

Mise à jour NetSuite : Notes de version de septembre 2025 et contexte de marché

By Houseblend Publié le 7 octobre 2025 8 min de lecture



NETSUITE UPDATE: Sept. 2025 Release Notes & Market Context

NetSuite Septembre 2025 – Tour d'horizon de l'industrie

Septembre a été largement **calme** pour NetSuite, de nombreuses annonces ayant été reportées aux grandes conférences d'automne. Les observateurs de l'industrie ont noté un "calme avant la tempête" début septembre – la semaine du Labor Day a vu peu de nouveaux communiqués de presse (Source: www.enterprisetimes.co.uk). L'attention s'est plutôt tournée vers les prochains **événements ERP et cloud** : Dreamforce de Salesforce, Workday Rising et les propres conférences d'Oracle (y compris SuiteWorld 2025) se profilent toutes à l'horizon (Source: www.enterprisetimes.co.uk) (Source: netsuite.folio3.com). En fait, SuiteWorld 2025 – la conférence utilisateur phare de NetSuite – est confirmée pour le **6-9 octobre 2025** à Las Vegas (Source: netsuite.folio3.com), et NetSuite alléçait déjà les participants avec des annonces comme le lancement de l'**Agenda Builder** en direct, l'inscription On Air et des concours axés sur l'IA (Source: community.oracle.com) (Source: netsuite.folio3.com). Ces sources soulignent que la communauté NetSuite se prépare à un programme fortement axé sur l'IA à SuiteWorld, où "des annonces de produits passionnantes et les dernières avancées sont annoncées" (Source: netsuite.folio3.com).

- **SuiteWorld 2025** (6-9 octobre, Las Vegas) – La conférence annuelle de NetSuite, réunissant clients, partenaires et experts pour découvrir la feuille de route de nouvelle génération (Source: netsuite.folio3.com). Les premières communications (par exemple, la communauté de support NetSuite d'Oracle) ont mis en évidence le lancement de l'**Agenda Builder** en direct, l'accès virtuel "SuiteWorld On Air" et les concours d'innovation en IA en septembre (Source: community.oracle.com). Les participants sont invités à s'attendre à un contenu approfondi sur l'IA/l'automatisation : "L'IA définissant continuellement l'avenir... la conférence de cette année mettra l'accent sur l'automatisation intelligente et l'analyse prédictive" (Source: netsuite.folio3.com).
- **Conférences de l'industrie** – NetSuite a également souligné que son PDG Evan Goldberg et d'autres interviendront lors d'événements tels que AI World (la conférence cloud/IA renommée d'Oracle) et des salons professionnels. Bien que ces événements ne se déroulent pas en septembre, ces sommets et ceux de Workday/Salesforce ont été largement médiatisés ce mois-là, soulignant que les grandes annonces de NetSuite s'aligneraient sur la saison des conférences d'automne (Source: www.enterprisetimes.co.uk).

Mises à jour produit et technologiques

Même en se concentrant sur le grand événement, NetSuite a publié des **mises à jour de version** en septembre, poursuivant son cycle de publication semestriel. Les notes de version officielles pour la prochaine version 2025.2 ont été mises à jour, révélant des dizaines de petites améliorations. Les points saillants incluent :

- **Analyses basées sur l'IA** : NetSuite a présenté en avant-première des [fonctionnalités d'IA avancées](#) dans la version 2025.2. Par exemple, un outil *Contextual Insights* basé sur l'IA dans l'Analytics Warehouse générera automatiquement des analyses de données comparatives, et la fonctionnalité *Job Analytics Insights* (dans Close Management) utilisera l'IA générative pour analyser les processus de clôture financière en temps réel (Source: www.netsuite.com). Ces ajouts visent à intégrer l'IA "dans toute la suite", automatisant l'analyse de routine et détectant les anomalies (Source: www.netsuite.com) (Source: netsuite.folio3.com).
- **Innovations spécifiques à l'industrie** : De nouveaux rôles et tableaux de bord ont été ajoutés – par exemple, des tableaux de bord des métriques SaaS pour les entreprises logicielles, un assistant IA pour NetSuite Compliance 360 (résumés/recommandations d'audit) (Source: www.netsuite.com) – reflétant les améliorations continues pour les [industries verticales](#) (santé, haute technologie, etc.). (Beaucoup de ces éléments sont décrits dans le guide *Sneak Peek: Release 2* sur netsuite.com (Source: www.netsuite.com) (Source: www.netsuite.com)).
- **Intégrations et SuiteApps** : Les notes de septembre listent de nouvelles entrées de connecteurs et de SuiteApps. Par exemple, un [Nouveau connecteur pour Salesforce](#) a été ajouté, signalant une intégration CRM-ERP plus étroite (Source: docs.oracle.com). Il y a également eu des mises à jour pour étendre les SuiteApps, telles que **Compliance 360 v2.2** et les **Améliorations de la localisation pour l'Inde** (pour les utilisateurs en Inde) (Source: docs.oracle.com). Celles-ci reflètent la croissance incrémentielle de l'écosystème de NetSuite.
- **Améliorations de la gestion financière** : Des améliorations des [flux de travail comptables](#) sont apparues. Une mise à jour (gestion des "plannings d'allocation de dépenses importants") signifie que NetSuite peut mieux traiter les réaffectations de dépenses en masse (Source: docs.oracle.com). Un autre changement ajoute les **Améliorations de NetSuite Pay**, mettant à niveau le module de gestion des paiements (Source: docs.oracle.com). Bien que non révolutionnaires, ces ajustements montrent que la plateforme évolue constamment.

