

# NetSuite Été 2025 : Conférences ERP pour les leaders financiers

Publié le 29 mai 2025 15 min de lecture

---



## Événements NetSuite Été 2025 : Conférences et Sommets pour Directeurs Financiers et Administrateurs

Les dirigeants financiers et les administrateurs NetSuite ont un été chargé devant eux, avec de nombreux événements pour approfondir leurs connaissances en [ERP](#), échanger avec leurs pairs et rester à la pointe des tendances du secteur. Vous trouverez ci-dessous un guide sélectionné des conférences NetSuite organisées par Oracle et des événements partenaires qui se dérouleront dans le monde entier durant **l'été 2025 (de juin à août)**. Nous incluons des détails clés tels que les lieux,

les dates, les ordres du jour, les publics cibles et les thèmes (de l' [IA en finance](#) à la stratégie ERP), ainsi que des informations pratiques sur l'inscription et les tarifs. Enfin, nous vous recommanderons les rassemblements les mieux adaptés aux [directeurs financiers par rapport aux administrateurs NetSuite](#) pour vous aider à planifier votre programme d'apprentissage et de réseautage estival.

## Conférences et Sommets Oracle NetSuite (Été 2025)

Les principaux événements phares d'Oracle NetSuite encadrent généralement l'été, mais il existe toujours de précieuses opportunités organisées par Oracle de juin à août :

- **SuiteWorld 2025 (Las Vegas et en ligne)** – *Note* : La plus grande conférence annuelle d'Oracle NetSuite est prévue du **6 au 9 octobre 2025** à Las Vegas (avec une expérience virtuelle parallèle « On Air ») (Source: [netsuitesuiteworld.com](https://netsuitesuiteworld.com)). Bien que juste en dehors de la période estivale, les **directeurs financiers** et les **administrateurs** devraient d'ores et déjà marquer leurs calendriers – SuiteWorld est le rassemblement majeur de la communauté NetSuite, avec des discours d'ouverture de dirigeants Oracle, des sessions de formation pratiques, des annonces de produits et des réflexions sur la finance/l'ERP (Source: [netsuitesuiteworld.com](https://netsuitesuiteworld.com)). L'inscription est déjà ouverte et des tarifs préférentiels sont généralement disponibles (Source: [community.oracle.com](https://community.oracle.com)). Pour ceux qui planifient au-delà de l'été, SuiteWorld propose des options de participation en personne et virtuelle (précieuses pour les équipes mondiales ou toute personne ne pouvant pas voyager).
- **Rencontres clients NetSuite (Groupes d'utilisateurs régionaux)** – Tout au long de l'été 2025, NetSuite soutient des **rencontres de groupes d'utilisateurs locaux** qui rassemblent les clients pour la formation et le réseautage. Par exemple, le groupe d'utilisateurs NetSuite du Sud-Est organise une rencontre à **Atlanta le 3 juin 2025** (une soirée d'éducation et de socialisation) (Source: [suitesoutheast.com](https://suitesoutheast.com)) et en prévoit une autre à **Raleigh, NC en juillet 2025** (Source: [suitesoutheast.com](https://suitesoutheast.com)). Ces **rencontres en personne** sont gratuites ou peu coûteuses et sont excellentes pour les [administrateurs NetSuite](#) et les utilisateurs avancés pour échanger des astuces, entendre des témoignages de réussite et obtenir des réponses à leurs questions de la part de leurs pairs et d'experts NetSuite. Les directeurs financiers sont également les bienvenus, surtout s'ils supervisent directement NetSuite de manière pratique, bien que le contenu tende à être plus axé sur le produit.
- **Ateliers NetSuite « Learning Lab »** – L'équipe des services de formation d'Oracle NetSuite organise périodiquement des ateliers de formation d'une demi-journée (souvent virtuels) pour permettre aux clients d'approfondir leurs compétences NetSuite (Source: [netsuite.com](https://netsuite.com)). Ces

ateliers, qui offrent souvent des crédits CPE, se poursuivent tout au long de l'été sur des sujets tels que les rapports financiers, les recherches enregistrées et la formation aux nouvelles fonctionnalités. Les **administrateurs NetSuite et les membres des équipes financières** peuvent s'inscrire (souvent gratuitement pour les clients) via la page des événements NetSuite, et les sessions sont généralement dispensées en ligne pour une participation pratique. Restez à l'affût des annonces sur la communauté de support NetSuite et la page des événements pour les dates des laboratoires de l'été 2025 (les liens d'inscription seront publiés sur le site officiel (Source: [netsuite.com](https://netsuite.com))).

