utilisateurs ou les utilisateurs occasionnels comme les chefs de service qui ne se connectent que périodiquement.
- **Autonomisation de l'Utilisateur (Personnalisation et Adaptation) :** Redwood offre aux utilisateurs finaux une capacité plus directe de personnaliser leur expérience par rapport à l'interface utilisateur héritée :
 - Dans l'interface classique, bien que les utilisateurs puissent personnaliser les tableaux de bord et définir des préférences, de nombreuses modifications (comme l'ajout d'un raccourci ou la modification d'une mise en page de formulaire) incombaient souvent aux administrateurs ou nécessitaient SuiteScript. La conception de Redwood, en introduisant des fonctionnalités telles que le *panneau de personnalisation du tableau de bord* et la *configuration du menu Créer nouveau*, permet aux utilisateurs (même non-administrateurs) de mieux adapter le logiciel à leurs besoins (Source: noblu2.com). Par exemple, un DAF peut personnaliser son tableau de bord en une minute – ajouter un KPI, supprimer un rapport, ajuster la mise en page – alors qu'auparavant, il aurait pu avoir besoin d'aide ou aurait évité le processus d'édition de tableau de bord plus lourd. Un commis aux comptes

fournisseurs pourrait utiliser Text Enhance pour corriger automatiquement le texte de son mémo, alors qu'auparavant, son responsable ou son administrateur aurait dû imposer des modèles ou corriger les erreurs plus tard.

- La **personnalisation conviviale des flux de travail** de Redwood est même soulignée par les analystes : la nouvelle UX « *permettra aux utilisateurs de personnaliser des flux de travail et des processus que les développeurs informatiques ne prioriseraient ou ne compléteraient probablement jamais* », a déclaré un analyste de l'industrie (Source: techtarget.com). Cela suggère que Redwood inclut (ou ouvre la voie à) davantage d'outils low-code comme des dialogues de flux de travail éditables, des constructeurs de formulaires, etc., que les utilisateurs avancés peuvent exploiter. En contraste, l'ancienne interface utilisateur plaçait presque toute la personnalisation dans le domaine des administrateurs ayant des compétences techniques.
- **Performance et Réactivité** : Bien que la performance sous-jacente dépende de nombreux facteurs, l'adoption par Redwood des technologies web modernes (et l'hébergement d'Oracle sur OCI) conduit généralement à une **sensation de réactivité accrue**. Les pages dans Redwood se chargent souvent plus rapidement ou permettent le chargement asynchrone des composants. Par exemple, les pages de liste Redwood peuvent afficher des données pendant que l'en-tête et les filtres sont déjà interactifs, ce que l'ancienne interface utilisateur (avec ses actualisations de page complète) ne faisait pas. De plus, les composants basés sur Oracle JET (comme l'interface du classeur d'analyse) sont **plus rapides et plus interactifs** que les anciens rapports ou les graphiques basés sur Flash (Source: docs.oracle.com). Un utilisateur financier générant un tableau croisé dynamique des dépenses peut glisser-déposer des champs avec un retour visuel immédiat dans Redwood, alors qu'auparavant, il aurait pu devoir exécuter un rapport, ajuster, réexécuter, etc. Cette réactivité réduit le temps d'attente et la frustration.

En résumé, **Redwood vs Hérité** peut être caractérisé comme *intuitif, adaptatif et proactif vs fonctionnel mais statique et piloté par l'utilisateur*. La conception et les fonctionnalités de Redwood guident et assistent activement l'utilisateur (grâce à de meilleurs visuels, une IA intégrée et des contrôles réactifs), tandis que l'ancienne interface exigeait des utilisateurs qu'ils connaissent leur chemin et actionnent les bons leviers. Pour les DAF, cela signifie moins de temps à chercher des informations ou à déchiffrer des écrans et plus de temps à prendre des décisions en toute confiance dans ce qu'ils voient. Pour les administrateurs NetSuite, Redwood signifie moins d'appels au support concernant « comment faire X ? », une intégration plus fluide pour les nouveaux employés, et une plateforme plus facile à maintenir et à aligner avec les processus métier. L'investissement

d'Oracle dans Redwood **comble efficacement l'écart entre l'interface utilisateur de NetSuite et les attentes de la main-d'œuvre actuelle**, qui exige des logiciels non seulement puissants, mais aussi agréables et faciles à utiliser (Source: netsuite.com)(Source: netsuite.com).