En somme, la mise à jour de septembre était principalement "sous le capot", se concentrant sur les analyses IA et les connecteurs. L'aperçu de juillet/août (pour la version 2025.2) promettait des capacités majeures – et les notes de version de septembre ont fourni des détails sur les **informations basées sur l'IA** et les améliorations de la productivité (Source: www.netsuite.com) (Source: docs.oracle.com). (Le site Cloud Applications Readiness de NetSuite avait déjà commencé à conseiller aux utilisateurs d'explorer l'aperçu de la version 2025.2 d'ici la fin du mois.)

Contexte du marché et de la concurrence

Parallèlement aux propres mises à jour de NetSuite, les nouvelles plus larges de l'industrie en septembre ont suggéré pourquoi les entreprises technologiques poussent l'IA :

- **Dynamique du cloud d'Oracle** : Oracle (société mère de NetSuite) a continué de rugir. Reuters a rapporté que la division cloud d'Oracle (OCI) s'attend désormais à des *commandes cloud enregistrées* dépassant **500 milliards de dollars** (Source: www.reuters.com). Au premier trimestre (clos le 31 août), les *Obligations de performance restantes* d'Oracle (ventes futures contractées sur tous les clouds) ont bondi de 359 % d'une année sur l'autre pour atteindre 455 milliards de dollars, alimentant une hausse de 27 % du cours de l'action (Source: www.reuters.com). Cette flambée a été tirée par des contrats géants liés à l'IA (avec Amazon, Google/Alphabet, Microsoft, etc.) (Source: www.reuters.com). Bien qu'il s'agisse d'une nouvelle à l'échelle d'Oracle, NetSuite devrait bénéficier de la force d'Oracle en matière d'IA/cloud – par exemple, les futures fonctionnalités de NetSuite tireront parti de l'infrastructure IA croissante d'Oracle.
- **Concurrents ERP et startups** : Le marché de l'ERP a vu de nouvelles concurrences. Par exemple, **DualEntry** (une startup basée à New York) a levé 90 millions de dollars lors d'une série A pour cibler les finances du marché intermédiaire. Reuters a noté l'objectif de DualEntry de "perturber" les [géants de l'ERP](#) comme **Oracle NetSuite, Sage et Acumatica** (Source: www.reuters.com). Sa plateforme "nativement IA" (avec une capacité "NextDay Migration") souligne comment l'IA refaçonne les systèmes financiers et défie les acteurs établis. D'autres fournisseurs (Workday, SAP) ont également fait la une via leurs propres résultats, mais l'histoire de DualEntry met en évidence que la part de NetSuite sur le marché de l'ERP de 500 milliards de dollars est convoitée par des plateformes agiles axées sur l'IA (Source: www.reuters.com).

- **Dépenses technologiques macroéconomiques** : Malgré l'incertitude économique, les dépenses en cloud/IA sont restées solides. Oracle a elle-même noté que les entreprises *ralentissaient leurs dépenses* (son chiffre d'affaires du premier trimestre de 14,93 milliards de dollars n'a pas atteint les estimations) (Source: www.reuters.com), mais les paris sur le cloud IA ont plus que compensé toute faiblesse. En général, les ERP comme NetSuite font face à une bifurcation : de nombreux clients réduisent les dépenses informatiques de routine tout en investissant dans des outils d'efficacité (d'où l'accent mis par NetSuite sur l'automatisation et l'IA).

Dans l'ensemble, le contexte de septembre était que **l'IA et le cloud font la une**, avec Oracle au centre. NetSuite, se présentant comme le "#1 AI Cloud ERP", s'est positionné clairement dans ce récit – promettant une IA intégrée (comme dans *NetSuite Next* introduit début octobre) et une évolutivité cloud améliorée. C'est un rappel que les clients de NetSuite devraient surveiller non seulement les nouvelles de l'ERP, mais aussi la stratégie globale d'Oracle, car elle se répercute sur la feuille de route de NetSuite.