- **Webinaires NetSuite à la demande** – Oracle maintient une bibliothèque d'événements virtuels à la demande que vous pouvez consulter à tout moment (Source: [netsuite.com](https://netsuite.com)). Si vous avez un moment de calme cet été, envisagez de rattraper les sessions enregistrées couvrant les récentes versions de produits, les démonstrations de nouvelles fonctionnalités et les meilleures pratiques. Par exemple, des webinaires sur des sujets tels que l'automatisation des comptes fournisseurs, l'optimisation des stocks ou les processus de clôture de fin d'année sont souvent disponibles à la demande. C'est une excellente option pour les **directeurs financiers** et les **administrateurs** occupés qui souhaitent apprendre à leur propre rythme. *(Conseil : La section « Annonces » de la communauté de support NetSuite publie régulièrement les calendriers des webinaires à venir ; par exemple, une série de juillet 2024 comprenait des sessions sur l'automatisation des comptes fournisseurs avec l'IA et le suivi des KPI axé sur les directeurs financiers (Source: [community.oracle.com](https://community.oracle.com))(Source: [community.oracle.com](https://community.oracle.com)), et un contenu similaire est attendu pour l'été 2025.)*

## Événements organisés par des partenaires et des tiers présentant NetSuite

Un certain nombre de conférences sectorielles et d'événements dirigés par des partenaires à l'été 2025 mettront en avant NetSuite par le biais de parrainages, de discours d'ouverture ou de présence à l'exposition. Ces événements vont des grands sommets de leadership financier (idéaux pour les directeurs financiers) aux forums régionaux axés sur NetSuite (excellents pour les administrateurs et les utilisateurs avancés de NetSuite) :

- **CFO Leadership Council – Conférence Printemps 2025 (2–4 juin 2025, Boston)** – Il s'agit d'un rassemblement annuel majeur des **directeurs financiers** et des cadres financiers, qui se tient sur trois jours au Westin Boston Seaport District (Source: [cfoleadershipcouncil.com](https://cfoleadershipcouncil.com)). Oracle NetSuite n'est pas l'organisateur, mais l'**écosystème NetSuite est représenté** – par

exemple, le [fournisseur de solutions](#) NetSuite Zone & Co est un sponsor de session (Source: [zoneandco.com](#))(Source: [zoneandco.com](#)). Le thème de la conférence est de permettre aux directeurs financiers de **passer « du réactif au stratégique »** dans une économie incertaine (Source: [linkedin.com](#)). Les participants (plus de 500 dirigeants financiers) écouteront des panels de directeurs financiers et des experts de renommée mondiale sur des sujets tels que la croissance, la gestion des risques, l' [automatisation](#) financière et la conformité dans l'environnement de 2025 (Source: [zoneandco.com](#))(Source: [linkedin.com](#)). *Public Cible* : Directeurs financiers et vice-présidents des finances. *Thèmes Clés* : [Leadership financier stratégique](#), perspectives économiques et meilleures pratiques pour la gestion financière. *Inscription et Tarifs* : L'inscription en personne est obligatoire (l'événement devait afficher complet) ; les tarifs étaient disponibles sur le site du CFO Leadership Council, et une option de pass virtuel pour certaines sessions était proposée le 6 juin pour ceux qui ne pouvaient pas y assister en personne (Source: [cfoleadershipcouncil.com](#))(Source: [cfoleadershipcouncil.com](#)). **Recommandation** : Les **directeurs financiers** devraient fortement envisager cet événement pour un apprentissage de haut niveau entre pairs. Les administrateurs NetSuite trouveraient le contenu moins technique, mais si votre directeur financier y participe, c'est l'occasion de s'assurer que les questions liées à NetSuite (par exemple, la stratégie ERP) font partie de la conversation.