Avantages de Redwood pour les DAF

L'Expérience Redwood ne se limite pas à une belle apparence – elle offre des avantages concrets qui résonnent fortement auprès des Directeurs Financiers et des leaders de la finance. Voici plusieurs avantages clés pour les DAF utilisant NetSuite avec l'interface Redwood :

- **Visibilité Financière en Temps Réel** : NetSuite a toujours fourni des données en temps réel, mais Redwood améliore la manière dont ces données sont présentées et consommées. Les DAF obtiennent des **informations instantanées** grâce à des tableaux de bord interactifs et visuellement riches qui se mettent à jour en temps réel. Grâce à la visualisation de données améliorée de Redwood, un DAF peut avoir une page d'accueil affichant les KPI financiers clés (position de trésorerie, revenus vs budget, EBITDA, etc.) dans des graphiques clairs et des indicateurs de tendance **sans aucun effort manuel**. Par exemple, les tableaux de bord Redwood peuvent afficher des flèches de tendance vertes et rouges sur les KPI pour un aperçu rapide du statut (ventes en hausse de 13,5 %, dépenses en hausse de 3,5 % comme dans un portlet KPI) (Source: docs.oracle.com)(Source: docs.oracle.com). Au lieu de passer au crible des rapports, les DAF voient la santé de l'entreprise sur un seul écran, avec la possibilité d'explorer les détails si nécessaire. De plus, la conception unifiée de Redwood à travers les outils d'analyse signifie que les DAF peuvent plonger sans effort dans une analyse plus approfondie (comme NetSuite Analytics Warehouse ou la planification budgétaire) à partir de ces mêmes tableaux de bord, en contexte, avec une interface utilisateur cohérente. Le résultat est une **meilleure connaissance de la situation** – les DAF peuvent détecter plus tôt les tendances ou les problèmes (par exemple, un manque de trésorerie ou une augmentation des dépenses), car l'information est présentée de manière accessible et dynamique.
- **Approbatons et Décisions de Flux de Travail Simplifiées** : Les DAF doivent souvent approuver des transactions de grande valeur, examiner des écritures financières ou autoriser des budgets. Redwood rend ces tâches plus efficaces et conviviales. Les améliorations clés incluent :
 - **Notifications Actionnables** : L'interface de Redwood pourrait afficher les approbations en attente de manière proéminente – par exemple, un portlet *Rappels* (ou une icône d'en-tête) affichant « 3 Factures à Approuver » est plus visible grâce aux repères de conception de

Redwood. Un DAF peut cliquer directement à partir de là et être dirigé vers chaque facture ou note de frais nécessitant une approbation.

- **Écrans d'Approbation Simplifiés** : Lors de l'examen d'une transaction dans Redwood, un DAF peut masquer les sections non essentielles et ne voir que les détails essentiels (fournisseur, montant, impact GL) à côté des boutons Approuver/Rejeter (Source: girsoftwareservices.com). C'était fastidieux dans l'ancienne interface utilisateur, où tous les champs étaient visibles et le bouton d'approbation pouvait être enfoui en bas. En concentrant l'interface utilisateur sur les informations pertinentes pour la décision, Redwood **réduit le temps** nécessaire pour comprendre et agir sur les approbations. C'est crucial pour les cadres occupés – les approbations ne deviennent pas des goulots d'étranglement car le système les rend rapides et indolores.
- **Flux de Travail Automatisés et Assistance IA** : L'intégration de l'IA dans Redwood signifie que certaines approbations pourraient même ne pas nécessiter d'intervention manuelle à l'avenir – par exemple, si une facture correspond à son bon de commande et est inférieure à un certain seuil, le système pourrait l'approuver automatiquement et simplement en informer le DAF. Même lorsqu'une approbation manuelle est nécessaire, Redwood pourrait fournir des résumés générés par l'IA ou des indicateurs de risque sur une transaction. Imaginez une note d'IA : « *Cette dépense est 20 % plus élevée que d'habitude pour cette catégorie* » directement sur l'écran d'approbation. Ce contexte aide les DAF à prendre de meilleures décisions rapidement. Redwood est le catalyseur de telles fonctionnalités en fournissant les points d'intégration d'interface pour l'IA (comme noté, Redwood sert de véhicule de livraison pour les capacités d'IA générative) (Source: techtaraget.com).
- **Navigation Plus Rapide dans les Flux de Travail** : Grâce aux améliorations de Créer nouveau et de la recherche de Redwood, les DAF peuvent initier des processus (comme la création d'une entrée budgétaire ou l'approbation de plusieurs écritures de journal) plus directement. De plus, la capacité de Redwood à personnaliser signifie qu'un DAF peut configurer son tableau de bord ou des raccourcis vers ses tâches fréquentes (peut-être un raccourci « Approuver les transactions ») avec facilité, alors qu'auparavant, il aurait pu dépendre de liens e-mail ou de la mémorisation de chemins de navigation.
- **Analyse et Rapports Intuitifs** : Les DAF vivent et respirent les rapports – états financiers mensuels, prévisions, analyses d'écart, etc. Redwood améliore considérablement la convivialité de l'analyse de NetSuite :