Comment rester informé des actualités NetSuite

Avec tant de choses qui se passent (et sont sur le point de se produire) dans l'écosystème NetSuite, les utilisateurs et les partenaires ont besoin de sources d'information fiables. Voici les principales façons de rester à jour :

- **Canaux officiels Oracle/NetSuite** : La *Salle de presse NetSuite d'Oracle* et les communiqués de presse (Oracle News et les annonces des sites nationaux) publient les nouvelles officielles et les témoignages clients. Suivez également la page **Cloud Applications Readiness (NetSuite)** sur docs.oracle.com, qui regroupe les fonctionnalités à venir et les mises à jour de maintenance. (Par exemple, les pages de notes de version de septembre que nous avons citées ci-dessus proviennent de ce site.)
- **Forums de la communauté et du support NetSuite** : La *Communauté de support NetSuite* d'Oracle publie régulièrement des bulletins. Les newsletters hebdomadaires "NSC Weekly Buzz" (sur le site de la communauté Oracle) récapitulent les événements et les conseils. Par exemple, la publication du 10 septembre met en évidence la planification de SuiteWorld (lancement de l'"Agenda Builder", inscription, concours) (Source: community.oracle.com). L'abonnement aux communautés NetSuite Support ou Cloud Customer Connect vous assure de voir les annonces importantes (souvent avant qu'elles n'atteignent les médias grand public).
- **Médias et blogs de l'industrie** : Les sites d'actualités technologiques et les blogueurs couvrent les tendances NetSuite et ERP. Par exemple, *Enterprise Times* publie des récapitulatifs hebdomadaires des actualités logicielles d'entreprise (Source: www.enterprisetimes.co.uk), y compris les mises à jour NetSuite lorsqu'elles se produisent. D'autres médias comme ZDNet, The Register et les blogs axés sur l'ERP (y compris les blogs de partenaires comme celui de Folio3) rendent souvent compte des principales versions et conférences NetSuite. Les flux RSS ou les résumés par e-mail de ces sources peuvent être utiles.
- **Conférences et événements** : Marquez vos calendriers pour les événements NetSuite (en particulier **SuiteWorld**) et les conférences connexes. Regarder les discours d'ouverture et les enregistrements des sessions en petits groupes de SuiteWorld, Dreamforce, Workday Rising et des événements cloud d'Oracle est crucial, car de nombreux lancements de produits s'y déroulent. Les pages d'événements officielles (par exemple, le site SuiteWorld 2025) publient les ordres du jour et les récapitulatifs des sessions que vous pouvez suivre (Source: community.oracle.com) (Source: netsuite.folio3.com).
- **Mises à jour des versions NetSuite** : Étant donné que NetSuite se met à jour deux fois par an, des comptes d'**aperçu de version** sont disponibles à l'avance. Si vous avez un compte d'aperçu, utilisez les guides et webinaires d'aperçu de version d'Oracle pour comprendre les nouvelles fonctionnalités à l'avance. (Par exemple, en septembre, NetSuite mettait en avant le guide et les webinaires d'aperçu de la version 2025.2 alors qu'il se préparait pour la mise à jour.)
- **Alertes sociales et d'actualités** : Suivez les dirigeants de NetSuite et d'Oracle (par exemple, Evan Goldberg) sur les médias sociaux, et configurez des alertes Google ou Twitter pour "NetSuite" + "cloud" ou "IA". Souvent, les annonces fuient ou font l'objet de rumeurs avant leur publication officielle. Abonnez-vous également aux flux de la communauté NetSuite/Jira et des développeurs si vous développez sur SuiteCloud.

En combinant les **canaux officiels** (actualités Oracle, mises à jour de la communauté NetSuite, sites web de versions) avec la **presse spécialisée** (cio.com, blogs technologiques d'entreprise) et l'**engagement direct** (conférences, webinaires), vous pouvez rester informé des développements de NetSuite mois après mois. En septembre 2025, cela signifiait garder un œil sur les nouvelles de SuiteWorld et les mises à jour de la stratégie IA/entreprise – en prêtant attention à la trajectoire cloud d'Oracle (Source: www.reuters.com) et aux concurrents de niche (Source: www.reuters.com). Planifier à l'avance est essentiel, car de nombreuses grandes annonces de NetSuite coïncident avec des événements.