- **Série Oracle NetSuite « Executive Edge » – Dîners de leadership financier** – Oracle NetSuite organise une série d'événements **Executive Edge** qui s'est poursuivie au printemps 2025, accueillant des réceptions de réseautage en soirée pour les cadres dans diverses villes américaines (Source: [netsuite.com](#)). Les arrêts récents incluent **Houston (6 février), Chicago (19 février), Beverly Hills (20 mars), San Francisco (8 mai)** (Source: [netsuite.com](#))(Source: [netsuite.com](#)). Bien que les dates pour l'été n'aient pas été listées, restez à l'affût d'éventuelles **rencontres Executive Edge estivales** – ces événements intimes réunissent des directeurs financiers, des PDG et des dirigeants NetSuite locaux pour des discussions autour d'un verre. Ils sont généralement gratuits (sur invitation ou RSVP requis) et se concentrent sur la stratégie de haut niveau et le réseautage plutôt que sur le contenu technique (Source: [netsuite.com](#)). **Recommandation** : Excellent pour les **directeurs financiers** qui souhaitent un échange franc entre pairs dans un cadre détendu. Les administrateurs NetSuite n'assisteraient généralement pas à ces événements pour cadres, mais vous pourriez encourager votre directeur financier à y aller et à vous faire part des informations stratégiques.
- **4A's Management Practitioners Forum (MPF) 2025 (4–5 juin 2025, Austin, TX)** – Un événement de niche mais notable, le **MPF** est le forum annuel de l'**American Association of Advertising Agencies** pour les dirigeants d'agences de marketing indépendantes. La 25e édition de cette année a été accueillie **dans les bureaux d'Oracle NetSuite à Austin** (2300

Oracle Way) (Source: [aaaa.org](#)) – un partenariat qui souligne le rôle de NetSuite dans l'industrie des agences. Le thème de la conférence, « *Prosperer à travers le changement perpétuel : Un nouveau plan de jeu* », abordait la manière dont les agences peuvent s'adapter et prospérer au milieu des changements constants (Source: [aaaa.org](#)). **Six pistes de contenu** étaient proposées, couvrant la Technologie (avec un accent sur l'IA), la Génération de Croissance, le Talent et la Culture, les Opérations et l'Économie des Agences, « Le Travail » (services clients) et le Leadership (Source: [aaaa.org](#)).

! <https://www.aaaa.org/events-education/management-practitioners-forum/>

*Les participants à la conférence 4A's MPF 2025 à Austin discutent des meilleures pratiques des agences. Oracle NetSuite a accueilli l'événement sur son campus d'Austin, soulignant l'empreinte de NetSuite dans le secteur des agences de marketing (Source: [aaaa.org](#)) (Source: [aaaa.org](#)).*

*Public Cible* : Directeurs d'agence, PDG, directeurs des opérations et directeurs financiers – essentiellement les dirigeants opérationnels et financiers des cabinets de publicité (le MPF est un événement réservé aux membres pour les cadres d'agence des 4A's) (Source: [aaaa.org](#)). *Thèmes Clés* : **Intégration de l'IA** dans les services marketing, modèles de rentabilité et de facturation, rétention des talents et modernisation des opérations pour l'efficacité (Source: [aaaa.org](#)). La présence de NetSuite était significative (en tant que lieu d'accueil et probablement dans les discussions sur les systèmes financiers des agences). *Inscription et Tarifs* : L'événement en personne a affiché complet (la capacité était limitée) (Source: [aaaa.org](#)), mais les 4A's ont proposé un **forfait à la demande** à l'achat, donnant accès aux enregistrements des sessions après l'événement (Source: [aaaa.org](#)). **Recommandation** : Pour les **directeurs financiers d'agences ou de cabinets de services professionnels**, le MPF est extrêmement pertinent. D'autres pourraient ne pas le trouver directement applicable, bien que l'accent mis sur la comptabilité de projet, l'automatisation et l'IA dans les opérations puisse être instructif pour toute entreprise axée sur les services. Les administrateurs NetSuite dans le monde des agences bénéficieraient du contenu de la piste des opérations, mais généralement ce forum est de niveau exécutif. (Cependant, les administrateurs peuvent accéder aux enregistrements à la demande pour glaner des informations sur les points sensibles qui préoccupent leurs dirigeants d'agence – par exemple, l'efficacité de la facturation, qui est liée à la configuration de l'ERP.)

- **Journée « Grow with NetSuite » – Pays-Bas 2025 (18 juin 2025, Utrecht) – Novutech** (un fournisseur de solutions Oracle NetSuite européen) et son partenaire **Cadran** co-organisent un sommet d'une journée à Utrecht, Pays-Bas, le 18 juin (Source: [novutech.com](#)). Intitulé « *Grow with NetSuite Netherlands 2025* », cet événement invite les **utilisateurs NetSuite, les partenaires et les dirigeants financiers** de toute la région. L'ordre du jour comprend des