- **Requêtes en Langage Naturel** : Grâce à la fonctionnalité Ask Oracle, un DAF peut désormais littéralement *poser* des questions au système et obtenir des réponses à la volée (Source: netsuite.com). Par exemple, « *Quel est notre flux de trésorerie d'exploitation ce trimestre ?* » pourrait renvoyer le chiffre ou même un graphique, sans que le DAF ait à exécuter manuellement un rapport de flux de trésorerie. C'est un changement majeur pour l'analyse ad hoc. C'est comme avoir un analyste financier disponible pour récupérer des données, sauf que c'est l'ERP qui le fait en quelques secondes. Comme l'a noté un article, « *NetSuite a déjà lancé l'interface utilisateur Redwood alimentée par l'IA et Ask Oracle qui aident les utilisateurs à trouver les bonnes données, informations et actions à travers l'ensemble de leur système.* » (Source: kolleno.com). Pour un DAF, cela signifie moins de dépendance vis-à-vis du personnel informatique ou financier pour générer des rapports spéciaux ; l'information est accessible via une simple requête.
- **Meilleure Visualisation des Données** : Redwood apporte des outils de graphiques et de visualisation de données supérieurs. Les DAF peuvent les exploiter pour une narration plus convaincante des données financières. Dans Redwood, les portlets de tableau de bord et les classeurs SuiteAnalytics offrent des graphiques interactifs – vous pouvez cliquer sur un segment d'un graphique pour voir les détails, filtrer les données à la volée, etc. Le DAF peut avoir, par exemple, un graphique de **Tendance des Revenus par Période** sur son tableau de bord qui n'est pas seulement une image statique mais un objet interactif

! <https://thecfoclub.com/tools/oracle-netsuite-erp-review/>

Étiquettes: applications-entreprise, erp, netsuite, oracle-cloud, experience-redwood, conception-logiciel, experience-utilisateur, interface-utilisateur

À propos de Houseblend

HouseBlend.io is a specialist NetSuite™ consultancy built for organizations that want ERP and integration projects to accelerate growth—not slow it down. Founded in Montréal in 2019, the firm has become a trusted partner for venture-backed scale-ups and global mid-market enterprises that rely on mission-critical data flows across commerce, finance and operations. HouseBlend's mandate is simple: blend proven business process design with deep technical execution so that clients unlock the full potential of NetSuite while maintaining the agility that first made them successful.

Much of that momentum comes from founder and Managing Partner **Nicolas Bean**, a former Olympic-level athlete and 15-year NetSuite veteran. Bean holds a bachelor's degree in Industrial Engineering from École

Polytechnique de Montréal and is triple-certified as a NetSuite ERP Consultant, Administrator and SuiteAnalytics User. His résumé includes four end-to-end corporate turnarounds—two of them M&A exits—giving him a rare ability to translate boardroom strategy into line-of-business realities. Clients frequently cite his direct, “coach-style” leadership for keeping programs on time, on budget and firmly aligned to ROI.

End-to-end NetSuite delivery. HouseBlend’s core practice covers the full ERP life-cycle: readiness assessments, Solution Design Documents, agile implementation sprints, remediation of legacy customisations, data migration, user training and post-go-live hyper-care. Integration work is conducted by in-house developers certified on SuiteScript, SuiteTalk and RESTlets, ensuring that Shopify, Amazon, Salesforce, HubSpot and more than 100 other SaaS endpoints exchange data with NetSuite in real time. The goal is a single source of truth that collapses manual reconciliation and unlocks enterprise-wide analytics.

Managed Application Services (MAS). Once live, clients can outsource day-to-day NetSuite and Celigo® administration to HouseBlend’s MAS pod. The service delivers proactive monitoring, release-cycle regression testing, dashboard and report tuning, and 24 × 5 functional support—at a predictable monthly rate. By combining fractional architects with on-demand developers, MAS gives CFOs a scalable alternative to hiring an internal team, while guaranteeing that new NetSuite features (e.g., OAuth 2.0, AI-driven insights) are adopted securely and on schedule.

Vertical focus on digital-first brands. Although HouseBlend is platform-agnostic, the firm has carved out a reputation among e-commerce operators who run omnichannel storefronts on Shopify, BigCommerce or Amazon FBA. For these clients, the team frequently layers Celigo’s iPaaS connectors onto NetSuite to automate fulfilment, 3PL inventory sync and revenue recognition—removing the swivel-chair work that throttles scale. An in-house R&D group also publishes “blend recipes” via the company blog, sharing optimisation playbooks and KPIs that cut time-to-value for repeatable use-cases.

Methodology and culture. Projects follow a “many touch-points, zero surprises” cadence: weekly executive stand-ups, sprint demos every ten business days, and a living RAID log that keeps risk, assumptions, issues and dependencies transparent to all stakeholders. Internally, consultants pursue ongoing certification tracks and pair with senior architects in a deliberate mentorship model that sustains institutional knowledge. The result is a delivery organisation that can flex from tactical quick-wins to multi-year transformation roadmaps without compromising quality.

Why it matters. In a market where ERP initiatives have historically been synonymous with cost overruns, HouseBlend is reframing NetSuite as a growth asset. Whether preparing a VC-backed retailer for its next funding round or rationalising processes after acquisition, the firm delivers the technical depth, operational discipline and business empathy required to make complex integrations invisible—and powerful—for the people who depend on them every day.

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. Houseblend ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des

inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.