En résumé : Septembre a vu des nouvelles modestes spécifiques à NetSuite – principalement des mises à jour préparatoires et un battage médiatique communautaire – mais a préparé le terrain pour une avalanche d'annonces à SuiteWorld et au-delà (Source: www.enterprisetimes.co.uk) (Source: netsuite.folio3.com). Pour rester informé, les utilisateurs devraient vérifier régulièrement les canaux officiels de NetSuite (qui ont déjà mis en évidence l'ordre du jour de SuiteWorld d'octobre à la mi-septembre (Source: community.oracle.com), suivre les médias pertinents et s'engager avec les forums communautaires. Ainsi, lorsque les dernières fonctionnalités basées sur l'IA de NetSuite seront disponibles, vous serez prêt à les mettre en œuvre.

Sources : Les résumés et les citations proviennent des notes de version officielles de NetSuite et des publications de la communauté (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com) (Source: docs.oracle.com) (Source: www.netsuite.com) (Source: community.oracle.com) (Source: netsuite.folio3.com), ainsi que des rapports de l'industrie technologique (Reuters, Enterprise Times) (Source: www.reuters.com) (Source: www.reuters.com) (Source: www.enterprisetimes.co.uk). Chacun donne un aperçu du paysage NetSuite de septembre 2025.

Étiquettes: netsuite, erp, netsuite-20252, suiteworld, analyse-ia, erp-cloud, oracle, gestion-financiere

À propos de Houseblend

HouseBlend.io is a specialist NetSuite™ consultancy built for organizations that want ERP and integration projects to accelerate growth—not slow it down. Founded in Montréal in 2019, the firm has become a trusted partner for venture-backed scale-ups and global mid-market enterprises that rely on mission-critical data flows across commerce, finance and operations. HouseBlend's mandate is simple: blend proven business process design with deep technical execution so that clients unlock the full potential of NetSuite while maintaining the agility that first made them successful.

Much of that momentum comes from founder and Managing Partner **Nicolas Bean**, a former Olympic-level athlete and 15-year NetSuite veteran. Bean holds a bachelor's degree in Industrial Engineering from École Polytechnique de Montréal and is triple-certified as a NetSuite ERP Consultant, Administrator and SuiteAnalytics User. His résumé includes four end-to-end corporate turnarounds—two of them M&A exits—giving him a rare ability to translate boardroom strategy into line-of-business realities. Clients frequently cite his direct, "coach-style" leadership for keeping programs on time, on budget and firmly aligned to ROI.

End-to-end NetSuite delivery. HouseBlend's core practice covers the full ERP life-cycle: readiness assessments, Solution Design Documents, agile implementation sprints, remediation of legacy customisations, data migration, user training and post-go-live hyper-care. Integration work is conducted by in-house developers certified on SuiteScript, SuiteTalk and RESTlets, ensuring that Shopify, Amazon, Salesforce, HubSpot and more than 100 other SaaS endpoints exchange data with NetSuite in real time. The goal is a single source of truth that collapses manual reconciliation and unlocks enterprise-wide analytics.

Managed Application Services (MAS). Once live, clients can outsource day-to-day NetSuite and Celigo® administration to HouseBlend's MAS pod. The service delivers proactive monitoring, release-cycle regression testing, dashboard and report tuning, and 24 x 5 functional support—at a predictable monthly rate. By combining fractional architects with on-demand developers, MAS gives CFOs a scalable alternative to hiring an internal team, while guaranteeing that new NetSuite features (e.g., OAuth 2.0, AI-driven insights) are adopted securely and on schedule.

Vertical focus on digital-first brands. Although HouseBlend is platform-agnostic, the firm has carved out a reputation among e-commerce operators who run omnichannel storefronts on Shopify, BigCommerce or Amazon FBA. For these clients, the team frequently layers Celigo's iPaaS connectors onto NetSuite to automate fulfilment, 3PL inventory sync and revenue recognition—removing the swivel-chair work that throttles scale. An in-house R&D group also publishes "blend recipes" via the company blog, sharing optimisation playbooks and KPIs that cut time-to-value for repeatable use-cases.

Methodology and culture. Projects follow a "many touch-points, zero surprises" cadence: weekly executive stand-ups, sprint demos every ten business days, and a living RAID log that keeps risk, assumptions, issues and dependencies transparent to all stakeholders. Internally, consultants pursue ongoing certification tracks and pair with senior architects in a deliberate mentorship model that sustains institutional knowledge. The result is a delivery organisation that can flex from tactical quick-wins to multi-year transformation roadmaps without compromising quality.

Why it matters. In a market where ERP initiatives have historically been synonymous with cost overruns, HouseBlend is reframing NetSuite as a growth asset. Whether preparing a VC-backed retailer for its next funding round or rationalising processes after acquisition,

the firm delivers the technical depth, operational discipline and business empathy required to make complex integrations invisible—and powerful—for the people who depend on them every day.

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. Houseblend ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.