**discours d'ouverture éclairants, des sessions en petits groupes interactives et des opportunités de réseautage** dans un lieu unique (Fort Voordorp, un fort du XIXe siècle transformé en espace événementiel) (Source: [novutech.com](https://novutech.com)). Les participants exploreront les dernières innovations NetSuite, entendront des témoignages de réussite de clients et apprendront des stratégies pour optimiser les processus métier avec NetSuite (Source: [novutech.com](https://novutech.com)). En 2024, des événements similaires « Grow with NetSuite » en Europe ont mis en lumière des thèmes tels que **l'IA dans l'ERP, la transformation numérique et la conformité à la facturation électronique** – par exemple, la série 2024 a présenté des discussions sur l'impact commercial de l'IA générative et des panels sur les réglementations en matière de facturation électronique (Source: [novutech.com](https://novutech.com))(Source: [novutech.com](https://novutech.com)). Nous pouvons nous attendre à ce que le contenu de 2025 soit tout aussi avant-gardiste (restez à l'écoute pour l'ordre du jour final et la liste des intervenants, que les organisateurs annonceront bientôt (Source: [novutech.com](https://novutech.com))).

*Public Cible* : **Directeurs financiers, responsables financiers et administrateurs NetSuite** en Europe. Il est présenté comme un forum pour échanger les meilleures pratiques et glaner des conseils d'experts, de sorte que la perspective stratégique (directeur financier) et la perspective technique/utilisateur sont représentées. *Thèmes Clés* : Probablement **l'intégration de l'IA dans l'ERP**, l'automatisation financière, l'analyse et les développements NetSuite spécifiques à l'industrie (si les événements de 2024 sont un indicateur) (Source: [novutech.com](https://novutech.com)). De plus, compte tenu du cadre européen, attendez-vous à du contenu sur la conformité réglementaire (TVA, mandats de facturation électronique, etc.) et la gestion multi-filiales dans NetSuite. *Inscription et Tarifs* : L'inscription se fait via le site des hôtes (Novutech), et l'événement en 2024 était gratuit – 2025 semble être tout aussi accessible (des sponsors comme Avalara, Zone & Co, etc., couvrent les coûts, comme indiqué dans le récapitulatif de 2024) (Source: [novutech.com](https://novutech.com))(Source: [novutech.com](https://novutech.com)). **Recommandation** : C'est un **événement incontournable pour les clients NetSuite dans l'UE**. Les directeurs financiers bénéficieront de sessions de haut niveau sur les tendances et le retour sur investissement des améliorations ERP, tandis que les **administrateurs NetSuite** et les utilisateurs avancés obtiendront des conseils pratiques grâce aux démonstrations de produits et aux études de cas clients.

- **Conférence annuelle de la Government Finance Officers Association (GFOA) (29 juin – 2 juillet 2025, Washington, D.C.)** – La conférence GFOA est le plus grand rassemblement de professionnels de la finance du secteur public (attirant des milliers de responsables financiers municipaux, étatiques et provinciaux chaque année) (Source: [govsense.com](https://govsense.com)). Bien qu'il ne s'agisse pas d'un événement Oracle, **l'écosystème de partenaires d'Oracle NetSuite y sera présent**. Par exemple, **GovSense** – une solution ERP pour le secteur public basée sur Oracle

NetSuite – exposera au GFOA 2025 (Stand #544) (Source: [govsense.com](https://govsense.com))(Source: [govsense.com](https://govsense.com)). Ils feront des démonstrations en direct de la manière dont NetSuite peut être utilisé pour la finance gouvernementale et partageront des témoignages de réussite de municipalités utilisant l'ERP cloud (Source: [govsense.com](https://govsense.com))(Source: [govsense.com](https://govsense.com)). Cela indique la pertinence croissante de NetSuite dans la finance gouvernementale et à but non lucratif.

*Public Cible* : **Directeurs financiers du secteur public, directeurs financiers et personnel comptable gouvernemental.** (Les directeurs financiers du secteur privé n'assisteraient pas au GFOA, mais nous l'incluons pour montrer la portée de NetSuite dans tous les domaines financiers.) *Thèmes Clés* : Résilience fiscale, budgétisation publique, conformité aux normes comptables gouvernementales et modernisation des systèmes hérités – l'ERP cloud (comme NetSuite) étant présenté comme une solution (Source: [govsense.com](https://govsense.com)). *Inscription et Tarifs* : Il s'agit d'une conférence payante (les membres de la GFOA bénéficient de réductions). Si vous êtes un cadre financier gouvernemental et un utilisateur de NetSuite, y assister pourrait vous apporter à la fois une formation générale en finance gouvernementale et une chance de vous connecter avec des experts NetSuite à l'Expo. **Recommandation** : Pour les **directeurs financiers ou responsables financiers gouvernementaux** évaluant des solutions ERP, la visite des partenaires NetSuite au GFOA est fortement recommandée. Les directeurs financiers ou administrateurs d'entreprise peuvent ignorer celui-ci – il est très spécifique au secteur.

- **Autres conférences sur la finance et la technologie impliquant NetSuite** – Quelques autres événements de l'été 2025 pourraient intéresser la communauté NetSuite :
  - *Sommets sur la finance et la comptabilité* : Plusieurs conférences de l'industrie comptable ont lieu en juin-juillet (par exemple, AICPA Engage à Las Vegas, du 19 au 22 juin 2025). Bien que non spécifiques à NetSuite, Oracle et NetSuite parrainent ou interviennent souvent lors de ces événements. Consultez les programmes pour toute session dirigée par NetSuite sur l'ERP cloud, car celles-ci peuvent être excellentes pour les DAF explorant les tendances technologiques financières plus larges.
  - *Sommet FP&A (25 juin 2025, Austin)* : Organisé par la Finance Alliance, ce **Sommet FP&A** d'une journée à Austin promet des intervenants de renom dans le domaine de la technologie financière (Source: [financealliance.io](https://financealliance.io)). NetSuite n'est pas explicitement listé, mais étant donné la présence d'Oracle à Austin et les capacités FP&A de NetSuite (module de planification et de budgétisation), il pourrait y avoir une pertinence indirecte. Les **DAF** et les analystes financiers pourraient bénéficier de l'accent mis sur l'innovation en matière de planification financière.

- *Webinaires des partenaires NetSuite* : Au-delà des conférences physiques, de nombreux partenaires Oracle organisent des webinaires estivaux. Par exemple, Zone & Co (un fournisseur de SuiteApp NetSuite) propose un **webinaire le 10 juin 2025** sur « *Du devis à l'encaissement : tirer parti de l'intégration Salesforce CPQ et NetSuite* », conçu pour aider les entreprises à rationaliser les flux de travail de la vente à la finance (Source: [zoneandco.com](https://zoneandco.com)). Restez à l'affût d'événements virtuels similaires de partenaires comme **Celigo, Tipalti, Avalara**, et d'autres se concentrant sur les modules complémentaires NetSuite (les sujets incluent souvent l'automatisation des comptes fournisseurs, la gestion avancée des revenus, etc.). Ceux-ci sont généralement gratuits et durent 30 à 60 minutes – un avantage facile pour les **administrateurs NetSuite** cherchant à améliorer des processus spécifiques.

## Thèmes clés et domaines d'intérêt

Parmi ces événements de l'été 2025, quelques **thèmes communs** se distinguent :

- **IA et automatisation en finance** : Presque toutes les conférences abordent l'intelligence artificielle ou l'apprentissage automatique dans un contexte ERP/finance. Lors des propres événements d'Oracle, les dirigeants de NetSuite ont mis en lumière de nouvelles **capacités basées sur l'IA** (par exemple, les discours d'ouverture de SuiteConnect plus tôt en 2025 ont discuté de l'IA pour la prévision et l'automatisation intelligente). Le forum MPF propose explicitement une piste technologique sur l'IA pour les agences (Source: [aaaa.org](https://aaaa.org)), et les journées Grow with NetSuite ont présenté des discussions sur l'**impact commercial de l'IA générative** (Source: [novutech.com](https://novutech.com)). Les **DAF** entendront comment l'IA peut améliorer la prise de décision et réduire le travail manuel, tandis que les **administrateurs** découvriront des fonctionnalités concrètes du produit comme la capture de factures assistée par l'IA et les approbations automatisées.
- **Stratégie ERP et transformation numérique** : Un sujet central, en particulier lors des événements axés sur les DAF, est l'exploitation de l'ERP cloud (NetSuite) pour stimuler la transformation des entreprises. Les études de cas et les sessions sur l'optimisation des processus via NetSuite seront nombreuses. Par exemple, les sessions de la CFO Leadership Conference mettent l'accent sur le passage des tâches transactionnelles à l'analyse stratégique – ce qui est facilité par un ERP bien mis en œuvre (Source: [linkedin.com](https://linkedin.com)). Le programme Grow with NetSuite promet des « **informations exploitables pour optimiser les processus métier** » (Source: [novutech.com](https://novutech.com)), et SuiteWorld (plus tard dans l'année) fera sans aucun doute écho à

cela avec des témoignages de réussite client. Attendez-vous à des discussions sur l'alignement des systèmes ERP avec la stratégie commerciale, l'obtention d'une visibilité en temps réel et une mise à l'échelle efficace.

- **Meilleures pratiques de gestion financière et conformité** : De nombreux événements couvriront les défis émergents en matière de **réglementation et de conformité** (par exemple, les mises à jour de la reconnaissance des revenus, la conformité fiscale dans plusieurs juridictions ou les règles spécifiques à l'industrie). En Europe, les mandats de facturation électronique sont un sujet brûlant – comme en témoignent les panels sur la conformité de la facturation numérique lors de Grow with NetSuite 2024 (Source: [novutech.com](https://www.novutech.com)). La finance publique (GFOA) couvrira la responsabilité fiscale publique. Les **administrateurs** devraient prendre note de toute session sur les contrôles d'audit dans NetSuite, les nouvelles normes comptables (et la manière dont NetSuite les prend en charge), et les outils de reporting de conformité. Les **DAF** chercheront l'assurance que leurs systèmes financiers peuvent s'adapter aux changements réglementaires avec un minimum de perturbations.
- **Analyse, KPI et reporting** : Les DAF adorent les métriques, et plusieurs événements (en particulier les rencontres de groupes d'utilisateurs et les webinaires) approfondiront la manière de tirer le meilleur parti des outils d'analyse de NetSuite. Par exemple, un webinaire de la communauté NetSuite en 2024 était intitulé « Les KPI essentiels du DAF au-delà de la finance » (Source: [community.oracle.com](https://community.oracle.com)) – attendez-vous à un contenu similaire cet été, enseignant aux dirigeants financiers comment exploiter les rapports de NetSuite, SuiteAnalytics ou l'entrepôt de données pour un meilleur support à la décision. Le message de NetSuite ici concerne souvent la consolidation des données et l'utilisation de tableaux de bord en temps réel pour stimuler la performance.
- **Perspectives ERP spécifiques à l'industrie** : Certains événements ciblent la manière dont NetSuite s'applique à des industries spécifiques – par exemple, **logiciels/technologie** (facturation d'abonnement et reconnaissance des revenus), **commerce de détail/e-commerce** (commerce omnicanal, inventaire), **fabrication** (planification de la chaîne d'approvisionnement), **services** (comptabilité de projet). Les événements SuiteConnect plus tôt en 2025 étaient en fait adaptés par ville/région avec des industries pertinentes (Dubai a mis l'accent sur l'expansion mondiale (Source: [celigo.com](https://www.celigo.com)), São Paulo sur l'expansion en Amérique latine (Source: [celigo.com](https://www.celigo.com)), etc.). En été, les événements partenaires comme MPF (services marketing) et GFOA (secteur public) poursuivent cette tendance. Si vous êtes un DAF ou un administrateur dans l'un de ces secteurs, recherchez des sessions ou des parcours qui

s'adressent directement à votre domaine (par exemple, les **DAF du commerce de détail** pourraient assister à des conférences financières générales mais aussi rechercher toute rencontre d'utilisateurs NetSuite Retail ou webinaire Oracle Commerce pendant l'été).

## Recommandations d'événements : DAF vs. Administrateur

**Quels événements devriez-vous privilégier ?** Cela dépend de votre rôle :

- **Pour les DAF et les dirigeants financiers** : Visez les conférences qui offrent des perspectives stratégiques, des opportunités de réseautage avec des pairs et un leadership éclairé de haut niveau. La **CFO Leadership Council Spring Conference** à Boston est un excellent choix (Source: [linkedin.com](https://www.linkedin.com)) – elle est conçue sur mesure pour les directeurs financiers et vous fournira des idées pour naviguer dans l'économie et exploiter des outils comme NetSuite pour la croissance. Si vous êtes en Europe, la **Journée Grow with NetSuite** (Utrecht) est intéressante – elle allie stratégie et technologie, et vous y rencontrerez d'autres dirigeants financiers utilisant NetSuite (Source: [novutech.com](https://www.novutech.com)). Les dîners **Executive Edge** (s'ils sont prévus dans votre région pendant l'été) sont fantastiques pour un réseautage informel avec les dirigeants d'Oracle NetSuite et d'autres DAF locaux (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). Considérez également les événements spécifiques à un secteur : par exemple, si vous êtes un **DAF dans le secteur public**, le GFOA est un incontournable (et passez par les stands des partenaires NetSuite pour voir les solutions en action (Source: [govsense.com](https://www.govsense.com))). Si vous êtes un **DAF dans une agence de publicité ou une entreprise de services professionnels**, le MPF à Austin a été conçu pour vous (et vous pouvez toujours acheter un accès à la demande aux sessions) (Source: [aaaa.org](https://www.aaaa.org)). Et n'oubliez pas de bloquer octobre pour **SuiteWorld**, où en tant que DAF, vous pourrez assister à un parcours exécutif et même rencontrer des chefs de produit pour influencer la feuille de route de NetSuite.
- **Pour les administrateurs NetSuite et les utilisateurs techniques** : Vous voudrez les connaissances pratiques issues des événements axés sur les utilisateurs. Les **réunions des groupes d'utilisateurs NetSuite locaux** (comme celles d'Atlanta et de Raleigh) sont parfaites – vous pourrez échanger des astuces avec d'autres administrateurs et peut-être obtenir des démonstrations en direct des nouvelles fonctionnalités en 2025. Les ateliers **Learning Lab** d'Oracle (s'il y en a de prévus cet été) sont également excellents – ils offrent une formation pratique dans des domaines comme les flux de travail avancés de NetSuite ou SuiteAnalytics, souvent avec la possibilité de poser des questions aux instructeurs (Source: [netsuite.com](https://www.netsuite.com)). De plus, suivez les nombreux **webinaires partenaires** et sessions virtuelles dirigées par NetSuite

(sujets tels que les intégrations, les meilleures pratiques de script ou l'optimisation des performances). Ceux-ci sont généralement gratuits et axés sur la résolution de problèmes concrets dans NetSuite, ce qui les rend très précieux pour les administrateurs. Bien qu'une grande conférence comme SuiteWorld soit encore dans quelques mois, vous pouvez vous préparer en visionnant les **sessions à la demande** pertinentes de SuiteWorld de l'année dernière ou des événements virtuels précédents (Source: [netsuite.com](https://netsuite.com)) – cela peut vous armer de connaissances (et de questions) pour maximiser la valeur lorsque vous ou votre DAF y assisterez à l'automne. Un dernier conseil : si votre entreprise envoie votre DAF à un événement de leadership (comme la conférence du CFO Council), demandez à les accompagner ou du moins à assister à toutes les **pistes technologiques/solutions** associées. Souvent, ces conférences ont des halls d'exposition ou des sessions en petits groupes où les administrateurs peuvent découvrir de nouveaux modules complémentaires NetSuite ou rencontrer des partenaires d'implémentation – un excellent moyen de ramener des idées exploitables.

En résumé, l'été 2025 offre un mélange de **conférences en personne et d'opportunités d'apprentissage virtuel** pour la communauté NetSuite. Les DAF tireront parti des grands sommets financiers et des forums NetSuite de haut niveau axés sur la stratégie, tandis que les administrateurs NetSuite bénéficieront des rencontres axées sur les utilisateurs, des laboratoires de formation et des webinaires qui approfondissent les détails techniques. En sélectionnant les événements qui correspondent à votre rôle et à vos objectifs, vous pourrez profiter au maximum de cet été pour réseauter, apprendre et maintenir vos connaissances NetSuite à la pointe.

#### Sources :

- Page des événements Oracle NetSuite – calendrier des événements phares et des séries régionales (Source: [netsuite.com](https://netsuite.com))(Source: [netsuite.com](https://netsuite.com)); Événements à venir du groupe d'utilisateurs NetSuite du Sud-Est (Source: [suitsoutheast.com](https://suitsoutheast.com))
- CFO Leadership Council Printemps 2025 (Boston) – aperçu et thème de l'événement (Source: [linkedin.com](https://linkedin.com)); Annonce du parrainage par Zone & Co (Source: [zoneandco.com](https://zoneandco.com))
- 4A's MPF 2025 (Austin) – programme officiel/thèmes et détails du lieu (Source: [aaaa.org](https://aaaa.org)) (Source: [aaaa.org](https://aaaa.org))
- Annonce de Novutech « Grow with NetSuite Day 2025 » (Utrecht) – date, objectif et public de l'événement (Source: [novutech.com](https://novutech.com))
- GovSense au GFOA 2025 – dates et lieu du GFOA, présence des partenaires NetSuite à l'exposition (Source: [govsense.com](https://govsense.com))(Source: [govsense.com](https://govsense.com))

- Ressources de la communauté Oracle NetSuite et des partenaires – exemples de webinaires et d'événements virtuels (webinaire Zone & Co le 10 juin) (Source: [zoneandco.com](https://zoneandco.com)); Événements de juillet de la communauté NetSuite (2024) (Source: [community.oracle.com](https://community.oracle.com))(Source: [community.oracle.com](https://community.oracle.com))
- Faits saillants des événements 2024 – par exemple, récapitulatif de Grow with NetSuite 2024 (thèmes IA et conformité) (Source: [novutech.com](https://novutech.com))(Source: [novutech.com](https://novutech.com)); Faits saillants de la tournée SuiteConnect 2025 (expansion mondiale, automatisation) (Source: [celigo.com](https://celigo.com))(Source: [celigo.com](https://celigo.com)).

---

Étiquettes: netsuite, erp, conferences, gestion-financiere, administration-ti, developpement-pro, tendances-secteur, df, logiciel-entreprise

---

## À propos de Houseblend

HouseBlend.io is a specialist NetSuite™ consultancy built for organizations that want ERP and integration projects to accelerate growth—not slow it down. Founded in Montréal in 2019, the firm has become a trusted partner for venture-backed scale-ups and global mid-market enterprises that rely on mission-critical data flows across commerce, finance and operations. HouseBlend's mandate is simple: blend proven business process design with deep technical execution so that clients unlock the full potential of NetSuite while maintaining the agility that first made them successful.

Much of that momentum comes from founder and Managing Partner **Nicolas Bean**, a former Olympic-level athlete and 15-year NetSuite veteran. Bean holds a bachelor's degree in Industrial Engineering from École Polytechnique de Montréal and is triple-certified as a NetSuite ERP Consultant, Administrator and SuiteAnalytics User. His résumé includes four end-to-end corporate turnarounds—two of them M&A exits—giving him a rare ability to translate boardroom strategy into line-of-business realities. Clients frequently cite his direct, "coach-style" leadership for keeping programs on time, on budget and firmly aligned to ROI.

**End-to-end NetSuite delivery.** HouseBlend's core practice covers the full ERP life-cycle: readiness assessments, Solution Design Documents, agile implementation sprints, remediation of legacy customisations, data migration, user training and post-go-live hyper-care. Integration work is conducted by in-house developers certified on SuiteScript, SuiteTalk and RESTlets, ensuring that Shopify, Amazon, Salesforce, HubSpot and more than 100 other SaaS endpoints exchange data with NetSuite in real time. The goal is a single source of truth that collapses manual reconciliation and unlocks enterprise-wide analytics.

**Managed Application Services (MAS).** Once live, clients can outsource day-to-day NetSuite and Celigo® administration to HouseBlend's MAS pod. The service delivers proactive monitoring, release-cycle regression testing, dashboard and report tuning, and 24 × 5 functional support—at a predictable monthly rate. By combining fractional architects with on-demand developers, MAS gives CFOs a scalable alternative

to hiring an internal team, while guaranteeing that new NetSuite features (e.g., OAuth 2.0, AI-driven insights) are adopted securely and on schedule.

**Vertical focus on digital-first brands.** Although HouseBlend is platform-agnostic, the firm has carved out a reputation among e-commerce operators who run omnichannel storefronts on Shopify, BigCommerce or Amazon FBA. For these clients, the team frequently layers Celigo's iPaaS connectors onto NetSuite to automate fulfilment, 3PL inventory sync and revenue recognition—removing the swivel-chair work that throttles scale. An in-house R&D group also publishes “blend recipes” via the company blog, sharing optimisation playbooks and KPIs that cut time-to-value for repeatable use-cases.

**Methodology and culture.** Projects follow a “many touch-points, zero surprises” cadence: weekly executive stand-ups, sprint demos every ten business days, and a living RAID log that keeps risk, assumptions, issues and dependencies transparent to all stakeholders. Internally, consultants pursue ongoing certification tracks and pair with senior architects in a deliberate mentorship model that sustains institutional knowledge. The result is a delivery organisation that can flex from tactical quick-wins to multi-year transformation roadmaps without compromising quality.

**Why it matters.** In a market where ERP initiatives have historically been synonymous with cost overruns, HouseBlend is reframing NetSuite as a growth asset. Whether preparing a VC-backed retailer for its next funding round or rationalising processes after acquisition, the firm delivers the technical depth, operational discipline and business empathy required to make complex integrations invisible—and powerful—for the people who depend on them every day.

---

## AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. Houseblend ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.